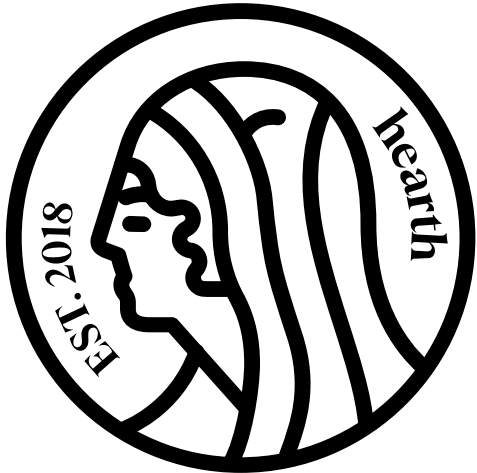






L'alba di San Quirico d'Orcia, Siena, Toscana





**hearth<sup>®</sup>**

**Platform Playbook 2021**



**hearth®**



Manifesto

Hearth - tradotto 'focolare' - è una startup innovativa sul turismo che nasce per promuovere il patrimonio Italiano 'invisibile'. Nonchè, territori comuni che nascondono la parte più autentica e inesplorata dei territori Italiani. Con più di 126 comuni attualmente iscritti su scala nazionale, partner come Ferrovie dello Stato e Croce Rossa, stiamo selezionando Associazioni e Promotori Territoriali che possano ampliare il panorama turistico Italiano. Entra a far parte di Hearth.



“L'Irpinia ha potenzialità che in questo momento il mercato richiede.  
Il “**Prodotto Irpinia**” può essere uno più potenti del mercato mondiale  
ma c'è un problema: **voi siete invisibili**”

MUST-DO-LIST 2020

**- Giovanni Bastianelli**

*Direttore esecutivo ENIT*

*(Ente Nazionale Italiano Turismo)*









Heart è una startup per la valorizzazione dei territori

destination management companies provide a range of services to clients, including:

organizzazione, e poi fruire, dell'interazione e di viaggi.

di racconciare su un'unica piaffa prima tutti gli attori principali

Sfruttando l'elemento tecnologico digitale, creiamo

expatriationisti.



In particolare il fuoco della Dea Vesta, protettrice della



main inglese indica il "food/domestic".

Heartnónsóló è il binomio di "he" (heart) e "Tera" (Earth),

e quindi rappresenta il nostro "amore per il territorio",



del territorio, al fine di costituire un unico strumento di

un fluxo di dati in forma di nubi per prima



attraverso i cui "fondi" intendiamo realizzare una valida opera

famiglia, delle tradizioni, dei valori del territorio in genere,

ainonstrippatrimoni.



LASTARTUP

**cos'thearth**







L'alba di San Quirico d'Orcia, Siena, Toscana



