

# Διαχειριστής

## 1. Εισαγωγή

### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Είναι ο χρήστης εκείνος που είναι υπεύθυνος για την διαχείριση της εφαρμογής. Ειδικότερα έχει την πλήρη πρόσβαση και διαχείριση της βάσης δεδομένων του συστήματος. Ως αποτέλεσμα, έχει τη δυνατότητα να επέμβει και να ρυθμίσει όπως ακριβώς εκείνος επιθυμεί τα στοιχεία στον λογαριασμό του κάθε χρήστη, καθώς και την πλήρη ενημέρωση όλων των προϊόντων και σχολίων που εμφανίζονται στην αρχική σελίδα της εφαρμογής. Ο στόχος του είναι η συνεχής εξέλιξη της εφαρμογής, ώστε να του αποφέρει κέρδος.

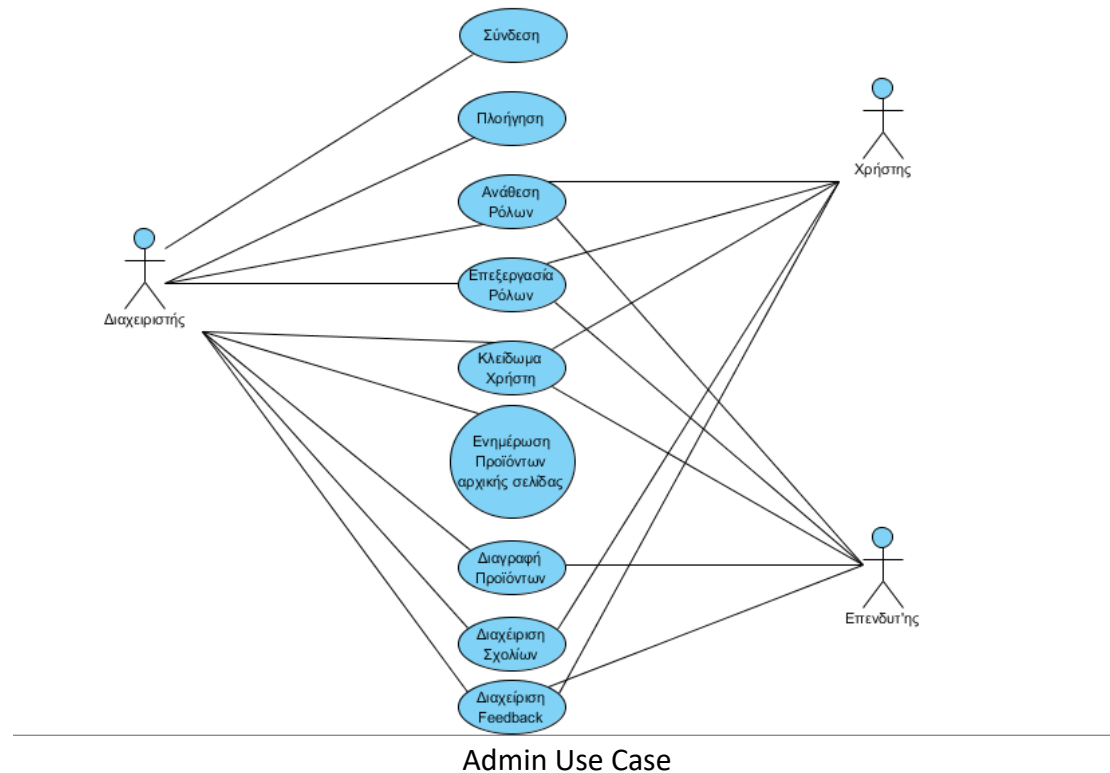
### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Απαραίτητο σενάριο είναι η σύνδεση του διαχειριστή στο σύστημα , εισάγοντας username και password.

Ένα σενάριο είναι η ανάθεση ρόλων στους χρήστες από τον διαχειριστή, όπως για παράδειγμα το να κάνει έναν απλό χρήστη επενδυτή , καθώς και το αντίθετο (ανάκληση ρόλων). Επίσης έχει δυνατότητα να κλειδώσει τον λογαριασμό κάποιου χρήστη, που παρουσίασε μη επιτρεπτή συμπεριφορά.

Ένα ακόμη σενάριο είναι η ενημέρωση προϊόντων στην αρχική σελίδα της εφαρμογής, καθώς και η μορφοποίηση της. Επιπλέον μπορεί να αφαιρέσει προϊόντα από το σύστημα. Επίσης ένα άλλο σενάριο είναι η διαχείριση των σχολίων που γίνονται στην ιστοσελίδα της εφαρμογής.

Τέλος, ο διαχειριστής θα μπορεί να διαχειρίζεται την εισερχόμενη επικοινωνία (π.χ. mail) από τους διάφορους χρήστες.



