

# **Communication Marketing Intégrée**

**Elisée FAHO, Hugo CHHAO, Mariana  
CASTRO, Nadine GUO, Omar EL MASRI,  
Sebastini CHRISTY ARULGNANAM**



# Le contexte

## Une demande au plus bas



○ **2020 : Pire année de l'histoire de l'aviation**

○ **2021 : Ne présage rien de bon**

**Peurs : Ne pas pouvoir partir ou revenir, être confiné à l'étranger, annuler son voyage sans remboursement**

○ **2021 : Campagne de vaccination lancées en Europe**

○ **Ete 2021 : Fin de la 3ème vague covid**



**transavia**

**VOLS PAS CHERS  
100 BILLETS/JOUR**

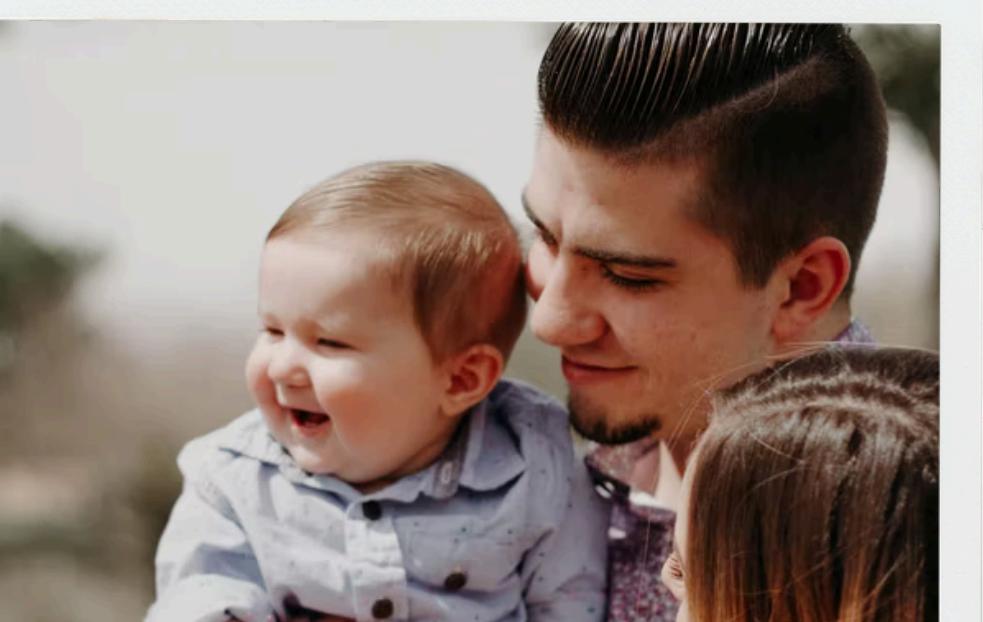
**+ DE 100 DESTINATIONS**

---

**68€**



**Etudiants**



**Familles modestes**

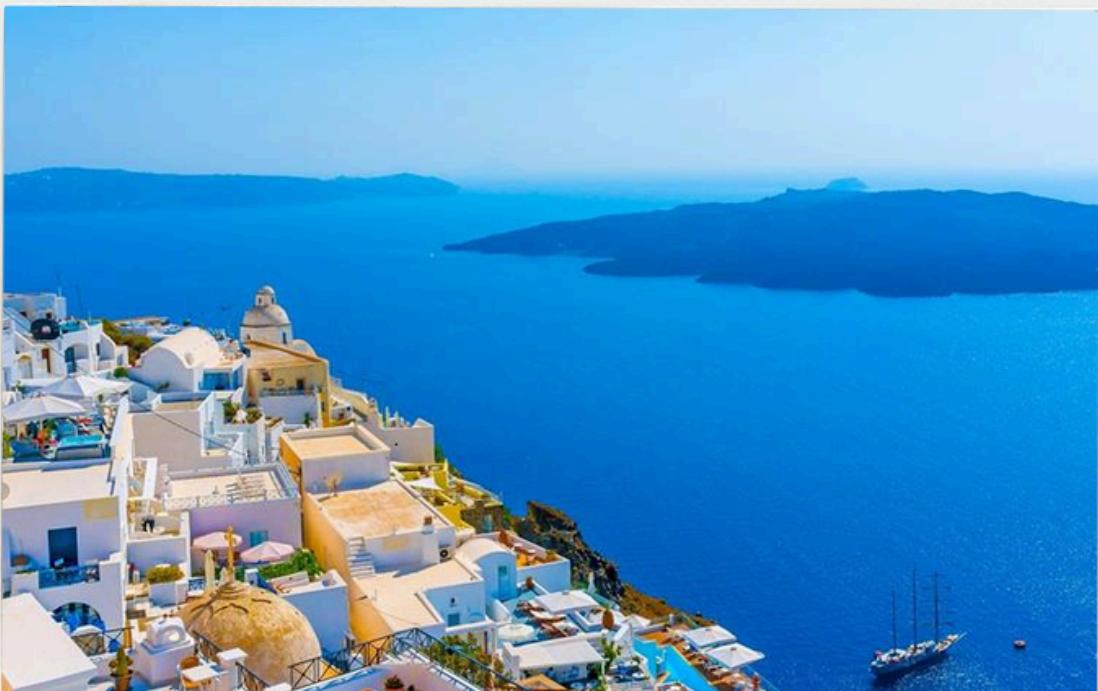


**Jeunes actifs**

**Cibles**



# Angle de prise de parole



**Liberté**

**Envie d'ailleurs, soif de  
liberté hors de chez soi**



**Offre limitée**

**Seulement 100 billets/jour  
pendant 1 semaine**



**Sérénité**

**Profiter de billets à prix  
réduits  
Annulation 100%  
