**1. Рынок: сущность, черты, функции, роль.**

**Структура и инфраструктура рынка**

Первоначально под рынком понимали место встречи продавца и покупателя, то есть место массовой купли-продажи товаров. Позднее в понятие рынка ввели отношения между продавцом и покупателем, отношение спроса и предложения и т.д.

**Рынок - это система экономических отношений между продавцами и покупателями, основанная на частной собственности и механизме спроса и предложения.**

Исторические условия возникновения рынка:

* общественное разделение труда и специализация, приведшие к росту объемов созданного продукта и расширению обмена между общинами и появлению денег, как «устойчивого посредника» при товарообмене;
* экономическая обособленность (самостоятельность) хозяйствующих субъектов, то есть полностью независимых, автономных в принятии хозяйственных решений (что производить, как производить и кому продавать продукцию);
* свобода предпринимательства и свободный обмен ресурсов, позволяющий сформироваться свободным ценам, подсказывающим хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности.

Основными чертами рынка являются:

* *наличие товарной массы.* Чем количественно и качественно разнородна товарная масса, тем более развит и рынок;
* *наличие устойчивой и развитой денежной системы*. Рынок - это не бартер, не обмен по цепочке … *Т – Т*…, а бесконечная цепь товарно-денежного обращения …*Т - Д - Т –Д’*-… (по К. Марксу, *Д‘>Д*);
* *свободные цены,* то есть цены, складывающиеся под воздействием спроса и предложения;
* *частная собственность.*Это имеющие денежную оценку экономические активы, находящиеся во владении отдельных экономических субъектов (частные лица, фирмы). Различают следующие виды активов:
* физические - материальные ресурсы и товары, недвижимое имущество;
* финансовые – наличные деньги, банковские вклады и ценные бумаги;
* нематериальные – авторские права, патенты, торговая марка;
* *конкуренция.* Именно конкуренция заставляет искать направления деятельности, связанные с более рациональным использованием ресурсов, создает благоприятные условия для инновационной деятельности, порождает стимулы к непрерывному совершенствованию форм и способов деятельности, то есть становится вечным двигателем рыночной экономики;
* *подчинен законам* конкуренции, стоимости, спроса и предложения;
* *самостоятельность хозяйственных субъектов*(но эта самостоятельность относительна, поскольку подчинена законам рынка);
* *личный экономический интерес, лежащий в основе действия продавца и покупатель.* В этом и проявляется стимулирующая функция рынка;
* *наличие трансакционных издержек*. Это расходы на получение лицензии на выбранную деятельность, сбор и обработку информации о состоянии рынка, поиск покупателей (или продавцов), ведение с ними переговоров, заключение контракта с последующим контролем за соблюдением всех его условий;
* *свободное маневрирование ресурсов*, возможность изменить условия производства, технологии, свободное перемещение ресурсов в другую отрасль;
* *полная материальная ответственность* за результаты деятельности;
* *товарные отношения проникают* во все сферы жизни;
* *наличие развитой инфраструктуры* (о ней речь пойдет ниже);
* *открытость экономики* перед мировым хозяйством.

Основные функции рынка:

*1. Информационная*. Рынок через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки по кредитам и т.п. дает участникам рынка объективную информацию о спросе и предложении на товары и услуги.

2. *Посредническая*. Рынок через свою инфраструктуру обеспечивает реализацию интересов экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда (предполагает обмен нужными друг другу товарами, услугами и эквивалентность рыночной сделки).

*3.Ценообразующая*. В результате взаимодействия производителей и потребителей, предложения и спроса на товары и услуги на рынке формируется цена. Она отражает полезность товара и издержки на его производство.

4. *Регулирующая.* Рынок отвечает на вопросы: что производить? Для кого производить? Как производить? Он обеспечивает согласование производства и потребления, сбалансированность спроса и предложения по цене, объему и структуре и т.п. Постоянное колебание цен не только информирует о состоянии дел на рынке, но и регулирует хозяйственную деятельность. Растет цена - расширяем производство, падает - сокращаем.

5. *Стимулирующая*. Рынок стимулирует производителя снижать издержки путем внедрения новой техники, технологий, совершенствования организации труда. Это позволяет ему в условиях жесткой конкуренции снизить цены и сохранить прибыль.

6. *Контролирующая*. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует количество и качество производимых товаров и услуг.

7. *Санирующая*. С помощью рыночных рычагов происходит освобождение общественного производства от экономически нежизнеспособных его элементов.

