









Dashboard



- Panoramica

- Contenuti
- Eventi
- Itinerari
- Aree



OBIETTIVO 02

Digitalizza i monumenti più strani di Monteforte Cilento

Task 2

Crea contenuto

0/3 contenuti creati

I monumenti più strani di Monteforte Cilento

Gli altri promotori hanno digitalizzato questi monumenti, vuoi crearne di nuovi o proporne una tua versione?



Museo delle Torture

Museo

Pubblicato



Scale del Purgatorio

Monumento Pubblicato



Chiesa dell'Addolorata

Chiesa

Pubblicato



Museo di Arte Futurista

Museo Pubblicato



Mezzaluna del Bambinello

Opera d'arte

Pubblicato



Campanile dell'Oppresso

Torre

Pubblicato

Copyright © Hearth S.r.l.

Vedi tutti

PANNELLO DI CONTROLLO

Gli obiettivi 🏆

È la paura del foglio bianco, quella sensazione di smarrimento provata di fronte alla pagina vuota.

Mai sentito parlare di Horror Vacui?

Non è soltanto una questione d'ispirazione, ma di aspettative che abbiamo verso noi stessi e le nostre parole.

Vogliamo scrivere un'introduzione a effetto,

Per **accompagnare quindi i promotori nella scrittura** ed inserimento dei contenuti, e quindi nella digitalizzazione

che colpisca subito il lettore, ma non riusciamo a carburare.

elaborato un **sistema di task e obiettivi**.

Tale sistema consente di prefissare degli obiettivi,

del patrimonio culturale e paesaggistico, abbiamo

e quindi guidare ad un grado soddisfacente di completamento della digitalizzazione di un territorio, oltre che ad ispirare i promotori alla ricerca di nuovi contenuti o al miglioramento degli stessi.

Seleziona la categoria





Territorio



Business

Template

CASTELLO



Anteprima

Descrizione

Titolo descrizione (facoltativo)

 $\equiv \equiv \equiv BiU$

Descrivi il castello come se lo raccontassi ad un caro amico...

Datazione

Costruzione

Es. 1820 - 1883 o XIV secolo

In uso fino a

Es. 1983 o XIV secolo

Restaurato

Es. 1980

Preferibilmente inserisci la data (es. 1995) o un periodo (es 1990 - 1995) piuttosto che il secolo.

di smarrimento provata di fronte alla pagina vuota.

Mai sentito parlare di Horror Vacui?

aspettative che abbiamo verso noi stessi e le nostre parole.

Vogliamo scrivere un'introduzione a effetto,

È la paura del foglio bianco, quella sensazione

e quindi guidare ad un grado soddisfacente di

del patrimonio culturale e paesaggistico, abbiamo

che colpisca subito il lettore, ma non riusciamo a carburare.

Per accompagnare quindi i promotori nella scrittura ed

Tale sistema consente di prefissare degli obiettivi,

Non è soltanto una questione d'ispirazione, ma di

elaborato un sistema di task e obiettivi.

inserimento dei contenuti, e quindi nella digitalizzazione

oltre che ad ispirare i promotori alla ricerca di nuovi

completamento della digitalizzazione di un territorio,

contenuti o al miglioramento degli stessi.

Lo storytelling 🚄

Non è il modo giusto, non è il modo interessante per farlo,

e lavoro di raccontarlo.

almeno per quanto riguarda il turista e l'utenza finale.

monumento e luogo di interesse.

Non basta catalogare e didascalizzare ogni singolo

che vivono e sentono come proprio il territorio, partendo

Scrivere di un territorio non è semplice.

da un attaccamento viscerale che va oltre la mera passione

È per questo motivo che incentiviamo i promotori a

loro storia, le loro tradizioni e la loro cultura.

Attraverso Hearth ci rivolgiamo ai promotori, appassionati

Far emergere le emozioni e trasmetterle al viaggiatore finale,

raccontare ciò che li spinge a valorizzare il loro territorio, la

non sostituendosi alle quide turistiche ma anzi affiancarle e

promuoverle, per la riscoperta dei patrimoni nascosti.

Questo è lo scopo di Hearth.