



## Chrystel Alinc

«ACTUELLEMENT EN  
FORMATION À IFOCOP  
PARIS, JE SUIS EN  
RECHERCHE ACTIVE D'UNE  
PÉRIODE D'APPLICATION  
PRACTIQUE EN TANT QUE  
DÉVELOPPEUR FULL STACK  
JS JUNIOR»



CHRYSTEL42



CHRYSTEL ALINC



chrystel.alinc@gmail.com



+33 6 50 13 22 11

### .LANGUES

Anglais : professionnel  
Russe : courant  
Espagnol : intermédiaire

### .HOBBIES

USA, Canada, Russie,  
République Tchèque,  
Hongrie, Chypre,...

Fitness,  
cardiotraining et  
musculation en salle

Rock/Hard Rock,  
Heavy metal, Death  
Metal

### .INTÉRÊTS

Bénévolat au catering et à la  
billetterie des concerts  
organisés par Metal Invasion.

# DÉVELOPPEUSE FULL STACK JAVASCRIPT JUNIOR



## <COMPÉTENCES>

### #FRONT END

HTML / CSS  
JavaScript  
jQuery  
Bootstrap  
AngularJS

### #BACK END

MongoDB  
NodeJS  
ExpressJS  
AJAX  
MeteorJS

### #MARKETING

Community Management  
Data Base Management  
Analytics / Adwords  
SEO  
Veilles concurrentielles

### #CMS

PrestaShop  
WordPress

### #E-COMMERCE

Veilles tarifaires  
Rédactions de fiches produits  
Mise à jour des stocks  
Animation commerciale  
Optimisation de la navigation

### #PAO

Retouches photos  
Détournages  
Créations visuelles  
Créations supports  
Bannières

### #PERSONNELLE

Curiosité  
Adaptabilité  
Persévérance  
Rigueur  
Réactivité

## <FORMATIONS>

- 2020 ○ **IFOCOP - PARIS**  
Développeuse Full Stack JavaScript (RNCP II)
- 2015 ○ **ESCG - PARIS**  
Master II e-Business & Management des marques
- 2013 ○ **ICADEMIE - PARIS**  
Bachelor Webmarketing
- 2012 ○ **ISEFAC - PARIS**  
BTS Management des Unités Commerciales

## <EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES>

- 2017 ○ **CHARGÉE DE WEBMARKETING**  
GO Sport/Tool Fitness - Alfortville  
Animation commerciale du site, Veille tarifaire,  
Participation à la refonte du site, Rédaction de contenu  
SEO / Optimisation de l'existant, Brief et supervision des  
créations visuelles (Bannières promotionnelles),  
Créations visuelles, Mise en ligne des nouveaux produits,  
Modération avis clients, Rédaction des fiches produits,  
Suivis des KPI Analytics, Analyse des résultats, reporting  
et propositions stratégiques.
- 2017 ○ **COMMUNITY MANAGER LIPTON FRESH CONTEST**  
BUZZEO - Montreuil
- 2016 ○ **RESPONSABLE COMMUNICATION PRINT & DIGITALE**  
ESCG - Paris
- 2015 ○ **ASSISTANTE CHEF DE PROJET WEBMARKETING**  
Antevenio - Paris
- 2013 ○ **CHARGÉE DE WEBMARKETING PÔLE TESTING**  
Sogeti Capgemini - Issy-les-Moulineaux
- 2012 ○ **ASSISTANTE WEBMARKETING**  
NokéWeb - Paris
- 2011 ○ **ASSISTANTE CHEF DE RAYON**  
Monoprix - Paris