



# Ma fiche contextuelle (14/11/24)

## Informations Personnelles

- **Nom complet** : Hugo Hoarau
- **Langues parlées** : Français (natif), Anglais (B2)
- **Valeurs** : Rapidité, qualité, honnêteté, transparence, fiabilité, personnalisation

## Contexte Professionnel

- **Titre actuel** : Consultant en processus, dirigeant de l'agence Multimodal
- **Entreprise** : Multimodal (consulting en organisation et optimisation d'agences)
- **Compétences techniques** : IA, automatisation, gestion de processus, Notion, Make, Airtable, Python, ChatGPT, Cursor

## Contexte et Valeurs de l'Entreprise

- **Mission de l'entreprise** : Accompagner les agences dans leur structuration pour une croissance alignée avec des objectifs clairs, une culture adaptée,

et des stratégies efficaces pour l'acquisition, la livraison, et la rétention client.

- **Services principaux** : Consulting, création de plans d'action sur mesure, services d'implémentation, et R&D pour concevoir des processus complets.
- **Objectifs à court terme** : Accroître la présence en ligne de Multimodal, bâtir une base de clients solide, et créer une image de marque forte pour préparer le scaling de l'agence.

## Projets en Cours et Futurs

- **Projets actuels** : Création et conversion de contenu (YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn) pour l'acquisition client, mise en place d'un système de prospection inbound/outbound automatisé.
- **Projets futurs** : Scaling de l'agence avec recrutement, automatisation interne, publicité, et interaction avec le public via conférences, séminaires, et produits digitaux (formations, templates, etc.).
- **Technologies souhaitées** : Intégration accrue de l'IA et des automatisations dans les futurs projets.

## Style de Communication et Préférences

- **Formats de communication préférés** : Téléphone, WhatsApp, SMS, Instagram, email
- **Style de communication** : Professionnel et convivial, avec un vocabulaire précis et accessible
- **Préférences de réponse** : Courtes, précises, et applicables

## Outils et Ressources Utilisées

- **Outils quotidiens** : ChatGPT, Notion, Make, Airtable, Python
- **KPI suivis** : Satisfaction client, nombre de ventes, nombre de leads, productivité personnelle et de l'équipe
- **Ressources d'inspiration** : YouTube, lectures régulières (ex. *Personal MBA*, *100M Offers*, *100M Leads*, *La semaine de 4 heures*)