

**ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ**  
**ΣΧΟΛΗ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ**



**ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

(2020-2021)

*1<sup>η</sup> Εργαστηριακή Άσκηση*

*ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΜΒΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ*

Ονοματεπώνυμο:

- Χρήστος Τσούφης

Αριθμός Μητρώου:

- 03117176

Στοιχεία Επικοινωνίας:

- [el17176@mail.ntua.gr](mailto:el17176@mail.ntua.gr)
- [chris99ts@gmail.com](mailto:chris99ts@gmail.com)

# BUSINESS MODEL CANVAS – FORD MOTOR COMPANY

KEY PARTNERS	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITIONS	CUSTOMER RELATIONSHIPS	CUSTOMER SEGMENTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προμηθευτές και συνεργάτες προμηθευτών (Supply Chain Partners) για πρώτες ύλες, εξαρτήματα, υπηρεσίες.</li> <li>• Channel &amp; Distribution Partners και μεταπωλητές.</li> <li>• Affinity Partners.</li> <li>• Solutions Partners (εταιρείες τεχνολογίας, συμβουλευτικές εταιρείες και διάφοροι πάροχοι υπηρεσιών).</li> <li>• Strategic and Alliance Partners (διάφορες εταιρείες που κατέχουν ηγετική θέση στην αγορά σε πολλούς επιχειρηματικούς τομείς, με τους οποίους η εταιρεία συνεργάζεται για κοινά μάρκετινγκ, Branding και άλλα έργα).</li> <li>• Επενδυτές, μετόχους &amp; χορηγούς, Financial Institutions.</li> <li>• Θυγατρικές εταιρείες.</li> <li>• Ασφαλιστικές εταιρείες.</li> <li>• Motorsport.</li> <li>• Ο Ford’s FoMoCo parts τομέας πουλάει στο aftermarket μηχανικά μέρη υπό το όνομα Motorcraft.</li> </ul>	<p>Η εταιρία δραστηριοποιείται στους εξής τομείς:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Πωλήσεις, marketing &amp; παραγωγή: κατασκευάζει, σχεδιάζει &amp; πουλάει οχήματα.</li> <li>• Καινοτομία για μια καλύτερη εμπειρία οδήγησης και για την ανάπτυξη της μελλοντικής μετακίνησης (develop manufacturing capability).</li> <li>• Ανανέωση, ενημέρωση και συντήρησης της ιστοσελίδας της για Networking &amp; Branding.</li> <li>• Πρόσληψη πωλητών &amp; εμπόρων.</li> <li>• SEO, Marketing &amp; R&amp;D.</li> <li>• Υποστήριξη πελατών (Customer Support).</li> <li>• Database.</li> <li>• Pricing &amp; Supply-chain management.</li> <li>• Απόκτηση χρηματοδότησης για prototypes &amp; κατάθεση patents.</li> <li>• Συνεχές safety testing για την διατήρηση της φήμης και για την ασφάλεια των οδηγών.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αποτελεί μια οικογενειακή εταιρεία κολοσσό που άλλαξε τα δεδομένα στην μετακίνηση.</li> <li>• Προσφορά ποικίλων αυτοκινήτων (hybrid, electrified) που προωθούν την κουλτούρα της εταιρείας, η οποία διαρκώς ενισχύεται με νέες τεχνολογίες.</li> <li>• Παροχή προσιτών και κομψών αυτοκινήτων με πολύ μεγάλη απόδοση και ασφάλεια για τον καθημερινό άνθρωπο που χρειάζεται να ταξιδεύει ή να μετακινείται συχνά.</li> <li>• Προσφέρει αρωγή στους πελάτες για την εύρεση του καλύτερου οχήματος στην πιο κατάλληλη τιμή.</li> <li>• Επίτευξη μέγιστης κερδοφορίας και οικονομικών ισορροπιών μέσω της συνεχούς ανανέωσης των προϊόντων και υπηρεσιών λαμβάνοντας υπόψη την κατασκευή φιλικών προς το περιβάλλον οχημάτων.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ολοκληρωμένα ηλεκτρονικά καταστήματα &amp; online platforms με αυτοεξυπηρέτηση.</li> <li>• Διαχειρίζεται λογαριασμούς στα social media.</li> <li>• Προσβασιμότητα από παντού, ευκολία στην χρήση.</li> <li>• Παροχή οχημάτων υψηλής ποιότητας και φιλικών προς το περιβάλλον.</li> <li>• Εισαγωγή μεθόδων για μεγάλης κλίμακας παραγωγή αυτοκινήτων και διαχείριση εργοστασίων.</li> <li>• Αποτελεί τον 2° μεγαλύτερο US-based Automaker και 5° μεγαλύτερο Automaker στον κόσμο.</li> <li>• Παροχή υπηρεσιών self-service, car repair advice &amp; tips, how-to articles, car news, reviews, videos κλπ.</li> <li>• Επικοινωνία πελάτων-προσωπικού τηλεφωνικά ή με e-mail.</li> <li>• Προσαρμοσμένη υπηρεσία για τους εμπορικούς, βιομηχανικούς πελάτες, διασφαλίζει την κάλυψη των απαιτήσεων τους.</li> <li>• Συνεχής υποστήριξη στους πελάτες της, με τους μεγαλύτερους να έχουν τις δικές τους ομάδες διαχείρισης λογαριασμών.</li> <li>• Προσφέρει βοήθεια στον πελάτη μέσω FAQs, οδηγίες προϊόντων και άλλων εγγράφων.</li> <li>• Co-Pilot Driver Assistance.</li> <li>• Hybrid Electric Vehicles, Plug-in Electric Vehicles, Autonomous Vehicles.</li> <li>• Augmenting products για την παραγωγή δεδομένων.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γενικοί Καταναλωτές που αναζητούν ένα προσιτό όχημα.</li> <li>• Ανεξάρτητοι &amp; Franchise πωλητές αυτοκινήτων.</li> <li>• Εμπορικές και εταιρικές επιχειρήσεις: ταχυδρομικές εταιρίες, εταιρίες για μεταφορά προϊόντων, χρηματοπιστωτικές επιχειρήσεις κ.α.</li> <li>• Κυβερνητικοί και δημόσιοι φορείς: κυβερνητικοί και δημόσιοι οργανισμοί σε όλους τους τομείς.</li> <li>• Πελάτες που αναζητούν ένα μονάδο όχημα με καλές επιδόσεις.</li> <li>• Πελάτες που τους απασχολεί η οδική ασφάλεια.</li> <li>• Μαζική αγορά.</li> </ul>

