

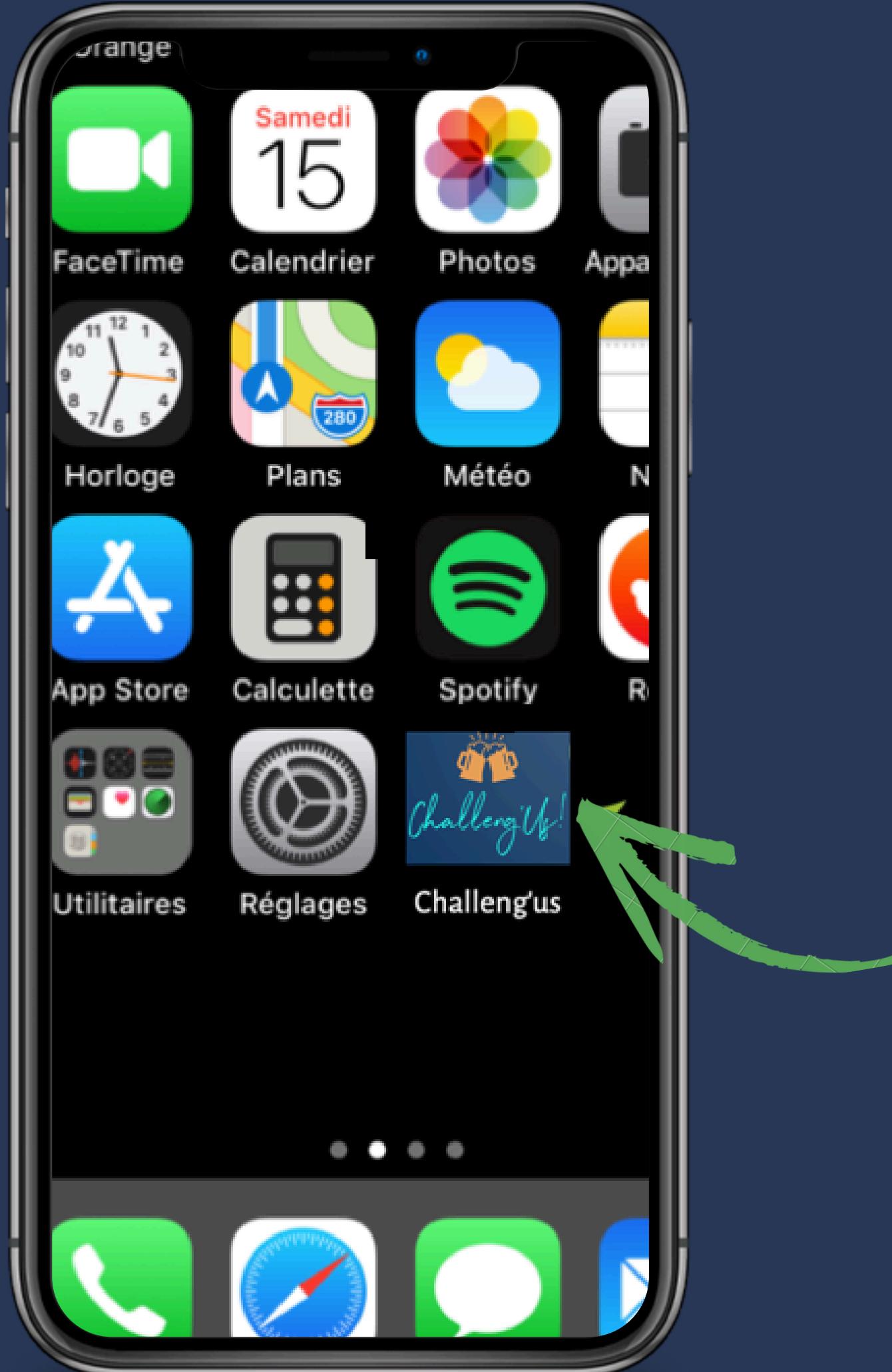


# Challeng'Us !



tu joues, tu gagnes, tu économises

G20LT02  
BASILE CEBAL  
TIANTIAN CHEN  
SEBASTINI CHRISTY ARULGNANAM  
OLIVIER DABAS  
SOPHIE DE WITASSE-THEZY



# SUMMARY

Challeng'us est une application de jeux et de réductions dans les bars pour les jeunes de 18 à 28 ans.

