



Chroma



CURSO XPRESS - REDES SOCIALES

Nunca es tarde para aprender un poco más

COMUNIDAD PARA EMPRESAS O PROYECTOS

• | Convoca

Thinking Dojo - Escuela de Arte y Diseño Interactivo

• | Objetivo

El alumno comprenderá el funcionamiento de las redes sociales en relación a la comunicación de una empresa, sin importar su ramo. Aprenderá diferentes herramientas digitales y publicitarias para crear mensajes atractivos y claros para el crecimiento de sus clientes a través de la red.

• | Información General

Las redes sociales son muy importantes para cualquier negocio y si sabes utilizarlas, tendrás la clientela y el público que deseas. Crea contenido atractivo (texto e imagen), aprende a administrar e interactuar con tu comunidad, aumenta las visitas a tu sitio web o las ventas de tu producto. ¡Además aprenderás a combatir trolls!



• | ¿Es para ti?

Perfil del alumno

Si tienes tu propio negocio o te interesa el mundo de la publicidad digital, este curso es para ti. El único requisito es tener nociones del uso de redes sociales, en específico de Facebook y Twitter.

• | Superpoderes que tendrás

Aprendizajes esperados

- ° Elección de redes sociales y su función en relación al objetivo de una empresa
- ° Desarrollar contenido creativo y atractivo para los usuarios
- ° Posicionamiento de marca a través de redes sociales
- ° Manejo de situaciones conflictivas en la red

- | Requisitos para la entrega del diploma

Es necesario pasar satisfactoriamente la evaluación final para poder obtener el certificado del curso. El alumno que haya participado el 90% de las clases, tendrá derecho a una constancia de asistencia.



- | Duración
10 hrs. en total
1 ó 2 clases por semana,
dependiendo el horario que se elija

- | Inversión
Individual, estudiantes y grupos
Entre semana \$3,000
Sábado \$3,400
Incluye cerveza y pizza

- | Horario
Lunes y miércoles de 7pm - 9pm
Sábado 3pm - 6pm

NOTA: Para apartar tu lugar es necesario que realices tu pago una semana antes de comenzar el curso.

TEMARIO

- | Taller práctico y empírico

- Rol de las redes sociales en una empresa
- Lenguaje publicitario
- Contenidos y planeación
- Herramientas digitales
- Twitter
- Facebook
- Análisis y retroalimentación
- Cazando trolls
- Conclusiones finales y dudas

La diferencia entre lo ordinario y lo extraordinario es ese pequeño extra