

d Man kann also nicht behaupten, dass ein Term mit signifikantem Test-Wert einen „statistisch gesicherten“ Einfluss auf die Zielgrösse habe.

Statt die Tests für strikte statistische Schlüsse zu verwenden, begnügen wir uns damit, die P-Werte der t-Tests für die Koeffizienten (oder direkt die t-Werte) zu benützen, um die *relative* Wichtigkeit der entsprechenden Regressoren anzugeben, insbesondere um die „wichtigste“ oder die „unwichtigste“ zu ermitteln.