## 2. Αναφορές – Πηγές Πληροφοριών

Για τον διαχειριστή η πηγή πληροφοριών είναι η βάση δεδομένων και το προσωπικό του mail.

## 3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Ο διαχειριστής μέσα από τον έλεγχο της βάσης δεδομένων του συστήματος συμβάλλει στην εύρυθμη λειτουργία της εφαρμογής, καθώς και στη διαχείριση των εκάστοτε προβλημάτων που δημιουργούνται. Επίσης μέσω της ενημέρωσης των προϊόντων κρατά συνεχώς σε εγρήγορση πελάτες και επενδυτές ώστε να επισκέπτονται την εφαρμογή και να προσαρμόζονται στις αλλαγές, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη της.

### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Δημιουργία φόρμας επικοινωνίας των χρηστών με την υπηρεσία, μέσω ηλεκτρονικής φόρμας. Η αποστολή των δεδομένων γίνεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ηλεκτρονική θυρίδα του διαχειριστή.

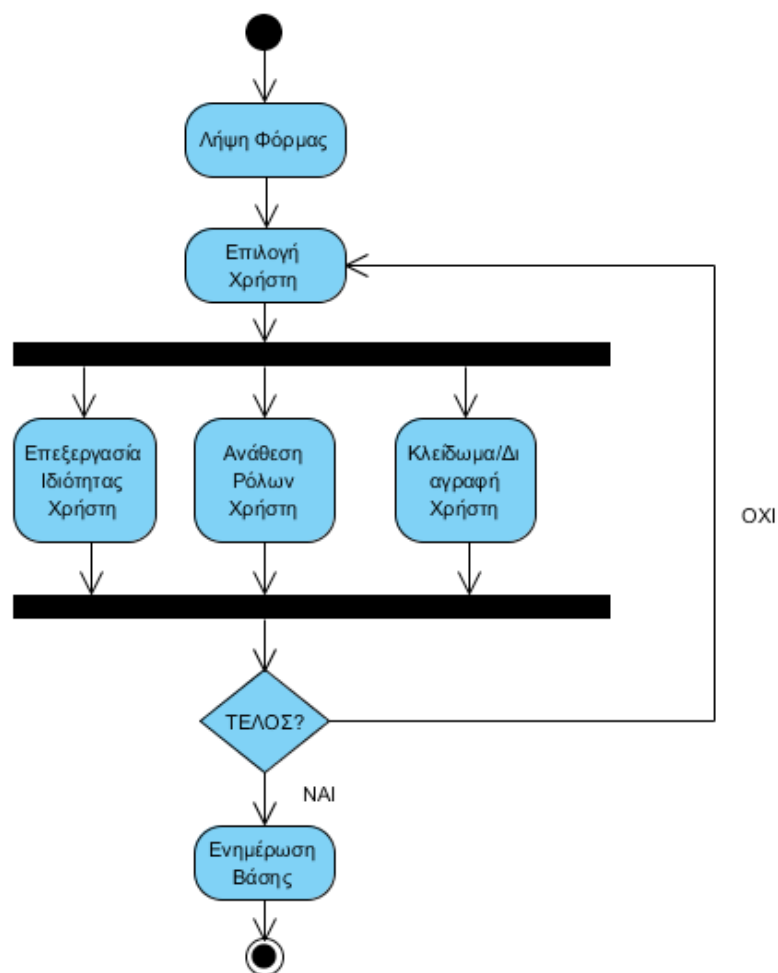
Ενσωμάτωση χαρτών Google και εμφάνιση πάνω στο χάρτη σημείων τα οποία αντιστοιχούν σε διευθύνσεις των καταστημάτων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου.

Επέκταση των μεταδεδομένων των διευθύνσεων ώστε να περιγράφονται και από τις πρόσθετες πληροφορίες του γεωγραφικού πλάτους και μήκους τους, ώστε να απεικονίζονται με ακρίβεια πάνω στο χάρτη.

