

STYLETYPE

Link til prototype: <https://xd.adobe.com/view/04067e2a-e502-4fe0-b836-0b0e02ae3bb1-5155/>



RESEARCH

Vejen til kaos

RESEARCH

01 MÅLGRUPPE
Rollespillere/other geeks

02 OBSERVATIONER

- Tvivl om størrelser
- Meget input og derfor klikken rundt
- Design meget "teenager-ish"

03 INTERVIEWS

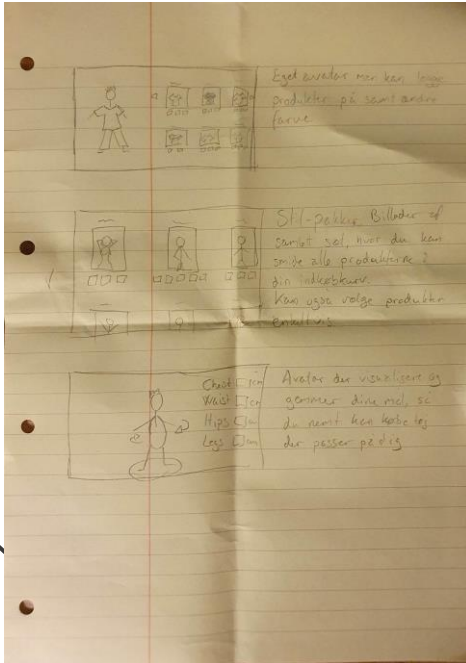
- Køber kun online
- "Dovent"/dårlig kvalitet
- Går ikke med det på arbejde eller ud
- Ved ikke hvordan man styler pænt
- Passer aldrig helt godt

04 SURVEY

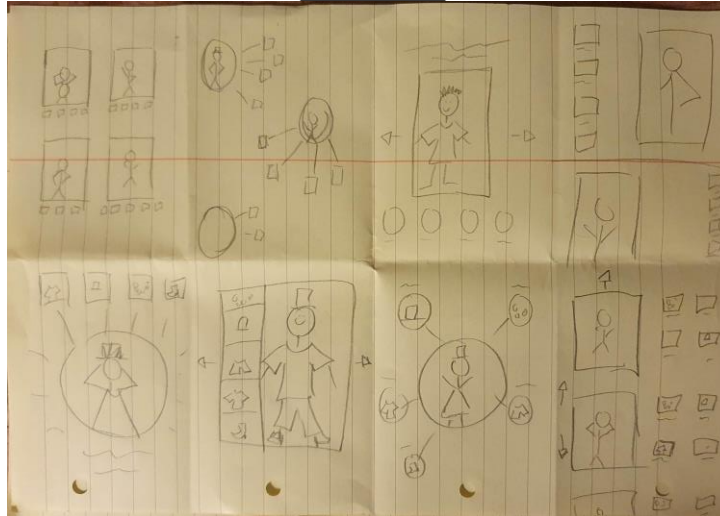
- Sagde det samme
- Vil gerne gå mere i det for at vise stil

PROCESSEN (KAOSSET)

