1.	**ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ, ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**
1.1.	Постановка задачи
1.2.	Цели проекта
	Рассчитать актуальные маркетинговые и продуктовые показатели бизнеса
	Определить рентабельность масштабирования бизнеса в новых регионах
1.3.	Выводы и Рекомендации
	Общие выводы по проекту
2.	**ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ**
2.1.	Описание и структура таблицы USERS «ДАННЫЕ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ»
2.2.	Описание и структура таблицы USER_LOG «ДАННЫЕ ОБ АКТИВНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА САЙТЕ»
2.3.	Таблица USERS с данными, подготовленными для анализа
2.4.	Таблица USER_LOG с данными, подготовленными для анализа
3.	**АНАЛИЗ ДАННЫХ**
3.1.	Когортный анализ
	Когорта USERS по дате 1-го визита
	Когорта CLIENTS по дате 1-й покупки
	Когорта ВОЗВРАЩАЕМОСТЬ КЛИЕНТОВ в %%
	Когорта CLIENTS по дате 1-го визита
	Когорта ORDERS
	Когорта REVENUE
	Когорта OPS COST Операционные расходы
	Когорта ACQ COST Затраты на привлечение
	Когорта CLIENTS&REVENUE
	Когорта в разрезе параметра LIFE_TIME
3.2.	Когортный анализ в разрезе регионов и каналов

3.3.	ЮНИТ–ЭКОНОМИКА и расчёт показателей
	ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ С РАСЧЕТАМИ
	График СОПОСТАВЛЕНИЕ ВКЛАДА В ВЫРУЧКУ СТАРЫХ / НОВЫХ КЛИЕНТОВ И СРЕДНЕГО ЧЕКА
	График СООТНОШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА НОВЫХ И СТАРЫХ КЛИЕНТОВ
	График ДИНАМИКА ДОХОДНОЙ И РАСХОДНОЙ ЧАСТЕЙ БИЗНЕСА ПО КОГОРТАМ
	График СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАТРАТ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ПРИБЫЛИ (ДЛЯ ОДНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ)
	График ПОКАЗАТЕЛИ ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ ROI, ROMI, ROAS
	Каскадная диаграмма потока движения денежных средств
	Прогноз потока движения денежных средств
	Диаграмма ПОКАЗАТЕЛИ ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ ПО МЕТРИКЕ ROI
	Диаграмма ПОКАЗАТЕЛИ ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗРЕЗЕ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО МЕТРИКЕ ROI
	Расчёт точки безубыточности
	Расчёт LTV Ценность клиента
	Расчёт срока окупаемости
3.4.	**Вспомогательные сводные таблицы и справочники**
	Справочник «Когорта–неделя»
	Таблица U LOG «Расчёт визитов и закупок»
	Таблица U «Сопоставление уникальных UID таблицах USERS и USER_LOG»

SKILLFACTORY

SkillFactory: DAPR-2.0

SkillFactory: **DAPR–2.0 PROJECT–1** «АНАЛИЗ БИЗНЕС–МОДЕЛИ» Выполнил С.Ю. Сгонник

DAPR-67

1	Для каждой когорты подсчитать возвращаемость клиентов в %% (когорты по первой покупке)
2	Для каждой когорты подсчитать показатели юнит-экономики в разрезе их недельных сроков жизни (когорты по первому визиту)
3	Подсчитать показатели по когортам, агрегированные за весь срок их жизни (когорты по первому визиту)
4	Определить ROI, агрегированный за весь срок жизни когорты
5	Определить 3 самых эффективных источника продвижения в метрике ROI
6	Определить 3 самых эффективных города в метрике ROI

К содержанию

№ п/п	ЗАДАЧА	К содержанию
1	Для каждой когорты подсчитать возвращаемость клиентов в %% (когорты по первой покупке)	

Воронка возвращаемости составляет:

19,12%

Интерес к продукту формируется на второй неделе и и имеет восходящий тренд.