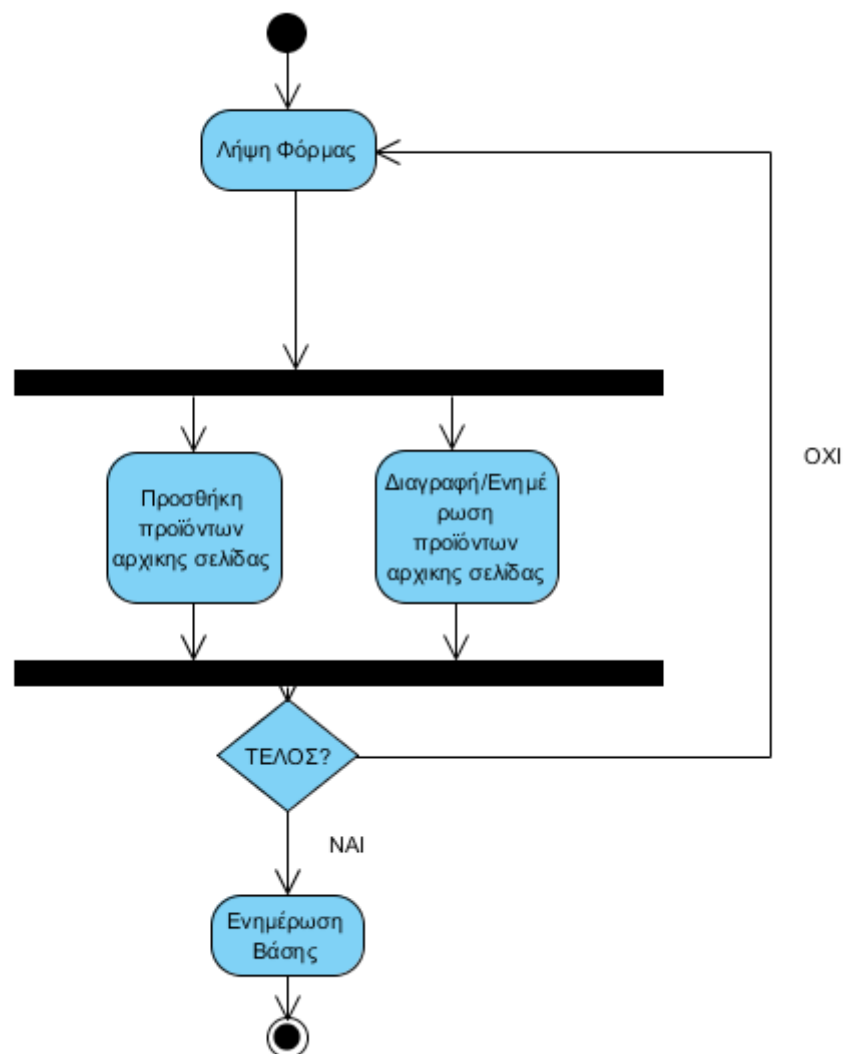
#### 4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

##### 4.1 Επιχειρησιακές Διαδικασίες

Activity Diagram για Επεξεργασία Χρήστη:



Activity Diagram για Επεξεργασία Προϊόντων:



#### 4.2 Περιορισμοί

Για να έχει τα δικαιώματα του διαχειριστή φυσικά θα πρέπει να έχει εισέλθει στο σύστημα ως διαχειριστής.

#### 4.3 Δείκτες ποιότητας

Προστασία όλων των δεδομένων της βάσης δεδομένων και αποκλειστική πρόσβαση από τον διαχειριστή. Επίσης θα πρέπει να ελέγχει το ποσοστό χρήσης διάφορων λειτουργιών καθώς ακόμα και ποσοστά για διάφορες περιπτώσεις λάθους, προκειμένου να αντιμετωπιστούν.

## 5. Έκθεση Απαιτήσεων Χρήστη

Εύκολη πρόσβαση στα δεδομένα μέσω του συστήματος βάσεων δεδομένων. Δηλαδή ο διαχειριστής να είναι σε θέση να αναζητήσει εύκολα κάποιο χρήστη προκειμένου να επέμβει στα στοιχεία του λογαριασμού του ή να βρει εύκολα κάποιο προϊόν για τυχόν τροποποιήσεις. Επίσης θα πρέπει να μπορεί να προσθέσει κάποιο καινούριο προϊόν καθώς και να αφαιρέσει κάποιο υπάρχον χωρίς δυσκολία.

## 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος.

Δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να υπάρχει διαρροή πληροφοριών και όλες οι πράξεις του διαχειριστή να γίνονται με ασφάλεια και αξιοπιστία. Η εφαρμογή να λειτουργεί σωστά και εύρυθμα. Ακόμη, να ισχύουν οι εκάστοτε προσφορές και να υπάρχουν τα ανάλογα καταστήματα.

## 7.Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου.

Ο διαχειριστής δεν μπορεί να διαγράψει ή να τροποποιήσει τα σχόλια κάποιου χρήστη αν δεν περιέχουν υβριστικό περιεχόμενο. Επίσης, δεν μπορεί να κλειδώσει ή να διαγράψει κάποιο λογαριασμό αν δεν γίνει αναφορά για παράβλεψη των αρχών και των κανόνων χρήσης του λογισμικού.

## 8.Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες.

N/A.

