

# Tarea para EIE01.

## ACTIVIDAD 2. SELECCIONANDO LA IDEA DE NEGOCIO.



Marina Giacomaniello Castro  
Jesús Lugo Lopez  
Rashi Chugani Narwani

2º DAW

# Índice

<b>Índice</b>	<b>1</b>
<b>Detalles de la actividad.</b>	<b>2</b>
<b>Generación y Descripción de las Ideas</b>	<b>3</b>
<b>Evaluación y Comparación de las Propuestas</b>	<b>4</b>
<b>Conclusión: Selección de la Idea de Negocio</b>	<b>5</b>

## **Detalles de la actividad.**

Seleccionando una Idea de Negocio. En esta actividad, vamos a trabajar sobre algunas ideas de negocio con la finalidad de seleccionar una de ellas y comenzar después a desarrollar vuestro plan de empresa.

Para llegar a seleccionar una idea de negocio es conveniente haber generado varias ideas de forma que tengamos varias alternativas y podamos compararlas entre sí. La selección debe realizarse atendiendo a criterios racionales, de esta forma conseguiremos reducir el riesgo.

El proceso de trabajo será el siguiente:

- Generar 2 o 3 ideas de negocio. Revisa la Unidad de Trabajo para recordar de dónde puedes sacar ideas.
- Describir brevemente cada una de las propuestas: Servicios y principales características.
- Evaluación y comparación de las propuestas a través de la matriz de valoración.
- Conclusión: Selección de la idea de negocio.

# Generación y Descripción de las Ideas

## Idea 1: Letterbox de Música

- **Descripción:** Un servicio de suscripción que envía a los usuarios un "letterbox" mensual con recomendaciones personalizadas de música, incluyendo discos físicos, vinilos o una mezcla de contenido digital (como enlaces a playlists o descargas).
- **Servicios y características:** Personalización basada en las preferencias del usuario, envío mensual de una caja con música, opciones de suscripción flexibles, colaboración con artistas y sellos independientes para ofrecer contenido exclusivo.

## Idea 2: Foro de Discusiones sobre Libros

- **Descripción:** Una plataforma en línea donde los entusiastas de la lectura pueden discutir sobre libros, compartir reseñas, recomendaciones y participar en clubes de lectura virtuales.
- **Servicios y características:** Foros temáticos, herramientas para crear y gestionar clubes de lectura, reseñas de libros, perfiles de usuarios con historial de lectura y recomendaciones personalizadas.

## Idea 3: Estantería de Libros Digitales

- **Descripción:** Un servicio en línea que permite a los usuarios almacenar, organizar y leer libros digitales en una plataforma propia. Los usuarios pueden acceder a una amplia biblioteca de e-books y gestionar su colección digital de manera eficiente.
- **Servicios y características:** Almacenamiento en la nube de e-books, organización por categorías y etiquetas, funcionalidades de lectura como resaltado y anotaciones, acceso a una biblioteca digital amplia y actualizaciones periódicas con nuevos títulos.

## Evaluación y Comparación de las Propuestas

Vamos a evaluar cada idea según algunos criterios clave: demanda del mercado, viabilidad técnica, competencia, costos y potencial de ingresos.

<b>Criterio</b>	<b>Letterbox de Música</b>	<b>Foro de Discusiones sobre Libros</b>	<b>Estantería de Libros Digitales</b>
<b>Demanda del mercado</b>	Alta para fanáticos de música y suscripciones personalizadas	Alta entre lectores ávidos y clubes de lectura	Moderada, en auge con el crecimiento de e-books
<b>Viabilidad técnica</b>	Requiere logística para envíos y acuerdos con proveedores de música	Requiere desarrollo de plataforma y moderación	Necesita infraestructura para almacenamiento y lectura digital
<b>Competencia</b>	Moderada, competencia con servicios de streaming y suscripción	Alta, muchos foros y redes sociales existentes	Alta, muchos servicios de e-books y lectores digitales
<b>Costos</b>	Moderados a altos, por logística y adquisición de contenido	Moderados, principalmente desarrollo y mantenimiento de la plataforma	Moderados, por desarrollo y mantenimiento de la infraestructura digital
<b>Potencial de ingresos</b>	Alto, a través de suscripciones y ventas adicionales	Moderado, ingresos potenciales por membresías premium y publicidad	Alto, mediante suscripciones y ventas de e-books

## Conclusión: Selección de la Idea de Negocio

**Letterbox de Música** parece tener el mayor potencial de ingresos y una demanda significativa, aunque también enfrenta una competencia moderada y costos relativamente altos. La viabilidad técnica es viable, pero requiere una buena estrategia de logística y alianzas.

**El Foro de Discusiones sobre Libros** tiene una demanda estable y costos moderados, pero enfrenta alta competencia. Sin embargo, puede ser una buena opción si se puede diferenciar con características únicas y una fuerte comunidad.

**La Estantería de Libros Digitales** tiene una demanda creciente y un alto potencial de ingresos, aunque enfrenta alta competencia. La viabilidad técnica y los costos son moderados, y el mercado de e-books está en expansión.

En resumen, si el objetivo es captar un mercado con alta demanda y un modelo de negocio con alto potencial de ingresos, **la idea del Letterbox de Música** podría ser la mejor opción.