

BY, RCHRD

LA VIRALITÉ INSTAGRAM

CRÉER UN CONTENU QUI SE
PROPAGE RAPIDEMENT ?

LE SOMMAIRE :

PAGE 3 – COMPRENDRE L'ALGORITHME

DÉCRYPTAGE DU FONCTIONNEMENT DE L'ALGORITHME POUR MIEUX MAÎTRISER LA PORTÉE DE TES CONTENUS.

PAGE 4 – LES CLÉS DE LA VIRALITÉ

QU'EST-CE QUI REND UN CONTENU VIRAL ? LES LEVIERS À ACTIVER POUR MAXIMISER TON IMPACT.

PAGE 5 – DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

STRATÉGIES CONCRÈTES POUR GAGNER DES ABONNÉS DE MANIÈRE RÉGULIÈRE ET QUALIFIÉE.

PAGE 6 – LE REMIX : DÉFINITION ET INTÉRÊT

QU'EST-CE QU'UN REMIX ? POURQUOI EST-CE UN OUTIL PUISSANT POUR LA CROISSANCE ?

PAGE 7 – RÉUSSIR SES REMIXES

ÉTAPES ET BONNES PRATIQUES POUR CRÉER DES REMIXES EFFICACES QUI BOOSTENT TA VISIBILITÉ.

PAGE 8 – TROUVER LE BON RYTHME DE PUBLICATION

À QUELLE FRÉQUENCE PUBLIER POUR RESTER PERTINENT SANS ÉPUISER TON AUDIENCE ?

PAGE 9 – CRÉER UN CONTENU OPTIMAL ET PROFESSIONNEL

LES ÉLÉMENTS INDISPENSABLES POUR PRODUIRE UN CONTENU SOIGNÉ, ENGAGEANT ET CRÉDIBLE.

PAGE 10 – ENCOURAGER L'INTERACTION

TECHNIQUES POUR SUSCITER DES COMMENTAIRES, DES PARTAGES ET DE L'ENGAGEMENT AUTHENTIQUE.

PAGE 11 – ASTUCES BONUS

CONSEILS PRATIQUES, ERREURS À ÉVITER ET TECHNIQUES AVANCÉES POUR AFFINER TA STRATÉGIE.

PAGE 12 – C'EST À TOI DE JOUER !

PASSE À L'ACTION : APPLIQUE CE QUE TU AS APPRIS ET FAIS ÉVOLUER TON CONTENU.

COMPRENDRE L'ALGORITHME :

La base :



"AVANT DE TE LANCER, IL EST CRUCIAL DE MAÎTRISER L'ALGORITHME DU RÉSEAU SOCIAL QUE TU CHOISIS, QUE CE SOIT INSTAGRAM OU UN AUTRE. C'EST LA CLÉ POUR MAXIMISER TA VISIBILITÉ."

L'algorithme d'Instagram :

LORSQUE TU PUBLIES UN CONTENU, LA PLATEFORME COMMENCE PAR LE MONTRER À ENVIRON 10 % DE TON AUDIENCE.

SI CE PREMIER CERCLE RÉAGIT POSITIVEMENT — AVEC DES MENTIONS J'AIME, DES COMMENTAIRES, ET SURTOUT DES ENREGISTREMENTS — ALORS TON CONTENU EST À NOUVEAU DIFFUSÉ À UN AUTRE SEGMENT DE 10 %, ET AINSI DE SUITE.

☞ CE MÉCANISME PROGRESSIF REPOSE SUR L'ENGAGEMENT. PLUS TON CONTENU GÉNÈRE D'INTERACTIONS RAPIDEMENT, PLUS IL SERA MIS EN AVANT.

EN REVANCHE, SI TU CRÉES UN COMPTE À PARTIR DE ZÉRO, LE FONCTIONNEMENT EST UN PEU DIFFÉRENT.

TON CONTENU SERA DIRECTEMENT TESTÉ SUR LA PAGE EXPLORER (OU "POUR TOI") AUPRÈS D'UNE AUDIENCE PLUS LARGE.

⚠ MAIS ATTENTION : SI CE PREMIER TEST N'EST PAS CONCLUANT, TON CONTENU ENTRERA DANS LE FONCTIONNEMENT CLASSIQUE DE L'ALGORITHME... AVEC UNE VISIBILITÉ BIEN PLUS LIMITÉE.



LES CLÉS DE LA VIRALITÉ :

Comment être viral ?