remboursée**

# Nos canaux de marketing social



**1 VIDEO 12 SEC  
1 POST FEED**

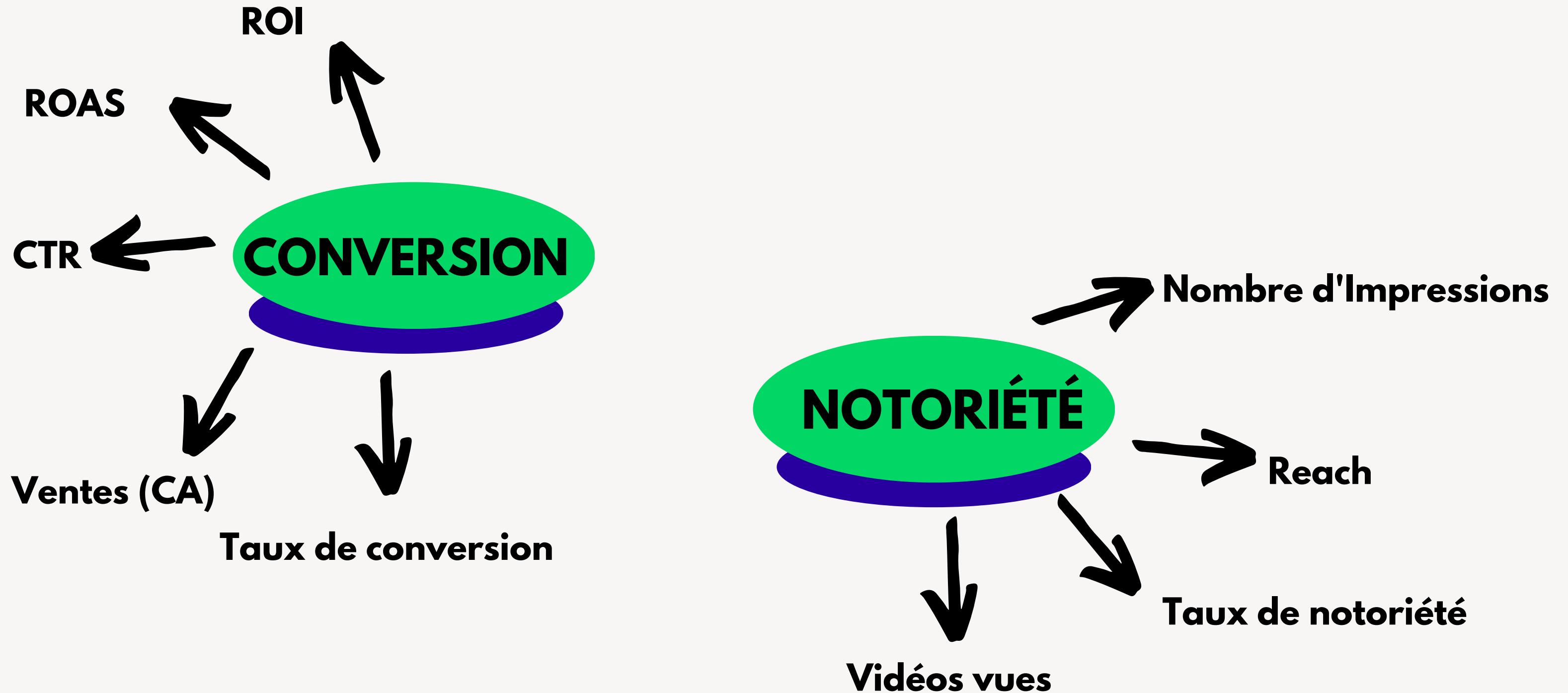


**1 STORY  
1 REEL**



**1 VIDEO BUMPER  
AD 37 SEC**

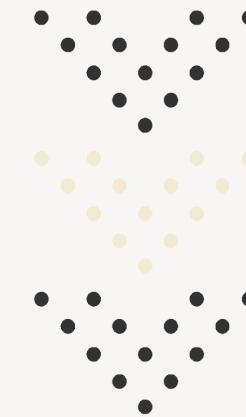
# Objectifs & KPI



# Budget Média 4000 €



**1800 €**

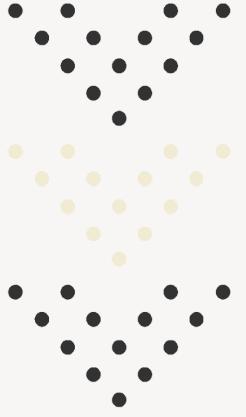


**257 €/Jours & CPM = 6,35 €**

**40 500  
impressions  
par jour**



**1000 €**

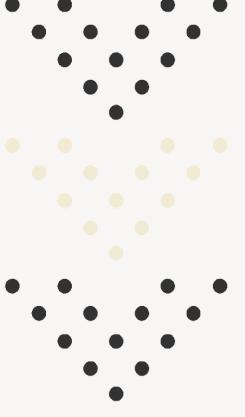


**143 €/Jours & 1 TrueView = 0.05 €**

**2860  
TrueView  
par jour**



**1200 €**



**171 €/Jours & CPM = 3 €**

**57 100  
impressions  
par jour**

# Prévisions de performance



**40 500**  
**Impressions**  
**par jour**

**Clics :** **364**  
**Ventes/Jour :** **33**

**CTR : 0,90 %.**

**Taux de conversion moyen**  
**9,21 %**



**2860**  
**TrueView par jour**

**Vues offertes :** **5311**  
**Vues payées :** **2860**

**Clics :** **138 (53 + 85)**  
**Ventes/Jour :** **9**

**Taux de vues >30s : 35%**

**CTR/ vues <30s : 1%**

**CTR/vues >30s : 3%**

**Taux de conversion moyen : 6%**



**57 100**  
**Impressions**  
**par jour**

**Clics :** **856**  
**Ventes/Jour :** **9**

**CTR : 1,5%.**

**Taux de conversion moyen**  
**1,08 %**

# Prévisions de performance



**8,73**  
**ROAS**



**4,3**  
**ROAS**



**3,5**  
**ROAS**

<b>CPC :</b>	<b>1,83 €</b>
<b>Target CPA :</b>	<b>19,90 €</b>
<b>Revenu :</b>	<b>2244 €/Jour</b>
<b>ROAS :</b>	<b>8,73</b>

<b>CPC :</b>	<b>1,03 €</b>
<b>Target CPA :</b>	<b>17,10 €</b>
<b>Revenu :</b>	<b>612 €/Jour</b>
<b>ROAS :</b>	<b>4,3</b>

<b>CPC :</b>	<b>0,20 €</b>
<b>Target CPA :</b>	<b>18,51 €</b>
<b>Revenu :</b>	<b>612 €/Jour</b>
<b>ROAS :</b>	<b>3,5</b>

# Budget \* d'Influence

Instagram

Rechercher

alex1planet

Contacter S'abonner

916 publications 31k abonnés 2 089 abonnements

Alexandre - Voyage  
Créateur digital  
Entre Paris et GrenobleFR  
Lumix G9, Drone mavic air2s  
Bon plan Carte Sim Holafly à l'étranger [fr.holafly.com](http://fr.holafly.com)