Количество клиентов, совершивших одну покупку:

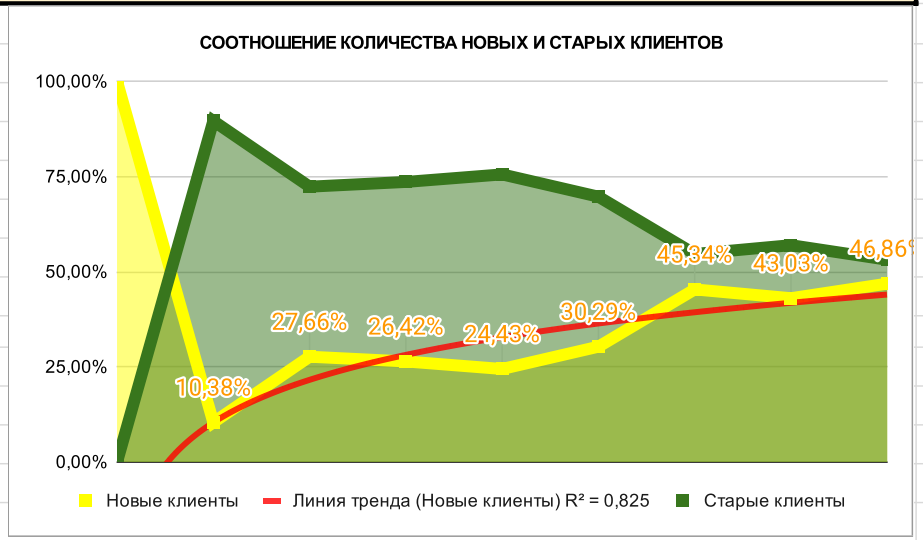
1129

Доля таких клиентов составляет:

45,21%

ВЫВОД

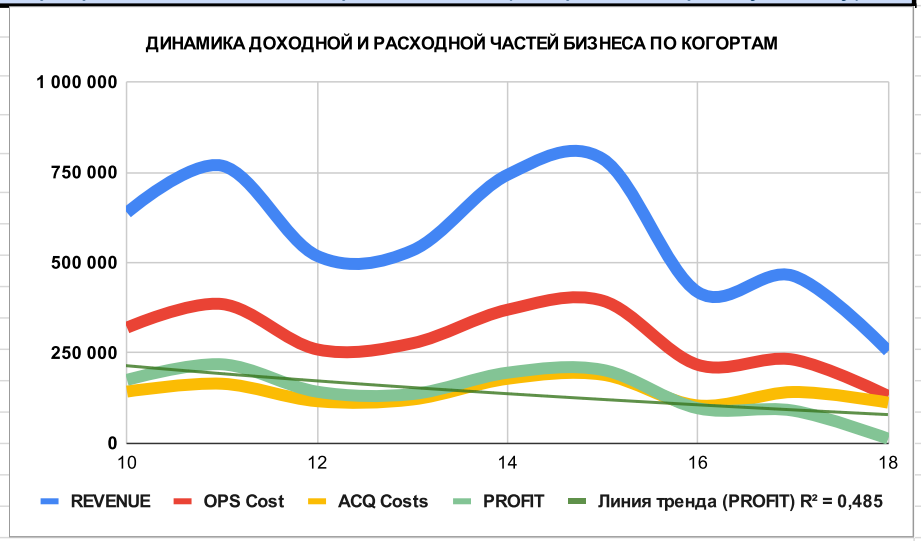
Разработать мероприятия для сокращения группы клиентов с кдинственной покупкой. Проанализировать предположение, что эта группа сформирована «сарафанным» целевым трафиком.



2	Для каждой когорты подсчитать показатели юнит-экономики в разрезе их недельных сроков жизни (когорты по первому визиту)

ВЫВОД

На горизонте 9-ти недель формируется «медвежий» тренд по метрике PROFIT – это создаёт риски при планировании масштабирования бизнеса.

