



hearth®

Il Cilento

Mare

Montagna

Cultura

Organizza il tuo viaggio

Indica la durata del tuo viaggio

n giorni **1** ^ v

Ricettività

Hotel B&B

Esperienze

Locals Cultura Natura

Food

Pesce Carne Pizza

Copyright © Hearth S.r.l.



Punta Tresina

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and book.

Ombrellone,
sdraio e lettino
in 1° fila

In zona Agropoli **13€**



Spiaggia del Buon Dormire

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and book.



Food

Pranzo in terrazza 25€

Presso Osteria i 3 Fratelli





hearth®



Manifesto

Hearth - tradotto 'focolare' - è una startup innovativa sul turismo che nasce per promuovere il patrimonio Italiano 'invisibile'. Nonchè, territori comuni che nascondono la parte più autentica e inesplorata dei territori Italiani. Con più di 126 comuni attualmente iscritti su scala nazionale, partner come Ferrovie dello Stato e Croce Rossa, stiamo selezionando Associazioni e Promotori Territoriali che possano ampliare il panorama turistico Italiano. Entra a far parte di Hearth.



hearth®



Dashboard



Monteforte Cilento



Panoramica



Contenuti



Eventi



Itinerari



Aree

Copyright © Hearth S.r.l.

Massimiliano



Ciao Massimiliano!
Bentornato su Monteforte Cilento

12 contenuti totali

OBIETTIVO 02

Digitalizza i monumenti
più strani di Monteforte
Cilento

Task 2

Crea contenuto

0/3 contenuti creati

I monumenti più strani di Monteforte Cilento

Gli altri promotori hanno digitalizzato questi monumenti, vuoi crearne di nuovi o proporre una tua versione?



Museo delle Torture

Museo
Pubblicato



Chiesa dell'Addolorata

Chiesa
Pubblicato



Mezzaluna del
Bambinello

Opera d'arte
Pubblicato



Scale del Purgatorio

Monumento
Pubblicato



Museo di Arte Futurista

Museo
Pubblicato



Campanile dell'Oppresso

Torre
Pubblicato

[Vedi tutti](#)



Benvenuto ad Avellino

Benvenuto ad Avellino, il magnifico capoluogo dell'Irpinia!

E che fortuna, hai beccato una giornata piena di sole! Potresti farti un bel giro su **Montevergine** 🏔️. Altrimenti anche una passeggiata lungo il **Corso** 🏞️ potrebbe andare.



The first part of the paper discusses the importance of understanding the cultural context of the research. It highlights the need for researchers to be sensitive to the values and beliefs of the communities they are studying. This is particularly important in the field of education, where cultural differences can significantly impact learning outcomes. The paper then moves on to discuss the challenges of conducting research in diverse cultural settings. It notes that researchers often face difficulties in establishing rapport with participants and in interpreting their responses. To address these challenges, the paper suggests several strategies, including the use of local researchers and the development of culturally appropriate research instruments. The final part of the paper discusses the importance of ethical considerations in cross-cultural research. It emphasizes the need for researchers to obtain informed consent from participants and to ensure that their research does not cause harm or exploitation. The paper concludes by noting that while cross-cultural research is a complex and challenging endeavor, it is also a highly rewarding one that can lead to a deeper understanding of human behavior and culture.



“L'Irpinia ha potenzialità che in questo momento il mercato richiede.
Il “**Prodotto Irpinia**” può essere uno più potenti del mercato mondiale
ma c'è un problema: **voi siete invisibili**”

MUST-DO-LIST 2020

- Giovanni Bastianelli

*Direttore esecutivo ENIT
(Ente Nazionale Italiano Turismo)*

Heart è una startup per la valorizzazione dei territori

Sfruttando l'elemento tecnologico digitale, cerchiamo



del territorio, al fine di costituire un unico strumento di

epatriinoninascosti.

Abbianno realizzato quindi:

di racconciare su un'unica piaffa prima tutti gli attori principali

un fluxo di dati in forma di nubi per prima

imprese propriomotorie

fruizioni e del viaggio



App Mobile: per la scoperta di punti di interesse della

• Backoffice: piattaforma per il destinatario ma pagamento per

organizzazione, e poi fruire, dell'interazione e di viaggi.

destination management companies provide a range of services to clients, from travel planning and booking to on-site support and concierge services. They often have a deep understanding of the local market and can provide valuable insights and recommendations to their clients. This can be particularly useful for businesses looking to expand into new markets or for individuals looking to explore new destinations.