## Εγγεγραμμένος χρήστης-Εθελοντής

### 1. Εισαγωγή

#### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Είναι όλοι χρήστες που έχουν δικαίωμα αλληλεπίδρασης με το σύστημα. Στόχος τους είναι η εύκολη εύρεση καλύτερων τιμών, η απόκτηση ειδικών προσφορών και η γενική μείωση του κόστους του καφέ μέσα από την αύξηση του ανταγωνισμού.

#### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Απαραίτητο σενάριο είναι η εγγραφή του χρήστη, στο οποίο ο χρήστης θα επιλέγει πρώτα την επιλογή του εθελοντή-χρήστη και σε νέα φόρμα θα δηλώνει το όνομά του, το email και ένα κωδικό για την είσοδό του στο σύστημα.

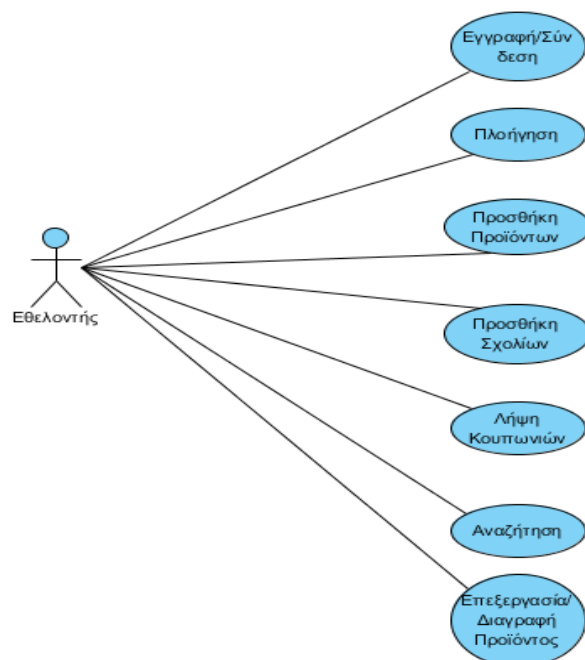
Η ενημέρωση κάποιας καταχώρησης προϊόντος θα γίνεται δηλώνοντας σε μια φόρμα το όνομα του προϊόντος, το κατάστημα που το βρήκε και τη νέα τιμή του.

Επίσης, ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει μια wishlist από τα αγαπημένα του προϊόντα, καθώς και να προσθέσει και να αφαιρέσει προϊόντα από αυτήν.

Η αναζήτηση κάποιου προϊόντος μπορεί να γίνει με την γρήγορη επιλογή της αναζήτησης και να εμφανιστούν λίστες με τα σχετικά προϊόντα ή να πλοηγηθεί στην αρχική με τα πιο διαδεδομένα προϊόντα.

Επιπλέον, ο χρήστης μπορεί να αποκτήσει το κουπόνι που προσφέρεται από το εκάστοτε κατάστημα και να αγοράσει οποιοδήποτε καφέ από το συγκεκριμένο κατάστημα - δικαίωμα μόνο του εθελοντή.

Τέλος, ο χρήστης μπορεί να βάλει βαθμολογία και να σχολιάσει τα προϊόντα του site, καθώς και να στείλει μήνυμα για οποιαδήποτε απορία και να του απαντήσει το σύστημα.



Use Case Diagram

## 2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

## 3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Ο χρήστης θα μπορεί στην αρχική σελίδα να επιλέξει την επιλογή «προσφορές» και να δεί τις προσφορές επιλεγμένων προϊόντων σε διάφορα καταστήματα ή να επιλέξει την επιλογή «κουπόνια» και να εκτυπώσει κάποιο κουπόνι για διάφορα προϊόντα σε ένα συγκεκριμένο κατάστημα. Με αυτό τον τρόπο, ο χρήστης θα έχει μειωμένη τιμή στα προϊόντα που επιθυμεί και θα μπορεί να τα βρει οποιαδήποτε στιγμή.

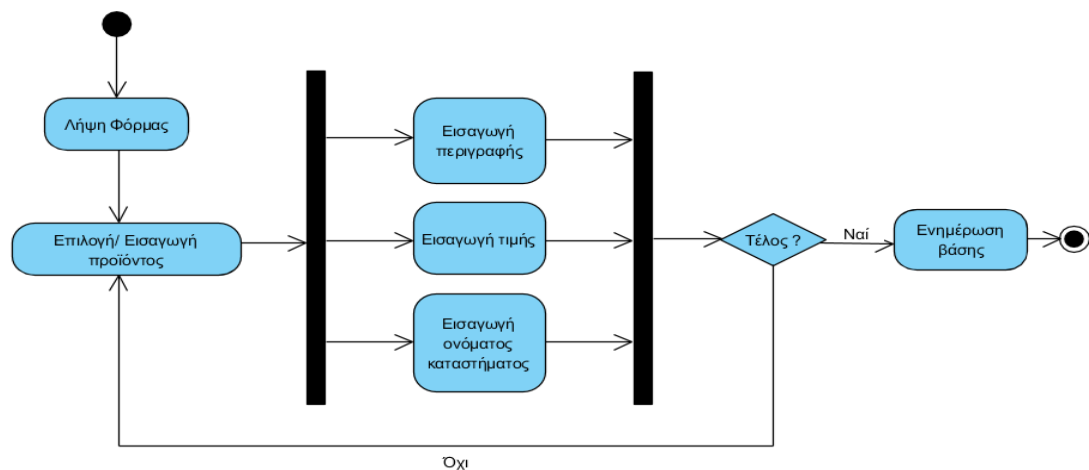
### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Δεν υπάρχει.