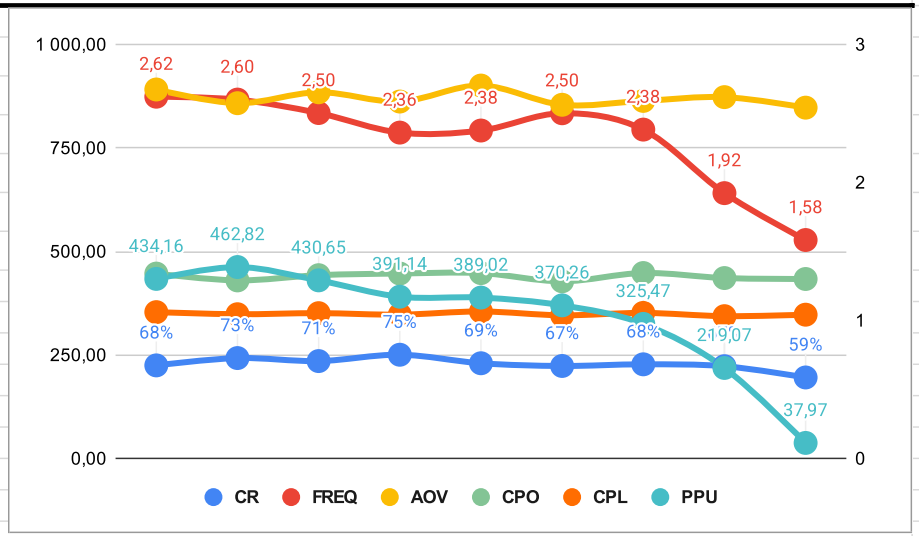


3	Подсчитать показатели по когортам, агрегированные за весь срок их жизни (когорты по первому визиту)

№ п/п	ЗАДАЧА	К содержанию

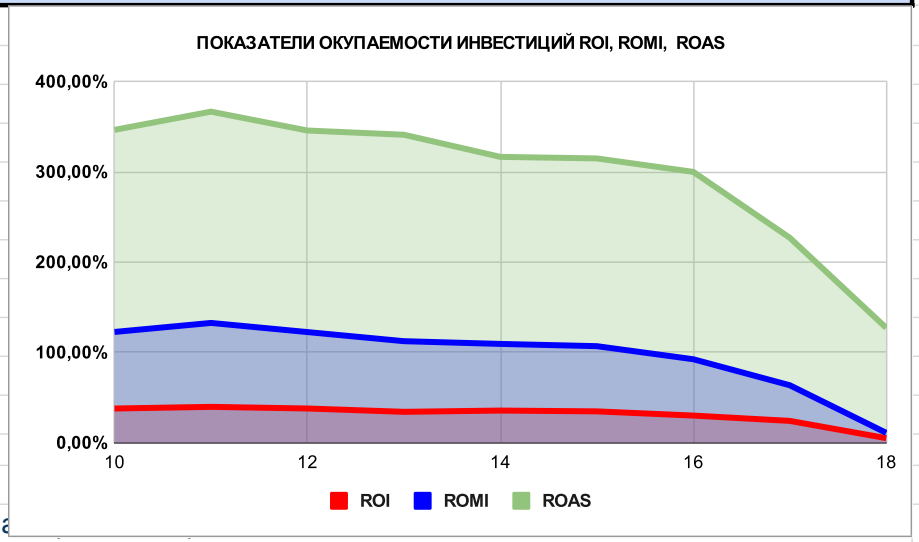
ВЫВОД

Частотность FREQ заказов снижается с 2,62 в начале периода до 1,58 в конце.
Прибыль на одного пользователя PPU снижается с 434,16 до 37,97 руб в течение исследуемого периода.
Конверсия CR при этом не опускается ниже 59%.



4	Определить ROI, агрегированный за весь срок жизни когорты

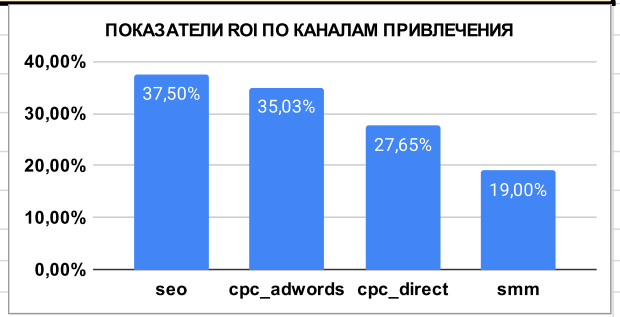
ROI
Общая окупаемость инвестиций. Если значение положительное, то окупаемость достигается.
ROMI
Окупаемость инвестиций в маркетинг (в данной модели – в каналы продвижения GOOGLE ADWORDS, SEO, SMM, ЯндексДирект. Если значение больше 100%, то окупаемость достигается.
ROAS
Окупаемость инвестиций в рекламу. Если значение больше 100%, то окупаемость достигается.



