|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学生学号** | 0121503490220 | **实验课成绩** |  |

**学 生 实 验 报 告 书**

|  |  |
| --- | --- |
| **实验课程名称** |  |
| **开 课 学 院** |  |
| **指导教师姓名** |  |
| **学 生 姓 名** |  |
| **学生专业班级** |  |

**2017—2018学年 第 一 学期**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

**实验报告填写说明**

1. 综合性、设计性实验必须填写实验报告，验证、演示性实验可不写实验报告。
2. 实验报告书**必须**按统一格式制作（实验中心网站有下载）。
3. 老师在指导学生实验时，必须按实验大纲的要求，逐项完成各项实验；实验报告书中的实验课程名称和实验项目**必须**与实验指导书一致。
4. 每项实验依据其实验内容的多少，可安排在一个或多个时间段内完成，但每项实验只须填写一份实验报告。
5. 每份实验报告教师都应该有签名、评分表及实验报告成绩。
6. 教师应及时评阅学生的实验报告并给出各实验项目成绩，完整保存实验报告。在完成所有实验项目后，教师应按学生姓名将批改好的各实验项目实验报告装订成册，构成该实验课程总报告，按班级交到实验中心，每个班级实验报告袋中附带一份实验指导书及班级实验课程成绩表。
7. 实验报告封面信息需填写完整，并给出实验环节的成绩，实验环节成绩按其类型采取百分制或优、良、中、及格和不及格五级评定（与课程总成绩一致），并记入课程总成绩中。