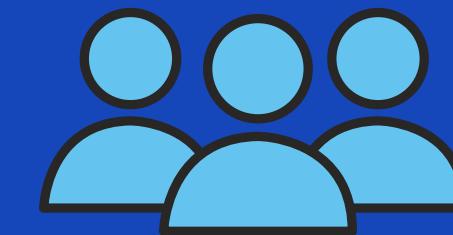
On vous présente nos prévisions pour les trois prochaines années.



## SIGNIFICANT TRACTION

Economie : 1,05 € de revenus clients par jour

15 000 téléchargements en 4 ans



## STRONG TEAM

Appréhension de la crise

Evénementiel digital  
Parts de marché importantes



## RAISING 125 837 €

Somme des résultats net comptables :

**125 837 €**

Développement géographique

Premier test

Embauche

# THE PROBLEM

LES BARSET LE  
SECTEUR DE  
L'ÉVÉNEMENTIEL  
EN PLEIN DÉCLIN  
DEPUIS LE COVID-19



*Des déficits de trésorerie*



# THE PROBLEM

LA PERTE D'ACTIVITÉ DES BARS À  
COMPTER DU 15 MARS 2020



RÈGLES SANITAIRES IMPOSÉES ET  
DISTANCIATION SOCIALE



REPORT DES CHARGES ET LOYERS



LA CRAINTE DE LA MALADIE



# PROBLEM VALIDATION

---

LE MARCHÉ : PLUS D'UN MILLION  
D'EMPLOYÉS DE BARS ET  
DE RESTAURANTS TOUCHÉS

« LA SITUATION ACTUELLE NE ME PERMET PAS D'ASSURER  
LES EMPLOIS DE MES SALARIÉS D'ICI L'ANNÉE  
PROCHAINE. »

THIERRY, LE 14/09/2020  
GÉRANT DU PETIT PONT À PARIS

---



# VALUE PROPOSITION

**Créer une communauté soudée dans le but de soutenir l'économie dans les bars.**

ATTRIRER LA  
CLIENTÈLE



INCITER À LA  
CONSOMMATION



FIDÉLISER LA  
CLIENTÈLE



CONTRIBUER AU  
MAINTIEN DES  
EMPLOIS



AMÉLIORER  
L'ENVIRONNEMENT





Challeng'us!

# THE PRODUCT



Venez gagner des promotions dans nos bars partenaires, tout en vous amusant !