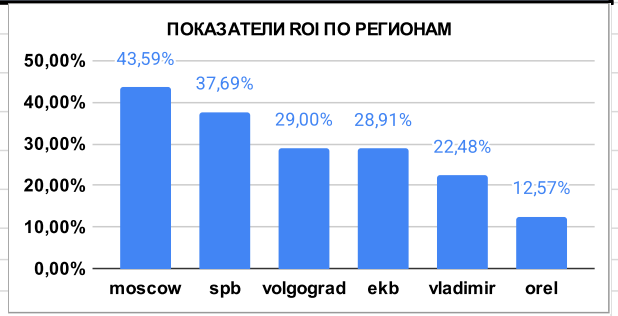
ВЫВОД

Показатели ROI и ROAS в пределах допустимого, но с небла
Показатель ROMI на 16-й неделе уже демонстрирует, что окупаемость нет.

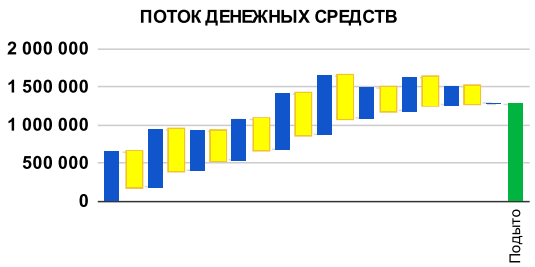
№ п/п	ЗАДАЧА	К содержанию
	Срок окупаемости составляет не менее (недель):	
	0,52	
5	Определить 3 самых эффективных источника продвижения в метрике ROI	
	ВЫВОД	
	Три самых эффективных источника продвижения в метрике ROI:	
	seo	
	cpc_adwords	
	cpc_direct	



6	Определить 3 самых эффективных города в метрике ROI	
	ВЫВОД	
	Три самых эффективных города в метрике ROI	
	moscow	
	spb	
	volgograd	



7	**ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ПРОЕКТУ**	
	Финансовый результат составляет, после учёта затрат, почти 1,5 млн руб.	
	Однако, прогноз поступления денежных средств через 4 недели отрицательный.	
	Прибыль на одного пользователя снизилась более, чем в 10 раз (пункт 3).	
	Частотность заказов снизилась более, чем в 1,5 раза (пункт 3).	
	Пока возврат инвестиций достигаются в течение менее недели. Однако, показатель	
	ROMI даёт негативную тенденцию, как и ROI.	
	Рекомендация - привести показатели в соответствие и после этого принимать	



№ п/п	ЗАДАЧА		К содержанию
	решение о масштабировании бизнеса.	REVENUE OPS + ACQ Подытог	

USERS

В таблице **USERS** собраны данные о пользователях - источник, регион и стоимость привлечения

Столбец	Описание
uid	идентификатор пользователя (от англ. user identification)
source	источник, из которого пользователь перешёл на наш сайт
region	регион, в котором находится пользователь
cost	стоимость привлечения пользователя в копейках

USER_LOG

В таблице **USER_LOG** представлены данные о действиях пользователей на сайте

Столбец	Описание
uid	идентификатор пользователя (от англ. user identification)
date	дата совершения действия
event_type	тип действия: visit — посещение сайта, purchase — покупка на сайте
price	стоимость проданных товаров в копейках
cogs	операционная себестоимость проданных товаров в копейках; в нашем случае равна операционным расходам

К содержанию

uid	source	region	cost, коп	cost, руб	К содержанию
1	seo	vladimir	32 100,00	321,00	
2	cpc_direct	vladimir	22 800,00	228,00	
3	smm	vladimir	43 600,00	436,00	
4	smm	vladimir	46 400,00	464,00	
5	cpc_direct	ekb	26 900,00	269,00	
6	smm	moscow	41 400,00	414,00	
7	cpc_adwords	moscow	25 800,00	258,00	
8	smm	vladimir	39 200,00	392,00	
9	seo	ekb	24 100,00	241,00	
10	smm	moscow	33 700,00	337,00	
11	smm	moscow	41 600,00	416,00	
12	smm	ekb	20 200,00	202,00	
13	seo	volgograd	43 700,00	437,00	
14	cpc_adwords	ekb	28 000,00	280,00	
15	cpc_adwords	volgograd	41 400,00	414,00	
16	cpc_direct	ekb	22 400,00	224,00	
17	cpc_direct	vladimir	39 700,00	397,00	
18	smm	spb	33 200,00	332,00	
19	seo	spb	22 200,00	222,00	
20	seo	vladimir	27 800,00	278,00	
21	seo	spb	43 500,00	435,00	
22	smm	volgograd	38 000,00	380,00	
23	cpc_adwords	volgograd	26 700,00	267,00	
24	cpc_direct	spb	27 800,00	278,00	
25	smm	moscow	48 500,00	485,00	
26	cpc_adwords	moscow	32 200,00	322,00	
27	cpc_adwords	spb	25 800,00	258,00	
28	cpc_direct	orel	47 800,00	478,00	
29	cpc_direct	orel	31 800,00	318,00	

