



Hearth - tradotto 'focolare' - è una startup innovativa sul turismo d nasce per promuovere il patrimonio Italiano 'invisibile'. Nonchè, t comuni che nascondono la parte più autentica e inesplorata dei te Italiani. Con piu di 126 comuni attualmente iscritti su scala nazion partner come Ferrovie dello Stato e Croce Rossa, stiamo seleziona Associazioni e Promotori Territoriali che possano ampiare il pano turistico Italiano. Entra a far parte di Hearth.

Cos'è un promotore territoriale?

Piccoli Comuni, associazioni, guide turistiche, imprese e abitanti del posto.

Questi sono gli elementi fondamentali per migliorare l'offerta turistica.

Se prima l'una competeva con l'altra, Hearth ha creato una tecnologia capace di riorganizzare le informazioni presenti sui vari territori, creando uno spazio in cui tutti questi elementi possono lavorare insieme e con l'unico obbiettivo di rendere tutte le meraviglie del patrimonio culturale Italiano accessibili a tutti.

Sfruttando l'**elemento tecnologico** e del digital, cerchiamo di raccordare su un'unica piattaforma tutti gli attori principali del territorio, al fine di costituire un **unico strumento di destination management** che possa ridare agli utenti finali

organizzare, e poi fruire, dell'intera esperienza di viaggio.

un flusso di dati e informazioni continue per prima

Hearth è una startup per la valorizzazione dei territori

e patrimoni nascosti.

ai nostri patrimoni.

Hearth non solo è il binomio di "cuore" (heart) e "Terra" (Earth), e quindi rappresenta il nostro "amore per il territorio", ma in inglese indica il "focolare domestico".

In particolare il **fuoco della Dea Vesta**, protettrice della famiglia, delle tradizioni, dei valori e del territorio in genere,

attraverso il cui "fuoco" intendiamo ridare luce e valore

LA STARTUP

Cos'è hearth









II Cilento

Mare

Montagna

Cultura

Organizza il tuo viaggio

Indica la durata del tuo viaggio

n giorni

Ricettività

Hotel B&B

Esperienze

Locals Cultura Natura

Food

Pesce

Carne Pizza

Copyright @ Hearth S.r.I.



Punta Tresina

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and book.



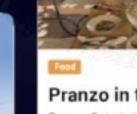
Ombrellone, sdraio e lettino in 1° fila

In zona Agropoli



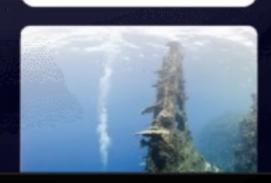
Buon Dormire

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and book.



Pranzo in terrazza 25€

Presso Osteria i 3 Fratelli















Dashboard

Monteforte Cilento -

Panoramica

Contenuti

Eventi

Itinerari

Aree

Ciao Massimiliano! Bentornato su Monteforte Cilento 12 contenuti totali

OBIETTIVO 02

Digitalizza i monumenti più strani di Monteforte Cilento

Crea contenuto

0/3 contenuti creati

I monumenti più strani di Monteforte Cilento

Gli altri promotori hanno digitalizzato questi monumenti, vuoi crearne di nuovi o proporne una tua versione?



Museo delle Torture

Museo

Pubblicato



Scale del Purgatorio

Monumento



Chiesa dell'Addolorata

Chiesa



Museo di Arte Futurista

Museo



Mezzaluna del Bambinello

Opera d'arte

Pubblicato



Campanile dell'Oppresso

Copyright @ Hearth S.r.l.

Vedi tutti



Sfruttando l'**elemento tecnologico** e del digital, cerchiamo

del territorio, al fine di costituire un unico strumento di

Hearth è una startup per la valorizzazione dei territori

e patrimoni nascosti.

un flusso di dati e informazioni continue per prima

destination management che possa ridare agli utenti finali

di raccordare su un'unica piattaforma tutti gli attori principali

e quindi rappresenta il nostro "amore per il territorio",

Hearth non solo è il binomio di "cuore" (heart) e "Terra" (Earth),

organizzare, e poi fruire, dell'intera esperienza di viaggio.

famiglia, delle tradizioni, dei valori e del territorio in genere,

ma in inglese indica il "focolare domestico".

In particolare il fuoco della Dea Vesta, protettrice della

ai nostri patrimoni.

attraverso il cui "fuoco" intendiamo ridare luce e valore

MUST-DO-LIST 2020

"L'Irpinia ha potenzialità che in questo momento il mercato richiede. Il "*Prodotto Irpinia*" può essere uno più potenti del mercato mondiale ma c'è un problema: **voi siete invisibili**"

- Giovanni Bastianelli

Direttore esecutivo ENIT (Ente Nazionale Italiano Turismo)

Abbiamo realizzato quindi:

• App Web: per l'organizzazione del viaggio e degli itinerari

ımprese e promotori

• Backoffice: piattaforma per il destination management per

fruizione del viaggio

• App Mobile: per la scoperta dei punti di interesse e la

HEARTH - HIDDEN HERITAGE EXPLORER

La piattaforma

hearth



Hearth - tradotto 'focolare' - è una startup innovativa sul turismo d nasce per promuovere il patrimonio Italiano 'invisibile'. Nonchè, t comuni che nascondono la parte più autentica e inesplorata dei te Italiani. Con piu di 126 comuni attualmente iscritti su scala nazion partner come Ferrovie dello Stato e Croce Rossa, stiamo seleziona Associazioni e Promotori Territoriali che possano ampiare il pano turistico Italiano. Entra a far parte di Hearth.