





La scintilla

“L'Irpinia ha potenzialità che in questo momento il mercato richiede,

il “Prodotto Irpinia” può essere uno dei prodotti più potenti del mercato mondiale

ma c'è un problema: **voi siete invisibili**”

- Giovanni Bastianelli

Direttore esecutivo ENIT
(Ente Nazionale Italiano Turismo)



Chi siamo