Randos #2 Questions Bon plan Sim Budapest 2 Abu Dhabi Barcelone Drone

PUBLICATIONS REELS VIDÉOS IDENTIFIÉ(E)

The Instagram profile for user alex1planet features a profile picture of a person standing on top of the Eiffel Tower. The bio describes the user as a digital creator from Paris and Grenoble, using a Lumix G9 and Mavic Air 2s drone. It also mentions a travel tip for SIM cards via Holafly. Below the bio are seven small profile pictures labeled: Randos #2, Questions, Bon plan Sim, Budapest 2, Abu Dhabi, Barcelone, and Drone. At the bottom, there are tabs for Publications, Reels, Videos, and Identified (E). Three sample posts are shown: a tropical island, a person sitting at Monument Valley, and a hiker in the mountains.

← Publications

alex1planet Florence

1 533 J'aime

alex1planet Départ dans 48h pour un nouveau voyage A plusieurs milliers de kilomètres de la France, c'est... plus Voir les 126 commentaires

This is a screenshot of an Instagram post from user alex1planet. The post shows a person performing a handstand in front of the Florence Cathedral (Duomo) and the Giotto bell tower. The caption indicates the user is departing in 48 hours for a new trip, mentioning distances of thousands of kilometers from France. The post has received 1,533 likes and 126 comments.

2000 €

**2 Posts Instagram  
7 stories  
Secteur Voyage  
Exclusivité de 2 mois**

A large green circle contains the number "2000 €". To the right of the circle, there is a white box with a green border containing the text: "2 Posts Instagram", "7 stories", "Secteur Voyage", and "Exclusivité de 2 mois". Above the green circle, there are two overlapping circles: one pink and one green, each containing a white letter "t".

# Budget \* d'Influence

INSTAGRAM		
	Post	Story
NANO (0 à 10k)	0- 120€	0- 60€
MICRO (10 à 100k)	120- 1 500€	60- 1 000€
MACRO (100 à 500k)	1 500- 4 000€	1 200- 3 500€
TOP (+ de 500k)	4 000- 20 000€	3 500- 18 000€
STARS (+ de 3M)	Jusqu'à plusieurs centaines de milliers d'€	Jusqu'à plusieurs centaines de milliers d'€

