

Tarea para EIE02.

SEGUNDA ACTIVIDAD.



Marina Giacomaniello Castro
Jesús Lugo Lopez
Rashi Chugani Narwani

2º DAW

Índice

Detalles de la actividad.

Estudio del Entorno General.

Análisis DAFO.

Creando la Identidad de la Empresa.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Detalles de la actividad.

Elabora la Parte del Plan de empresa que se relaciona con los contenidos de la unidad. Para ello cuentas con cuatro documentos: el primero: "Estudiando el entorno general de mi Idea de negocio", el segundo: "Analizando mi DAFO", "Creando mi Identidad" y el cuarto "Responsabilidad social en mi empresa". Para hacer esta actividad sigue los siguientes pasos:

1. Busca la información necesaria para dar respuesta a todas las referencias que se hacen en el primer documento, siempre que veas que pueden condicionar tu negocio de alguna manera. En este apartado nos centraremos en el estudio del entorno general y en la unidad siguiente, la tercera, analizarás el entorno específico de tu negocio.
2. Una vez elabores el estudio anterior y tengas la información necesaria para identificar las fortalezas y debilidades de tu negocio; y las oportunidades y amenazas del entorno, cumplimenta la ficha DAFO.
3. Describe la identidad de tu empresa:
 - a. Filosofía de tu empresa: Misión, Valores y Visión
 - b. Identidad visual: logotipo, colores, papelería, vestimenta, otros.
4. Elabora una conclusión sobre la intención que tienes de ser un emprendedor o emprendedora socialmente responsable. Para ello debes hacer una breve explicación o indicación de las áreas y acciones que en materia de RSE pretendes desarrollar en tu empresa. Para hacerlo sítete del apartado e) de la actividad 1 e intenta plantearlo de manera realista y como una "declaración de intenciones".

Estudio del Entorno General.

Este análisis abarca el entorno político, económico, social, tecnológico y ecológico (análisis PESTEL). Aquí identificamos factores externos que pueden condicionar el éxito o fracaso de tu negocio.

Entorno Político:

- **Legislación en derechos de autor y propiedad intelectual:** Es esencial que tu plataforma respete la normativa de propiedad intelectual. Si tu negocio permite la reproducción de música, necesitarás cumplir con las leyes de licencias y derechos de autor.
- **Políticas sobre protección de datos:** Cumplir con el **Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)** en Europa o las normativas equivalentes en otras regiones será crucial, ya que manejamos datos personales de usuarios.

Entorno Económico:

- **Crisis económicas o recesiones:** Pueden reducir el gasto de los usuarios en suscripciones o entretenimiento online. Es clave ofrecer un servicio con opciones gratuitas o de bajo costo para mantener el interés durante tiempos de inestabilidad económica.
- **Acceso a financiación:** Las condiciones del mercado financiero, como las tasas de interés, pueden influir en la facilidad con que obtengas fondos para la inversión inicial y el crecimiento.

Entorno Social:

- **Preferencias culturales:** El interés por descubrir música nueva y colaborar en comunidades online es cada vez más fuerte, especialmente entre generaciones jóvenes. Sin embargo, diferentes culturas pueden tener preferencias musicales específicas.
- **Creciente conciencia sobre el consumo responsable:** Los usuarios valoran cada vez más plataformas que promuevan la diversidad y el apoyo a artistas independientes.

Entorno Tecnológico:

- **Avances en tecnologías de streaming:** La continua mejora en la calidad de transmisión de música y la inteligencia artificial para recomendaciones son oportunidades para mejorar la experiencia del usuario.
- **Seguridad cibernética:** La protección contra ataques informáticos será vital para mantener la confianza de tus usuarios.

Entorno Ecológico:

- **Eficiencia energética y huella de carbono:** Usar proveedores de hosting que usen energías renovables o tengan compromisos de sostenibilidad podría mejorar tu imagen entre los usuarios conscientes del medio ambiente.

Análisis DAFO.

Con base en el análisis del entorno general y tus recursos internos, desarrollamos el siguiente análisis DAFO:

Fortalezas:

- Innovación en la oferta de una comunidad centrada en la música.
- Enfoque en la curaduría y recomendación personalizada.
- Potencial de alianzas con artistas independientes.
- Creciente tendencia de consumo musical online.

Debilidades:

- Necesidad de asegurar las licencias de derechos de autor.
- Competencia fuerte con plataformas establecidas como Spotify o YouTube.
- Recursos financieros iniciales limitados.

Oportunidades:

- Creciente demanda de plataformas que apoyan a artistas independientes.
- Expansión global gracias al uso de la tecnología.
- Aumento en la adopción de plataformas con prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social.
- Posibilidad de colaboraciones con marcas, festivales y artistas emergentes.

Amenazas:

- Cambios en las leyes de derechos de autor o propiedad intelectual.
- La competencia podría ofrecer características similares de manera gratuita.
- Dificultades para captar una audiencia amplia en un mercado saturado.

Creando la Identidad de la Empresa.

Filosofía de la Empresa:

- **Misión:** Facilitar el descubrimiento y la interacción con música a través de una plataforma que fomente la diversidad, apoye a los artistas emergentes y permita a los usuarios compartir y disfrutar de contenido musical.
- **Valores:**
 - **Diversidad:** Fomentar la inclusión de géneros y culturas musicales diferentes.
 - **Apoyo a los artistas:** Dar visibilidad a músicos emergentes.
 - **Sostenibilidad:** Operar de manera ética y responsable con el medio ambiente.
 - **Comunidad:** Crear un espacio seguro y respetuoso para compartir opiniones musicales.
- **Visión:** Convertirnos en la plataforma líder donde los amantes de la música puedan descubrir nuevos talentos, formar una comunidad y acceder a música diversa y emergente, contribuyendo al crecimiento de artistas independientes.

Identidad Visual:

- **Logotipo:** Un diseño sencillo y moderno, con formas relacionadas con música (auriculares, notas musicales) que refleje accesibilidad y creatividad.
- **Colores:** Uso de tonos oscuros para fondo, en línea con el estilo de plataformas modernas (como modo oscuro) combinado con colores vibrantes que denotan creatividad (verde lima, azul eléctrico o naranja).
- **Papelería y vestimenta:** Material promocional que utilice tipografía moderna, diseños minimalistas. En eventos, podría incluirse vestimenta informal con el logo de la plataforma.
- **Otros elementos:** Una interfaz de usuario amigable y visualmente atractiva, con un diseño claro que resalte las recomendaciones y contenidos principales.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Como fundador de *Letterbox de Música*, nuestras intenciones son hacer de la responsabilidad social un pilar central del negocio. La plataforma promoverá acciones que contribuyan al bienestar social, cultural y ambiental en las siguientes áreas:

- **Sostenibilidad:** Usaremos servidores de energía renovable y promoveremos prácticas de bajo consumo de recursos, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono del sector tecnológico.
- **Inclusión y apoyo a artistas:** Crearemos un espacio dedicado a dar visibilidad a artistas de minorías y colectivos vulnerables, garantizando la diversidad en nuestra oferta musical.
- **Educación musical:** Implementaremos programas para educar a los usuarios sobre géneros y culturas musicales diversas, y proporcionaremos recursos gratuitos de formación para jóvenes músicos.
- **Bienestar social:** Colaboraremos con ONGs y colectivos musicales para donar una parte de nuestros ingresos a proyectos que fomenten la educación musical en comunidades desfavorecidas.