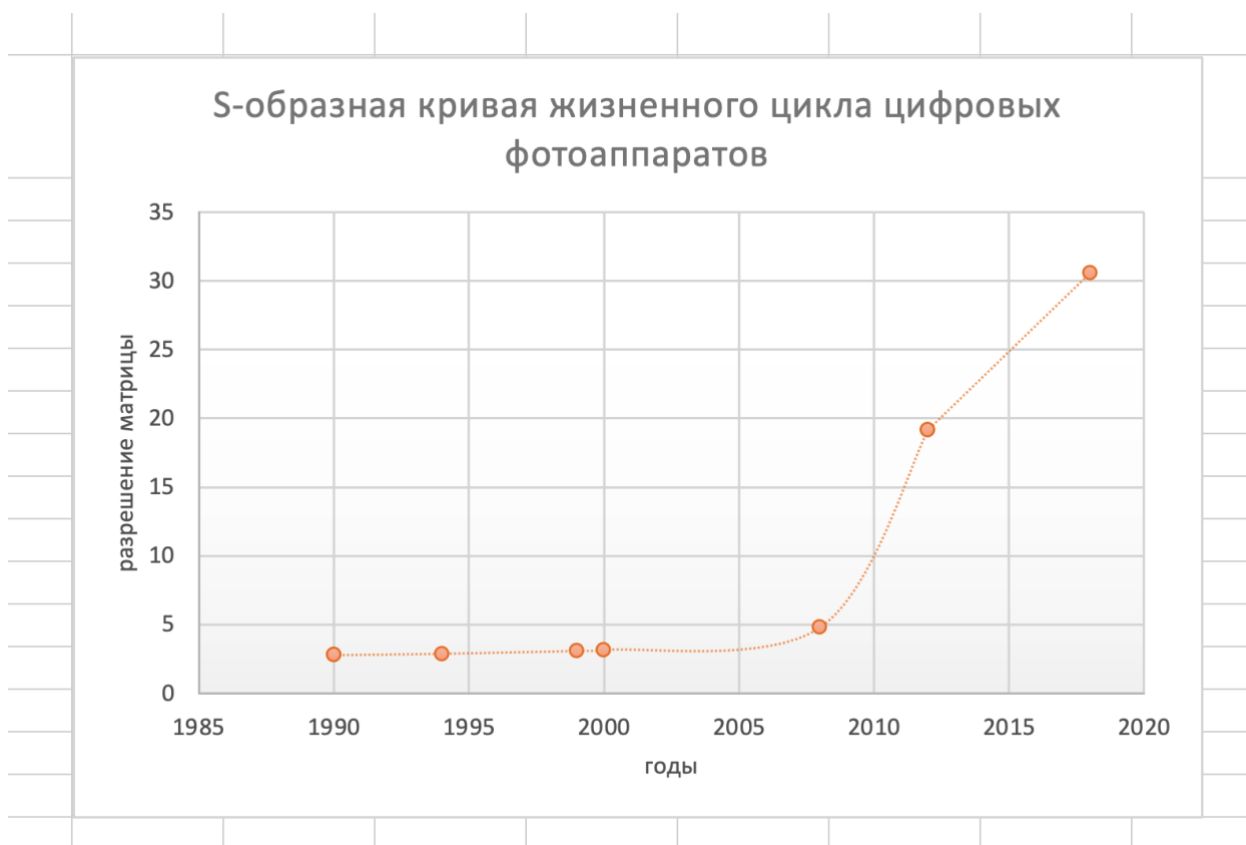


ЗАДАНИЕ 2

Задание 2.1

Задание 2.1						
Год выпуска	Разрешение матрицы	A	B	C	Линия регрессии	Разность
1990	0,09	9,459921	2011,791	17,21402	2,788230139	7,280446
1990	1,3				2,788230139	2,214829
1994	0,3				2,885580711	6,685228
1999	2,7				3,092491245	0,154049
2000	3				3,154801599	0,023964
2008	12,9				4,794237932	65,70338
2012	19,3				19,16362992	0,018597
2012	18,5				19,16362992	0,440405
2018	30,3				30,56303622	0,069188
						82,59008



Задание 2.2

Можно выделить несколько ключевых факторов, которые повлияли на провал проекта Cybiko:

1. Технологические ограничения:

Когда Cybiko разработали и представили на рынке, такие технологии, как Wi-Fi и Bluetooth, были на совсем ранних этапах развития. Wi-Fi требовал большого объема энергии, а полноценное внедрение Bluetooth началась только в 2002-м году. Это создавало технологический разрыв между технологиями и ограничивало возможности Cybiko.

2. Экономические факторы:

Падение фондового рынка Nasdaq и рецессия начала 2000-х сказались на многих компаниях, включая Cybiko. Экономическая нестабильность могла снизить покупательскую способность целевой аудитории и создать трудности для продажи дорогих инновационных устройств.

3. Развитие технологий сотовой связи

Когда проект Cybiko был создан, технологии сотовой связи уже сравнялись с технологиями Cybiko, что убрало технологический разрыв между этими технологиями. Изначально компания решила использовать проверенную технологию, нежели переходить на новую, но к тому моменту, когда они опомнились и решили выпустить Cybiko Phone, то для этого его полноценного продвижения, в связи с различными экономическими факторами и вложениями в старую технологию, уже не оставалось достаточно финансовых средств, которые были необходимы для полноценного выпуска и продвижения Cybiko Phone.

4. Неудачные стратегические решения:

Переориентация на Европейский рынок с новой версией Cybiko Phone, представленной как мобильный телефон, могла быть неудачной стратегией, требующей дополнительных средств на маркетинг и многое другое. А так же запланированный запуск в Лондоне был отменен из-за трагических событий, что могло повлиять на дальнейшие планы по продажам.