# THE MARKET SIZE



**280K €**

LE CHIFFRE D'AFFAIRES  
MOYEN DE 1041 BARS

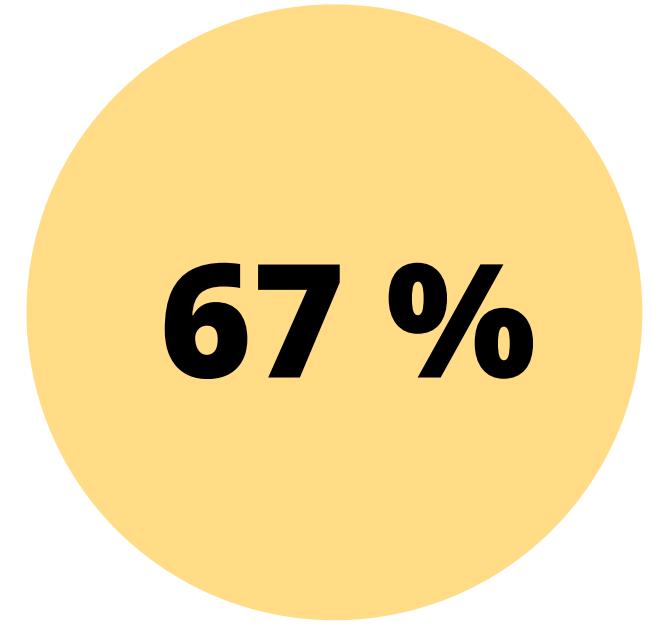
Source : Societe.com



**1041**

NOMBRE DE BARS DANS  
LES VILLES PRINCIPALES DE  
LA BRETAGNE ET DU PAYS  
DE LA LOIRE

Source : Statista



**67 %**

LE NOMBRE DE FRANÇAIS  
PRÊTS À PARTICIPER À DES  
ÉVÈNEMENTS APRÈS LA  
PÉRIODE COVID-19

Étincelles Entreprises | 2020  
Source : Ifop

# COMPETITION

## Renforcer la clientèle

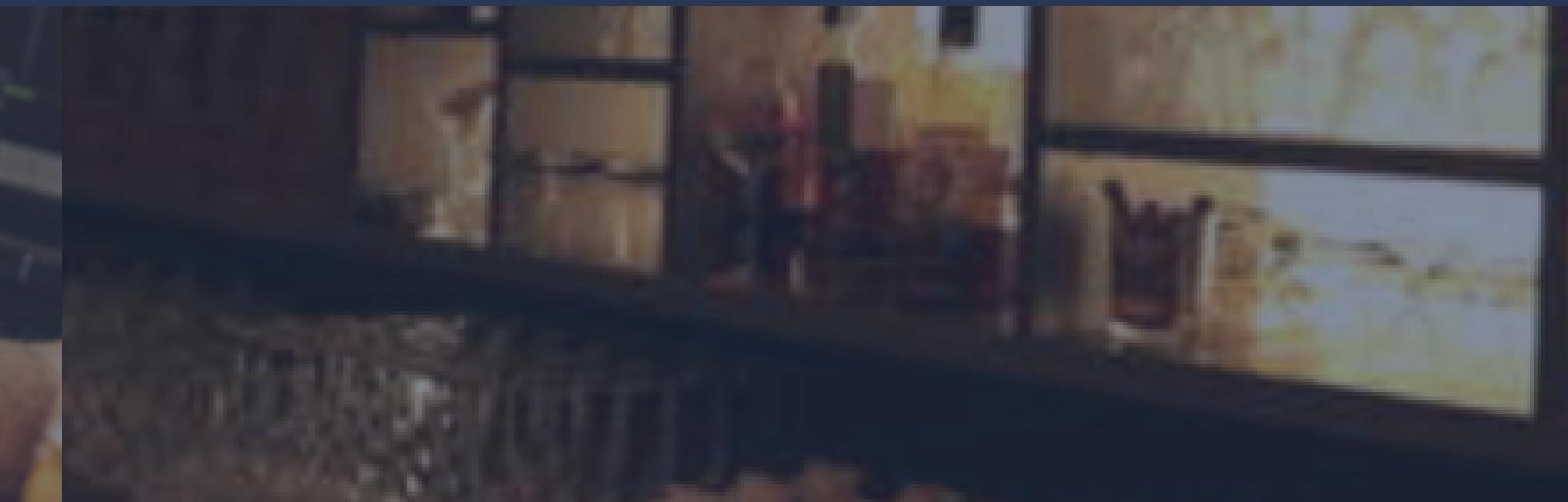




## THE MISSION

---

Devenir le leader français de  
l'événementiel dans les bars.





**VISION**  
**FAVORISER LA COHÉSION SOCIALE ET**  
**SUSCITER DE L'ÉMOTION !**



Challeng'Us!

# BUSINESS MODEL

Achats par notre  
intermédiaire  
avec les promotions  
obtenues

01

02

03



Abonnement 80 € par mois

Commission 5 % par boisson

Promotions obtenues  
sur l'application en  
jouant

01 BARS

02 CLIENTS

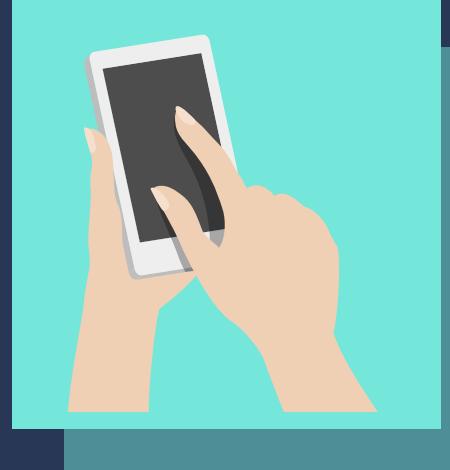
DES BARS

03 Challeng'Us !



# BUSINESS MODEL

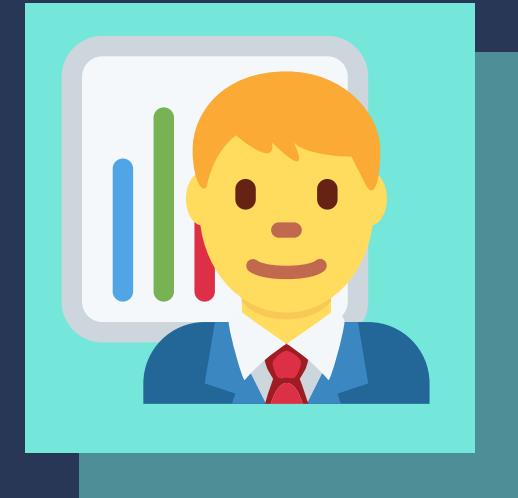
## Les principales charges salariales et de lancement



