

# Cinéma TCMP

---

## Présentation Générale

En ces temps troublés de Covid-19, les cinémas ayant été abandonnés, il fallait un embellissement du genre. Le cinéma TCMP a été l'un des acteurs de la reconstruction de la confiance perdue auprès des usagers.

## Présentation détaillée

### 1 - Le Cinéma

Notre cinéma se représente par un nom, une adresse et un nombre de salles. Le cinéma se compose de plusieurs salles ayant un nombre de places et chaque place est représentée par un rang (sous forme de lettre) et un numéro de place. Sur les billets réservés, les clients auront besoin de savoir à quelle place de quelle salle mais aussi dans quel cinéma ils auront réservé leur séance. On attribue donc à ces places une séance où l'on connaît le jour, l'heure de début et l'heure de fin d'une séance dans l'éventualité de publicité.

### 2 - Les films

Tout bon cinéma se doit de pouvoir attirer son public, quel meilleur moyen que de projeter des films !

Pour ce faire, ces films sont représentés par un titre, une durée, un synopsis, une date de sortie et un âge minimum pour le regarder (demandé au client).

De plus, nous devons connaître le nom, prénom et la date de naissance des acteurs et du ou des réalisateurs du film. Un film peut ne pas avoir d'acteur. Chaque film est représenté par sa catégorie avec un nom de catégorie et une description de la catégorie.

### 3 - Abonnement

Pour faciliter la rétention de nos consommateurs, un système de forfait a été mis en place, pour un prix mensuel défini et au nom du client, celui-ci pourra lier son compte avec une date de début et de fin d'abonnement. En effet un client est défini par son nom, son prénom et sa date de naissance, s'il souhaite créer un compte, il devra fournir un mail ainsi qu'un mot de passe.

Le mot de passe devra comporter un caractère numérique, un caractère alphabétique et un caractère spécial pour être valide.

#### **4 - LE FUUUUN !!!!!!!!!!!!!!!**

Le cinéma TCMP est novateur et propose ainsi un large choix de confiseries dans un kiosque prévu à cet effet, le client doit pouvoir choisir son aliment et payer son prix associé.

#### **Possibilités d'exploitation offertes**

- Trigger\* avec l'âge minimum requis
- Trigger\* avec le mot de passe (1 caractère numérique , 1 caractère alphabétique , 1 caractère spécial)
- Trigger\* avec l'adresse mail ( doit contenir un "@" et finir par un ".fr" ou ".com")
- Créer une vue qui liste les films qui passe dans la semaine
- Une fonction qui permet de retourner le nom des clients qui ont leur abonnement qui arrive à échéance
- un type ticket de caisse qui prend en paramètre le nom du client, le film ainsi que ce qu'il a acheté à la confiserie.
- une vue historique qui liste tous les tickets de caisse

Remarque : les triggers\* peuvent être adaptés en fonction au gré des besoin