

# Tarea para EIE01.

## ACTIVIDAD 3. ELABORANDO NUESTRO PLAN DE EMPRESA.



Marina Giacomaniello Castro  
Jesús Lugo Lopez  
Rashi Chugani Narwani

2º DAW

## Índice

<b>Detalles de la actividad.</b>	<b>2</b>
<b>Idea de negocio.</b>	<b>3</b>
<b>Nuestros promotores.</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos a lograr.</b>	<b>5</b>
<b>Estrategias a seguir.</b>	<b>5</b>

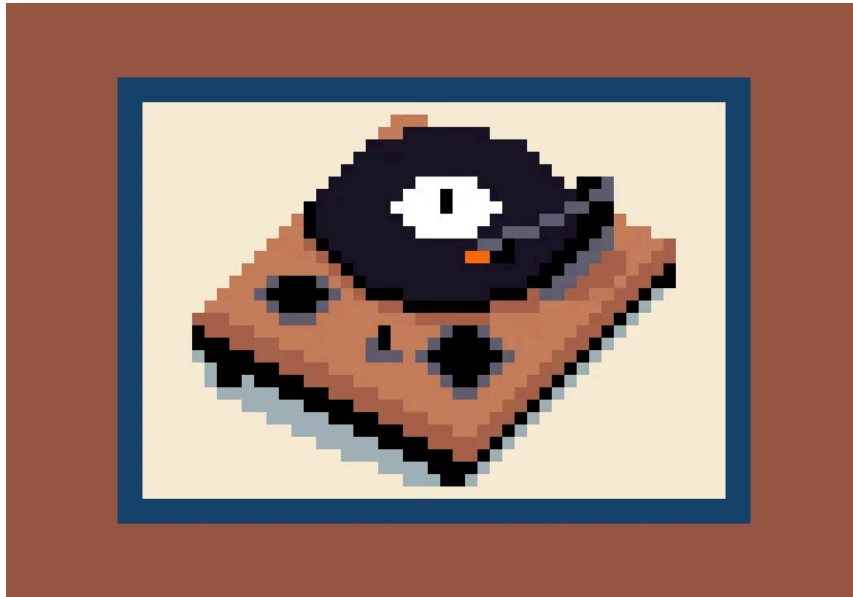
## **Detalles de la actividad.**

Elaborando el Plan de Empresa. Comenzaremos a realizar el Plan de empresa en los puntos que tienen relación con los contenidos de la unidad.

Para llegar a elaborar un Plan de Empresa completo relacionado con el sector productivo, en cada Unidad de Trabajo irás haciendo la parte del plan que se relacione con los contenidos estudiados. En esta ocasión, debes completar los siguientes datos de tu Plan de Empresa:

- Describe la Idea de negocio que vas a constituir.
- Presenta a los promotores del negocio, recogiendo sus datos personales y profesionales más relevantes.
- Identifica los objetivos a lograr en tu negocio.
- Define las posibles estrategias que vas a seguir.

## Idea de negocio.




Nuestra idea de negocio es una web para el descubrimiento de canciones y artistas en base al factor social detrás de ello: los comentarios, opiniones, votos y recomendaciones de otros usuarios. No se piensa diseñar la plataforma como un reproductor, sino más bien, una red social en la que puedas compartir tus gustos musicales y recomendar canciones así como también descubrir nuevas canciones, álbumes y/o artistas.

No podemos hablar de público objetivo de nuestra web pues consideramos que la música no tiene edad, sin embargo, planeamos mantener nuestro sitio web con múltiples opciones de accesibilidad para personas de diferentes edades y con diversas condiciones.

El prototipo a presentar consta de una página principal, un inicio de sesión y formulario de registro, un perfil personal y un "perfil" de canción. También se piensa expandir la estructura de la página para abarcar un perfil para los artistas y álbumes, así como también presentar una oportunidad para los nuevos artistas de difundir su trabajo.

## Nuestros promotores.

Para alcanzar a nuestros promotores, presentamos a continuación un currículum vitae que podría ser usado para ofrecer nuestros servicios y captar la atención de posibles clientes futuros que ayuden con el crecimiento de nuestro proyecto.



