

### 1. 出行供应商



### 2. 测评目的

- 01 网约车营运风险高（例：非专业司机）
- 02 背离共享经历的初衷（例：车队商业营运）
- 03 不平等竞争机制（例：营运无需牌照）
- 04 缺乏自监管机制（例：出行服务不支持退货）
- 05 与城市交通规划脱节（例：数据不共享）

### 3. 测评方法

通过智能手机传感技术+人工智能算法，来评估及监管出行服务。



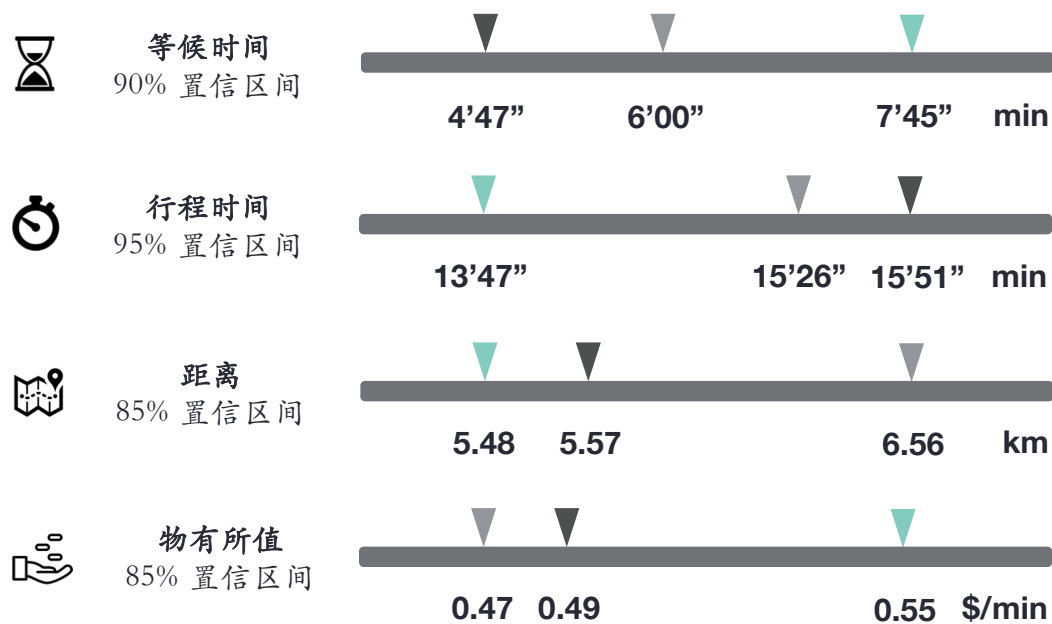
### 4. 测评结论

- 最物有所值的出行服务商 - 传统出租车
- 最安全的出行服务商 - 传统出租车
- 需求高峰时最佳出行服务商 - Uber（优步）

- 鉴于出行服务市场的出现与发展，政府对颠覆性科技所造就的新兴市场，通常处于被动接受状态，仅在政策层面进行弥补。为什么不用同样的科技去评估和监管市场呢？
- 本测评项目于2017年2月在新加坡就早高峰、非高峰以及晚高峰时段对140条起讫点线路进行数据采集，以便对新加坡出行服务商进行客观的经济和安全评估。

注：Grab为东南亚第一的出行服务供应商，于2018年3月收购Uber东南亚业务。

### 5. 经济评估（早高峰时段）



- 由于传统出租车采用路边扬招形式，受车辆的数量影响，早高峰时段其等候时间最长。
- 较Grab和Uber而言，相同起点和终点情况下，出租车的行程时间最短。
- 相同起点和终点情况下，出租车司机对道路和交通状况更为熟知，其行驶距离最短。Grab和Uber司机则完全依赖GPS导航软件。由此可知，目前导航软件仍未能给出最优路径。
- “物有所值”衡量乘客在车内每分钟获取的金钱价值，数值越高则越为经济。出租车为最优选择。
- 需求高峰溢价情况下，Grab由于车辆供应不足，收费较Uber高。

### 6. 安全评估（驾驶行为分析）