uid	source	region	cost, коп	cost, руб	К содержанию
3 887	cpc_direct	spb	41 400,00	414,00	
3 888	cpc_adwords	volgograd	24 000,00	240,00	
3 889	cpc_adwords	orel	23 100,00	231,00	
3 890	cpc_direct	orel	22 000,00	220,00	
3 891	smm	spb	36 100,00	361,00	
3 892	cpc_adwords	vladimir	39 800,00	398,00	
3 893	cpc_direct	volgograd	33 200,00	332,00	
3 894	smm	ekb	28 000,00	280,00	
3 895	cpc_direct	moscow	44 400,00	444,00	
3 896	cpc_direct	moscow	46 100,00	461,00	
3 897	seo	volgograd	48 500,00	485,00	
3 898	seo	ekb	26 100,00	261,00	
3 899	cpc_adwords	volgograd	28 300,00	283,00	
3 900	smm	moscow	21 000,00	210,00	
3 901	smm	moscow	39 900,00	399,00	
3 902	seo	orel	21 000,00	210,00	
3 903	cpc_direct	volgograd	33 800,00	338,00	
3 904	cpc_direct	orel	29 200,00	292,00	
3 905	cpc_adwords	orel	38 400,00	384,00	
3 906	cpc_adwords	orel	29 400,00	294,00	
3 907	smm	orel	46 900,00	469,00	
3 908	cpc_direct	ekb	47 900,00	479,00	
3 909	cpc_adwords	spb	41 200,00	412,00	
3 910	smm	ekb	30 000,00	300,00	