1. CHOISIR UNE NICHE :

LA BASE DE TA STRATÉGIE
AVANT TOUTE CHOSE, IL EST ESSENTIEL DE DÉFINIR TA NICHE.
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, UNE NICHE CORRESPOND À UN
SEGMENT DE CONTENU SPÉCIALISÉ, QUI S'ADRESSE À UNE
AUDIENCE CIBLÉE PARTAGEANT DES CENTRES D'INTÉRÊT
COMMUNS.

👉 EXEMPLES DE NICHE : LE SPORT, LA MODE ÉTHIQUE, LA
PARENTALITÉ, LA TECH, LA NUTRITION, LE DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL...

CHOISIR UNE NICHE TE PERMETTRA DE :

- CRÉER UNE COMMUNAUTÉ FIDÈLE ET ENGAGÉE
- PRODUIRE DU CONTENU PERTINENT, AUTHENTIQUE ET À FORTE
VALEUR AJOUTÉE
- TE DIFFÉRENCIER DANS UN OCÉAN DE CRÉATEURS

2. CRÉER UN COMPTE POUR OBSERVER ET ANALYSER POUR DÉMARRER, TU PEUX :

- CRÉER UN COMPTE SECONDAIRE DÉDIÉ À TA VEILLE
- OU UTILISER TON COMPTE PRIVÉ ACTUEL, SI TU EN AS UN
L'OBJECTIF : ÉTUDIER LES CODES DE TA NICHE.

FAIS DES RECHERCHES APPROFONDIES SUR LES COMPTES
INFLUENTS, OBSERVE LES FORMATS UTILISÉS, LES VISUELS, LES
DESCRIPTIONS, LES HASHTAGS, ET SURTOUT, CE QUI GÉNÈRE DE
L'ENGAGEMENT.

i CE COMPTE PRIVÉ/SECONDAIRE TE SERVIRA AUSSI PLUS TARD
POUR TESTER, SAUVEGARDER OU INTERAGIR DISCRÈTEMENT.



DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ :

COMMENT GAGNER DES ABONNÉS EFFICACEMENT ?

IL EST IMPORTANT DE COMPRENDRE QU'ÊTRE VIRAL NE SIGNIFIE PAS AUTOMATIQUEMENT GAGNER BEAUCOUP D'ABONNÉS.

UNE VIDÉO PEUT ATTEINDRE DES MILLIONS DE VUES SANS FORCÉMENT ENTRAÎNER UNE CROISSANCE SIGNIFICATIVE DE TA COMMUNAUTÉ.

CEPENDANT, LA VIRALITÉ RESTE UN LEVIER PUISSANT POUR ACCÉLÉRER TON DÉVELOPPEMENT. POURQUOI ? PARCE QUE — COMME EXPLIQUÉ PRÉCÉDEMMENT — TON CONTENU EST D'ABORD PROPOSÉ À UNE PARTIE DE TON AUDIENCE.

DONC PLUS TU AS D'ABONNÉS, PLUS TON CONTENU EST DIFFUSÉ RAPIDEMENT, CE QUI AUGMENTE SES CHANCES DE PERFORMER.

⚠ À NOTER : TU PEUX TRÈS BIEN AVOIR SEULEMENT 20 ABONNÉS ET RÉUSSIR À FAIRE 2 MILLIONS DE VUES AVEC UN SEUL CONTENU. C'EST POSSIBLE, MAIS CE N'EST PAS LA RÈGLE.

LE VRAI LEVIER DE CROISSANCE ? LES REMIXES.

LA MANIÈRE LA PLUS EFFICACE DE GAGNER DES ABONNÉS AUJOURD'HUI REPOSE SUR LES REMIXES.

CE FORMAT TE PERMET DE CAPITALISER SUR DES CONTENUS DÉJÀ POPULAIRES TOUT EN APPORTANT TA TOUCHE PERSONNELLE. IL FAVORISE À LA FOIS LA VISIBILITÉ, L'ENGAGEMENT ET L'ABONNEMENT.

👉 C'EST UN HACK PUISSANT À MAÎTRISER POUR CONSTRUIRE UNE AUDIENCE SOLIDE, RAPIDEMENT.



LE REMIX : DÉFINITION ET INTÉRÊT

UTILISE LES REMIXES POUR BOOSTER TA VISIBILITÉ

UN REMIX, C'EST LE FAIT DE REPRENDRE UNE VIDÉO PERFORMANTE (DANS TA NICHE) ET DE LA RÉADAPTER À TA MANIÈRE. C'EST UNE STRATÉGIE PUISSANTE POUR CRÉER DU CONTENU VIRAL, SANS REPARTIR DE ZÉRO.