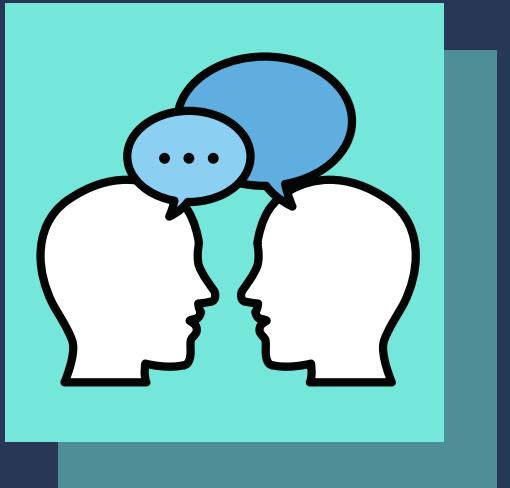
**Application et logiciel  
au lancement**  
**30 000€**



**Deux  
commerciaux**  
**57 792€/an**



**Community  
manager**  
**28 896€/an**

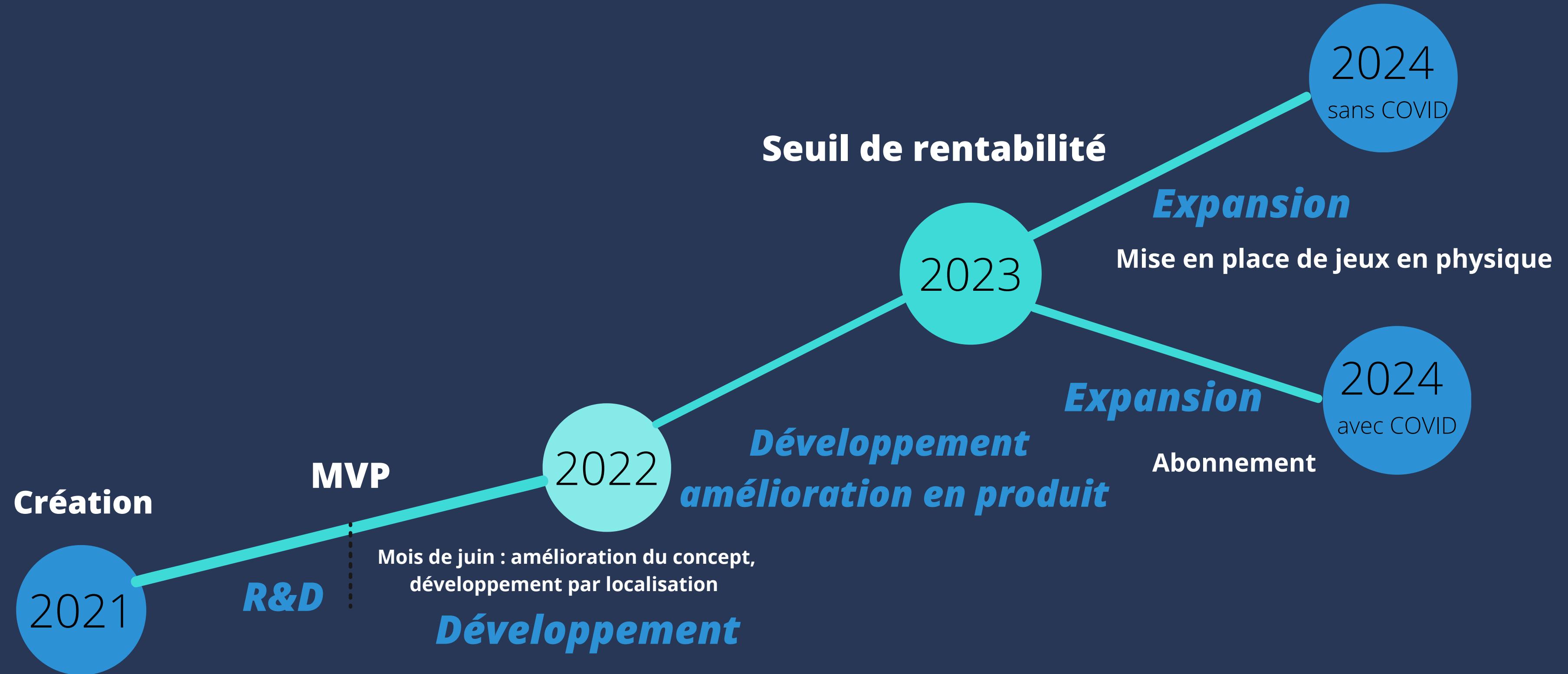


**Communication**  
**9 200 €/mois**



**Dirigeant**  
**31 320 €/an**

# MILESTONES



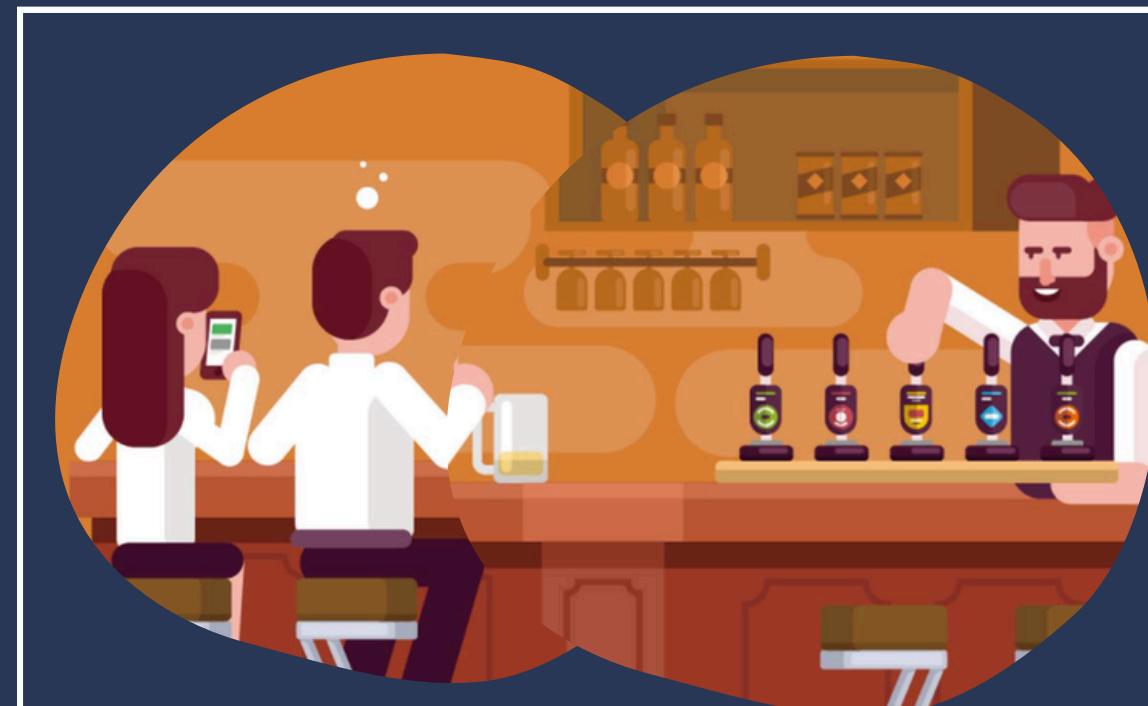


# CUSTOMER ACQUISITION



## COEUR DE CIBLE

Jeunes de 18 à 28 ans :  
Citadins  
Ayant des revenus moyens  
Sociables  
Connectés aux réseaux sociaux



## BARS DES QUARTIERS ETUDIANTS

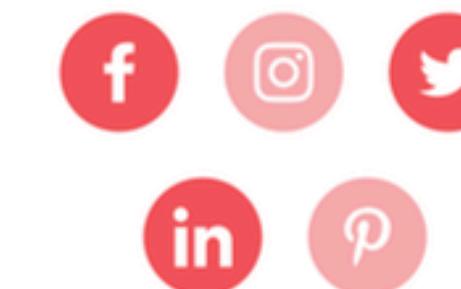
# Julien Delarue



Âge  
22

Niveau d'études  
Master en communication

Réseaux sociaux



### Description du profil

Il habite à Rennes en colocation avec deux amis.  
Il a un travail étudiant pour subvenir à ses besoins.  
Il est passionné de jeux vidéo.  
Il est très connecté au web.

### Comportement

Il se rend au bar les jeudis et les vendredis soir avec des amis.  
Il organise des soirées le week-end.  
Il aide les autres par le biais d'une association.  
Il joue aux jeux vidéo au moins une heure par jour.



Challeng'Up!