8. *Дифференцирующая*. Осуществляется дифференциация товаропроизводителей.

**Виды рынков**:

1. ***по экономическому назначению объектов купли-продажи*** (в зависимости от того, какой именно товар или группа товаров имеет хождение на данном рынке) различают:

*- рынок благ и услуг* (включает рынки предметов потребления, рынок услуг, рынок средств производства, рынок научно-технических разработок и др.);

*- рынок факторов производства* (рынок капитала, рынок земли, рынок рабочей силы);

*- денежный рынок*. Он охватывает рынок денег; финансовый рынок (ссудный, страховой, рынок инвестиций, ценных бумаг); рынок валюты;

1. ***по товарным группам*:**

* *рынок товаров производственного назначения;*
* *рынок товаров народного потребления;*
* *рынок сырья и материалов;*
* *рынок факторов производства и т.д.;*

1. ***по отраслевому признаку*.** Например, рынок автомобилей, нефтяной рынок и т.п.;
2. ***по общественному разделению труда***(или по транспортно-географическому положению):

* *местный;*
* *региональный;*
* *национальный;*
* *мировой.*

Например, если вы хотите улучшить свои жилищные условия, то вас будет интересовать местный рынок недвижимости, если анализируется рынок нефти, то анализ осуществляется на уровне мирового рынка;

1. ***по видам субъектов рыночных отношений*:**

* *рынок покупателей;*
* *рынок продавцов;*
* *рынок государственных учреждений;*
* *рынок посредников.*

1. ***по соответствию действующему законодательству***:

* *легальный;*
* *нелегальный;*

***7) по уровню насыщения товарной массой*:**

* *равновесный* (спрос и предложение совпадают);
* *дефицитный* (спрос превышает предложение);
* *избыточный* (предложение превышает спрос);

***8) по характеру продаж*:**

* *рынки оптовой торговли;*
* *рынки розничной торговли;*

***9) по степени зрелости***:

* *неразвитый;*
* *развитый.*

Неразвитый рынок характеризуется тем, что рыночные отношения носят случайный, чаще товарный (бартерный) обмен. Но уже здесь рынок способствует дифференциации общества, усилению мотивации к развитию производства тех или иных товаров;

***10) по степени ограничения***:

* *рынок совершенной конкуренции;*
* *рынок несовершенной конкуренции;*

***11) по механизму функционирования***:

* + - * *свободный* (регулирует конкуренция)*;*
      * *деформированный* (производство и обращение определяет группа монополий);
      * *регулируемый* (важная роль принадлежит государству, которое использует экономические инструменты воздействия).

Все перечисленные виды рынков различаются с известной условностью. Все они не только взаимодействуют между собой, но и взаимно проникают друг в друга. Один и тот же рынок можно рассматривать с разных точек зрения, т.е. относить его к определенному виду по разным критериям.

**Инфраструктура рынка – это совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование.**

*Основными элементами* инфраструктуры являются:

- инфраструктура товарного рынка: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы небиржевого характера;

- инфраструктура финансового рынка: фондовые и валютные биржи, банки, страховые компании и фонды;

- инфраструктура рынка труда: биржи труда, службу занятости и переподготовки кадров, регулирование миграции рабочей силы и т. д.;

* информационные технологии и средства деловой коммуникации и т.п.

Инфраструктура (ее элементы) формируются самим рынком (т.е. у каждого рынка своя инфраструктура).

*Функции инфраструктуры* заключаются:

* в облегчении участникам рыночных отношений реализации их интересов;
* в организационном оформлении рыночных отношений;
* в облегчении форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики;
* в подготовке специалистов для эффективного функционирования рынка.

**Преимущества и недостатки рыночной экономики**

**(свободного рынка)**

Преимущество:

* + - * функционирует с помощью саморегулирующегося механизма, через цены на основе спроса создаются ориентиры для капиталовложений в производство;
      * существует эффективное распределение ресурсов в обществе, смягчающее проблему ограниченности ресурсов;
      * позволяет предприятиям успешно функционировать при наличии весьма ограниченной информации (иногда достаточным являются сведения об уровне цен и издержкам);
      * обеспечивает гибкость и быструю адаптацию к быстро меняющимся условиям;
      * максимальное использование достижений науки и техники. Стремясь получить максимальную прибыль, предприниматели идут на риск, разрабатывая новые товары, используя новейшие технологии;
      * позволяет регулировать и координировать деятельность людей без принуждения, т.е. свобода выбора и действий экономических субъектов способствует более полному удовлетворению разнообразных потребностей людей, повышению качества товаров и услуг.