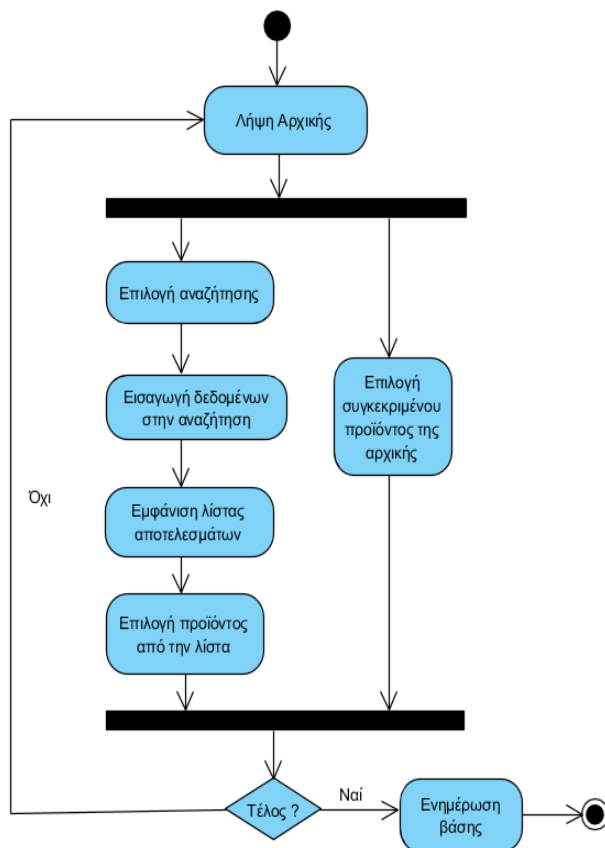
## 4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Activity Diagram για Ενημέρωση Προϊόντος:



Activity Diagram για Πλοήγηση:



#### 4.2 Περιορισμοί

Οι εθελοντές χρήστες, για να έχουν τη δυνατότητα να προσθέσουν μια καταχώρηση, να επεξεργαστούν μια καταχώρηση τους, να αξιολογήσουν κάποιο προϊόν, ή να λάβουν κάποιο κουπόνι, πρέπει να έχουν συνδεθεί ως χρήστες έχοντας δημιουργήσει λογαριασμό στο σύστημα.

#### 4.3 Δείκτες ποιότητας

Διατήρηση της ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων των χρηστών.

Ποσοστά αξιολόγησης των προϊόντων.

Ποσοστά περιπτώσεων λαθών στην καταγραφή των δεδομένων.

### 5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Ο εθελοντής - χρήστης θέλει να μπορεί να βλέπει στην αρχική τις προσφορές με τα αγαπημένα του προϊόντα. Επίσης, επιθυμεί να είναι σαφή και ευκολονόητα τα ζητούμενα στις πλατφόρμες εισαγωγής δεδομένων, όπως και στην αναζήτηση να υπάρχει αυτόματη πρόβλεψη των ονομάτων και των ειδών του καφέ. Τέλος, ο χρήστης θέλει να έχει άμεση πρόσβαση σε μια λίστα που αφορά όλες τις δικές του καταχωρήσεις προϊόντων, προκειμένου να γίνεται ευκολότερη η επεξεργασία τους κι ο έλεγχός τους.



## 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Όλες οι ενέργειες να είναι ασφαλείς, συνεπείς και αξιόπιστες. Να μην μεταφέρονται παράνομα πληροφορίες. Όλα τα προϊόντα που διαφημίζονται στο σύστημα να είναι πράγματι διαθέσιμα στην αγορά. Να δίνονται σαφείς οδηγίες για την πρόσβαση στο κατάστημα από το Google maps.

## 7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Οι χρήστες δεν μπορούν να αλλάξουν τη δημοσίευση ενός άλλου χρήστη, δεν μπορούν να διαγράψουν, αλλά και να τροποποιήσουν ένα σχόλιο ή μια αξιολόγηση ενός άλλου χρήστη. Επίσης πέρα από τις καταχωρήσεις προϊόντων, σχολίων και αξιολογήσεων άλλων χρηστών, δεν μπορούν να δουν κάποιο άλλο δεδομένο τους.