uid	date	event_type	price	cogs	price, руб	cogs, руб	date1	Неделя	ДДата	ДДДД	ММесяц	МСК	first_visit	first_visit_week	first_visit_cohort	first_purchase	first_purchase_week	first_purchase_cohort	acquis cost (dupl)	acq costs	Source	Region	LifeTime_visit	LifeTime_purchase	01.01.1990	purchase
1	3/1/20	visit			0,00	0,00	03.01.2020	10	01.03.2020	01.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00	321,00	seo	vladimir	0			
1	3/1/20	purchase	164 900,00	107 185,00	1 649,00	1 071,85	03.01.2020	10	01.03.2020	01.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	0	0		
1	3/2/20	visit			0,00	0,00	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	0			
1	3/2/20	visit			0,00	0,00	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	0			
1	3/2/20	visit			0,00	0,00	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	0			
1	3/3/20	visit			0,00	0,00	03.03.2020	10	03.03.2020	03.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	0			
1	3/4/20	visit			0,00	0,00	03.04.2020	10	04.03.2020	04.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	0			
1	3/5/20	visit			0,00	0,00	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	0			
1	3/7/20	visit			0,00	0,00	03.07.2020	10	07.03.2020	07.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	0			
1	3/8/20	visit			0,00	0,00	03.08.2020	11	08.03.2020	08.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	1			
1	3/10/20	visit			0,00	0,00	03.10.2020	11	10.03.2020	10.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	1			
1	3/11/20	visit			0,00	0,00	03.11.2020	11	11.03.2020	11.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	1			
1	3/19/20	visit			0,00	0,00	3.19.20	12	19.03.2020	19.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	321,00		seo	vladimir	2			
2	3/4/20	visit			0,00	0,00	03.04.2020	10	04.03.2020	04.03.2020	3	3:00:00	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	228,00	228,00	cpc_direct	vladimir	0			
2	3/4/20	purchase	12 500,00	6 625,00	125,00	66,25	03.04.2020	10	04.03.2020	04.03.2020	3	3:00:00	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	228,00		cpc_direct	vladimir	0	0		
3	3/5/20	visit			0,00	0,00	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	05.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020				436,00	436,00	smm	vladimir	0			
3	3/5/20	visit			0,00	0,00	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	05.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020				436,00		smm	vladimir	0			
3	3/6/20	visit			0,00	0,00	03.06.2020	10	06.03.2020	06.03.2020	3	3:00:00	05.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020				436,00		smm	vladimir	0			
3	3/7/20	visit			0,00	0,00	03.07.2020	10	07.03.2020	07.03.2020	3	3:00:00	05.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020				436,00		smm	vladimir	0			
4	3/2/20	visit			0,00	0,00	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	464,00	464,00	smm	vladimir	0			
4	3/2/20	purchase	65 300,00	34 609,00	653,00	346,09	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	464,00		smm	vladimir	0	0		
4	3/3/20	visit			0,00	0,00	03.03.2020	10	03.03.2020	03.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	464,00		smm	vladimir	0			
4	3/3/20	visit			0,00	0,00	03.03.2020	10	03.03.2020	03.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	464,00		smm	vladimir	0			
4	3/5/20	visit			0,00	0,00	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	464,00		smm	vladimir	0			
4	3/6/20	visit			0,00	0,00	03.06.2020	10	06.03.2020	06.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	464,00		smm	vladimir	0			
4	3/6/20	visit			0,00	0,00	03.06.2020	10	06.03.2020	06.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	464,00		smm	vladimir	0			
4	3/6/20	purchase	10 200,00	5 202,00	102,00	52,02	03.06.2020	10	06.03.2020	06.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	464,00		smm	vladimir	0	0		
4	3/7/20	visit			0,00	0,00	03.07.2020	10	07.03.2020	07.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	464,00		smm	vladimir	0			
5	3/1/20	visit			0,00	0,00	03.01.2020	10	01.03.2020	01.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00	269,00	cpc_direct	ekb	0			
5	4/3/20	visit			0,00	0,00	04.03.2020	14	03.04.2020	03.04.2020	4	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	4			
5	3/4/20	visit			0,00	0,00	03.04.2020	10	04.03.2020	04.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	0			
5	3/4/20	purchase	118 100,00	87 394,00	1 181,00	873,94	03.04.2020	10	04.03.2020	04.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	0	0		
5	3/4/20	visit			0,00	0,00	03.04.2020	10	04.03.2020	04.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	0			
5	3/4/20	visit			0,00	0,00	03.04.2020	10	04.03.2020	04.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	0			
5	3/4/20	purchase	148 200,00	97 812,00	1 482,00	978,12	03.04.2020	10	04.03.2020	04.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	0	0		
5	4/4/20	visit			0,00	0,00	04.04.2020	14	04.04.2020	04.04.2020	4	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	4			
5	3/5/20	visit			0,00	0,00	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	0			
5	3/5/20	visit			0,00	0,00	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	0			
5	3/5/20	purchase	132 200,00	42 304,00	1 322,00	423,04	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	0	0		
5	3/5/20	visit			0,00	0,00	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	0			
5	4/5/20	visit			0,00	0,00	04.05.2020	15	05.04.2020	05.04.2020	4	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	5			
5	4/6/20	visit			0,00	0,00	04.06.2020	15	06.04.2020	06.04.2020	4	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	5			
5	4/6/20	purchase	85 000,00	48 450,00	850,00	484,50	04.06.2020	15	06.04.2020	06.04.2020	4	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	5	4		