# TEAM



never stop daring



Basile CEBAL  
Dirigeant (CEO)



Olivier DABAS  
Directeur administratif et  
financier (CFO)



Tiantian CHEN  
Directrice marketing  
(CMO)



Sophie DE THEZY  
Directrice des opérations  
(COO)



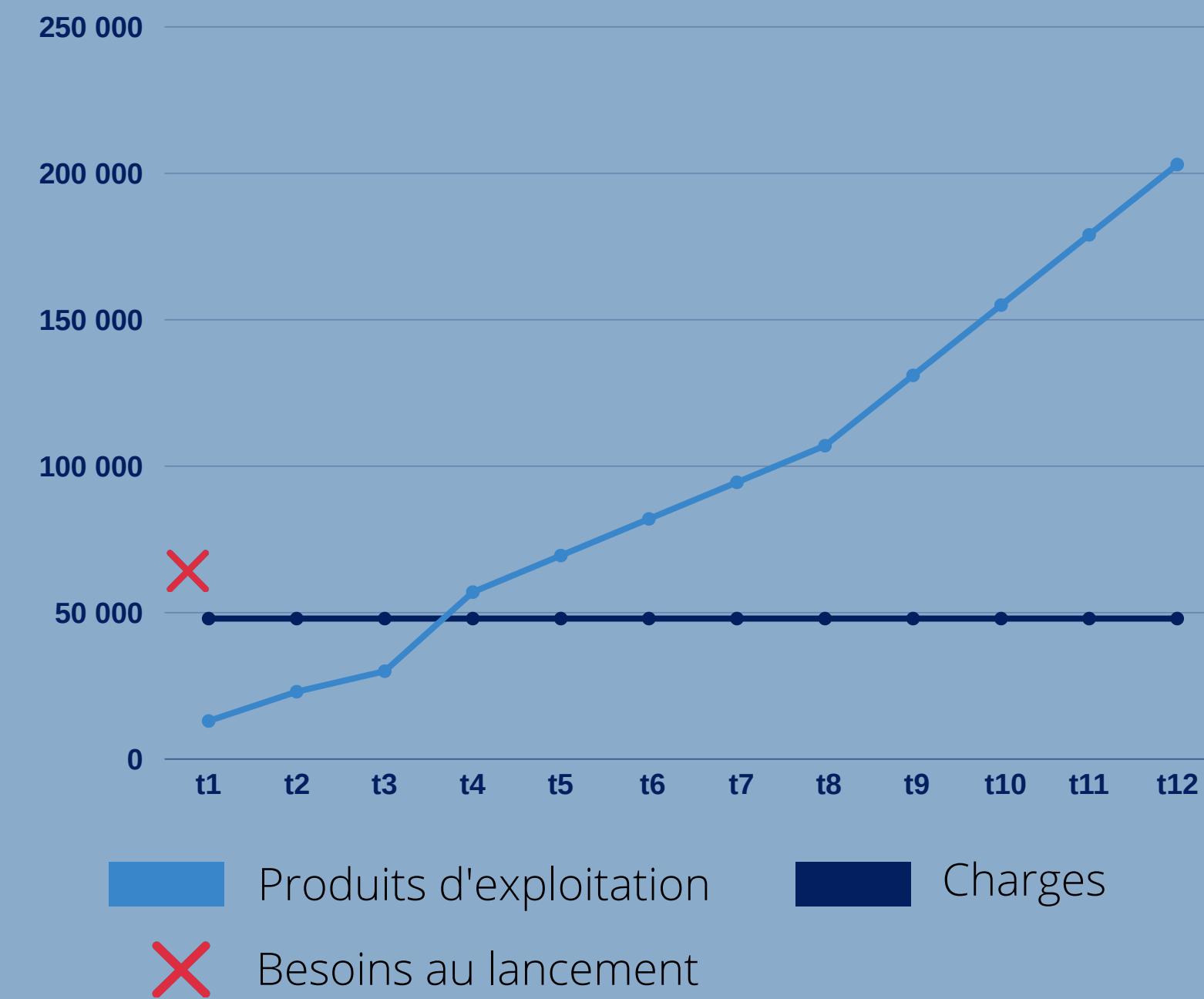
Sebastini CHRISTY  
Directrice technique  
(CTO)



# TRACTION

Résultat de juin 2021 à juin 2023

**142 300**



Applications installées en totalité  
**15 000**

Nombre d'utilisateurs par semaine au trimestre 4  
**5 250**

Commissions gagnées par clients par jour  
**1, 05 €**

Somme des abonnements à la 4 ème année  
**90 240 €**



# FINANCIALS

## NOTRE COMPTE DE RÉSULTAT

	6 mois décembre 2020 à mai 2021	Année 1 juin 2021 à mai 2022	Année 2 mai 2022 à juin 2023	Année 3 juin 2023 à mai 2024
● Produits d'exploitation	0	142 230	227 568	364 108
● Marge brute	0	142 230	227 568	364 108
● Charges externes	12 920	25 841	25 841	25 841
● Valeur ajoutée	-12 920	116 389	201 727	338 267
● Salaires employés	25 200	50 400	50 400	50 400
● Charges sociales employés	18 144	36 288	36 288	36 288
● Prélèvement dirigeant	10 800	21 600	21 600	21 600
● Charges sociales dirigeant	4 860	9 720	9 720	9 720
● Excédent brut d'exploitation	-71 924	-1 619	83 719	220 259
● Résultat brut d'exploitation	-71 924	-13 910	71 703	208 519
● Impôt sur les sociétés	0	0	15 121	53 430
● Résultat net comptable	-71 924	-13 910	56 581	155 090



