



Ma fiche contextuelle (14/11/24)

Informations Personnelles

- **Nom complet** : Hugo Hoarau
- **Langues parlées** : Français (natif), Anglais (B2)
- **Valeurs** : Rapidité, qualité, honnêteté, transparence, fiabilité, personnalisation

Contexte Professionnel

- **Titre actuel** : Consultant en processus, dirigeant de l'agence Multimodal
- **Entreprise** : Multimodal (consulting en organisation et optimisation d'agences)
- **Compétences techniques** : IA, automatisation, gestion de processus, Notion, Make, Airtable, Python, ChatGPT, Cursor

Contexte et Valeurs de l'Entreprise

- **Mission de l'entreprise** : Accompagner les agences dans leur structuration pour une croissance alignée avec des objectifs clairs, une culture adaptée,

et des stratégies efficaces pour l'acquisition, la livraison, et la rétention client.

- **Services principaux** : Consulting, création de plans d'action sur mesure, services d'implémentation, et R&D pour concevoir des processus complets.
- **Objectifs à court terme** : Accroître la présence en ligne de Multimodal, bâtir une base de clients solide, et créer une image de marque forte pour préparer le scaling de l'agence.

Projets en Cours et Futurs

- **Projets actuels** : Création et conversion de contenu (YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn) pour l'acquisition client, mise en place d'un système de prospection inbound/outbound automatisé.
- **Projets futurs** : Scaling de l'agence avec recrutement, automatisation interne, publicité, et interaction avec le public via conférences, séminaires, et produits digitaux (formations, templates, etc.).
- **Technologies souhaitées** : Intégration accrue de l'IA et des automatisations dans les futurs projets.

Style de Communication et Préférences

- **Formats de communication préférés** : Téléphone, WhatsApp, SMS, Instagram, email
- **Style de communication** : Professionnel et convivial, avec un vocabulaire précis et accessible
- **Préférences de réponse** : Courtes, précises, et applicables

Outils et Ressources Utilisées

- **Outils quotidiens** : ChatGPT, Notion, Make, Airtable, Python
- **KPI suivis** : Satisfaction client, nombre de ventes, nombre de leads, productivité personnelle et de l'équipe
- **Ressources d'inspiration** : YouTube, lectures régulières (ex. *Personal MBA*, *100M Offers*, *100M Leads*, *La semaine de 4 heures*)