

# Tarea para EIE02.

## PRIMERA ACTIVIDAD.



Marina Giacomaniello Castro  
Jesús Lugo Lopez  
Rashi Chugani Narwani

2º DAW

## Índice

Detalles de la actividad.

Cultura predominante en las empresas del Caso: Grandes almacenes y Asociación.

Relación de la Teoría de McGregor con el Caso.

Identificación y descripción de los subsistemas funcionales de tu idea de negocio.

Términos: Flexiseguridad, Certificado EFR, Resting-room, Código Conthe.

Acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

## Detalles de la actividad.

Contesta a las siguientes cuestiones relacionadas con los contenidos del tema, que exigen de la búsqueda de información y de tu reflexión

1. Identifica la cultura predominante en las dos siguientes empresas del Caso de la unidad (Grandes almacenes, y Asociación)... siguiendo las dos primeras clasificaciones de cultura que has estudiado en la unidad. Si son varias las culturas de empresa aplicables, indícalo también haciendo una breve referencia a la parte del Caso donde se menciona.
2. Relaciona la Teoría de McGregor con el Caso de la unidad.
3. Identifica y describe los subsistemas funcionales que tendrá tu idea de negocio. Te recomendamos para ello que sigas los siguientes pasos:
  - a. Identifica posibles tareas que haya que realizar en tu negocio: listado de tareas.
  - b. Agrupa las tareas que sean afines y forma grupos: grupos de tareas.
  - c. Identifica la función de cada grupo de tareas: función del grupo.
  - d. Asocia la función al subsistema funcional que tu empresa necesite para desarrollar el negocio.
4. De los siguientes términos, busca información, explica su significado y relacionalo con los contenidos estudiados en la unidad. Los términos son Flexiseguridad, Certificado EFR, Resting-room y Código Conthe.
5. Indica acciones concretas que en materia de Responsabilidad Social Empresarial puedes desarrollar en tu negocio y sigue los siguientes pasos para explicarlas:
  - a. Indica el área al que pertenecen.
  - b. Indica a qué stakeholders va dirigida.
  - c. Describe la acción.
  - d. Indica los recursos que necesitas para llevarla a cabo: contactos, colaboraciones, dinero, materiales, etc.

## Cultura predominante en las empresas del Caso: Grandes almacenes y Asociación.

En este apartado, te basarás en dos tipos de clasificaciones de cultura organizacional que se hayan estudiado en la unidad.

- **Grandes Almacenes:** La cultura predominante en una empresa de grandes almacenes podría ser de tipo **cultura de mercado** o **cultura de roles**. Esto se debe a que este tipo de organizaciones generalmente se enfocan en la **eficiencia, competencia y orientación al cliente**. En una cultura de mercado, el éxito se mide por los resultados, la productividad y la cuota de mercado, lo que coincide con la orientación al negocio de los grandes almacenes.  
Por otro lado, una **cultura de roles** también podría aplicarse, ya que las grandes empresas suelen tener estructuras jerárquicas claras, con normas, procesos y procedimientos establecidos.
- **Asociación:** En una asociación sin ánimo de lucro, es común encontrar una **cultura de clan** o **cultura adhocrática**. La **cultura de clan** enfatiza los valores familiares, la participación y el trabajo en equipo. Estas organizaciones suelen tener una orientación hacia las personas, con un alto grado de cooperación entre los miembros.  
La **cultura adhocrática** también es posible, ya que muchas asociaciones buscan ser innovadoras, creativas y estar orientadas al cambio para cumplir con sus fines sociales o humanitarios.

## Relación de la Teoría de McGregor con el Caso.

La **Teoría de McGregor** se centra en dos estilos de dirección que denominó como Teoría X y Teoría Y:

- La **Teoría X** asume que los empleados son perezosos, no tienen ambición y deben ser controlados estrictamente para que trabajen.
- La **Teoría Y** parte de la idea de que las personas son auto-motivadas, buscan responsabilidades y pueden ser creativas si se les proporciona el ambiente adecuado.

Al aplicar esta teoría al caso:

- En los **Grandes Almacenes**, si se observa una estructura jerárquica rígida y una supervisión constante, esto podría estar alineado con la **Teoría X**. Esto podría estar reflejado en partes del caso donde se mencione el control estricto sobre el personal.
- En la **Asociación**, donde prima la participación y el trabajo en equipo, la **Teoría Y** es más aplicable, ya que esta visión asume que los empleados se sienten motivados por el propósito y las metas compartidas de la organización.

