



Chroma



XPRESS - REDACCIÓN PUBLICITARIA

Nunca es tarde para aprender un poco más

LENGUAJE PARA VENDER UNA IDEA

- | Convoca

Thinking Dojo - Escuela de Arte y Diseño Interactivo

- | Objetivo

El alumno mejorará significativamente su redacción, sin importar el nivel de conocimiento que tenga. También aprenderá a comunicar de modo atractivo y claro sus ideas, con una escritura enfocada al crecimiento de marca y/o de ventas. Dependiendo del conocimiento que el alumno tenga sobre el lenguaje, recibirá instrucciones personalizadas.

- | Información General

Puede que tu idea sea genial, pero si no sabes venderla, difícilmente puede triunfar. ¿Problemas de ortografía y redacción? ¡Las solucionamos! Con este método te damos listas de errores comunes en la escritura y en el planteamiento de una idea. Escribirás con claridad e intención y tendrás más confianza de hacerlo, no importa si es un correo electrónico o un anuncio publicitario.

- | ¿Es para ti?

Perfil del alumno

¿Tienes mala ortografía? Este curso es para ti.
¿Escribes bien pero deseas aprender lenguaje publicitario? También es para ti. No importa qué nivel de redacción tengas, en este curso aprenderás a escribir textos creativos de manera clara y precisa.

- | Superpoderes que tendrás

Aprendizajes esperados

- ° Dominarás una lista de errores ortográficos y sintácticos frecuentes al escribir
- ° Comunicarás clara y de manera precisa cualquier idea
- ° Realizarás textos creativos y atractivos para vender ideas o productos

● | Requisitos para la entrega del diploma

Es necesario pasar satisfactoriamente la evaluación final para poder obtener el certificado del curso. El alumno que haya participado el 90% de las clases, tendrá derecho a una constancia de asistencia.

● | Duración
o sesiones de ohrs.
10 hrs. en total
o clase por semana

● | Inversión
\$0,000
Este precio ya contiene
el IVA del 16%

● | Iniciamos
oo de mes de oooo

NOTA: Para apartar tu lugar es necesario que realices tu pago una semana antes de comenzar el curso.

TEMARIO

● | Lenguaje para vender una idea

- Errores comunes de ortografía y redacción
- RAE vs sentido común
- Comunicación de marca
- Lenguaje del target
- La importancia del mensaje
- Soportes (ATL, BTL)
- Relación texto-imagen
- Metodologías creativas
- Publicidad digital
- Tren del mame

● | Bibliografía

- <http://blog.wishpond.com.mx/>
- <http://www.agenciadepublicidadmexico.com.mx/glosario-de-terminos-publicitarios-agencia-de-publicidad-mexico.html>
- <http://www.adlatina.com/abecedario-del-glosario/a>
- <http://www.amap.com.mx/>
- Las 22 leyes inmutables de la marca, Al Ries y Laura Ries, Mac Graw Hill
- Principios de marketing, Philip Kotler y Gary Armstrong, Pearson

La diferencia entre lo ordinario y lo extraordinario es ese pequeño extra