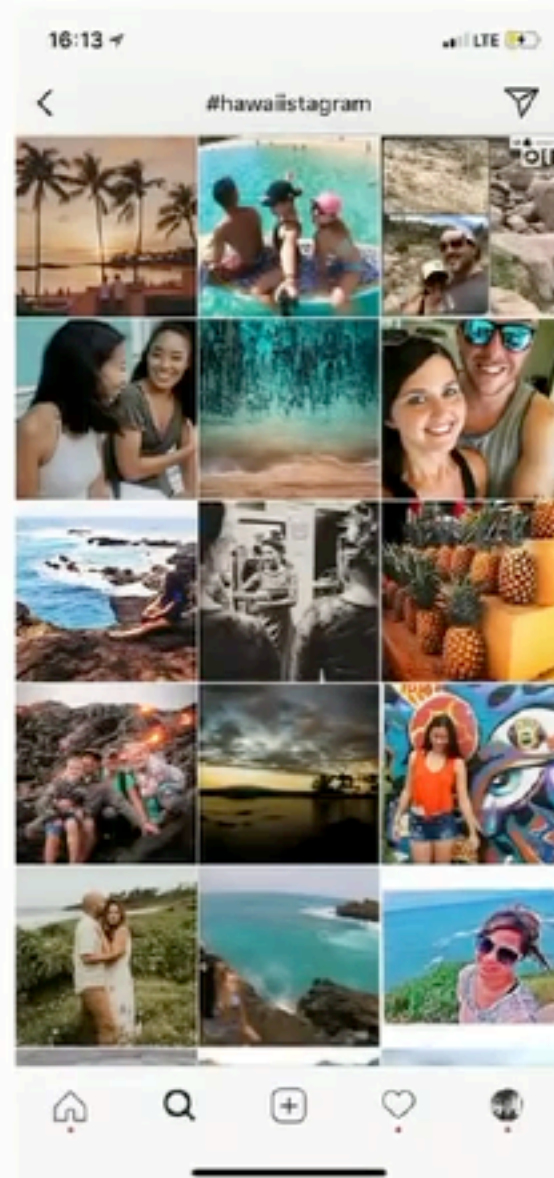


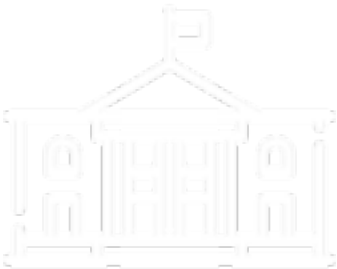
• **App Web:** per l'organizzazione del viaggio e degli itinerari

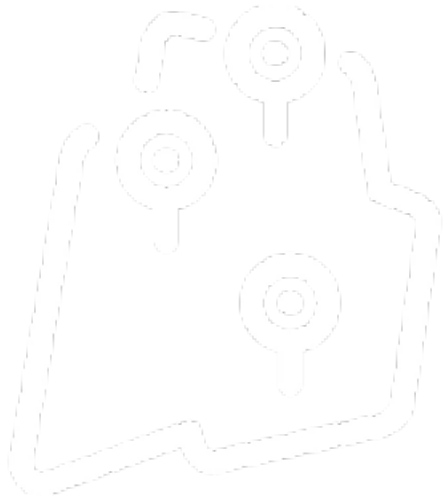




Travel planning today







21,7%

si concentra

in soli 5 Comuni

40,3%

interessa circa

50 Comuni

La difficoltà principale per i viaggiatori è la frammentazione

media i viaggiatori utilizzano circa 5-8 canali per incrociare



delle informazioni dei canali, che sono centri per lo

completo lungo tutto l'arco della giornata, che riceve in de

interesse, e relative prestazioni pagamenti.

parte informativa fondamentale sulle destinazioni minori.

dei tempi lunghi che vanno dai 45 minuti per una sola

attività, alle 2-3 ore per l'organizzazione di un itinerario

anch'è richiesta di disponibilità ai vari servizi/imprese di

più sulle grandi destinerazioni, tralasciando quindi tutta quella

ed a confrontare le informazioni primarie di effettuare una scelta, e

Durante l'anno di ricerca, abbiamo intervistato circa 150 persone, che ci hanno



11 problems





hearth®

Il Cilento

Mare

Montagna

Cultura

Organizza il tuo viaggio

Indica la durata del tuo viaggio

n giorni

1 ^ v

Ricettività

Hotel

B&B

Esperienze

Locals

Cultura

Natura

Food

Pesce

Carne

Pizza

Copyright © Hearth S.r.l.



Punta Tresina

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and book.



Ombrellone,
sdraio e lettino
in 1° fila

In zona Agropoli **13€**



Food

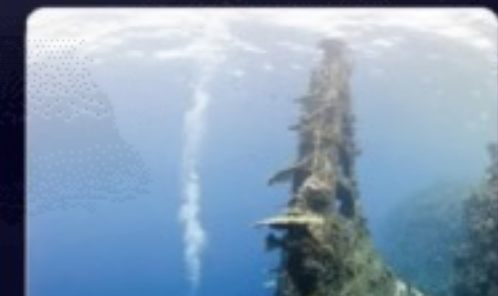
Pranzo in terrazza 25€

Presso Osteria i 3 Fratelli



Spiaggia del Buon Dormire

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and book.





hearth®



Dashboard



Monteforte Cilento



Panoramica



Contenuti



Eventi



Itinerari



Aree

Copyright © Hearth S.r.l.

Massimiliano



OBIETTIVO 02

Digitalizza i monumenti più strani di Monteforte Cilento

Task 2

[Crea contenuto](#)

0/3 contenuti creati

I monumenti più strani di Monteforte Cilento

Gli altri promotori hanno digitalizzato questi monumenti, vuoi crearne di nuovi o proporre una tua versione?



Museo delle Torture

Museo
Pubblicato



Chiesa dell'Addolorata

Chiesa
Pubblicato



Mezzaluna del Bambinello

Opera d'arte
Pubblicato



Scale del Purgatorio

Monumento
Pubblicato



Museo di Arte Futurista

Museo
Pubblicato



Campanile dell'Oppresso

Torre
Pubblicato

[Vedi tutti](#)



Benvenuto ad Avellino

Benvenuto ad Avellino, il magnifico capoluogo dell'Irpinia!

E che fortuna, hai beccato una giornata piena di sole! Potresti farti un bel giro su **Montevergine** 🏔️. Altrimenti anche una passeggiata lungo il **Corso** 🏛️ potrebbe andare.

