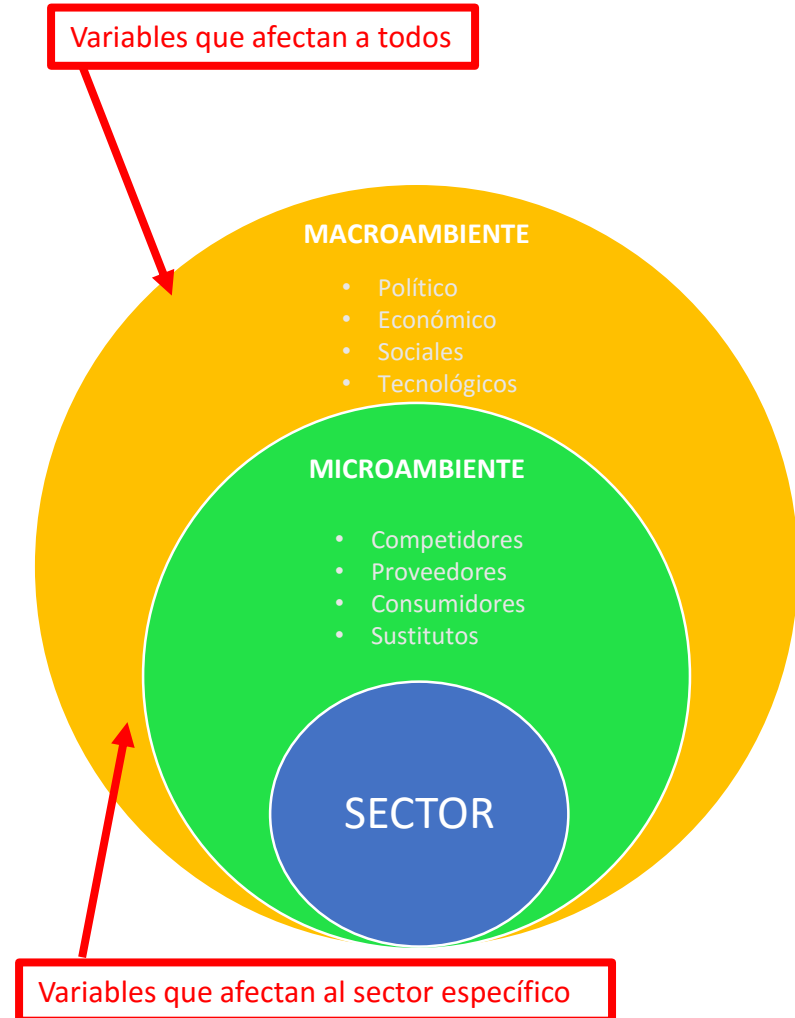


RECAPITULEMOS LO VISTO SOBRE EL ENTORNO EMPRESARIAL:

- Es el conjunto de elementos externos a la organización que son relevantes para su desempeño, y está dado tanto por el macroambiente como por el microambiente.
- El macroambiente externo (entorno general) está conformado por diferentes dimensiones que pueden influir en todas las empresas de un país, sean del sector que sean, aunque en diferentes grados: políticas, económicas, sociales y tecnológicas.
- El microambiente externo (entorno específico) incluye aquellas variables que provienen del entorno empresarial más inmediato como es: la competencia, los proveedores, los clientes o productos sustitutos. Este entorno también es conocido como grupo estratégico o análisis sectorial.
- El éxito o fracaso en una determinada actividad empresarial depende de las condiciones que la rodean. El contexto en el que se mueve pueden ayudar o, dificultar.



ANÁLISIS DEL ENTORNO EN LAS EMPRESAS

- Las empresas realizan modificaciones en función a los cambios del entorno.
- Estos cambios pueden ser en diferentes áreas de la empresa.
- No todos los cambios son percibidos por los clientes.
- Los cambios deben ayudar a volver a la empresa más competitiva.



RECORDEMOS

El Macroentorno :

Son todos los factores que influyen sobre la empresa y no se pueden controlar. Está compuesto por factores:

- Políticos: Estabilidad democrática, leyes ,tratados y normas.
- Económicos: PBI, inflación, tipo de cambio, empleo.
- Sociales: Tendencias ,modas, demografía.
- Tecnológicos: Infraestructura en carreteras ,puertos ,comunicaciones ,luz ,agua ,internet.
- Ecológicos: Fenómenos climáticos

El macroentorno se analiza con la herramienta PESTE.

El Microentorno :

Esta constituido por aquellos factores más cercanos a la empresa:

- Proveedores: Los que le dan insumos o materias primas a la empresa
- Clientes: Empresas o personas que compran lo que la empresa vende.
- Competencia: Empresas que venden los mismos productos
- Sustitutos: Productos que no compiten directamente pero que cubren la misma necesidad.

El microentorno se analiza con las Fuerzas de Porter.