## 8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

N/A.

## Επενδυτής - Καταστηματάρχης

### 1. Εισαγωγή

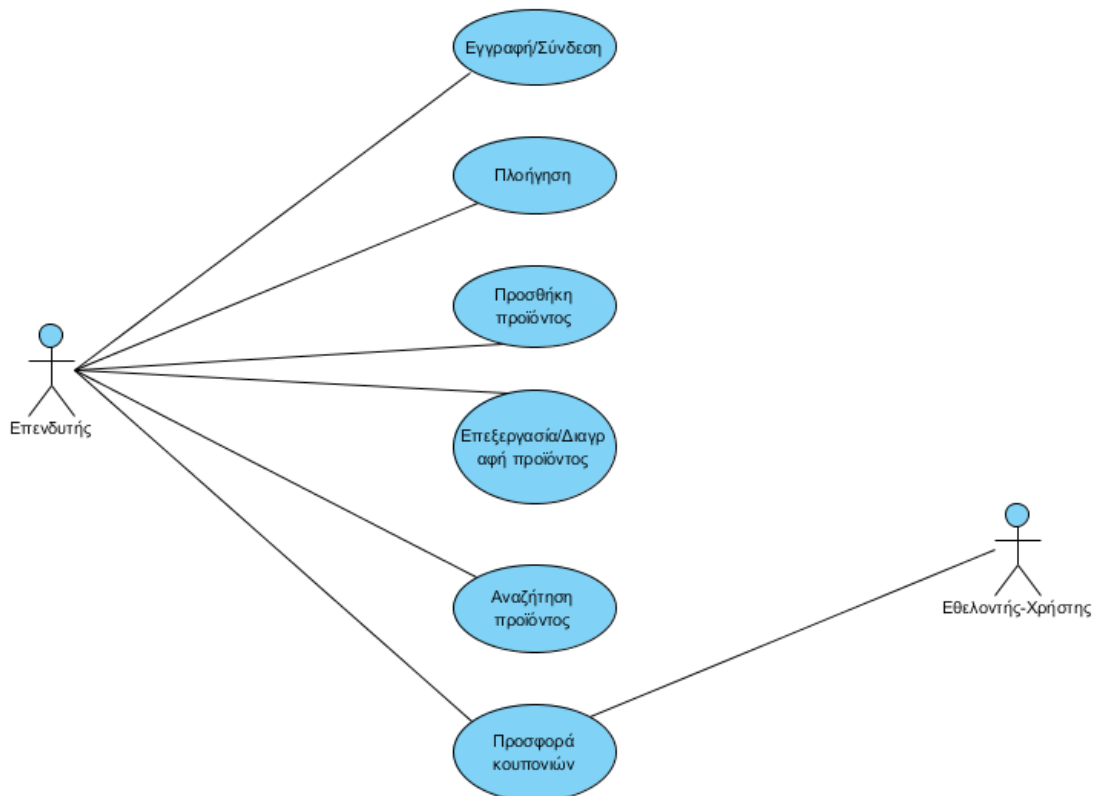
#### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Οι επενδυτές - καταστηματάρχες είναι οι χρήστες οι οποίοι ενδιαφέρονται να διαφημίσουν την εταιρία τους και να προωθήσουν τα προϊόντα τους. Σκοπός τους είναι η αύξηση των πελατών τους και το κέρδος της εταιρείας τους.

#### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

- Εγγραφή / Σύνδεση: Θα δηλώνει το όνομα της εταιρείας, το email του και τον προσωπικό του κωδικό, αφού προηγηθεί η επιλογή "Επενδυτής". Επίσης, θα μπορεί να προσθέτει τις διευθύνσεις των καταστημάτων του (όλων ή μερικών).
- Εισαγωγή Προϊόντος: Ο επενδυτής θα μπορεί να προσθέτει ένα προϊόν στη βάση συμπληρώνοντας τα βασικά στοιχεία του (π.χ. όνομα, τιμή, τύπος, περιγραφή).
- Ενημέρωση Προϊόντος: Ο επενδυτής θα μπορεί να ενημερώσει /διαγράψει την καταγραφή ενός προϊόντος του.
- Αναζήτηση: Μπορεί να αναζητήσει ένα συγκεκριμένο προϊόν, αλλά ακόμη και μία ολόκληρη κατηγορία προϊόντων , η οποία διαμορφώνεται ανάλογα με τον τύπο των προϊόντων ή το κατάστημα πώλησης ή κάποιο άλλο χαρακτηριστικό τους.
- Προσφορά κουπονιών: Μέσω της πλατφόρμας θα μπορεί να προσφέρει εκπτωτικά κουπόνια στους χρήστες, με σκοπό να τους δελεάσει και να αυξηθεί η πελατεία στα καταστήματά του.