POUR TROUVER LES BONS CONTENUS À REMIXER, UTILISE TON COMPTE PRIVÉ POUR FAIRE DE LA VEILLE DANS TA NICHE. REPÈRE LES VIDÉOS À FORT POTENTIEL SELON CES 3 CRITÈRES CLÉS :

1. RÉCENTE : PUBLIÉE IL Y A MOINS DE 3 SEMAINES.
2. PERFORMANTE : AU MOINS 200K VUES ET 500 PARTAGES.
3. TENDANCE US : PIOCHE DANS LES CONTENUS AMÉRICAINS ET TRADUIS-LES EN FRANÇAIS (LES TENDANCES Y ARRIVENT SOUVENT EN AVANCE).

 ADAPTE LE TON, LE FORMAT, ET AJOUTE TA VALEUR POUR QUE TON REMIX NE SOIT PAS UNE COPIE, MAIS UNE CRÉATION OPTIMISÉE POUR TON AUDIENCE.



RÉUSSIR SES REMIXES :

Comment faire un remix sur Instagram (étape simple mais méconnue) :

 **LA MAJORITÉ DES UTILISATEURS NE CONNAISSENT PAS TOUTES LES FONCTIONNALITÉS D'INSTAGRAM — ET POURTANT, CERTAINES SONT DE VÉRITABLES PÉPITES POUR GAGNER EN VISIBILITÉ.**

UNE FOIS QUE TU AS IDENTIFIÉ UNE PUBLICATION À FORT POTENTIEL (SELON LES CRITÈRES VUS PRÉCÉDEMMENT), VOICI COMMENT PROCÉDER :

1. CLIQUE SUR LES TROIS PETITS POINTS SITUÉS EN BAS À DROITE DE LA PUBLICATION (COMME SI TU VOULAIS L'ENREGISTRER).
2. JUSTE À CÔTÉ DE L'OPTION "ENREGISTRER", TU VERRAS SOUVENT APPARAÎTRE LE BOUTON "REMIXER".
3. EN CLIQUANT DESSUS, TU POURRAS :
 - TRADUIRE ET RÉÉCRIRE LE CONTENU À TA FAÇON,
 - AJOUTER TA PROPRE DESCRIPTION,
 - CHOISIR UNE COUVERTURE PERSONNALISÉE POUR OPTIMISER L'IMPACT VISUEL DE TON POST.
 -

 **SIMPLE, RAPIDE, EFFICACE — ET ENCORE TROP SOUS-UTILISÉ !**



TROUVER LE BON RYTHME DE PUBLICATION :



À quelle fréquence publier ?

LA FRÉQUENCE DE PUBLICATION DÉPEND AVANT TOUT DE TON OBJECTIF :

👉 TU POSTES SANS BUT PRÉCIS (JUSTE POUR ALIMENTER TON COMPTE) ?

➡ DANS CE CAS, PUBLIE LE PLUS SOUVENT POSSIBLE, IDÉALEMENT PLUSIEURS FOIS PAR JOUR.

👉 TU VEUX DÉVELOPPER UN BUSINESS, VENDRE UNE FORMATION, OU PROMOUVOIR UN PROJET ?

➡ SOIS PLUS STRATÉGIQUE : PUBLIE ENTRE 3 À 5 STORIES PAR JOUR (JUSQU'À 8 SI POSSIBLE) POUR MAINTENIR L'ATTENTION ET LA PROXIMITÉ AVEC TON AUDIENCE.



UNE ROUTINE EFFICACE À METTRE EN PLACE

FIXE-TOI UN NOMBRE DE PUBLICATIONS QUOTIDIEN ET TIENS-TOI À CE RYTHME.

EXEMPLE :


SI TU VISES 3 POSTS PAR JOUR, TU PEUX SUIVRE CETTE RÉPARTITION :

- 2 REMIXES (CONTENU RÉADAPTÉ D'UNE VIDÉO VIRALE)
- 1 CRÉATION ORIGINALE (RÉALISÉE AVEC UN OUTIL COMME CAPCUT)

🎯 **RÉGULARITÉ + STRATÉGIE = CROISSANCE RAPIDE ET CIBLÉE.**



CRÉER UN CONTENU OPTIMAL ET PROFESSIONNEL :

 **Un contenu pro et bien présenté : la
base de ton image**

**POUR QUE LES UTILISATEURS S'ABONNENT ET S'ENGAGENT, TON
COMPTE DOIT RENVOYER UNE IMAGE SOIGNÉE ET COHÉRENTE.**

C'EST CE QU'ON APPELLE LE BRANDING.