5	3/7/20	visit			0,00	0,00	03.07.2020	10	07.03.2020	07.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	0			
5	4/7/20	visit			0,00	0,00	04.07.2020	15	07.04.2020	07.04.2020	4	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	5			
5	3/8/20	visit			0,00	0,00	03.08.2020	11	08.03.2020	08.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	1			
5	4/11/20	visit			0,00	0,00	04.11.2020	15	11.04.2020	11.04.2020	4	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	5			
5	4/11/20	purchase	55 100,00	34 162,00	551,00	341,62	04.11.2020	15	11.04.2020	11.04.2020	4	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	5	5		
5	3/12/20	visit			0,00	0,00	03.12.2020	11	12.03.2020	12.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	1			
5	3/13/20	visit			0,00	0,00	3.13.20	11	13.03.2020	13.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	1			
5	3/13/20	visit			0,00	0,00	3.13.20	11	13.03.2020	13.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	1			
5	3/13/20	purchase	39 600,00	13 464,00	396,00	134,64	3.13.20	11	13.03.2020	13.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	1	1		
5	3/14/20	visit			0,00	0,00	3.14.20	11	14.03.2020	14.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	1			
5	3/18/20	visit			0,00	0,00	3.18.20	12	18.03.2020	18.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	2			
5	3/23/20	visit			0,00	0,00	3.23.20	13	23.03.2020	23.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	3			
5	3/24/20	visit			0,00	0,00	3.24.20	13	24.03.2020	24.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	3			
5	3/24/20	visit			0,00	0,00	3.24.20	13	24.03.2020	24.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	3			
5	3/24/20	visit			0,00	0,00	3.24.20	13	24.03.2020	24.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	3			
5	3/25/20	visit			0,00	0,00	3.25.20	13	25.03.2020	25.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	3			
5	3/25/20	visit			0,00	0,00	3.25.20	13	25.03.2020	25.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	3			
5	3/25/20	purchase	69 700,00	18 819,00	697,00	188,19	3.25.20	13	25.03.2020	25.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	3	3		
5	3/27/20	visit			0,00	0,00	3.27.20	13	27.03.2020	27.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	3			
5	3/28/20	visit			0,00	0,00	3.28.20	13	28.03.2020	28.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	3			
5	3/28/20	visit			0,00	0,00	3.28.20	13	28.03.2020	28.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	3			
5	3/29/20	visit			0,00	0,00	3.29.20	14	29.03.2020	29.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	4			
5	3/30/20	visit			0,00	0,00	3.30.20	14	30.03.2020	30.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	04.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	269,00		cpc_direct	ekb	4			
8	3/2/20	visit			0,00	0,00	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	392,00	392,00	smm	vladimir	0			
8	3/2/20	purchase	9 900,00	7 227,00	99,00	72,27	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	392,00		smm	vladimir	0	0		
8	3/5/20	visit			0,00	0,00	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	392,00		smm	vladimir	0			
8	3/5/20	visit			0,00	0,00	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	392,00		smm	vladimir	0			
9	3/1/20	visit			0,00	0,00	03.01.2020	10	01.03.2020	01.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	241,00	241,00	seo	ekb	0			
9	3/2/20	visit			0,00	0,00	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	241,00		seo	ekb	0			
9	3/2/20	purchase	51 500,00	24 205,00	515,00	242,05	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	241,00		seo	ekb	0	0		
9	3/2/20	visit			0,00	0,00	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	241,00		seo	ekb	0			
9	3/2/20	visit			0,00	0,00	03.02.2020	10	02.03.2020	02.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	241,00		seo	ekb	0			
9	3/3/20	visit			0,00	0,00	03.03.2020	10	03.03.2020	03.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	241,00		seo	ekb	0			
9	3/3/20	visit			0,00	0,00	03.03.2020	10	03.03.2020	03.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	241,00		seo	ekb	0			
9	3/7/20	visit			0,00	0,00	03.07.2020	10	07.03.2020	07.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	241,00		seo	ekb	0			
9	3/7/20	visit			0,00	0,00	03.07.2020	10	07.03.2020	07.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	241,00		seo	ekb	0			
9	3/7/20	visit			0,00	0,00	03.07.2020	10	07.03.2020	07.03.2020	3	3:00:00	01.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	02.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	241,00		seo	ekb	0			
10	3/3/20	visit			0,00	0,00	03.03.2020	10	03.03.2020	03.03.2020	3	3:00:00	03.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	07.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	337,00	337,00	smm	moscow	0			
10	3/3/20	visit			0,00	0,00	03.03.2020	10	03.03.2020	03.03.2020	3	3:00:00	03.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	07.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	337,00		smm	moscow	0			
10	3/5/20	visit			0,00	0,00	03.05.2020	10	05.03.2020	05.03.2020	3	3:00:00	03.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	07.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	337,00		smm	moscow	0			
10	3/7/20	visit			0,00	0,00	03.07.2020	10	07.03.2020	07.03.2020	3	3:00:00	03.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	07.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	337,00		smm	moscow	0			
10	3/7/20	purchase	131 700,00	93 507,00	1 317,00	935,07	03.07.2020	10	07.03.2020	07.03.2020	3	3:00:00	03.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	07.03.2020	10	10_01.03.2020-07.03.2020	337,00		smm	moscow	0	0		

