



Chroma



XPRESS - EDICIÓN DE REVISTAS

Nunca es tarde para aprender un poco más

PROYECTOS DIGITALES E IMPRESOS

• | Convoca

Thinking Dojo - Escuela de Arte y Diseño Interactivo

• | Objetivo

Entenderás el proceso completo de edición en una revista, desde la creación de conceptos, hasta los modos de publicidad y estrategia necesarios para su crecimiento. Crearás una línea editorial a seguir y desarrollarás criterios para mejorar y seleccionar textos.

• | Información General

¿Siempre has soñado con crear tu propia revista? En este curso aprenderás cómo hacerlo. Desarrolla un concepto, una estrategia de difusión y un equipo de trabajo. Conoce las herramientas digitales y los procesos editoriales más tradicionales para construir tu canal de información.



• | ¿Es para ti?

Perfil del alumno

No necesitas conocimientos previos, sólo ganas de crear tu propia revista y muchas ideas para lograrlo. No importa si llevas un blog o una gacetilla, te enseñaremos a crear productos editoriales profesionales.

• | Superpoderes que tendrás

Aprendizajes esperados

- ° Coordinar un equipo de trabajo virtual o presencialmente
- ° Generar conceptos editoriales viables y creativos
- ° Criticar y mejorar textos de acuerdo a una línea editorial establecida
- ° Establecer tiempos de planeación y periodicidad a las publicaciones de un modo eficaz

- | Requisitos para la entrega del diploma

Es necesario pasar satisfactoriamente la evaluación final para poder obtener el certificado del curso. El alumno que haya participado el 90% de las clases, tendrá derecho a una constancia de asistencia.



- | Duración
o sesiones de hrs.
10 hrs. en total
o clase por semana

- | Inversión
\$0,000
Este precio ya contiene
el IVA del 16%

- | Iniciamos
oo de mes de 0000

NOTA: Para apartar tu lugar es necesario que realices tu pago una semana antes de comenzar el curso.

TEMARIO

- | Proyectos digitales e impresos

- Concepto y estrategia de desarrollo
- Creación de una línea editorial
- Marca, identidad y aspectos legales
- Formación de un equipo de trabajo
- Periodicidad y planeación editorial
- Criterio editorial: imágenes y texto
- Títulos, balazos y sumarios
- Editorial, índices y créditos
- Digital vs impreso
- Propuestas de distribución

- | Bibliografía

Davies, Gill, Gestión de proyectos editoriales: cómo encargar y contratar libros, FCE, México, 2005.

- Elizalde, Lydia, "Introducción" en Revistas culturales latinoamericanas 1960-2008, coord. Lydia Elizalde, Cuernavaca, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 2010.
- Espinasa, José María, "Prólogo" en Revistas culturales latinoamericanas 1960-2008, coord. Lydia Elizalde, Cuernavaca, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 2010.
- Fernández del Castillo, Fernando Kloss, El papel del editor, UAM, México, 1998.
- "Fragmento del reglamento sobre publicaciones y revistas ilustradas" en Revista Migala No. 7, Migala, México, 2010.

- Pérez Alonso, Paula, "El otro editor" en El mundo de la edición de libros, Paidós, Buenos Aires, 2002.
- Polo Pujadas, Magda, Creación y gestión de proyectos editoriales, Universidad de Castilla-La Mancha-PUBliCan-Ediciones de la Universidad de Cantabria-Ediciones UIB, Santander, 2007.
- Reyes Coria, Bulmaro, Metalibro: Manual del libro en la imprenta, UNAM, México, 1994.
- Rodríguez, Joaquín, Edición 2.0 El futuro del libro, Melusina, Madrid, 2007.
- Shavelzon, Guillermo, "Del autor al editor: los caminos del manuscrito" en El mundo de la edición de libros, Paidós, Buenos Aires, 2002.
- Zavala, Lauro, "Laberintos de la palabra impresa: Investigación humanística y producción editorial", UAM Xochimilco, México, 1994.