**TAREA 1 – Acta de constitución**

CURSO

GESTIÓN DE PROYECTOS

PERIODO

2025-00

NRC

1286

PROFESOR

* RAVENNA MIRANDA ANTONIO DAVID

INTEGRANTES

|  |  |
| --- | --- |
| APELLIDOS Y NOMBRES | CORREO ELECTRONICO |
| Pinedo Gutiérrez Christopher David | 72182243@mail.isil.pe |
| Moreno Urquiaga Mario |  |
| López Ramírez Josué |  |

Contenido

[Acta de Constitución del Proyecto 2](#_Toc188529868)

[Descripción del Proyecto 2](#_Toc188529869)

[Justificación del Proyecto 2](#_Toc188529870)

[Presupuesto Resumen 2](#_Toc188529871)

[Objetivos del Proyecto 3](#_Toc188529872)

[Riesgos Preliminares 3](#_Toc188529873)

[Hitos del Proyecto 3](#_Toc188529874)

[Supuestos Iniciales 3](#_Toc188529875)

[Restricciones Iniciales 3](#_Toc188529876)

[Criterios de Aceptación 4](#_Toc188529877)

[Principales Entregables 4](#_Toc188529878)

[Lista de Interesados 4](#_Toc188529879)

# Acta de Constitución del Proyecto

Nombre del Proyecto:  
Desarrollo de una Tienda Online para la Venta de Ropa

Patrocinador:  
Mario Moreno, Gerente General de Modas Trendy S.A.C.

Director del Proyecto:  
Christopher Pinedo, jefe de Proyectos de Tecnología

Fecha de Última Revisión:  
23 de enero de 2025

## Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en diseñar, desarrollar e implementar una tienda online que permita a la empresa Modas Trendy S.A.C. ampliar su mercado digital, ofreciendo ropa de alta calidad con un sistema de compra intuitivo y seguro.

## Justificación del Proyecto

Con el auge del comercio electrónico en el sector de la moda, es crucial para Modas Trendy S.A.C. incursionar en este mercado para aumentar sus ventas y mejorar la experiencia de compra de sus clientes.

## Presupuesto Resumen

**Costo Total Estimado:** $60,000

**Desglose:**

* Recursos Humanos: $35,000
* Infraestructura Tecnológica: $15,000
* Marketing Digital: $7,000
* Contingencias: $3,000

## Objetivos del Proyecto

* Diseñar e implementar una tienda online funcional en un plazo de cinco meses.
* Generar al menos $10,000 en ventas durante el primer mes posterior al lanzamiento.
* Ofrecer una experiencia de usuario con un puntaje promedio de satisfacción de 4.5 sobre 5.

## Riesgos Preliminares

* Retrasos en el desarrollo debido a problemas técnicos.
* Baja aceptación por parte de los usuarios debido a experiencia de usuario deficiente.
* Competencia elevada en el mercado del comercio electrónico.

## Hitos del Proyecto

* Inicio del Proyecto: 1 de febrero de 2025
* Finalización de la Fase de Diseño: 1 de marzo de 2025
* Desarrollo Completo: 1 de junio de 2025
* Lanzamiento de la Tienda Online: 15 de junio de 2025

## Supuestos Iniciales

* Se cuenta con el personal técnico capacitado para el desarrollo.
* Los clientes actuales de la empresa estarán interesados en realizar compras en línea.
* La infraestructura tecnológica será suficiente para manejar el tráfico esperado.

## Restricciones Iniciales

* Presupuesto limitado a $60,000.
* Plazo máximo de cinco meses para la implementación.
* Dependencia de pasarelas de pago externas para procesar las transacciones.

## Criterios de Aceptación

* La tienda debe cumplir con los requisitos funcionales establecidos.
* Debe ser compatible con dispositivos móviles y navegadores web populares.
* Debe pasar pruebas de seguridad y usabilidad con resultados satisfactorios.

## Principales Entregables

1. Documento de Requisitos del Proyecto
2. Prototipo del Diseño de la Tienda
3. Tienda Online Funcional
4. Informe de Pruebas y Validación

## Lista de Interesados

* Mario Moreno (Patrocinador)
* Christopher Pinedo (Director del Proyecto)
* Equipo de Desarrollo
* Equipo de Marketing
* Clientes de Modas Trendy S.A.C.