

Plan de Sostenibilidad para Jukabox



1. Sostenibilidad Económica

A. Fuentes Diversificadas de Ingresos:

1. Modelo Freemium:

- Todos los usuarios pueden acceder a las funcionalidades básicas para atraer usuarios.
- Se plantea incorporar más adelante una suscripción con beneficios premium como:
 - Recomendaciones más precisas.
 - Importar artistas no incluidos en la aplicación

2. Publicidad No Intrusiva:

- Anuncios específicos para usuarios gratuitos, como banners o breves menciones.
- Publicidad enfocada en marcas relacionadas con la música (festivales).

3. Colaboraciones con creadores y pequeños artistas:

- Espacios promocionales para destacar artistas y canciones.
- Publicación y difusión de contenido de artistas emergentes sin coste.
- Comunidad musical basada en la interacción genuina, sin pagar por visibilidad.

2. Sostenibilidad Social

A. Inclusión de Artistas Emergentes:

1. Crear programas para artistas con acceso gratuito inicial a la plataforma, teniendo en cuenta que para subir canciones es necesario contar con una cuenta premium.
2. Priorizar artistas de comunidades menos representadas o géneros alternativos.
3. Realizar talleres gratuitos para enseñar a los artistas a promocionarse efectivamente.
4. Colaboración con escuelas de música para ofrecer oportunidades a los futuros artistas emergentes.

B. Apoyo a la Comunidad:

1. Espacios de interacción donde los usuarios puedan compartir experiencias.
2. Crear un sistema de votación para que los usuarios decidan qué artistas emergentes destacar cada mes.
3. Participación en iniciativas locales para fomentar el acceso a la música en comunidades.

C. Educación Musical:

1. Blog con recursos educativos para artistas y usuarios.

3. Sostenibilidad Ambiental

A. Hosting Verde:

1. Utilizar servicios de alojamiento web que funcionen con energía renovable.
2. Reducir la huella de carbono de los servidores mediante la optimización del uso de recursos.

B. Campañas de Concienciación Ambiental:

1. Promover eventos musicales sostenibles y con baja huella ambiental.

C. Merchandising Sustentable:

1. Usar materiales reciclados o ecológicos para productos de merchandising.
2. Fomentar la compra digital en lugar de productos físicos para reducir residuos.

4. Estrategias de Gobernanza

A. Transparencia y Ética:

1. Publicar informes anuales con:
 - Impacto económico (ingresos y reinversión en la plataforma).
 - Impacto social (artistas beneficiados, interacción de usuarios).
 - Impacto ambiental (huella de carbono reducida).
2. Asegurar prácticas éticas en el manejo de datos de usuarios y artistas, cumpliendo con regulaciones como GDPR.

B. Participación de la Comunidad:

1. Implementar encuestas periódicas para conocer las opiniones de los usuarios.
2. Crear un consejo consultivo con usuarios y artistas para proponer mejoras.

5. Cronograma de Ejecución

Etapas	Actividad	Duración	Responsable
Implementación Freemium	Diseño de suscripciones y beneficios premium.	2 meses	Equipo Producto
Alianzas Ambientales	Migración a hosting verde.	3 meses	Equipo de Infraestructura
Inclusión de Artistas	Lanzamiento de talleres y programa gratuito.	4 meses	Equipo de Relaciones con Artistas
Merchandising Sustentable	Diseño y producción con materiales reciclados.	6 meses	Equipo de Marketing
Transparencia	Publicación del primer informe de impacto.	Anual	Dirección General

6. Indicadores de Sostenibilidad (KPIs)

1. Económicos:

- Incrementar la conversión a premium en un 10% anual.
- Generar al menos el 20% de los ingresos mediante publicidad ética y eventos.

2. Sociales:

- Aumentar el número de artistas independientes registrados un 25% cada año.

3. Ambientales:

- Reducir la huella de carbono del hosting en un 50% en 2 años.
- Usar materiales sostenibles en el 100% del merchandising para el tercer año.

Conclusión

Este plan asegura que Jukabox no solo sea económicamente viable, sino también una plataforma que contribuya positivamente a la sociedad y el medio ambiente, construyendo una marca respetada y reconocida en el tiempo.