Но свободный рынок имеет и недостатки или провалы («фиаско»).

**Провалы рынка – это экономические ситуации, при которых рыночный механизм не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование экономических ресурсов.**

* отсутствует заинтересованность в производстве необходимого объема общественных товаров (образование, здравоохранение и т.п.);
* не гарантированы социальная защита населения, право на труд и доход;
* существует резкая дифференциация в уровнях жизни различных слоев населения;
* механизм свободной конкуренции не обеспечивает экономику необходимым количеством денег для развития производства;
* деятельность свободных конкурентов порой приводит к нежелательным побочным эффектам (например, загрязнение окружающей среды). Рынок не способен сохранить невоспроизводимые ресурсы, выработать механизм защиты окружающей среды;
* укрупнение производства и предприятий приводит к подрыву конкуренции и рыночного механизма;
* экономика подвержена нестабильному развитию (на смену подъему приходят кризисы) и инфляционным процессам, безработице;
* реализуются только уже имеющиеся научно-технические достижения. Рынок не заинтересован в фундаментальных исследованиях.

Все это предопределяет необходимость государственного вмешательства, которое дополняет рыночный механизм, но не ведет к его деформации.

**Субъекты и объекты рынка**

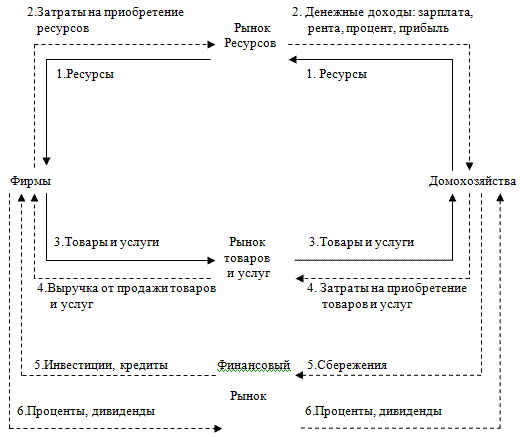
Существует два основных субъекта рынка:

* домохозяйство (или потребители) - это самостоятельно хозяйствующая единица, состоящая из одного и более лиц, являющаяся собственником и поставщиком факторов производства, главной целью которой является удовлетворение потребностей;
* фирма (предприятие) - это самостоятельно хозяйствующая единица, функционирующая с целью получения прибыли. Она является производителем и поставщиком товаров и услуг.

Рассмотрим взаимоотношения между основными субъектами рынка на примере модели кругооборота товаров, расходов и доходов.

Модель строится их предположения:

1. цены постоянны;
2. домохозяйства являются собственниками ресурсов.
3. домохозяйства и фирмы взаимодействуют на трех основных рынках - рынке ресурсов, рынке товаров и услуг и финансовом рынке.



На рынке факторов производства домохозяйства выступают в роли продавцов, а фирмы - в роли покупателей. Домохозяйства предлагают фирмам имеющиеся в их распоряжении экономические ресурсы (1). Фирмы, приобретая эти ресурсы, выплачивают домохозяйствам соответствующие доходы (2): заработную плату, ренту, процент, прибыль.

На рынке ресурсов расходы фирм на приобретение ресурсов «превращаются» в доходы домохозяйств.

На рынке товаров и услуг фирмы становятся продавцами, а домохозяйства покупателями. Фирмы, получив необходимые ресурсы, производят товары и услуги, которые затем предоставляют домохозяйствам (3), а домохозяйства приобретают у фирм товары (4), отдав часть полученных доходов от продажи ресурсов.

На рынке товаров и услуг расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг «превращаются» в доходы фирмы, которые в последствие будут использованы для приобретения необходимых ресурсов.

Как видно их схем (рис. 4), реальный поток товаров (по часовой стрелке) дополняется встречным денежным потоком доходов и расходов (против часовой стрелки).

Домохозяйства большую часть полученных доходов тратят, а оставшуюся - сберегают. Эти сбережения они направляют в различные финансовые институты. Это могут быть вклады в банки, инвестиционные, пенсионные и другие фонды, а также покупка акций и облигаций частных предприятий (5). Тем самым, создаются различные финансовые рынки, на которых предприятия осуществляют заимствование инвестиционных средств, в которых они нуждаются (5).

