

churnr.

## Du mister penge hver måned på grund af fejlede betalinger

I gennemsnit mister en abonnementsforretning 1-2% af deres kunder hver måned, på grund af uforudsete betalingsfejl, også kaldet dunning.

Det er for de fleste virksomheder et markant tab, og et område vi hos Churnr mener, der skal sættes fokus på.



## Churnrs resultater

**15%**

af kunder  
fastholdes med  
dunning emails

**63%**

af kunder  
fastholdes af  
Churnrs outreach

**81%**

af kunder  
reagerer på  
Churnrs outreach

## Automatiske mail flow

På nuværende tidspunkt gør de fleste virksomheder brug af et automatiseret email-flow, der hverken tager højde for kundens behov, købemotiv eller tekniske evner.

Når der derimod tages personlig kontakt til kunden, og bruges tid på at forstå kunden, vil der være større mulighed for at sætte ind, lige præcis der hvor kunderne oplever de største pains.

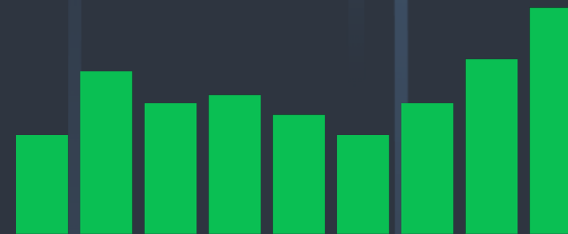


## Vi mener at have knækket koden i Churnr

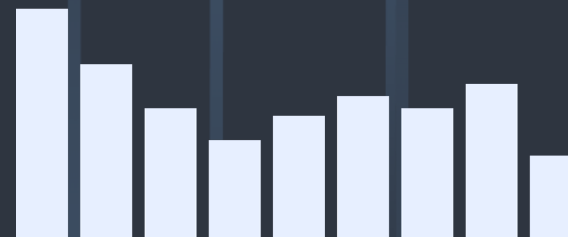
Ved at tage den personlige kontakt til jeres kunde, i form af personliggjorte og empatiske emails, inden eller umiddelbart efter betalingsfejlen sker, kan vi fastholde 2 ud af 3 kunder, der ellers ville være churnet, på grund af dunning.

Alle løsninger er skræddersyet til hver enkelt virksomhed. Vi tilpasser al vores materiale, så det bedst muligt afspejler jeres brand, visuelle identitet og udtryk.

Omsætning ▲



Arbejdsbyrde ▼



# Kom nemt i gang

## Integrér med churnr

Churnr integrerer nemt og hurtigt med jeres betalingsplatform og danner et overblik over jeres churn, samt hvor mange penge I egentlig mister hver måned.

## Hils på jeres fastholdelsesekspert

Jeres fastholdelsesekspert tager et møde med jer, og får en forståelse for jeres brand, værdier og kommunikationsform.

Der bliver i den forbindelse udarbejdet scripts, der bliver godkendt af jer.

## Churnr fastholder dine kunder

Den bedste del er, at I herefter ikke skal løfte en finger, men lade Churnr gøre arbejdet.

Jeres fastholdelsesekspert vil gøre brug af personlig kommunikation til at fastholde jeres kunder, hvilket vil sænke jeres churn rate og øge jeres kunders LTV.

## Get in touch

Du er altid mere end  
velkommen til at kontakte  
os, hvis du vil høre mere.

E-mail: [hello@churnr.dk](mailto:hello@churnr.dk)

Telefon: +45 42 74 12 42

Web: [www.churnr.dk](http://www.churnr.dk)