# THE ASK

**Nous avons besoin de 210 000€**



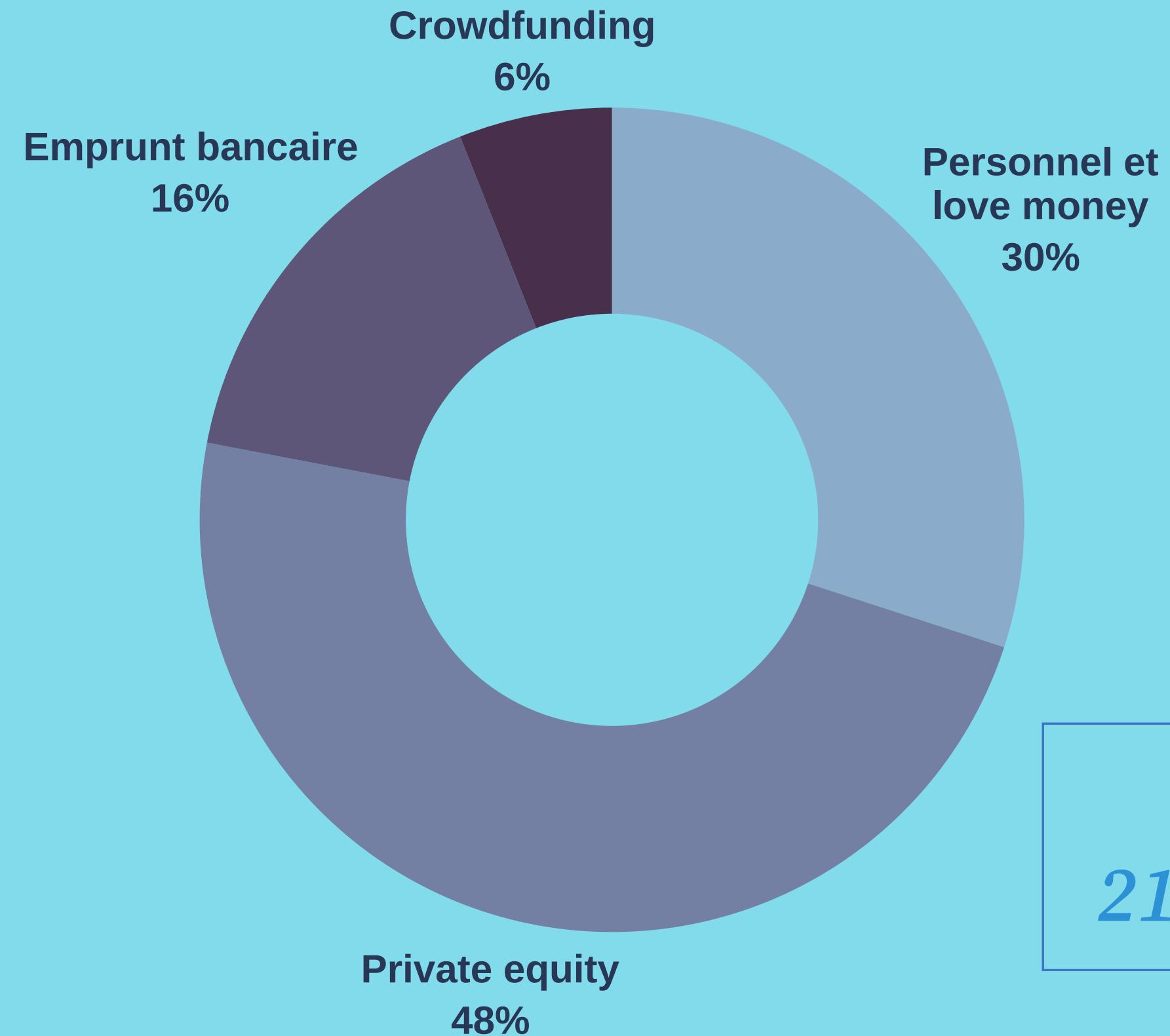
*pour le développement de  
l'application*



