



Business Canvas






Δάλλα Νίνα, 3^ο έτος, 5629

Κουρουκαφόπουλος Δημήτριος, 3^ο έτος, 5576

Μουντζούρης Χριστόφορος, 3^ο έτος, 5690

Πορλού Χρήστος, 3^ο έτος, 5578



<div>Key Partners</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Προγραμματιστές και Σύμβουλοι• Πάροχοι Δεδομένων• Κατασκευαστές Υλικού</div>	<div><div>Key Activities</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Αναβάθμιση AI• Υποστήριξη πελατών• Έρευνες αγοράς• Ενσωμάτωση σε αισθητήρες</div></div> <div><div>Key Resources</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Ειδικοί Τεχνητής Νοημοσύνης• Προγραμματιστές• Προσωπικό πωλήσεων και Marketing</div></div>	<div>Value Propositions</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Βελτιστοποίηση διεργασιών επιχειρήσεων σε διάφορους τομείς• Δυνατότητα κατασκευαστών για παροχή εξελιγμένων προϊόντων</div>	<div>Customer Relationships</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Εξυπηρέτηση• Προσωπικός Σύμβουλος• Σεμινάρια• Δοκιμές</div>	<div>Customer Segments</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Μικρές έως μεγάλες επιχειρήσεις• Τριτοβάθμια Ιδρύματα• Κατασκευαστές μηχανημάτων• Δημόσιοι Φορείς• Εταιρείες εξωτερικού</div>
<div>Cost Structure</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Κόστος δημιουργίας και διατήρησης εταιρείας• Μισθοί Υπαλλήλων• Κόστος συνεργασιών• Κόστος μελετών και ερευνών</div>			<div>Revenue Streams</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Πωλήσεις και Συνδρομές Προϊόντων• Συνεργασίες με Κατασκευαστές/Εξωτερικό• Κρατικές Επιχορηγήσεις</div>	

Customer Segments

- Μικρές έως μεγάλες Επιχειρήσεις που επιθυμούν την ανάπτυξη τους
- Σχολικά Ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (δημόσιας και ιδιωτικής)
- Κατασκευαστές βιομηχανικών μηχανημάτων (που μπορούν να ενσωματώσουν το λογισμικό σε ήδη υπάρχοντα προϊόντα τους)
- Δημόσιοι Φορείς (π.χ. Χημεία του Κράτους, αναλύσεις νερού στην ΕΥΑΘ)
- Εταιρείες του Εξωτερικού (Ανταλλαγή ή Πώληση Δεδομένων και Αποτελεσμάτων)



Customer relationships

Σεμινάρια για
εκμάθηση

Δωρεάν δοκιμές extra
υπηρεσιών για
αναβάθμιση
λογισμικού

24ωρη εξυπηρέτηση
πελατών (τηλεφωνική
ή διαδικτυακή)

Προσωπικός
σύμβουλος για κάθε
επιχείρηση

Πρωταρχικός στόχος
μας αποτελεί η
εξυπηρέτηση και
βοήθεια των πελατών

Channels



Value Propositions

Στις επιχειρήσεις, δίνεται η δυνατότητα μέσω της μηχανικής μάθησης (machine learning), να βελτιστοποιήσουν τις διεργασίες τους στους παρακάτω τομείς:

Στους κατασκευαστές δίνεται η δυνατότητα να παρέχουν προϊόντα με το κάτι παραπάνω στους πελάτες τους

Προβλεπτική συντήρηση

Έλεγχος ποιότητας

Βελτιστοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας

Αυτοματοποίηση διεργασιών

Έλεγχος ενέργειας



Key activities

- Παροχή υποστήριξης και εκπαίδευσης στους πελάτες
- Ανάπτυξη και βελτιστοποίηση του AI αλγορίθμου
- Πραγματοποίηση ερευνών σχετικά με τις ανάγκες των πελατών και της αγοράς
- Ενσωμάτωση του λογισμικού με διάφορα συστήματα και αισθητήρες



Key Resources

- Προγραμματιστές για την συντήρηση και βελτιστοποίηση της πλατφόρμας
- Ειδικοί τεχνητής νοημοσύνης για την ανάπτυξη και την βελτιστοποίηση των αλγορίθμων
- Προσωπικό πωλήσεων και marketing για την προώθηση του ChengAI και την απόκτηση πελατών
- Προσωπικό υποστήριξης πελάτων

Key partners

- Προγραμματιστές και σύμβουλοι για την ενοποίηση του λογισμικού με τα υπάρχοντα συστήματα των πελατών
- Παρόχους δεδομένων για την πρόσβαση σε έγκυρα και ακριβή δεδομένα
- Κατασκευαστές Υλικού, οι οποίοι να διασφαλίζουν την συμβατότητα με διαφόρους αισθητήρες και συσκευές
- Εταιρείες του εξωτερικού για ανταλλαγή δεδομένων



Cost structure

- Κόστος δημιουργίας εταιρείας
- Κόστος διατήρησης εταιρείας
(Ενοίκια, Site, Φόροι, Social Media)
- Μισθοί Υπαλλήλων
- Κόστος συνεργασιών για την ανάπτυξη του προϊόντος
- Κόστος μελετών και ερευνών



Revenue streams

