1

**GUÍA PARA LA TAREA 1 – IDEA DE NEGOCIO**

**FINALIDAD**

El desarrollo y presentación de la Tarea 1 tiene por objetivo, que ubiques una **necesidad** que dé lugar a una oportunidad de negocio que posteriormente permita desarrollar una idea o propuesta alrededor de esta.

Buscamos que conozcas y utilices las herramientas para analizar el entorno, en el marco de tu idea de negocios.

**DESARROLLO DEL TRABAJO**

* El trabajo deberá contemplar la aplicación de todos los temas teóricos solicitados.
* La aplicación deberá basarse en una propuesta (no de una empresa existente), distinto a los ejemplos desarrollados en clases.

**PRESENTACIÓN**

* La presentación de este trabajo se hace a través de un informe escrito.
* Cabe destacar que la tarea 1 deberá estar desarrollado considerando todos los puntos definidos en el REQUERIMIENTO.

**REQUERIMIENTO – TAREA 1: “LA IDEA DE NEGOCIOS”**

**Instrucciones:**

Deberá ubicar una necesidad que represente una oportunidad de negocio y a partir de ello, plantear una idea de negocio.

**Importante**: recuerden que es un posible negocio y deben tener sustento con la información que pongan en el documento, mucha información está disponible en Internet, pero, deben ser fuentes de datos reales.

Para ello deberán crear un producto o servicio para el mercado donde encuentren la oportunidad. Completar los siguientes puntos:

**NOMBRE DEL ALUMNO(A):**

**Christopher David Pinedo Gutiérrez**

**1. Propuesta de Negocio**

***1.1. Nombre de la empresa/ Nombre de la marca a comercializar:***

*Caloryze Tech SAC / Caloryze*

***1.2. Producto o servicio a ofrecer (descripción y cómo atendería una necesidad):***

*Caloryze es una aplicación móvil que utiliza la inteligencia artificial para calcular calorías en base a fotografías de tus alimentos.*

*Los usuarios simplemente tomarán una foto de sus alimentos y la aplicación los analizara proporcionando su información nutricional estimada en tiempo real, evitando de esta forma el tradicional ingreso manual en este tipo de aplicaciones.*

*Atención de necesidad:*

*Caloryze facilita el monitoreo de las calorías a las personas que buscan llevar una vida más saludable gracias a la tecnología.*

**1.2.1. Características:**

*- Interfaz intuitiva y fácil de usar.*

*La aplicación fue diseñada para ser accesible para todo tipo de usuarios incluyendo múltiples opciones de accesibilidad para extender su uso en el mercado.*

*- Historial de alimentos:*

*Los usuarios pueden revisar el histórico de sus consumos a través del tiempo y ver análisis sobre su progreso.*

*- Base de datos amplia:*

*La aplicación cuenta con un catalogo de alimentos extenso con su respectiva información nutricional.*

**1.2.2 Beneficios:**

- Mejora de hábitos alimenticios:

Gracias al seguimiento los usuarios podrán tomar decisiones mas informadas sobre lo que comen y lo que no.

- Ahorro de tiempo:

Al no tener que escribir ni pesar manualmente cada alimento, los usuarios podrán disponer de su tiempo más eficientemente.

- Motivación y compromiso:

Ver las calorías consumidas y el registro diario genera conciencia alimentaria y mantiene la motivación del usuario.

***1.3.******Mercado al que va dirigido el producto:***

**1.3.1. Rango de edades:**

- 18 a 40 años: Este rango cubre tanto a jóvenes como a adultos interesados en llevar un estilo de vida más saludable.

**1.3.2. Género:**

- El enfoque innovador de la aplicación atraerá a ambos géneros ya que el tema es de interés general.

**1.3.3. Distritos ¿Por qué elige estos distritos?:**

- Miraflores, San Isidro, La Molina.

- Zonas con alta concentración de personas con conciencia del bienestar alimenticio y la salud.

**1.3.4. Nivel socioeconómico (NSE):**

- Nivel socieconomico A y B.

- Personas con capacidad económica para pagar por servicios de salud y tecnologia, están dispuestos a invertir en solucione que les ayuden a alcanzar sus objetivos de salud.

**1.3.5. Estilo de vida del mercado al que se dirige**

- Estilo de vida tecnológico, con conciencia del bienestar y ocupados.

- Personas interesadas en herramientas tecnológicas que practican deporte y desean mantener un estilo de vida mas saludable. Cuentan con poco tiempo y valoran soluciones rápidas y eficientes.