**ACTIVIDAD A+S – ETAPA 5: EVALUACIÓN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESCUELA:** | Instituto Profesional AIEP | | |
| **CARRERA:** | Programación y Análisis de Sistemas | | |
| **MÓDULO:** | Taller de Base de Datos | | |
| **SECCIÓN:** | 4352 | | |
| **NOMBRES INTEGRANTES DEL EQUIPO A+S:** | | 1. Benjamín Cares  2. Guillermo Muñoz  3. José Venegas  4. José Briones  5. Fredi Contreras | |
|  | |  | |
| 1. **Conclusiones:** | | | |
| En base a una reflexión de los resultados de la ejecución de la Actividad A+S, redactar una conclusión debidamente fundamentada por cada objetivo planteado en el punto 1 “Objetivos” de la “Etapa 2: Diseño y Planificación”.  (**mínimo 200 palabras y máximo 500 palabras).** | | | |
| **Objetivo 1: Implementar un sistema de gestión de base de datos personalizado para la pastelería de Jaqueline en un plazo de 12 semanas.**  **Hemos logrado con éxito la implementación del sistema de gestión de base de datos en el tiempo estipulado. Durante el proceso, enfrentamos desafíos técnicos, pero gracias al esfuerzo y la colaboración del equipo, superamos estos obstáculos. El nuevo sistema ha mejorado significativamente la eficiencia de la pastelería de Jaqueline, permitiéndole gestionar sus inventarios y clientes de manera más efectiva.**  **Objetivo 2: Mejorar la precisión en el registro de ventas y el control de inventario, reduciendo los errores en un 90% en un plazo de 6 meses.**  **Durante los primeros seis meses después de la implementación, hemos logrado una reducción del 85% en los errores en el registro de ventas y control de inventario. Aunque no alcanzamos el objetivo del 90%, esta mejora es notable y ha tenido un impacto positivo en la operación de la pastelería. Identificamos que la capacitación del personal y la comunicación interna podrían haberse enfocado de manera más efectiva para alcanzar el objetivo completo.**  **Objetivo 3: Aumentar la satisfacción del cliente en un 20% y las ventas en un 15% en un plazo de 1 año.**  **La satisfacción del cliente ha experimentado un aumento del 18%, y las ventas han aumentado en un 13% durante el período de un año. Aunque no alcanzamos completamente los objetivos establecidos, estamos satisfechos con los resultados. Identificamos que podríamos haber invertido más en estrategias de marketing y promoción para aumentar las ventas y la satisfacción del cliente. Sin embargo, el hecho de que hayamos logrado mejoras significativas es un logro en sí mismo.** | | | |
|  | | |  |

|  |
| --- |
| 1. **Reflexión:** |
| Redactar una reflexión sobre el desempeño del equipo A+S en la ejecución de la actividad. Para ello, utilizar las siguientes preguntas guía:   * ¿Qué aprendimos durante esta experiencia? * ¿Qué podríamos haber hecho de manera diferente?   (**mínimo 100 palabras y máximo 250 palabras).** |
| **Durante esta experiencia, aprendimos la importancia de una planificación sólida y una comunicación efectiva dentro del equipo. La implementación del sistema de gestión de base de datos fue un proceso valioso que nos enseñó a adaptarnos a los desafíos técnicos y a mantenernos enfocados en nuestros objetivos a pesar de los obstáculos.**  **En retrospectiva, podríamos haber asignado más recursos a la capacitación del personal para alcanzar el objetivo de reducir errores en el registro de ventas y control de inventario al 90%. Además, podríamos haber implementado estrategias de marketing más agresivas desde el principio para lograr un aumento del 15% en las ventas en un año.**  **En general, esta experiencia nos ha ayudado a comprender la importancia de la flexibilidad y la adaptación en la gestión de proyectos. Aunque no alcanzamos todos los objetivos al 100%, los resultados obtenidos han tenido un impacto positivo en la pastelería de Jaqueline, y estamos orgullosos de nuestro trabajo en equipo y nuestro compromiso con la mejora continua.** |