*pour payer les salaires de nos  
employés*

*(un community manager et  
deux commerciaux)*

*pour acheter du matériel*



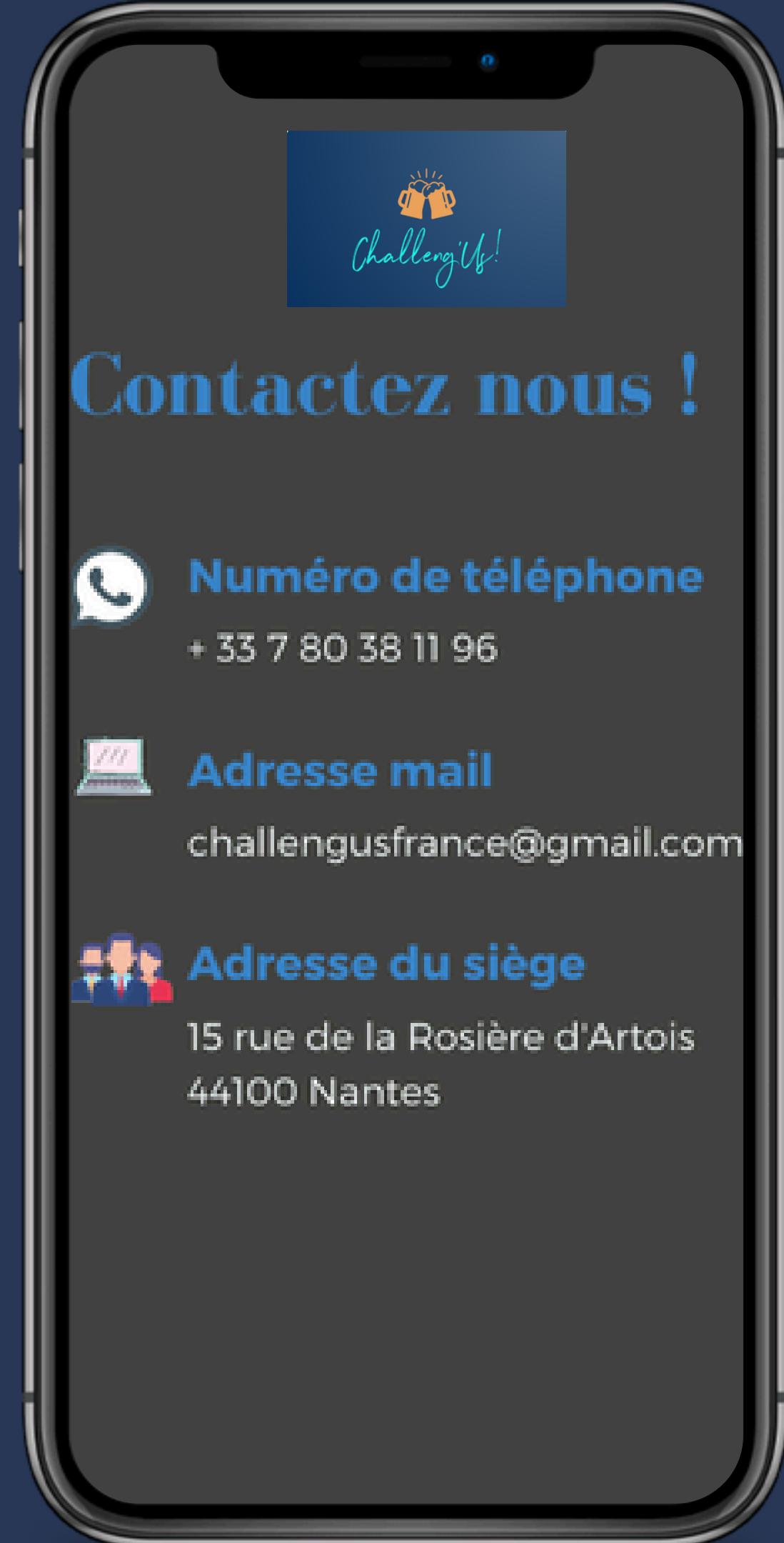


# Challeng'Us !



**tu joues, tu gagnes, tu économises**

G20LT02  
BASILE CEBAL  
TIANTIAN CHEN  
SEBASTINI CHRISTY ARULGNANAM  
OLIVIER DABAS  
SOPHIE DE WITASSE-THEZY





Challeng'Us!

# SCHÉMA RÉCAPITULATIF



tu joues, tu gagnes, tu économises



# MOCKUPS

