기존의 공모전 모집 가능한 온라인 사이트(앱)

1. 링커리어

공모전 관련 정보는 게시되나 팀원 모집은 순수 커뮤니티 글로 쓰는 방식

어떤 종류의 공모전에 나가는지 어떤 성향의 팀이고 어떤 팀원을 원하는지 필터링 X 알아서 검색해서 들어가서 봐야 된다.

이 공모전에 관심있는 사람을 띄워 주는 기능이 있음.

1. 캠퍼스픽

모집은 역시 글에 답글을 다는 단순한 방식 밖에 없음

커뮤니티와 융합되어 있는 앱이다 보니 전체 사용자 대비 참여율이 저조하고 확인이 불편함.

크루팅 - 공모전 인덱스 www.contestindex.co.kr

씽굿 www.thinkcontest.com

링커리어 community.linkareer.com/team

캠퍼스픽 www.campuspick.com/contest

위비티 [www.wevity.com](http://www.wevity.com)

기존의 부족한 점

1. 어떤 팀원을 모집하는지 필터로 구분이 안됨.
2. 신청한 팀원의 정보를 한번에 알아 볼 수 없음.
3. 신청서를 따로 작성해야 함.
4. 절대적인 사용자 수 적음.

의 해결방안

1. 필터로 공모전, 원하는 팀원을 구별 할 수 있게 함.
2. 알바 구인구직 사이트처럼 신청자의 정보를 이력서 식으로 빠르게 열람 가능하게 함.
3. 신청서 양식에 맞춰둔 자동화 서비스로 빠르게 신청할 수 있게 함.
4. 적극적 마케팅, 사용자 수가 적은 초기에는 몇 개의 공모전에 사람을 몰게 하는 방식을 사용 할 수도.

향후 고려사항

1. 기업 사용자에게 자사 공모전을 게시할 수 있는 기능 제공.

비즈니스 모델 캔버스

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **핵심 파트너십**  서버 운영 대행  -서버 호스팅  대학교, 고등학교 등  -마케팅  코딩 관련 사이트(백준 etc)  -마케팅  관련 공모전을 여는 기업, 기관  -공모전 관련 정보, 신청 양식을 제공함 | **핵심 활동**  서버 운영  관련 공모전 소개글 작성  앱 홍보 | **가치 제안**  개인:  공모전 관련 정보  공모전 참가팀 인원모집  공모전 빠른 신청  기업:  공모전 홍보 | | **고객 관계**  신규 공모전 소식 공지  상호간의 구인구직 게시글 | **고객 세그먼트**  10~20대 개발자, 아트, 사운드 관련 개발 공모전 참가 하려는 사람 |
| **핵심 자원**  커뮤니티 서버  사용 인원수 | **채널**  앱 또는 사이트 |
| **비용**  서버 유지 비용  커뮤니티 관리자 인건비  마케팅 비용 | | | **수익** | | |

고객 세그먼트 : 어떤 고객층이 있는가

가치 제안 : 고객에게 어떤 가치를 제공하는가

채널 : 자신의 가치를 어떻게 전달하는가

고객 관계 : 어떻게 고객과 상호작용 하는가

수익원 : 무엇을 얻는가

핵심 자원 : 운영하는데 어떤 자원이 필요한가

핵심 활동 : 무슨 일을 하는가

핵심 파트너십 : 어떤 동업자, 기업과 협업하는가

비용 : 무엇을 지불하는가

프로젝트의 SWOT 분석

강점

1. 앱 플로우 기획 능력
2. 적어도 틀은 만들 수 있는 개발 능력

약점

1. 개발 능력 부족

2. 서버 운영 경험 전무  
3. 디자인 능력 부족

기회

1. 정부 창업 지원 사업 예산 증가

-24년 예산 3조 7,121억 원으로 전년 대비 1.4% 증가, 역대 최대였던 22년 대비 1.2% 증가

특히 기술개발, 사업화 및 마케팅 지원금은 23년 3,782억 원 → 24년 4,715억 원으로 증가

2. 시장을 쥐고 있는 경쟁자가 없음

위협

1. 공모전을 찾아 주기만 하는 앱이 다수의 다운로드 수를 보유함

-시장에서 사용자에게 이 앱이 노출될 수 있는가?

