



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών

Εργαστήριο Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

8^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ:

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΓΡ. ΜΕΝΤΖΑΣ

Υπεύθυνη άσκησης: Ξένια Παπαδομιχελάκη (xpg@central.ntua.gr)

Μάρτιος 2021

ΕΡΓΑΣΙΑ 1: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ E-SHOP

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Σκοπός της άσκησης αποτελεί η δημιουργία ενός e-shop, το οποίο εμπορεύεται gadgets. Ο τομέας προϊόντων που θα χρησιμοποιήσει ο καθένας να επιλεγεί από τον πίνακα που δίνεται στο τέλος της εκφώνησης της άσκησης σύμφωνα με το τελευταίο ψηφίο του ΑΜ του κάθε φοιτητή. Το e-shop θα δημιουργηθεί χρησιμοποιώντας το opensource εργαλείο magento (<http://www.magentocommerce.com>), το οποίο είναι ήδη εγκατεστημένο στο VirtualBox image που παραλάβατε. Μέσα από το image, ανοίξτε κάποιον browser και γράψτε <http://localhost/eshop/index.php/admin> για να πάτε στο admin panel (username και password: admin και admin20 αντίστοιχα). Το e-shop μπορείτε να το δείτε στο <http://localhost/eshop/index.php>.

Οι οδηγίες για την εκτέλεση της άσκησης μπορούν να χωριστούν σε 6 κατηγορίες. Οδηγίες για θέματα σχεδίασης του e-shop, για την δημιουργία καταλόγου και προϊόντων, για θέματα που άπτονται των πληρωμών και των αποστολών, για ρυθμίσεις Community και δημιουργία Google Sitemap, για την προσομοίωση χρηστών/πελατών και τέλος για την καθημερινή διαχείριση του e-shop (moderation, παραγγελίες κτλ).

Παραδοτέα της άσκησης είναι:

- Ένα report το οποίο θα περιλαμβάνει μια σύντομη περιγραφή καθώς και screenshots για όλα τα βήματα που κάνατε για την δημιουργία του e-shop. Το report θα πρέπει να γίνει upload στο site του μαθήματος στο mycourses.
- Το virtual machine στο οποίο εκτελέσατε την εργασία.

Θέματα Design του e-shop

1. Αλλάξτε το default welcome text που βρίσκεται στον header και το Copyright text που βρίσκεται στο footer σε άλλα της επιλογής σας
2. Διαγράψτε το roll της default εγκατάστασης, ώστε να μην φαίνεται στο e-shop
3. Σχεδιάστε την Home Page που είναι άδεια, προσθέτοντας εικόνες και κείμενο. Μπορεί να περιέχει περιγραφή του eshop, τα ονόματά σας κτλ.
 - **Tip:** Αν θέλετε μπορείτε να χρησιμοποιήσετε κάποιον free WYSIWYG HTML editor (π.χ. δείτε εδώ: http://www.webdevelopersnotes.com/resources/free_wysiwyg_html_editors.php3)

Δημιουργία καταλόγου και προϊόντων

4. Δημιουργήστε τουλάχιστον 2 κατηγορίες προϊόντων* (π.χ. τύπος προϊόντων, αξεσουάρ, ανταλλακτικά, ότι θέλετε...) και τα αντίστοιχα attributes των προϊόντων της κάθε κατηγορίας (π.χ. υλικό κατασκευής, χώρα προέλευσης κτλ). Κάθε κατηγορία προϊόντων πρέπει να περιέχει τουλάχιστον 3 attributes. Ομαδοποιήστε τα attributes σε attribute sets.
 - a. * **ΠΡΟΣΟΧΗ:** Δημιουργήστε τις κατηγορίες σαν υποκατηγορίες του Root Catalog, γιατί διαφορετικά ενδέχεται να έχετε πρόβλημα στο navigation menu
 - b. Σημείωση: Μπορεί να χρειαστεί να κάνετε refresh το inventory στο cache management (System -> Cache Management)
5. Δημιουργήστε τουλάχιστον 3 προϊόντα (συμπεριλαμβανομένων των περιγραφών, εικόνων, τιμών, attributes, αποθεμάτων κτλ) σε κάθε κατηγορία
6. Συσχετίστε ένα τουλάχιστον προϊόν κάθε κατηγορίας με 1-2 related προϊόντα, ώστε να εμφανίζονται στο box "related products" δίπλα από το αρχικό προϊόν

