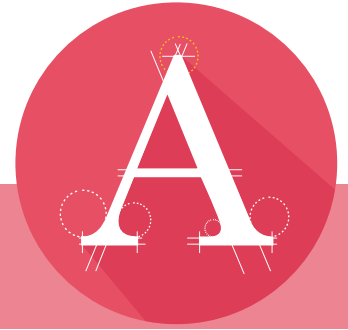




# Chroma



## DISEÑO EDITORIAL E IMPRESION

Nunca es tarde para aprender un poco más

### TALLER PRÁCTICO Y EMPÍRICO

#### • | Convoca

Thinking Dojo - Escuela de Arte y Diseño Interactivo

#### • | Objetivo

El alumno aprenderá el uso básico de Adobe InDesign para la creación de sus proyectos editoriales. Descubrirá herramientas útiles para el diseño editorial e impresión y hará una visita a imprenta para que comprenda de manera práctica el modo de producción de un proyecto editorial.

#### | Información General

Si quieres crear tu propio libro o revista, este es el taller ideal para ti. ¿Qué mejor modo de aprender que poniendo todo en práctica? No sólo te ayudamos a entender nociones de diseño editorial, también harás tuyas las herramientas de Adobe InDesign. Lo más importante, ¡visitaremos una imprenta! Así conocerás el proceso completo: diseño, papel, placas, pruebas de color, materiales, acabados, de todo.

#### • | ¿Es para ti?

##### Perfil del alumno

Personas interesadas en la creación de una revista o libro, desde su diseño hasta su etapa final de impresión. No es necesario tener nociones de diseño, aunque pueden ayudarte.

##### | Superpoderes que tendrás



##### Aprendizajes esperados

- ° Usarás Adobe In Design para tus proyectos editoriales
- ° Usarás retículas
- ° Algo de pre prensa ¿?
- ° Podrás hacer cotizaciones de tirajes, sin importar los materiales o la extensión del proyecto editorial
- ° Comprenderás el proceso completo de producción editorial

- | Requisitos para la entrega del diploma

Es necesario pasar satisfactoriamente la evaluación final para poder obtener el certificado del curso. El alumno que haya participado el 90% de las clases, tendrá derecho a una constancia de asistencia.

- | Duración  
o sesiones de ohrs.  
12 hrs. en total  
o clase por semana

- | Inversión  
\$0,000  
Este precio ya contiene  
el IVA del 16%

- | Iniciamos  
oo de mes de oooo

NOTA: Para apartar tu lugar es necesario que realices tu pago una semana antes de comenzar el curso.

## TEMARIO

- | Taller práctico y empírico

- Planeación editorial
- Tipos de publicación
- Soportes y formatos
- Retículas y columnas
- Tipografías

- Imagen y texto
- Cotización
- Prerensa
- Impresión
- Distribución del producto

*La diferencia entre lo ordinario y lo extraordinario es ese pequeño extra*