

Gobierno del Chubut

Estrategia de Comunicación e Identidad Visual



GOBIERNO
DE LA PROVINCIA
DEL CHUBUT

01

¿Por qué una marca de Gobierno?



Trabajar en una marca de gobierno significa construir la forma en la que el gobierno quiere ser percibido por la gente en general.



Una marca de gobierno es intangible y psicológica. Es mucho mas que una persona o un atributo.



Una marca de gobierno permite construir reputación y lograr adhesiones, crear un sentimiento de identificación y una relación de confianza entre el gobernante y la gente.

Muchas cosas a la vez es nada al mismo tiempo

02

Diagnóstico

MARIO DAS NEVES

Gran
reconocimiento
de la gente

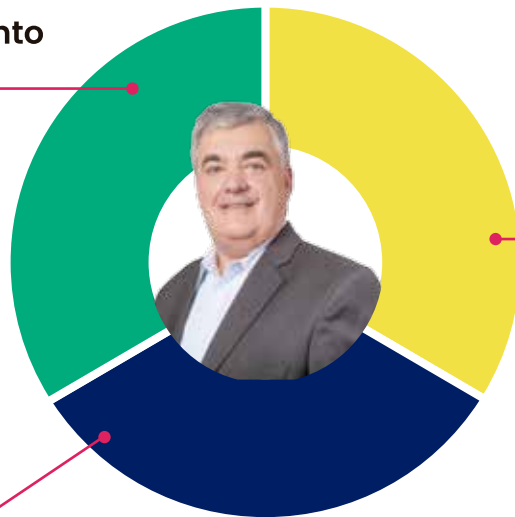


Imagen
Positiva

Capacidad
de gestión

**Gobierno ha generado
esperanza en la gente:**

cansada de la corrupción,
las peleas y las mentiras de
los cuatro años del gobierno
anterior.

A pesar de recibir un estado
desmantelado, la gente
espera cambios. Que **vuelva
la obra pública y vivienda,**
que **vuelva la salud,** que
vuelva el trabajo.

03

Oportunidad / Desafíos

➤ Oportunidad:

Devolver el bienestar a los chubutenses mediante una gestión presente y creíble.

Desafíos: ➤

Se recibió un estado desmantelado y una provincia dividida.

Capacidad de gestión
de MDN

Equipo de
trabajo

Superar los obstáculos y que los chubutenses vuelvan a estar orgullosos de Chubut y su gobierno.

04

Objetivos de Comunicación

➤ Inmediatos:

Normalizando Chubut

➤ Estratégicos y de largo plazo:

**Construir identidad
de gobierno**



Identificación y cercanía



**Gestión
Equipo de trabajo**



**INTERESES Y FUTURO
DE CHUBUT**

05

Ejes de Comunicación

Son los pilares fundamentales, valores diferenciales para la construcción de la imagen de gestión.



Gestión y hechos

Esta gestión Hace. Las obras se inician y se terminan. La realidad por sobre todas las cosas.



Unión, trabajo en equipo

Integrar la provincia. Pero además, convocar a un equipo que funcione por encima de las individualidades. Cohesión.



Grandeza

Todo por Chubut, no hay intereses individuales. Trabajar desde Chubut para Chubut, defensa de la provincia siempre. Largo plazo.

06

Concepto

Mario das Neves gobernó durante 8 años la provincia:
Transformó a Chubut.

Sus gobiernos siempre superaron los desafíos que el
crecimiento de la provincia demandaba.

En momentos de crecimiento o de crisis: siempre
soluciones.

A todo esto se le suma todo lo que MDN y su equipo
tuvo que afrontar en los últimos años.

Hoy, nuevamente parece asumir la conducción del
gobierno en momentos de crisis y con una provincia
que fue desmantelada.



Slogan de Gobierno

chubut
G O B I E R N O | **Superando
límites**

- » **Propone un blindaje ante los posibles temas de coyuntura. Ante una crisis, superación.**
- » **En un momento de estabilidad, superarse y seguir mejorando.**

Es amplio y contendor: con hechos nos superamos, trabajando en equipo nos superamos, nos superamos para crecer. Si hay esperanza y grandeza, no hay límites.

NUEVA PLANTA DE GAS EN PASO DE INDIOS

IOIOIOIO IO IOI IOIOIO IO IOIOIOIO
IOIOIOIO IOIOIO IO IOI IOIOIOIO,
IOIOIOIOIOIO, IOIOIOIO, IO IOIO IO
IOIOIOIOIOIOIOIOIOIOIO.



MINISTERIO DE
INFRAESTRUCTURA,
PLANEAMIENTO Y
SERVICIOS PÚBLICOS

[f /gobiernodelchubut](#) [@gobiernochubut](#) > [chubut.gov.ar](#)

chubut
GOBIERNO

Superando
límites

08

Esencia de la Marca de Gobierno



09

Desafíos para el equipo

- **Amplificadores**
- **Mensajes Claves**
- **Puertas de entrada y salida**

**Muchas
Gracias.**



chubut
GOBIERNO



Superando
límites