**VOICI LES ÉLÉMENTS INDISPENSABLES POUR UN PROFIL
PROFESSIONNEL ET CRÉDIBLE :**

1. UNE BELLE PHOTO DE PROFIL : CLAIRE, IDENTIFIABLE, EN LIEN
AVEC TON UNIVERS.
2. DES STORIES À LA UNE : ELLES MONTRENT QUE TON COMPTE
EST ACTIF, VIVANT, ET DONNENT DU CONTEXTE À TON
CONTENU.
3. DES COUVERTURES PERSONNALISÉES POUR CHAQUE
PUBLICATION : CELA RENFORCE L'ASPECT VISUEL ET DONNE
UNE COHÉRENCE À L'ENSEMBLE DE TON FEED.

 **UN BON BRANDING INSPIRE CONFIANCE ET DONNE ENVIE DE
S'ABONNER. C'EST UNE VITRINE ESSENTIELLE POUR CONVERTIR LES
VISITEURS EN FOLLOWERS.**







ENCOURAGER L'INTERACTION :

Forcer l'interaction... intelligemment

FORCER L'INTERACTION NE SIGNIFIE PAS SPAMMER OU HARCELER EN MESSAGES PRIVÉS. IL S'AGIT PLUTÔT DE STIMULER L'INTÉRÊT DE MANIÈRE SUBTILE, POUR ATTIRER LES UTILISATEURS VERS TON CONTENU.

VOICI LA MÉTHODE EFFICACE À SUIVRE :

1.  AVEC TON COMPTE NINJA, EXPLORE TA NICHE EN TESTANT DIFFÉRENTS HASHTAGS LIÉS À TON DOMAINE.
2.  UNE FOIS LES HASHTAGS LES PLUS ACTIFS REPÉRÉS, REPRODUIS LA DÉMARCHE AVEC TON COMPTE PRINCIPAL.
3.  INTERAGIS DE FAÇON CIBLÉE : LIKE LES PUBLICATIONS OU LES STORIES DES PROFILS QUI T'INTÉRESSENT.
4.  NATURELLEMENT, CES PERSONNES VIENDRONT VISITER TON PROFIL, CURIEUSES DE VOIR QUI TU ES.

 **UNE TECHNIQUE SIMPLE, DISCRÈTE, MAIS REDOUTABLEMENT EFFICACE POUR AUGMENTER TON TRAFIC ORGANIQUE.**

ASTUCES BONUS :

Astuces pour booster la portée de tes publications dès le départ

POUR MAXIMISER L'IMPACT DE CHAQUE POST, APPLIQUE CES CONSEILS SIMPLES MAIS PUISSANTS :

1. ENREGISTRE TA PUBLICATION DIRECTEMENT APRÈS L'AVOIR POSTÉE AVEC TON COMPTE PRO (DANS UN DOSSIER INSTAGRAM).
2. PARTAGE TON CONTENU À AU MOINS 3 PERSONNES (AMIS OU PROCHES), AFIN QU'ILS PUISSENT AUSSI LE REPARTAGER RAPIDEMENT.
3. UTILISE TON COMPTE NINJA POUR :
 - ENREGISTRER LE POST
 - LIKER
 - COMMENTER
 - LE REPARTAGER

 **ASTUCE CLÉ : L'ENREGISTREMENT EST LE SIGNAL LE PLUS FORT POUR L'ALGORITHME. NE LE NÉGLIGE JAMAIS.**

 **CHAQUE ACTION (LIKE, COMMENTAIRE, PARTAGE, ENREGISTREMENT) EST COMPTABILISÉE COMME UN "POINT".**

 **PLUS TU ACCUMULES DE POINTS DÈS LES PREMIÈRES MINUTES, PLUS L'ALGORITHME POUSSERA TON CONTENU À UNE AUDIENCE PLUS LARGE.**



C'EST À TOI DE JOUER !

 À toi de jouer !

TU AS MAINTENANT TOUTES LES CLÉS EN MAIN POUR TE LANCER SÉRIEUSEMENT. PLUS D'EXCUSES : IL NE TE RESTE QU'À PASSER À L'ACTION.

ET SI TU VEUX ALLER ENCORE PLUS LOIN, JE T'INVITE À ÉCHANGER DIRECTEMENT AVEC MOI.

 **ENVOIE-MOI UN DM SUR INSTAGRAM :
@CLIPPINGPROJECTFR**

 **ENVOIE-MOI UN SCREEN DE TON ACHAT DU EBOOK POUR DÉBLOQUER UN ACCÈS EXCLUSIF À DES CONSEILS PERSONNALISÉS EN MESSAGE PRIVÉ.**

 **HÂTE DE TE VOIR PROGRESSER ET FAIRE PARTIE DE CETTE AVENTURE DIGITALE !**

Rends toi sur notre Insta !!