← alex1planet



916 Publications 31 k Abonnés 2 087 Abonneme...

Alexandre - Voyage  
Créateur digital  
Entre Paris et Grenoble

Format	Coût unitaire	Total
2 posts	300	600
7 stories	200	1400
		2000

# Notre idée créative



## Concept créatif:

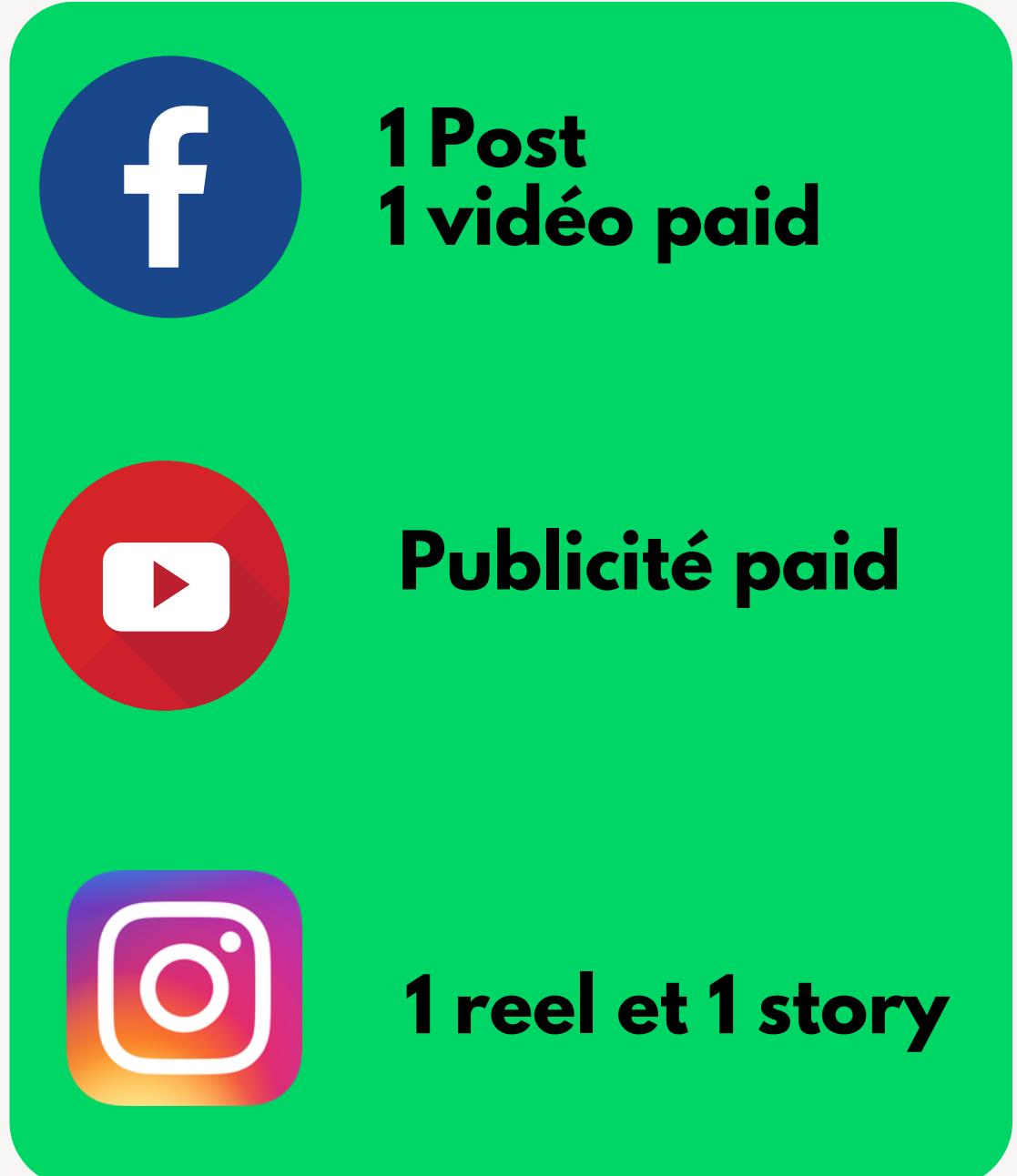
**Montrer le contraste entre ceux qui ont saisi l'offre de billet et ceux qui n'en n'ont pas encore profité et qui doivent courir pour acheter le billet**

## Objectif:

**Rafraîchir les associations entre Transavia & les drivers d'achat (prix attractif, praticité, disponibilité des vols )**

**Slogan: Rien ne sert de courir,  
Il faut partir à point.**

**RESERVER A TEMPS**



# Post Facebook

 transavia

**Rien ne sert de courir,  
Il faut partir à point.**

**RESERVER A TEMPS**



**68€ l'aller-retour.  
Partout en Europe.**

 Transavia  
Sponsored

Like Page

Envie d'évasion?

Seulement 100 billets/jour à saisir ici!

**Rien ne sert de courir,  
Il faut partir à point.**

**RESERVER A TEMPS**



**68€ l'aller-retour.**

Offre limitée du 1er au 7 Juin  
68€ le vol aller/retour partout en Europe

TRANSAVIA.COM

Book Now

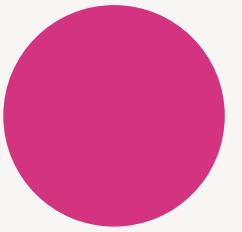
20

22 Comments 134 Shares

Like Comment Share

f

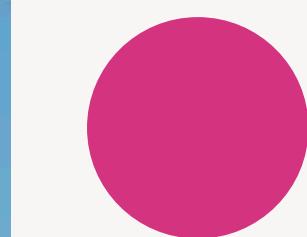
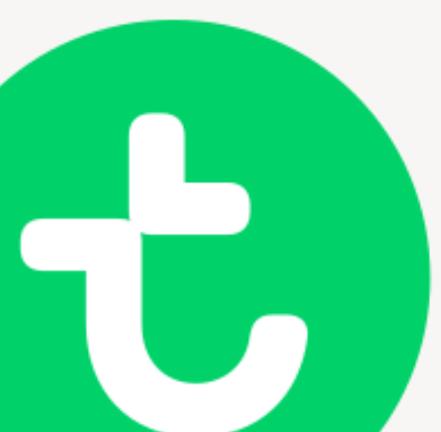
**Pub format HD 16:9 (10 secondes)**