Use Case Diagram



## 2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

## 3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Από τη μεριά του επενδυτή - καταστηματούχου η εφαρμογή θα είναι χρήσιμη, καθώς μέσω αυτής θα μπορούν να προωθηθούν τα προϊόντα του, να ενημερώνεται το καταναλωτικό κοινό για τις προσφορές του καταστήματος και με αυτόν το τρόπο να αυξηθούν οι πωλήσεις του καταστήματος.

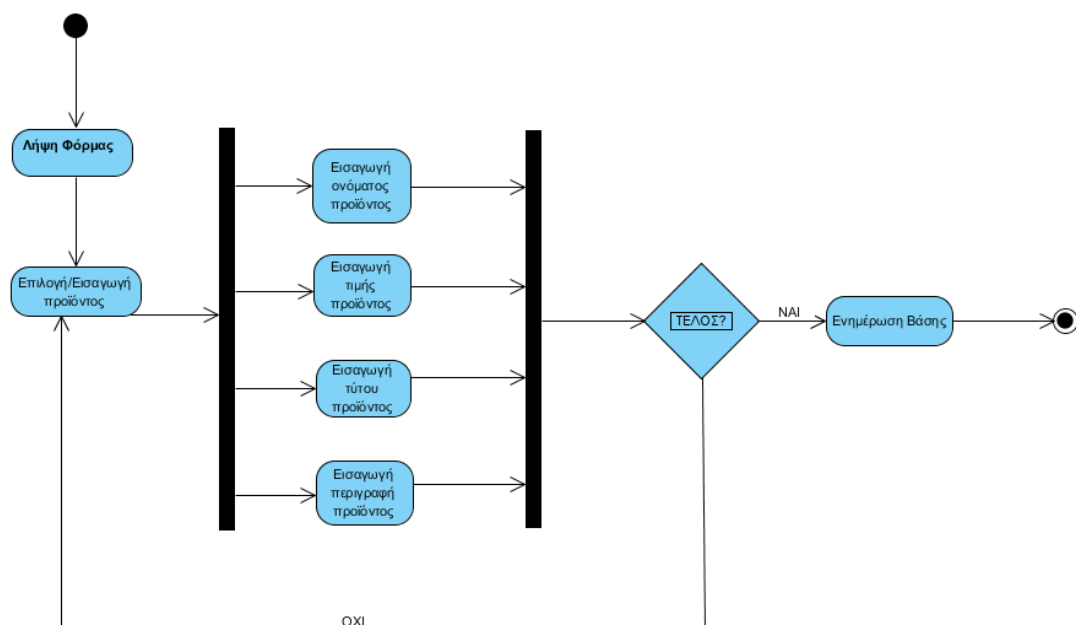
### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Στη σημερινή εικόνα δεν υπάρχει κάποια άλλη διαδεδομένη εφαρμογή, η οποία να προσφέρει πληροφορίες αποκλειστικά για προϊόντα καφέ, και οι επενδυτές να προσφέρουν εκπτωτικά κουπόνια αποκλειστικά σε αυτά τα προϊόντα.

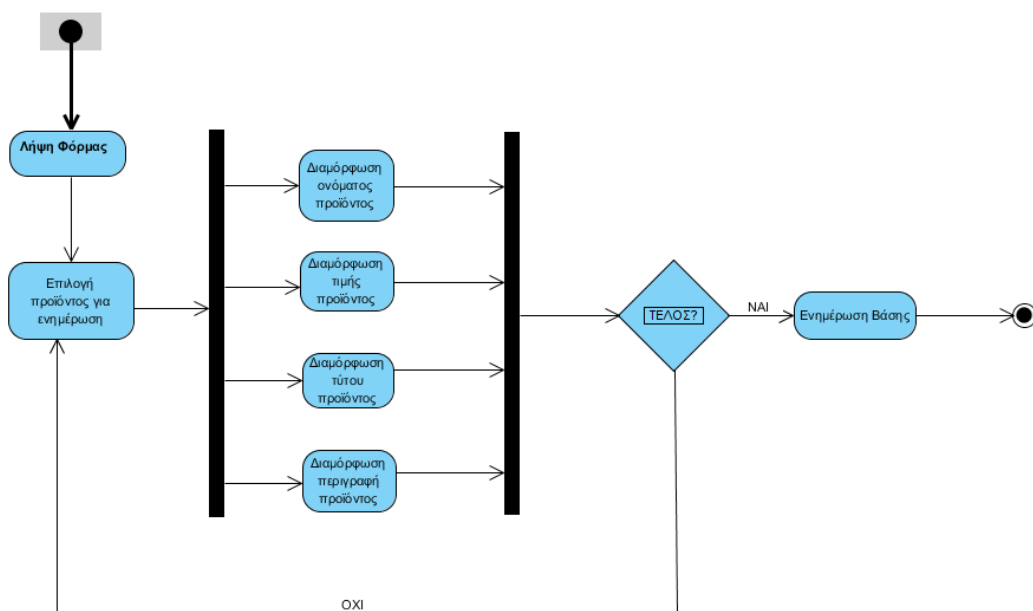
## 4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Activity Diagram για την εισαγωγή προϊόντων:



## Activity Diagram για την ενημέρωση προϊόντων:



## 4.2 Περιορισμοί

Οι εθελοντές χρήστες, για να έχουν τη δυνατότητα εισαγωγής μιας καταγραφής ενός προϊόντος τους, επεξεργασία μιας καταγραφής τους, καθώς και τη δυνατότητα προσφοράς κουπονιών, πρέπει να έχουν συνδεθεί στο σύστημα, αφού πρώτα έχουν φυσικά δημιουργήσει λογαριασμό ως επενδυτές.

## 4.3 Δείκτες ποιότητας

Διατήρηση της ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων των επενδυτών.

Ποσοστά αξιολόγησης των προϊόντων.

Ποσοστά περιπτώσεων λαθών στην καταγραφή των δεδομένων.

## 5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι επενδυτές - καταστηματάρχες θέλουν να έχουν άμεση πρόσβαση σε μία λίστα που αφορά όλες τις καταχωρήσεις των προϊόντων τους, είτε τις έχουν προσθέσει αυτοί είτε απλοί εγγεγραμμένοι χρήστες, προκειμένου να γίνεται ευκολότερη η επεξεργασία τους ή ο έλεγχός τους.

Επίσης, οι επενδυτές θέλουν να παρατηρούν και τις τιμές των προϊόντων που προσφέρουν και στα ανταγωνιστικά καταστήματα της περιοχής, για να βελτιώνουν τις τιμές τους και να γίνονται ανταγωνιστικοί.

Ακόμη, οι επενδυτές θέλουν να παρακολουθούν τις τάσεις και τις προτιμήσεις των χρηστών, οι οποίοι αντικατοπτρίζουν το καταναλωτικό κοινό, ώστε να προσαρμόζουν τις τιμές τους με τέτοιο τρόπο ώστε να έχουν κέρδος.

Επιπλέον, οι επενδυτές επιθυμούν οι καταχωρήσεις των προϊόντων τους να εμφανίζονται στα προτεινόμενα της αρχικής σελίδας της εφαρμογής, αλλά και στην κορυφή της αντίστοιχης υποκατηγορίας κατά την πλοήγηση.

Τέλος, οι επενδυτές θα ήθελαν στις καταχωρήσεις των προϊόντων τους να μπορούν να προσθέτουν το link του προϊόντος τους στο site του καταστήματος (εφόσον υπάρχει), για να μπορέσουν οι χρήστες να το αγοράσουν άμεσα και από το ίντερνετ. Φυσικά, μπαίνοντας οι χρήστες στο site μπορεί να πλοηγηθούν και να αγοράσουν και άλλα προϊόντα.

## 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Το σύστημα βασίζεται στη συνεισφορά των εθελοντών ,μέσω της εφαρμογής, για τη διαφήμιση ενός προϊόντος και στα θετικά σχόλια απο τους χρήστες προκειμένου να γίνει πιο αποδεκτό και πιο αξιόπιστο στους καταναλωτές.Οι τιμές που συγκεντρώνονται και είναι διαθέσιμες στην εφαρμογή,δύνανται να διαφέρουν καθώς οι επενδυτές μπορεί να μην έχουν προλάβει ακόμα να τις ενημερώσουν.

## 7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Ο επενδυτής πρέπει να προσθέτει μόνο προϊόντα τα οποία βρίσκονται σε διαθεσιμότητα. Επίσης, στις καταγραφόμενες τιμές θα πρέπει να υπάρχει συνέπεια με τις τιμές των προϊόντων στα φυσικά καταστήματα. Ακόμη, οι επενδυτές μπορούν να τροποποιήσουν μόνο καταχωρήσεις που αφορούν τα δικά τους προϊόντα. Επιπρόσθετα, για να υπάρχει αντικειμενικότητα στην εφαρμογή, οι επενδυτές δεν μπορούν να προσθέσουν αξιολόγηση ή σχόλιο. Τέλος, κανένας επενδυτής δε θα μπορεί να δει προσωπικά στοιχεία άλλων χρηστών.

## 8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

N/A