



hearth®



Manifesto

Hearth - tradotto 'focolare' - è una startup innovativa sul turismo che nasce per promuovere il patrimonio Italiano 'invisibile'. Nonchè, territori comuni che nascondono la parte più autentica e inesplorata dei territori Italiani. Con più di 126 comuni attualmente iscritti su scala nazionale, partner come Ferrovie dello Stato e Croce Rossa, stiamo selezionando Associazioni e Promotori Territoriali che possano ampliare il panorama turistico Italiano. Entra a far parte di Hearth.

hearth®



[Manifesto](#)

[Come Funziona](#)

[Contatti](#)

Cos'è un promotore territoriale?

Piccoli Comuni, associazioni, guide turistiche, imprese e abitanti del posto. Questi sono gli elementi fondamentali per migliorare l'offerta turistica. Se prima l'una competeva con l'altra, Hearth ha creato una tecnologia capace di riorganizzare le informazioni presenti sui vari territori, creando uno spazio in cui tutti questi elementi possono lavorare insieme e con l'unico obiettivo di rendere tutte le meraviglie del patrimonio culturale Italiano accessibili a tutti.

MUST-DO-LIST 2020

Hearth è una startup per la **valorizzazione** dei territori e patrimoni nascosti.

Sfruttando l'**elemento tecnologico** e del digital, cerchiamo di raccordare su un'unica piattaforma tutti gli attori principali del territorio, al fine di costituire un **unico strumento di destination management** che possa ridare agli utenti finali un flusso di dati e informazioni continue per prima organizzare, e poi fruire, dell'intera esperienza di viaggio.

Hearth non solo è il binomio di "*cuore*" (*heart*) e "*Terra*" (*Earth*), e quindi rappresenta il nostro "*amore per il territorio*", ma in inglese indica il "focolare domestico".

In particolare il **fuoco della Dea Vesta**, protettrice della famiglia, delle tradizioni, dei valori e del territorio in genere, attraverso il cui "fuoco" intendiamo ridare luce e valore ai nostri patrimoni.

LASTARTUP

cos'thearth







L'alba di San Quirico d'Orcia, Siena, Toscana



hearth®

Il Cilento

Mare

Montagna

Cultura

Organizza il tuo viaggio

Indica la durata del tuo viaggio

n giorni **1**  

Ricettività

Hotel B&B

Esperienze

Locals Cultura Natura

Food

Pesce Carne Pizza

Copyright © Hearth S.r.l.



Punta Tresina

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and book.

Ombrellone,
sdraio e lettino
in 1° fila

In zona Agropoli **13€**



Spiaggia del Buon Dormire

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and book.



Food

Pranzo in terrazza 25€

Presso Osteria i 3 Fratelli





hearth®



Dashboard



Monteforte Cilento



Panoramica



Contenuti



Eventi



Itinerari



Aree

Copyright © Hearth S.r.l.

Massimiliano



Ciao Massimiliano!
Bentornato su Monteforte Cilento

12 contenuti totali

OBIETTIVO 02

Digitalizza i monumenti
più strani di Monteforte
Cilento

Task 2

Crea contenuto

0/3 contenuti creati

I monumenti più strani di Monteforte Cilento

Gli altri promotori hanno digitalizzato questi monumenti, vuoi crearne di nuovi o proporre una tua versione?



Museo delle Torture

Museo
Pubblicato



Chiesa dell'Addolorata

Chiesa
Pubblicato



Mezzaluna del
Bambinello

Opera d'arte
Pubblicato



Scale del Purgatorio

Monumento
Pubblicato



Museo di Arte Futurista

Museo
Pubblicato



Campanile dell'Oppresso

Torre
Pubblicato

[Vedi tutti](#)



Benvenuto ad Avellino

Benvenuto ad Avellino, il magnifico capoluogo dell'Irpinia!

E che fortuna, hai beccato una giornata piena di sole! Potresti farti un bel giro su **Montevergine** 🏔️. Altrimenti anche una passeggiata lungo il **Corso** 🏞️ potrebbe andare.



Sfruttando l'elemento tecnologico digitale, cerchiamo



del territorio, al fine di costituire un unico strumento di

Heart è una startup per la valorizzazione dei territori

expatriation costs.

un fluss di dati in forma di nubi per prima

destination management companies provide a range of services to clients, including:

di racconciare su un'unica piaffa prima tutti gli attori principali

e quindi rappresenta il nostro "amore per il territorio",

Heart hōn sōlō è il binomio di "he" (heart) e "Te" (Earth),

organizzazione, e poi fruire, dell'interazione e di viaggi.

famiglia, delle tradizioni, dei valori del territorio in genere,

main inglese indica il "food/domestic".



In particolare il fuoco della Dea Vesta, protettrice della

ainonstrippatrimoni.



attraverso i cui "fondi" intendiamo dare valore



“L'Irpinia ha potenzialità che in questo momento il mercato richiede.
Il “**Prodotto Irpinia**” può essere uno più potenti del mercato mondiale
ma c'è un problema: **voi siete invisibili**”

MUST-DO-LIST 2020

- Giovanni Bastianelli

Direttore esecutivo ENIT

(Ente Nazionale Italiano Turismo)

Abbianno realizzato quindi:



• **App Web:** per l'organizzazione del viaggio e degli itinerari

imprese propriomotorie

• Backoffice: piattaforma per il destinatario ma pagamento per

fruibizioni del viaaggio



• App Mobile: per la scoperta di punti di interesse e la



HEART-HEARD HERE XPLORER





hearth®



Manifesto

Hearth - tradotto 'focolare' - è una startup innovativa sul turismo che nasce per promuovere il patrimonio Italiano 'invisibile'. Nonchè, territori comuni che nascondono la parte più autentica e inesplorata dei territori Italiani. Con più di 126 comuni attualmente iscritti su scala nazionale, partner come Ferrovie dello Stato e Croce Rossa, stiamo selezionando Associazioni e Promotori Territoriali che possano ampliare il panorama turistico Italiano. Entra a far parte di Hearth.