



DIPLOMADO XPRESS-CONTENT MANAGER EXPERT

Nunca es tarde para aprender un poco más

*ES NO ES UNA HERRAMIENTA DE MARKETING DIRECTO,
ESTO ES COMUNICACIÓN HUMANA - ROB KEY*

- | Convoca

Thinking Dojo - Escuela de Arte y Diseño Interactivo

- | Objetivo

- | Información General

No importa que te dediques a las redes sociales, al periodismo o a la ilustración, la web es el medio para dar a conocer tus ideas. En este diplomado exprés aprenderás a crear páginas web sencillas y administrarlas, manipular imágenes y crearlas para tus textos, conocer las bases legales del contenido digital y difundirlo adecuadamente por las redes sociales. No sólo administrarás, ¡crearás contenido! y diferentes canales de difusión, sin importar a lo que te dediques.



- | ¿Es para ti?

Perfil del alumno

Este diplomado exprés está dirigido a aquellos que quieran difundir contenido de cualquier tipo en la red. Las habilidades aprendidas en este curso te conseguirán más trabajo como freelancer, un mejor puesto en tu empresa y/o un desarrollo más profesional en tus proyectos personales. ¡No necesitas conocimientos previos! Sólo ganas de aprender.

- | Superpoderes que tendrás

- ° Creación y administración de una página web en Wordpress en línea.
- ° Manipulación y creación de imágenes en Photoshop.
- ° Posicionamiento de marca y comunicación a través de redes sociales.
- ° Manejo de situaciones conflictivas en la red.
- ° Redacción efectiva para vender una idea.
- ° Protección legal en materia de derechos de autor.

- | Requisitos para la entrega del diploma

Es necesario pasar satisfactoriamente la evaluación final para poder obtener el certificado del curso. El alumno que haya participado el 90% de las clases, tendrá derecho a una constancia de asistencia.



- | Duración
4 sesiones por
módulo de 3hrs.
(12hrs por módulo)
60 hrs. en total
1 clase por semana

- | Inversión
\$3,400
por módulo
incluye cerveza y pizza

- | Horario
Sábado de 3pm - 6pm

NOTA: Para apartar tu lugar es necesario que realices tu pago una semana antes de comenzar el curso.

TEMARIO

- | Curso 1

Photoshop Xpress: Manipulación de imágenes

- Aplicaciones de Photoshop
- Espacio de Trabajo
- Niveles
- Herramientas básicas
- Herramientas de retoque
- Herramientas de selección
- Transformar
- Máscaras de recorte
- Filtros y modos de fusión
- Texto
- Proporciones y guías
- Trucos

- | Curso 2

Administración web en wordpress: Creación y gestión de contenidos

- ¿Qué es Wordpress?
- Planeación de un sitio
- Páginas y entradas
- Categorías y etiquetas
- Menús
- Apariencia
- Widgets
- Enlaces
- Redes sociales
- Roles
- Showcase
- Dominios y sitios
- Ajustes finales
- Trucos

• | Curso 3

Redes sociales:

Comunidad para empresas o proyectos

- Rol de las redes sociales en una empresa
- Lenguaje publicitario
- Contenidos y planeación
- Herramientas digitales
- Twitter
- Facebook
- Análisis y retroalimentación
- Cazando trolls
- Conclusiones finales y dudas

• | Curso 4

Derechos de autor digitales:

Todo lo que debes saber

- Derechos de autor y licencias comerciales
- Propiedad intelectual y protección de obra artística
- Pasos para 'proteger tu obra de Indautor
- ¿Qué alcances tienen mis derechos de autor?
- Cómo actuar en caso de violación de derechos
- Tipos de licencia y Creative Commons
- Look alike, parodias y tributos
- Cómo evitar el plagio y la violación de derechos

• | Curso 5

Redacción publicitaria: Lenguaje para vender una idea

- Errores comunes de ortografía y redacción
- RAE vs sentido común
- Comunicación de marca
- Lenguaje de Target
- La importancia del mensaje
- Soportes (ATL, BTL)
- Relación texto - imagen
- Metodologías creativas
- Publicidad digital
- Tren del meme

La diferencia entre lo ordinario y lo extraordinario es ese pequeño extra