	<b>KEY RESOURCES</b>		<b>CHANNELS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ιστοσελίδα, ηλεκτρονικά καταστήματα &amp; Global network.</li><li>• Ανθρώπινο δυναμικό (213. 000 υπάλληλοι) (επιστήμονες, μηχανικούς κλπ.).</li><li>• Απαιτείται γραμμή παραγωγής, εγκαταστάσεις, μηχανήματα κλπ.</li><li>• Κατέχει ή χορηγεί άδειες διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.</li><li>• Παγκόσμια παρουσία.</li><li>• Κατέχει και 3<sup>rd</sup> parties Εγκαταστάσεις παραγωγής.</li><li>• Εταιρικές σχέσεις.</li><li>• Πνευματική ιδιοκτησία, πατέντες, λίστα πελατών.</li><li>• Κριτικές από ειδικούς, data-driven intelligence.</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Μέσω της επίσημης ιστοσελίδας: <a href="https://www.ford.com">https://www.ford.com</a> .</li><li>• Μέσω Online Rental Booking &amp; Global Distribution Channels.</li><li>• Μέσω συνεργαζόμενων καταστημάτων πώλησης.</li><li>• Μέσω mobile app / social networks / περιοδικών / paid advertisement on multiple media channels.</li><li>• Μέσω car shows.</li><li>• Μέσω δικής της υποδομής για κατασκευή και διανομή προϊόντων.</li></ul>	
<b>COST STRUCTURE</b>		<b>REVENUE STREAMS</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ανάπτυξη προϊόντων.</li><li>• Προμήθεια υλικών και επαγγελματικών υπηρεσιών.</li><li>• Λειτουργία των εγκαταστάσεων (infrastructure).</li><li>• Διανομή των προϊόντων.</li><li>• Διαφήμιση, marketing &amp; πωλήσεις.</li><li>• Διατήρηση &amp; εκπαίδευση προσωπικού (HR costs).</li><li>• Συντήρηση της υποδομής πληροφορικής και επικοινωνιών.</li><li>• R&amp;D, Καινοτομία &amp; Έρευνα.</li><li>• Κόστη συναλλαγών.</li><li>• Εξυπηρέτηση πελατών.</li><li>• Άδειες &amp; Δικαιώματα (royalties).</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Πώληση οχημάτων (Automobiles, SUVs, Trucks, Vans, Hybrid Cars, Electrified Cars, Luxury Vehicles κτλ.).</li><li>• Παροχή υπηρεσιών συντήρησης &amp; επισκευής.</li><li>• Μέσω Leasing &amp; Rental fees.</li><li>• Μέσω Διαφημίσεων.</li><li>• Μέσω της πώλησης spare parts.</li><li>• Οι πελάτες μπορούν να πληρώσουν up-front ή μέσω financing.</li></ul>		

## **Mission, Business Segments & History**

Η Ford Motor Company είναι μια εταιρεία που στοχεύει στο σχεδιασμό, την κατασκευή και την πώληση και διανομή αξιόπιστων και προσιτών οχημάτων καθώς και την παροχή επικοινωνικών και οικονομικών υπηρεσιών.