1. 전체적인 공모전 참여율의 증감이 현재 확실치 않음

-공모전의 전체적인 추세를 따라갈 수 있는가?

‘공모전’이라는 형식 자체가 사라지는 추세는 아닌가?

초안 제작 시 구인 구직 사이트 참조할 것

이력서, 필터 등

채팅 기능은 X, 카카오톡이 너무 편리함, 정확도 측면에서 뛰어남

추가하는 비용 대비 리턴이 별로 없어 보인다.

공모전 소개, 신청 기능

현재 진행 중인, 곧 진행될 공모전의 정보를 소개하는 글

이 화면에서 바로 “해당하는 공모전 나갈 파티 생성”, “해당 공모전 신청(파티 선택)”으로 진행할 수 있다.

이력서 기능

개발한 게임, 결과물을 이력서에 작성

구인 구직 신청 글에서 열람 권한을 주면 될 듯

(알바, 직장 구인 구직 사이트 참조해서 만들기)

팀 생성 기능

게임에서 파티 모집하는 것처럼 팀에서 초대, 또는 가입 신청을 넣을 수 있음

단톡방처럼 파티를 여러 개 가입할 수도 있다.

파티를 생성한 파티장이 초대, 방출 권한을 가짐

공모전 신청 기능

파티의 각 회원에게 작성된 정보로 신청서 자동 작성

기타 필요한 정보가 더 필요할 시 그것만 입력하면 완성할 수 있도록 만들기

ex: 파티 1로 공모전 A에 참석하기

기존 문제점

1. 온라인으로 팀원을 구하려면 개인적으로 연락을 받아서 정보교환을 해야 하는 불편함이 있다. (팀원이 가입 신청을 하면 어떤 분야에 자신이 있는지, 어떤 작업을 할 수 있는지 매번 대화로 파악해야 함)
2. 팀, 팀원을 구할 때 이 사람이 얼마나 열정적으로 공모전에 임할지 알 수 없음 (팀원 평가 시스템 부재)
3. 온라인에서 팀을 구할 때 그 팀의 실력이나 비전을 보려면 정보교환이 부가적으로 있어야 한다. (가입하기 전에 팀이 나아갈 방향, 지금 가입해 있는 팀원의 스펙을 찾아보기 힘들다)
4. 공모전 A에 나갈 팀을 구하려면 여러 글 중에서 하나씩 찾아야 한다. (필터의 부재)
5. 공모전에 신청할 때 사이트, 앱에서 직접 신청이 불가능하다. (신청 접근성 낮음)
6. 신청할 때 팀원의 정보를 모으려면 개별적으로 정보교환이 필요하다. (신청할 때 팀장이 팀원의 정보를 전부 수집하고 정리해야 하는 번거로움)

경쟁작의 해결하지 못한 문제점을 찾아라

ppt의 논리적 전개\_이어지는 스토리텔링을 만들어

기법, 전략의 구조를 강조하지 말고 내용을 강조

-SWOT 크게 써봐야 의미 없음

-내용이 뭔지 강조

차별점

1. 새로운 파티 방식의 공모전 팀 구인, 구직, 팀원 관리 기능

2. 팀원, 팀장의 상호 정보열람 기능

3. 인터넷을 통한 팀원 모집 기능

소개

뛰어난 인재를 손쉽게 찾고, 최고의 팀을 만들어 나가세요!

개발 팀 모집을 이렇게 하겠다

현황 분석

내 공모전 관련 불편했던 점

타겟 설정

컨셉 도출

스토리보드

구현

프로모션 계획

향후 계획

플로우-반전요소 긍정하는척 하다가 하지만~ 로 꺽기

해결하지 못한 문제점 – 모집글에서 채용공고처럼 다양한 정보를 접할 수 없다.

좋은 사례 예시: 구인구직 사이트 채용공고 스타일(정보량의 차이)

Means end chain model

타겟층이 왜 이런지 설명/증명

T.E.A.M.

Team generate

Effi

A?

Management

가짜 설문조사

GIGDC 2016~2023 참가 팀 대상

총 응답자 251명

인터넷 모집 45명

지인 구성 206명

수상작

27/45 60%

45/206 21.8%