Ρυθμίσεις Πληρωμών και Αποστολής

7. Επιλέξτε ως Payment Method που αποδέχεται το e-shop μόνο τις κάρτες Visa και Master Card
8. Καθορίστε την διεύθυνση του e-shop από την οποία θα ξεκινάνε τα shipments των προϊόντων
9. Δημιουργήστε τα κατάλληλα tax rates για πωλήσεις στην Ελλάδα (ΦΠΑ 23%) και την Κύπρο (ΦΠΑ 18%) και κάντε τις απαραίτητες ρυθμίσεις ώστε α) ο default προορισμός για υπολογισμό φόρου να είναι η Ελλάδα και β) οι τιμές των προϊόντων στο e-shop να εμφανίζονται τόσο με όσο και χωρίς τον φόρο. Θεωρήστε ότι οι τιμές που βάλατε όταν δημιουργήσατε τα προϊόντα δεν συμπεριλαμβάνουν φόρο και ότι όλα τα προϊόντα είναι taxable με το ίδιο rate.
10. Κάντε disable το guest checkout, ώστε η αγορά να επιτρέπεται μόνον σε registered χρήστες

Ρυθμίσεις Community & Google Sitemap

11. Ενεργοποιήστε την δυνατότητα των χρηστών να κάνουν rate τα προϊόντα από 1-5, ως προς την ποιότητα και την τιμή
12. Δημιουργήστε το sitemap του καταλόγου ώστε να είναι έτοιμο να γίνει submit στο Google. (δείτε εδώ: <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/12/sitemap-submission-made-simple.html>)

Προσομοίωση Χρηστών: Εγγραφή – Σύγκριση, Rating και Reviews Προϊόντων - Αγορές

13. Στο Front End θα πρέπει να βλέπετε τόσα navigation menus, όσες και οι κατηγορίες προϊόντων που δημιουργήσατε. Προσομοιώστε δύο χρήστες που κάνουν register (σαν email και password των 2 χρηστών χρησιμοποιήστε τα εξής: email: user1@gmail.com, user2@gmail.com και password: password1, password2 αντίστοιχα), όπου user1 ο αριθμός μητρώου φοιτητή και user2 ο αριθμός μητρώου φοιτητή με το τελευταίο του ψηφίο προσαυξημένο κατά 1 (εξαίρεση: αν το τελευταίο ψηφίο είναι 9 να γίνει 0). Ο user 1 έχει έδρα την Ελλάδα και ο user2 την Κύπρο.
14. Έχοντας κάνει login ως user1, κάντε compare τουλάχιστον 2 προϊόντα της ίδιας κατηγορίας (μην σβήσετε την compare list). Επίσης κάντε rate και γράψτε ένα review για ένα προϊόν.
15. Αγοράστε 2 προϊόντα από το e-shop; ένα ως user1 και ένα ως user2. Για την αγορά χρησιμοποιήστε αριθμούς καρτών από το pdf αρχείο "Sample Credit Card Numbers to Test With", το οποίο θα βρείτε στο site του μαθήματος στο mycourses.

Back Office: Moderation και Διαχείριση Παραγγελιών, Τιμολογίων, Αποστολών

16. Κάντε approve τα reviews και τα ratings των χρηστών στο back office σαν admin.

17. Για κάθε αγορά χειριστείτε τις απαραίτητες διαδικασίες του backoffice (διαχείριση παραγγελίας, έκδοση τιμολογίου, αποστολή (shipment), ενημέρωση του χρήστη για τα διάφορα στάδια της παραγγελίας)

Χρήσιμα Tutorials βρίσκονται στην διεύθυνση:

<http://www.magentocommerce.com/knowledge-base/all/>

AM	Τομέας προϊόντων
0	Παιχνιδομηχανές
1	Drones
2	Voice assistants
3	Ηλεκτρικά πατίνια
4	Ηλεκτρικά ποδήλατα
5	3D printing
6	Hoverboards
7	Tablets
8	Smart watches
9	Smart bands

Σημείωση: Στην αναφορά της εργασίας θα πρέπει να περιγράφονται αναλυτικά τα επιμέρους βήματα και να υπάρχουν και τα αντίστοιχα screenshots. Για τα βήματα που έχουν αποτέλεσμα σε αυτό που θα δει ο χρήστης, απαιτούνται screenshots τόσο από το backoffice όσο και από το site.