t



# Pub format HD 16:9 (37 secondes)

The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo and 'FR' text. To the right is a search bar with the placeholder 'Rechercher' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a video frame. The video features Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, the Director-General of the World Health Organization, smiling and speaking into a microphone. He is wearing a dark suit, a white shirt, and a red patterned tie. The background is a blue banner with the 'World Health Organization' logo in English and various languages (Chinese, Arabic, Spanish, Russian, French). The WHO emblem is also visible. A white text box at the bottom of the video frame identifies him as 'Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus'. In the bottom right corner of the video frame, there is a 'Skip Ad' button with a right-pointing arrow. The bottom of the screen shows standard video player controls: a play button, a pause button, a volume slider, and a settings/closed caption icon.



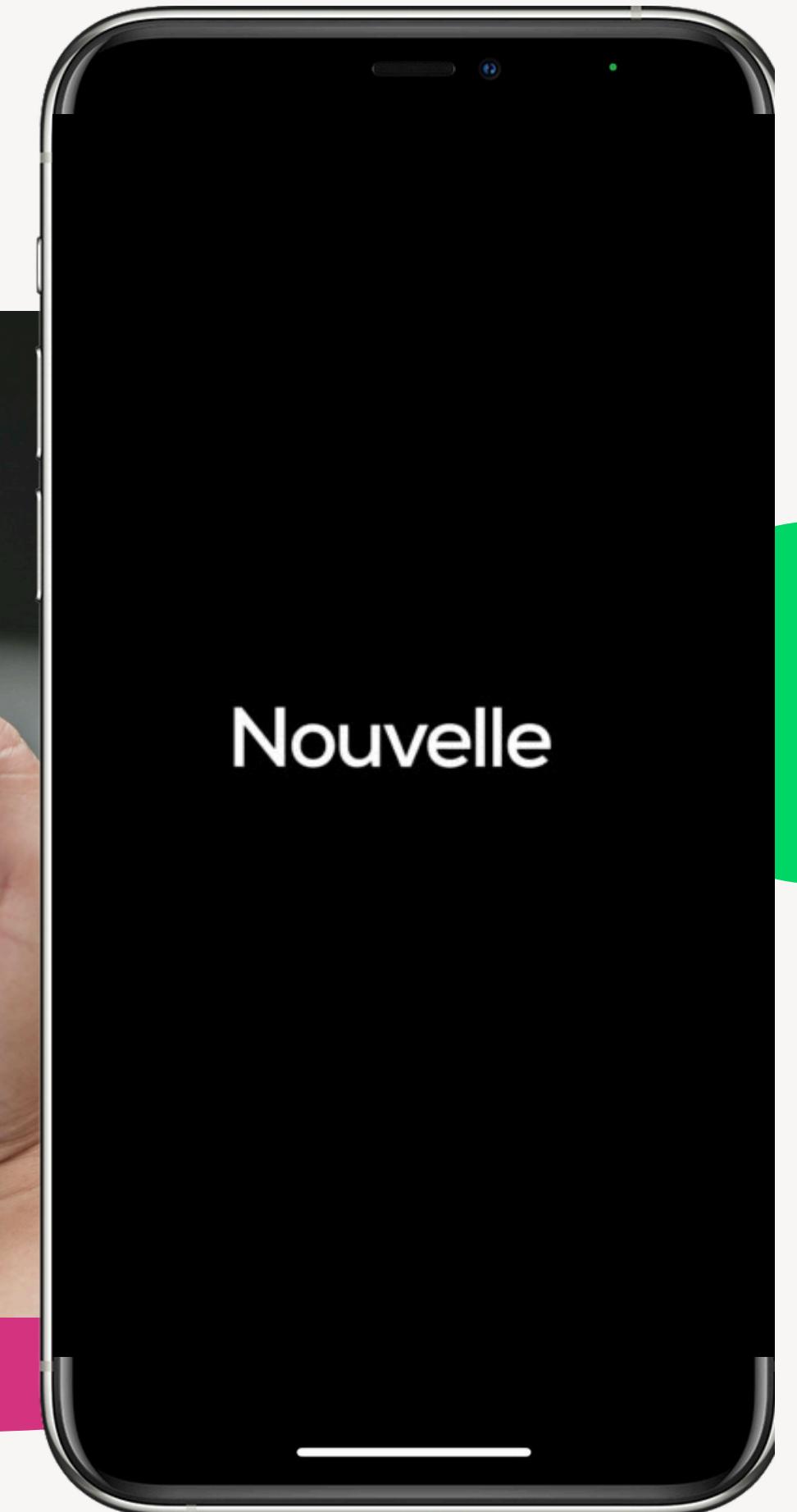
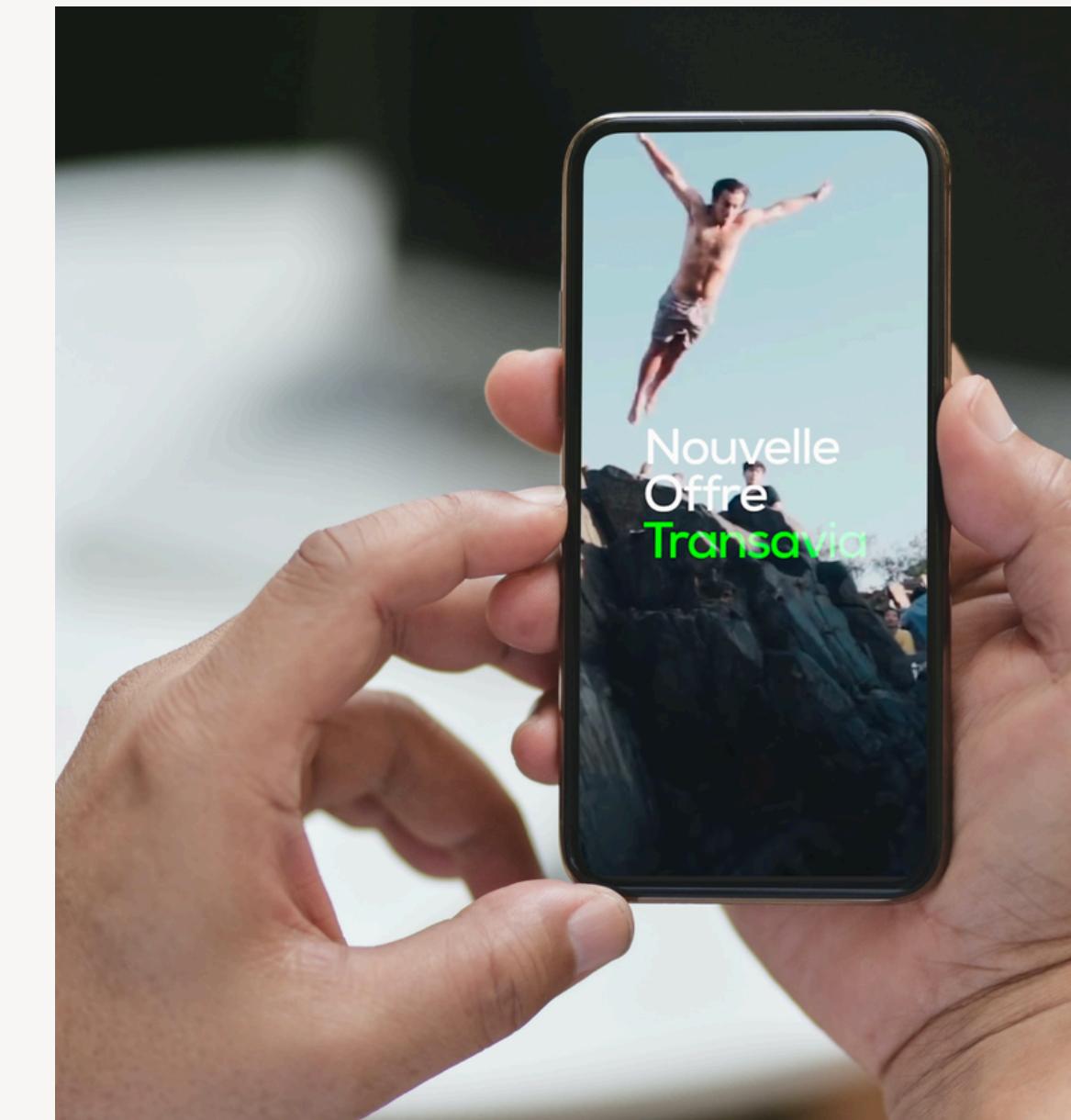
# **Pub format vertical 9:16 (15 secondes)**



**Publication en reel et story**



**Publication story**





Merci !