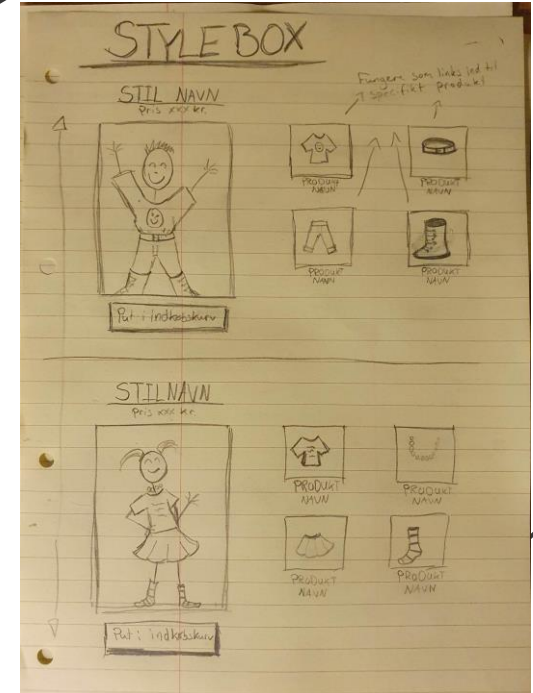
SKITSE



CRAZY 8'S



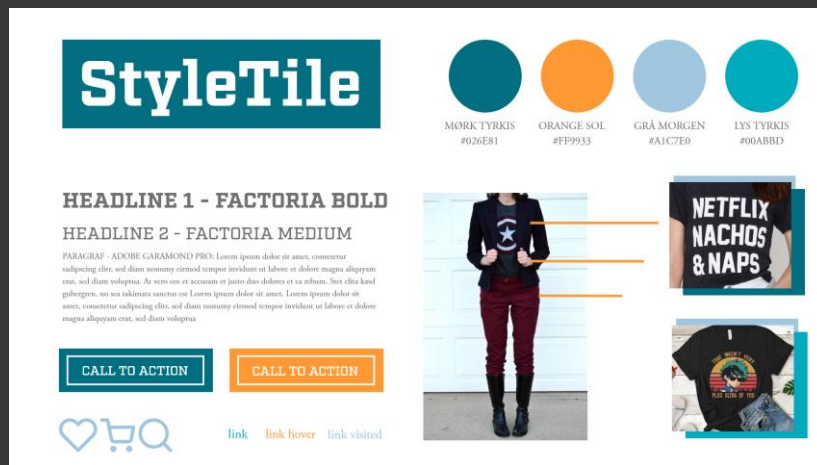
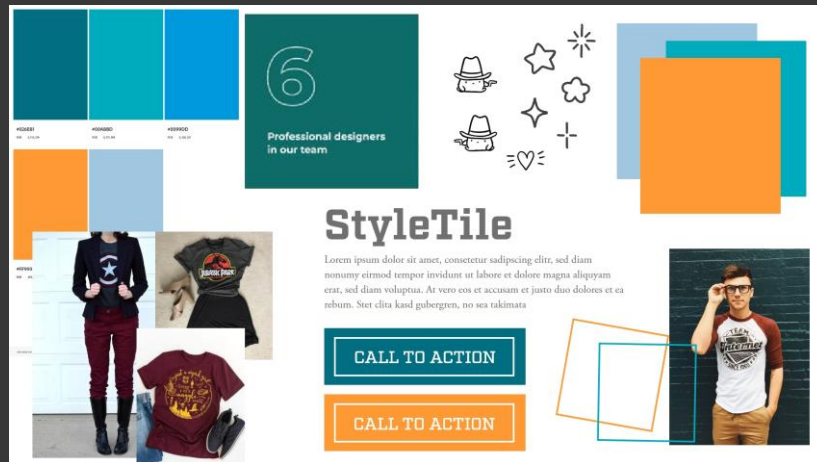
SOLUTION SKETCH





TANKER/DESIGN

- Hjælp til styling (stil-pakker)
- Nemt og ligetil design
- Størrelsesguides for valg af størrelse
- Geeks/rollespillere der også gerne ville kunne vise deres stil på arbejde eller offentligt uden at føle sig "slasket"





HVAD SKETE DER?

- Testede mit design på målgruppen
- Barnligt
- “Er det til børnetøj?”
- Friske farver men kaotisk
- Ser ikke så proffesionelt ud

AV!

StyleTile

HEADLINE 1 - SOFIA PRO

HEADLINE 2 - FACTORIA MEDIUM

PARAGRAF - ADOBE GARAMOND PRO: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy crismod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

CALL TO ACTION

CALL TO ACTION



LINK

LINK: HOVER

LINK: VISITED



SORT
#111111



MØRKE GRÅ
#525252



GRÅ
#B4B4B4



LYS TYRKIS
#00A8DD



- Nyt design
- Moderne, professionelt, simpelt
- Få farver – grå nuancer + blå
- Moderne tekst (H2 Sofia Pro Bold)
- Logo er moderne og mere maskulint
- Billeder uden dekoration (kun streg for at give dybde) Forskel på produkt og stilpakke
- CTA knapper er også blevet simplificeret
- Link tekst med hover:farve og visited:farve

Link til prototype: <https://xd.adobe.com/view/04067e2a-e502-4fe0-b836-0b0e02ae3bb1-5155/>

TIL RETAILING

SIDST MEN IKKE MINDST

Konklusion og perspektiver:

- Lært en masse!
- Meget engageret
- Bedre til at følge processen
- Research design
- Google!

Fremtidsperspektiver:

- Sjovt at arbejde med
- Blive ved med at arbejde videre