**Rashi Chugani Narwani**

**Fecha de nacimiento:** 01/02/2003 | **Nacionalidad:** Española | **Género:** Femenino | **Número de teléfono:** (+34) 123456789 (Domicilio) | **Dirección de correo electrónico:** [chugani.rashi.2003@gmail.com](mailto:chugani.rashi.2003@gmail.com) | **Dirección:** Santa Cruz de Tenerife, España (Domicilio)

**SOBRE MÍ**

Promotora de servicios digitales con experiencia en marketing y campañas de promoción de plataformas de streaming como Spotify. Busco contribuir al crecimiento de la marca mediante estrategias creativas de promoción, aumentando la visibilidad del servicio y mejorando la experiencia del usuario.

**EXPERIENCIA LABORAL**

23/02/2023 – ACTUAL Santa Cruz de Tenerife, España  
**PROMOTOR DE SERVICIOS DIGITALES FREELANCER**

- Promoción de servicios de streaming, incluyendo Spotify, en redes sociales y eventos digitales.
- Creación de contenido atractivo para redes sociales, con un aumento del 25% en seguidores e interacciones.
- Colaboración con influencers y creadores de contenido para ampliar el alcance de las campañas promocionales.
- Gestión de campañas de marketing digital, aumentando las suscripciones a Spotify Premium en un 15%.

14/05/2020 – 15/08/2022 Santa Cruz de Tenerife  
**PROMOTOR DE EVENTOS MUSICALES AVANGARD TENERIFE**

- Organización de eventos para promocionar Spotify en conciertos, festivales y lanzamientos de artistas emergentes.
- Trabajo directo con artistas para crear listas de reproducción patrocinadas y promocionarlas en la plataforma.
- Responsable de la distribución de material promocional y de la interacción con asistentes para explicar los beneficios de Spotify.

**EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

01/01/2015 – 01/01/2020 Santa Cruz de Tenerife, España  
**LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL** Universidad de La Laguna

Web <https://www.ull.es/>

**COMPETENCIAS ORGANIZATIVAS**

Marketing digital y social media, Conocimiento avanzado de la plataforma Spotify, Creación de contenido creativo, Gestión de campañas publicitarias, Atención al cliente y comunicación efectiva, Trabajo en equipo y relaciones públicas

**COMPETENCIAS DE IDIOMAS**

Lengua(s) materna(s): **ESPAÑOL**  
Otro(s) idioma(s):

	COMPRENSIÓN		EXPRESIÓN ORAL		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión lectora	Producción oral	Interacción oral	
<b>INGLÉS</b>	B2	B2	B2	B2	B2

*Niveles: A1 y A2 (usuario básico), B1 y B2 (usuario independiente), C1 y C2 (usuario competente)*

## Objetivos a lograr.

Con nuestro proyecto pensamos crear en internet un rincón donde amantes de la música puedan expandir sus horizontes descubriendo nuevos artistas y obras musicales, gracias al propio. Como hemos mencionado anteriormente, no planeamos construir nuestro sitio web como un lugar para reproducir música, sino más bien, que sea un intermediario entre distintos servicios como SoundCloud, Spotify y similares, para enlazar con sus sitios web y que nuestros usuarios puedan navegar a las canciones recomendadas en sus plataformas preferidas.

## Estrategias a seguir.

**Crear un sitio web atractivo y fácil de usar:** Nos aseguraremos de que el sitio web sea visualmente atractivo y fácil de navegar, utilizando una paleta de colores y fuentes que reflejen su estilo musical.

**Optimización para motores de búsqueda (SEO):** Optimizar el sitio web para que aparezca en los resultados de búsqueda de Google, utilizando palabras clave relevantes en los títulos, descripciones y contenido.

**Integración con redes sociales:** Nos aseguraremos de permitir la conexión de redes sociales de los usuarios para facilitar el acceso y la compartición.

**Interacción con los usuarios:** Mantendremos un enfoque de nuestra web a la relación entre usuarios y canciones; sus opiniones y recomendaciones.

**Colaboraciones:** estaremos abiertos a ofertas de promoción de nuevos artistas y/o nuevas plataformas de reproducción de música que deseen utilizar nuestros servicios como red social.