В обратном направлении текут доходы от финансовых вложений – проценты и дивиденды (6).

Объектами рыночных отношений являются товары и деньги.

**Товар - это экономическое благо, произведенное для обмена.**

Товар обладает двумя основными свойствами:

* *потребительной стоимостью (полезностью)*, то есть способностью удовлетворять ту или иную потребность человека;
* *меновой стоимостью (ценностью)*, то есть способностью обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар.

**Деньги - это особый товар, являющийся единым всеобщим эквивалентом, обладающий абсолютной ликвидностью**.Или **вид финансовых активов, используемых для сделок.**

Деньги помогают сократить трансакционные издержки, облегчают и ускоряют обмен.

Как товар деньги имеют два свойства: потребительную стоимость и меновую стоимость. Их потребительная стоимость в том, что они нужны людям как средства обмена и как источник дохода. Меновая стоимость заключена в способности денег обмениваться на любой товар (т.е. в их ликвидности).

Рыночное хозяйство использует три основных вида денег:

* товарные (золото, серебро, а также любой товар при бартерных сделках, получивший широкое распространение);
* символические или неполноценные деньги (медные, никелевые монеты, бумажные деньги). Их стоимость не соответствует номиналу;
* кредитные, электронные. Они существуют в форме записей на банковских счетах.

Сущность денег проявляется в их функциях. Выделяют пять основных функций:

1. *мера стоимости*. Деньги соизмеряют стоимости товаров. Стоимость вещи, выраженная в деньгах, есть ее цена;
2. *средство обмена*. Деньги выступают в качестве посредника в бесконечном процессе товарно-денежного обращения *(…Т - Д - Т…)*. Эту функцию они выполняют при покупке товаров;
3. *средство накопления*. Деньги как средство сохранение ценности,используются для формирования богатства;
4. *средство платежа*. Деньги средство платежа. Деньги как средство оплаты при отсроченных платежах. Эту функцию они выполняют при покупке товаров в кредит;
5. *мировые деньги*. Деньги используются для международных расчетов.

Важнейшим элементом рыночных отношений является цена. Она складывается в результате колебания спроса и предложения (о них речь пойдет в следующей главе).

**Цена - это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.**

Виды цен:

1) В зависимости от масштаба торговых операций и вида продаваемого товар цены делятся на**:**

* *оптовые*, по ним товар реализуется крупным и партиями;
* *розничные*, по ним товар продается в розничной торговой сети. Розничная цена больше оптовой на величину торговой надбавки, за счет которой компенсируются дополнительные расходы и создается прибыль предприятий розничной торговли;
* *тарифы* (расценки) - цены, по которым производится оплата услуг, например, за пользование газом, телефоном и т.д.;
* *ставки* - установленные за определенный период времени цены на особый вид товаров, например, ставки заработной платы, выплачиваемые работником за их труд в определенной должности, или процентные ставки в виде процента, выплачиваемые банком вкладчикам или взимаемого за предоставление кредита.

2) С учетом степени регулирования различают цены**:**

* *свободные или рыночные*. Формируются в зависимости от состояния рынка и устанавливаются без государственного вмешательства, на основе свободной договоренности продавца и покупателя;
* *договорные или контрактные.* Устанавливаются до момента купли-продажи между продавцом и покупателем. В контракте оговариваются верхний и нижний уровень их изменений. Допускается пересмотр цен с учетом инфляции и других оговоренных обстоятельств;
* *регулируемые*. На определенные виды товаров государство устанавливает верхний предел цен, превышать который запрещено.
* *государственные жестко фиксированные или твердые цены.* Изменение величины такой цены в какую-либо сторону производителем или продавцом товара преследуется по закону.

*Функции цены:*

* *информационная:* предоставляет информацию для принятия решения;
* *учетная:* производители подсчитывают издержки производства, полученный доход, определяют рентабельность производства, то есть соизмеряют затраты и результаты деятельностью;
* *измерительная:* позволяет оценить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за товар. по цене товара устанавливается денежная стоимость покупки;
* *стимулирующая:* поощряет или сдерживает производство товаров;
* *распределительная:* является основным инструментом уравновешивания спроса и предложения, согласуют потребности общества в тех или иных видах продукции и производственные возможности их удовлетворения. Сама цена рождается, меняется в процессе регулирования;
* *социальная:* определяет структуру и объем потребления благ, расходы, уровень жизни, прожиточный минимум.