## Identificación y descripción de los subsistemas funcionales de tu idea de negocio.

### Listado de tareas:

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma web.
- Gestión de la base de datos de música y usuarios.
- Curaduría de contenidos musicales y recomendaciones.
- Moderación de la comunidad y control de comentarios.
- Marketing y publicidad.
- Soporte técnico y atención al usuario.
- Gestión financiera y de suscripciones (si aplica).
- Generación de informes sobre las preferencias y actividad de los usuarios.

### Grupos de tareas:

- **Tecnología:** desarrollo y mantenimiento de la plataforma, gestión de la base de datos.
- **Curaduría y contenido:** selección de música recomendada y novedades.
- **Comunidad:** moderación de comentarios y gestión de usuarios.
- **Marketing:** promoción de la plataforma y captación de usuarios.
- **Finanzas:** gestión de pagos, suscripciones y análisis financiero.
- **Atención al cliente:** soporte técnico y resolución de dudas.

### Función de cada grupo:

- **Tecnología:** mantener la plataforma funcional, segura y actualizada.
- **Curaduría y contenido:** proporcionar música relevante y actual a los usuarios.
- **Comunidad:** asegurar una interacción sana entre los usuarios y promover una comunidad respetuosa.
- **Marketing:** atraer nuevos usuarios y promocionar características de la plataforma.
- **Finanzas:** gestionar los ingresos, costos y analizar el rendimiento financiero.
- **Atención al cliente:** ayudar a los usuarios con problemas técnicos o consultas.

### Asociación con subsistemas funcionales:

- **Subsistema tecnológico:** desarrollo y mantenimiento de la plataforma web, base de datos y soporte técnico.
- **Subsistema operativo:** curaduría de contenido y gestión de la comunidad.
- **Subsistema comercial:** marketing y publicidad.
- **Subsistema financiero:** gestión de pagos y suscripciones.

## **Términos: Flexiseguridad, Certificado EFR, Resting-room, Código Conthe.**

- **Flexiseguridad:** Es una estrategia de política laboral que combina flexibilidad en el mercado de trabajo con seguridad para los empleados. Permite a las empresas adaptarse a los cambios rápidamente mientras protege a los empleados con formación y apoyo para reincorporarse al trabajo. Está relacionada con la unidad en términos de gestión de personal y políticas de recursos humanos.
- **Certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable):** Es una certificación que otorga reconocimiento a las empresas que promueven políticas de conciliación entre la vida laboral y familiar. Se relaciona con las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE).
- **Resting-room:** Espacio destinado al descanso de los empleados, que forma parte de las políticas de bienestar laboral. Facilitar estos espacios puede mejorar la satisfacción y productividad en el entorno de trabajo, lo que está relacionado con la cultura organizacional y la RSE.
- **Código Conthe:** Se refiere a un conjunto de recomendaciones para el buen gobierno de las empresas, orientadas a mejorar la transparencia y el control interno. Este término se vincula con la ética empresarial y la gobernanza corporativa.

## Acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

### Área: Sostenibilidad medioambiental

- **Stakeholders:** Usuarios, comunidad global.
- **Acción:** Implementar servidores con energía renovable para alojar la plataforma y reducir la huella de carbono del proyecto.
- **Recursos:** Colaboración con proveedores de hosting "verdes" (servidores que funcionan con energía renovable), inversión en infraestructuras sostenibles.

### Área: Inclusión y diversidad

- **Stakeholders:** Artistas independientes de minorías o en situación de desventaja, usuarios interesados en descubrir música diversa.
- **Acción:** Crear un espacio en la plataforma dedicado a promover artistas emergentes de grupos minoritarios, subrepresentados o en riesgo de exclusión social, dándoles visibilidad y oportunidades de interacción con una audiencia global.
- **Recursos:** Contacto con asociaciones musicales, alianzas con ONGs o colectivos culturales, presupuesto para promoción de estos artistas, herramientas para destacar sus obras en la plataforma.

### Área: Desarrollo cultural y social

- **Stakeholders:** Artistas, usuarios, comunidades locales.
- **Acción:** Organizar eventos musicales online (conciertos, talleres de composición, charlas con artistas) y ofrecer oportunidades para que los usuarios interactúen con artistas emergentes. Además, podría destinarse una parte de los ingresos a la educación musical en comunidades con menos recursos.
- **Recursos:** Contactos con músicos y productores, plataformas de streaming para eventos en directo, presupuesto para eventos, herramientas de gestión de pagos/donaciones.

### Área: Educación y formación musical

- **Stakeholders:** Usuarios, músicos principiantes.
- **Acción:** Desarrollar una sección educativa en la plataforma con tutoriales, lecciones sobre producción musical, y recursos gratuitos sobre teoría musical y herramientas digitales de creación musical, accesible para todos los usuarios.



- **Recursos:** Profesionales de la música para crear el contenido, colaboraciones con instituciones educativas, inversión en producción de contenido audiovisual.