实验课程名称：沙盘模拟

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实验项目名称** | **规则流程学习；热身赛；正式赛；分享交流** | | | **实验成绩** |  |
| **实 验 者** | **何睿** | **专业班级** | **信管1502** | **组 别** | **U11** |
| **同 组 者** | **万浩然，李俞，张荟玥，王莹，侯思康** | | | **实验日期** | **第19-20周** |
| 一部分：实验预习报告（包括实验目的、意义，实验基本原理与方法，主要仪器设备及耗材，实验方案与技术路线等）  （一）实验目的、意义  目的——通过模拟公司运营的全过程，进行团队合作、企业战略规划、预算、流程管理等一系列活动，使学生综合运用战略管理、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理等综合知识，领悟市场竞争环境中企业经营管理的规律，全面提升综合管理的专业技能。  意义——该实验采用沙盘模拟方式，在其中教师不再单单是讲解者，而在不同阶段扮演着不同的角色：调动者、观察家、引导者、分析评论员、业务顾问等。整个沙盘模拟过程就如一个游戏过程，具有互动性、趣味性、竞争性的特点，使学生能够充分运用听、说、学、做、改等一系列学习手段，开启一切可以调动的感官功能，并能够将学到的管理思路和方法在实际操作中很快实践与运用，从而对所学内容形成深度记忆。学生通过沙盘演练，还可以在以下思维方面获得提升：树立共赢理念、全局观点与团队合作的重要性、保持诚信、个性特征与职业定位的协调统一、对待风险的态度等。  （二）实验基本原理与方法  企业经营沙盘模拟是将企业的主要部门和工作对象制作成类似的实物或电子模型，将企业运行过程设计为运作规则，进而模拟企业的经营过程。沙盘模拟实验一般将学生按3-6人分成若干个学习小组，各自组建模拟公司，形成一个模拟市场，围绕形象直观的沙盘模型，实战演练模拟企业的经营管理与市场竞争，使学生在模拟公司5-8年的市场竞争表现中，不断对“公司”的经营业绩进行分析总结，反思决策成败，解析战略得失，经过多次的调整与改进管理思路，使学生的综合管理素质得到切实提高。  （三）主要仪器设备与耗材：商战系统软件及电脑若干（每组至少3台电脑）  （四）实验内容及要求  实验一 虚拟企业设立与规则、流程学习  （1）学生分组设立虚拟企业，做好角色分配  （2）企业总体战略的设定  （3）企业虚拟经营操作的沙盘界面介绍  （4）虚拟经营的年度任务介绍  （5）运营规则介绍  **基本要求：**组建公司**、**了解盘面、经营任务与规则。  实验二 第1-2年企业模拟经营试运营（热身赛）  重在答疑解惑，熟悉规则与操作，允许复盘，为后续正式比赛的顺利进行扫清障碍，任务内容如下：  1. 模拟经营第1年开局、进行各种基础投资、完成相应报表  2. 组间询盘、进行第2年广告投放与订货会  3. 模拟经营第2年，以完成报表作为结束点  **基本要求：**熟练掌握模拟竞争的各种规则与操作流程，填写相关财务报表。  实验三 企业模拟经营对抗正式比赛  根据学生总人数，将学生分为18组，18组模拟为一个市场竞争环境，在该市场中进行6年的企业经营模拟对抗比赛。  **基本要求：**建立起市场分析与博弈的思维，学会做合理的资金预算，能够根据市场环境变化做战略性思考，并制定相关的各项经营决策；能够根据经营情况熟练编制三大财务报表。  实验四 经营结果评价交流与总结  各团队展示电子沙盘对抗的经营结果，进行经营得失的分享交流；教师对各团队进行总体经营结果的评价。  **基本要求：**能够理性地对企业经营状况进行全面的分析评价，深刻感悟企业经营的关键点；通过对抗比赛，充分体会经营过程中团队合作的重要性，最终能够达到良好的团队协作状态。  （五）实验方案或技术路线（只针对综合型和设计型实验）  **本实验课的主体为电子化的沙盘竞争模拟实战，采用用友公司提供的“商战”系统进行操作，每个模拟年份的经营遵循以下的工作流程：**  年初7项工作**——**新年度规划会议；选单及招标竞单；制定新年度计划；支付应付税；支付长贷利息；更新长期贷款/长期贷款还款；申请长期贷款。  每季度19项工作**——**季初盘点；更新短期贷款/短期贷款还本付息；申请短期贷款；原材料入库/更新原料订单；下原料订单；购买/租用--厂房；更新生产/完工入库；新建/在建/转产/变卖--生产线；开始下一批生产；更新应收款/应收款收现；按订单交货；产品研发投资；厂房--出售(买转租)/退租/租转买；新市场开拓/ISO资格投资；支付管理费；更新厂房租金；季末出库合计；季末支出合计；季末数额对账。  年末5项工作**——**缴纳违约订单罚款；支付设备维护费；计提折旧；新市场/ISO资格换证；结账  可随时进行的4项特殊工作——紧急采购；出售库存；厂房贴现；应收款贴现  教师在每个模拟经营年通过对各组的企业经营流程登记表、综合管理费用明细表、利润表、资产负债表进行监控。 | | | | | |
| 第二部分：实验过程记录（可加页）（包括实验原始数据记录，实验现象记录，实验过程发现的问题等）  需要提交的实验原始记录明细如下：  附件1——本小组公司名与沙盘团队成员分工介绍  附件2——本小组运营记录手册  附件3——本小组团队经营总结报告 | | | | | |
| 第三部分 结果与讨论（可加页）  个人的感想与总结  在这次的沙盘模拟中，我在U11小组担任CEO，负责统筹协作组内工作以及与其他小组的合作工作。  作为CEO我的任务是负责公司的总体规划和决策，在经营的每一年决定公司每一年的发展方向，包括市场的开拓，产品的研发，ISO认证，厂房的购买以及带款情况等。除此之外的主要工作就是同其他小组的经营合作。  在模拟过程中，老师设定的产品种类一共有四种，分别是P1、P2、P3、P4，而且每个产品在不同市场所占的份额和价格都是不同的，这就要求在产品研发需要考虑到市场的因素。P1,p2的成本相对较低，但是利润也相对较低，P3，P4的成本高，利润周期长，但是相对的利润也较高。同时，公司一开始的时候只有600万的资产，但是租赁厂房，新建生产线，原材料，每年的维护费用都非常的高，但另一方面长期贷款的利息非常的高。综合权衡之下，我决定的是买两个小厂房，借短期贷款，生产P1,然后用P1来生产P4。在第一年的时候，所有的进展还算顺利，但是由于所有者权益的计算失误，导致我们在第二年的时候所有者权益不够而无法进入系统操作。一度处于崩溃的边缘。在没有办法的情况下，作为CEO便去找老师寻求解决方案。  老师了解我们的情况后，给我们的建议是和其他小组合合作。他们把现金借给我们，然后我们进入系统操作，跑完一年之后，我们就有了相应的利润，然后再把借款还给他们。在老师的提醒之下，我作为CEO便主动的和其他小组的成员进行交涉，找到了当时因为广告费用投入的少而没有生产的小组，一开始的时候这个小组也不是很愿意将现金借给我们，因为担心所有者权益变为负数，但是作为CEO我知道我必须给我们的公司借到钱才能够让我们的公司起死回生，于是我让我么的财务帮组这个小组计算所有者权益在保证所有者权益为正的情况下，他们终于借给了我们。  作为一个CEO，不仅要考虑到厂房，原材料费用广告费之间的统筹关系。还需要及时的了解市场的相关动态需求，供应情况。这就需要CEO及时有效的进行组间的盘查工作，这也是一个考验我人际沟通交往能力的时刻。因为在整个的模拟过程中，所有的人都有竞争的一种关系，当进行组件盘查的时候，其他人是不一定愿意与你分享资源的。沟通的战术在这个时候显得相当的重用。“所有的交换都应该是等价的”本着这个原则，通过适当的分享本组的生产产品和广告费用的投入比例，是可以获得其他组的信息的。  总的来说，作为一名CEO我的缺点是不够强势，在对一些问题的处理上过于犹豫不决，这是很大的缺点，如果再次进行沙盘模拟训练我会抓住自己的经验和教训，配合好每一位成员，做好组织协调工作，及时发现自身问题，保证企业良好的进行发展。 | | | | | |
| 第四部分 评分标准及成绩   |  |  | | --- | --- | | 评分项目 | 评分成绩 | | 1. 小组经营得分（满分50） |  | | 2. 团队总结报告（满分20） |  | | 3. 个人总结报告（满分20） |  | | 4. 出勤（满分10分） |  | | 总分（满分100分） |  |   注：各组的经营得分按经营成果分数以名次高低从50分开始，按1分递减，即第1名50分，第2名49分，依此类推。各小组经营成果分数的计算公式如下：  各组经营成果分数＝所有者权益×（1＋企业综合发展潜力/100）-罚分 + 加分  企业综合发展潜力按经营规则的规定进行加分汇总；罚分的情况主要包括延时操作（一次20分）、复盘重新操作（一次100分，1-2年免1次），加分为报表正确（1次50分） | | | | | |
| 最终评定成绩（以优、良、中、及格、不及格评定）  教师签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  年 月 日 | | | | | |