Αποτελεί μια από τις παλαιότερες εταιρείες του χώρου και πλέον σήμερα είναι μια από τις πιο αναγνωρισμένες και δημοφιλείς εταιρείες παγκοσμίως καθώς και μια από τις μεγαλύτερες εμπορικές επιχειρήσεις.

## **Key Partners**

Η Ford συνεργάζεται με ένα πλήθος από εταιρείες σε διάφορους τομείς. Αυτοί είναι οι προμηθευτές (πρώτες ύλες, εργαλεία, μηχανήματα κλπ.), οι Affinity Partners (εταιρείες που συμμετέχουν στο FordPass πρόγραμμα) και οι Strategic and Alliance Partners (εταιρείες τεχνολογίας που παρέχουν την integration των προϊόντων).

## **Key Activities**

Η Ford είναι μια παγκόσμια αυτοκινητιστική επιχείρηση. Ο βασικός της άξονας είναι η σχεδίαση, η κατασκευή, η κοστολόγηση και η επισκευή των Ford & Lincoln-branded οχημάτων.

## **Value Propositions**

Η Ford παρέχει αξίες στους πελάτες της με τους εξής, μεταξύ άλλων, τρόπους:

- Με το καθιερωμένο και σεβαστό brand name της καθώς αποτελεί μια εταιρεία κολοσσό αναγνωρισμένη στον χώρο.
- Με την ποιότητα και την αξιοπιστία των προϊόντων της καθώς έχει μια συνεχή ιστορία παραγωγής αξιόπιστων και αποτελεσματικών οχημάτων.
- Με τις διεθνείς πωλήσεις καθώς λειτουργεί σε ένα ευρύ δίκτυο Ford & Lincoln-branded dealerships αυτοκινήτων παγκοσμίως.
- Με την εργοστασιακή εμπειρία και τεχνογνωσία καθώς αποτελεί μια από τις παλαιότερες εταιρείες του κλάδου.

## **Customer Relationships**

Η Ford διαθέτει ιστοσελίδα για να ενημερώνονται οι πελάτες της online για τα προϊόντα της καθώς και για εξυπηρέτηση πελατών.

## **Customer Segments**

Η Ford εξυπηρετεί μια πληθώρα πελατών στον αυτοκινητιστικό τομέα, με τους τελικούς αγοραστές να αποτελούνται από γενικούς καταναλωτές έως και εμπορικές επιχειρήσεις καθώς επίσης και αντιπροσώπους και fleet companies.

## **Key Resources**

Η Ford κατέχει πόρους, πνευματικές ιδιοκτησίες, πατέντες (περίπου 38.500) και άδειες για μια ποικιλία από τεχνολογίες.

## **Channels**

Η Ford λειτουργεί με την ιστοσελίδα της <https://www.ford.com> μέσω της οποίας οι πελάτες μπορούν να περιηγηθούν στο Portfolio της εταιρείας και να βρουν οχήματα κλπ. Επίσης, η Ford λειτουργεί μια ιστοσελίδα για Business Financing [www.credit.ford.com](http://www.credit.ford.com) . Επίσης, όλα τα οχήματά της πωλούνται μέσω αντιπροσωπειών ή 3<sup>rd</sup>-party distributors.

## **Cost Structure**

Η Ford υπόκειται σε κόστη που αφορούν την έρευνα και την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της, την διαχείριση της supply chain, της λειτουργίας των εγκαταστάσεών της, του marketing και του distribution, του management των συνεργατών και της διαχείρισης του προσωπικού της.

## **Revenue Streams**

Η Ford αποκτά έσοδα από τις δύο βασικές της λειτουργίες, την αυτοκινητοβιομηχανία και τις οικονομικές υπηρεσίες.

## **ΠΗΓΕΣ**

- <https://www.ford.com/>
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/strategy/business-model-canvas-examples/>
- <https://www.ford.gr/experience-ford/about-ford/corporate-information>
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Ford\\_Motor\\_Company](https://en.wikipedia.org/wiki/Ford_Motor_Company)
- [https://www.youtube.com/watch?v=IP0cUBWTgpY&ab\\_channel=TheBusinessChannel](https://www.youtube.com/watch?v=IP0cUBWTgpY&ab_channel=TheBusinessChannel)
- <https://online.visual-paradigm.com/diagrams/templates/business-model-canvas/vehicle-company-business-model-canvas/>
- <https://vizologi.com/business-strategy-canvas/ford-motor-business-model-canvas/>
- <https://vizologi.com/business-strategy-canvas/carscom-business-model-canvas/>
- [https://www.slideshare.net/sblank/magma-eng245-final/35-Business\\_Model\\_Canvas\\_Automotive\\_companies](https://www.slideshare.net/sblank/magma-eng245-final/35-Business_Model_Canvas_Automotive_companies)
- <https://www.cleverism.com/company/ford-motor-company/>