Fleuriste

Période : 1 a 2 sem avant St Valentin

Instagram :

La vidéo serai publié le mercredi à 12h pour viser un public masculin (généralement le midi les hommes ne sont pas avec leur femmes car ils travaillent chacun de leur côté) .

Facebook Le mercredi à 13h pour les mêmes raisons

La publication sera une sorte de video/GIF où l’on verra plusieurs photos de bouquet de fleur et d’hommes/Femmes offrant des fleurs avec comme slogan :

« Profitez de votre journée, on s’occupe de vous livrer »

Avec une petit reduc sur la livraison.

Objet d’Eco (société type Casa, Maison du Monde)

Période : Fête des mères

Pinterest :

La publication serait envoyé le samedi vers 13h-14h quand les utilisateurs recherchent des DIY à faire pour leur après-midi de bricolage. (Public visé serait plus les papa ici)

Twitter :

La publication serait publiée le mardi vers 10h du matin (a peu près à l’heure de la pause pour tout le monde). Le choix de ce media s’est fait car il cible un public entre 18 à 45 ans donc les enfants comme les pères.

Le format serait une suite de photo avec plusieurs pièces de la maison avec les objets placés avec le prix.