

EVALUACIÓN FINAL

GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**Sesión 16****2024-2***** Instrucciones generales:**

- Lee detenidamente cada una de las indicaciones de la actividad con la finalidad de cumplir con todos los puntos requeridos.
- El plazo de entrega de la tarea está registrado en el aula virtual, incluyendo la fecha de inicio y de vencimiento.
- Si tuvieras dudas con respecto a lo solicitado, comunícate oportunamente con tu profesor para que la consulta sea aclarada y puedas cumplir con los plazos de entrega de la actividad.

Evaluación Final: Propuesta de una solución creativa e innovadora a un problema de la comunidad.

- La Evaluación Final, consiste en el desarrollo de una Propuesta de solución creativa e innovadora a un problema que tenga nuestra comunidad.
- Este trabajo puede ser desarrollado de manera individual o grupal (con un máximo de 4 integrantes).
- Es importante señalar que el trabajo debe ser presentado y subido a la plataforma de manera **INDIVIDUAL**.
- Antes de empezar, recomendamos revisar la rúbrica para que conozca los criterios de evaluación.
- Tiene SIETE días para completar la actividad desde la fecha de inicio.
- Debe crear una presentación en formato PDF. Puedes usar el programa que prefieras para crear la presentación (PowerPoint, Prezi, Canva, etc.) y luego guardarlo como PDF.
- La tarea está configurada para aceptar solamente archivos con este formato.

*** Entrega:**

- Después de que se abra la tarea tendrás un plazo de SIETE días para subir tu trabajo a la plataforma
- La única manera de enviar el trabajo es mediante el aula virtual. No se aceptarán envíos por otros medios.
- Antes de enviar el trabajo, verifica que el archivo se puede abrir correctamente. Trabajos que no se puedan abrir no serán calificados.
- La calificación se realizará mediante la rúbrica de evaluación. Si tienes más consultas escribe a tu profesor mediante el sistema de mensajería interna de **ISIL+**

*** Procedimiento:**

- **Concepto de la Propuesta:**
 - Describe el producto o servicio que has decidido crear.
 - Menciona su nombre, lo que ofrece, y las características principales del producto o servicio.
- **Definición del Público Objetivo:**

- Describe a qué tipo de personas está dirigida tu propuesta (edad, género, estilo de vida, hábitos de consumo, etc.).
- **Aplicación de Técnicas de Creatividad:**
 - Menciona una o dos técnicas de creatividad que has aprendido en el curso.
 - Explica cómo aplicaste estas técnicas, qué ideas surgieron y cuáles seleccionaste para tu propuesta final.
 - Ejemplos de técnicas: Lluvia de ideas, Mapa Mental, Diagrama de Ishikawa, SCAMPER, entre otras.
- **Características Innovadoras:**
 - Explica tu propuesta.
 - Describe la propuesta de valor y los beneficios que ofrece a los clientes o usuarios.
 - Destaca qué hará que tu propuesta se diferencie de la competencia.
- **Producto Mínimo Viable:**
 - Diseña una página Web como parte de la solución propuesta.
 - Es importante que todas las secciones de la página Web deben ser funcionales.

*** Producto entregable:**

- Graba un video de presentación con la solución propuesta. (Utiliza plataformas como Canva, Zoom, etc)
- El video debe tener en promedio una duración de 10 minutos.
- En el video tienen que aparecer y participar todos los integrantes del equipo (cámara encendida).
- Sube el video a un canal personal de You Tube en modo privado.
- Comparte el enlace del video en una diapositiva de Power Point.
- Convierte el archivo Power Point a formato PDF y súbelo en el espacio correspondiente de la actividad en la plataforma.

IMPORTANTE: Recuerda que la presentación debe tener la siguiente estructura:

1. Portada (1 diapositiva):

- Nombres y apellidos del alumno o alumnos que hayan participado en el desarrollo de la propuesta.
- Nombre del producto o servicio elegido para la presentación.

2. Desarrollo de la Propuesta de Innovación (1-2 diapositivas):

- Desarrolla la propuesta utilizando el Modelo Canvas, el Modelo Lean Startup o el Design Thinking.

3. Aplicación de Técnicas de Creatividad (2-3 diapositivas):

- Explica las técnicas de creatividad utilizadas (por ejemplo, SCAMPER, Mapa Mental, Diagrama de Ishikawa).
- Detalla cómo se aplicaron estas técnicas para generar ideas, destacando las que fueron seleccionadas para la propuesta final.

4. Características Innovadoras (1-2 diapositivas):

- Describe la propuesta, enfocándote en los aspectos innovadores y diferenciadores.

5. Producto Mínimo Viable (1 diapositiva):

- Página Web que muestre los detalles y características de tu propuesta.