uid	date	event_type	price	cogs	price, руб	cogs, руб	date1	Неделя	ДДата	ДДДД	ММесяц	МСК	first_visit	first_visit_week	first_visit_cohort	first_purchase	first_purchase_week	first_purchase_cohort	acquis cost (dupl)	acq costs	Source	Region	LifeTime_visit	LifeTime_purchase	01.01.1990	purchase
3 876	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	30.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	211,00		cpc_adwords	spb	0			
3 876	4/30/20	purchase	138 200,00	74 628,00	1 382,00	746,28	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	30.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	211,00		cpc_adwords	spb	0	0		
3 877	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	316,00	316,00	smm	vladimir	0			
3 877	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	316,00		smm	vladimir	0			
3 877	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	316,00		smm	vladimir	0			
3 877	5/1/20	purchase	62 700,00	17 556,00	627,00	175,56	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	316,00		smm	vladimir	0	0		
3 877	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	316,00		smm	vladimir	0			
3 877	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	316,00		smm	vladimir	0			
3 877	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	316,00		smm	vladimir	0			
3 877	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	316,00		smm	vladimir	0			
3 877	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	316,00		smm	vladimir	0			
3 878	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	265,00	265,00	cpc_adwords	orel	0			
3 878	4/26/20	purchase	36 000,00	15 480,00	360,00	154,80	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	265,00		cpc_adwords	orel	0	0		
3 878	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	265,00		cpc_adwords	orel	0			
3 878	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	265,00		cpc_adwords	orel	0			
3 878	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	265,00		cpc_adwords	orel	0			
3 878	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	265,00		cpc_adwords	orel	0			
3 878	4/30/20	purchase	25 700,00	10 794,00	257,00	107,94	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	265,00		cpc_adwords	orel	0	0		
3 878	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	265,00		cpc_adwords	orel	0			
3 878	4/30/20	purchase	25 400,00	10 668,00	254,00	106,68	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	265,00		cpc_adwords	orel	0	0		
3 879	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				351,00	351,00	smm	ekb	0			
3 881	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00	461,00	smm	moscow	0			
3 881	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		smm	moscow	0			
3 881	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		smm	moscow	0			
3 881	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		smm	moscow	0			
3 881	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		smm	moscow	0			
3 881	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		smm	moscow	0			
3 881	4/27/20	purchase	105 700,00	63 420,00	1 057,00	634,20	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		smm	moscow	0	0		
3 881	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		smm	moscow	0			
3 881	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		smm	moscow	0			
3 881	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		smm	moscow	0			
3 884	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				476,00	476,00	cpc_direct	ekb	0			
3 884	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				476,00		cpc_direct	ekb	0			
3 884	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				476,00		cpc_direct	ekb	0			
3 884	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				476,00		cpc_direct	ekb	0			
3 884	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				476,00		cpc_direct	ekb	0			
3 885	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00	228,00	smm	volgograd	0			
3 885	4/26/20	purchase	64 000,00	29 440,00	640,00	294,40	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00		smm	volgograd	0	0		
3 885	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00		smm	volgograd	0			
3 885	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00		smm	volgograd	0			
3 885	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00		smm	volgograd	0			
3 885	4/28/20	purchase	14 200,00	6 816,00	142,00	68,16	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00		smm	volgograd	0	0		
3 885	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00		smm	volgograd	0			
3 885	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00		smm	volgograd	0			
3 885	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00		smm	volgograd	0			
3 885	4/28/20	purchase	72 100,00	45 423,00	721,00	454,23	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00		smm	volgograd	0	0		
3 885	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	228,00		smm	volgograd	0			
3 887	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	414,00	414,00	cpc_direct	spb	0			
3 887	5/1/20	purchase	178 000,00	128 160,00	1 780,00	1 281,60	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	414,00		cpc_direct	spb	0	0		
3 887	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	414,00		cpc_direct	spb	0			
3 887	4/26/20	purchase	74 800,00	44 880,00	748,00	448,80	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	414,00		cpc_direct	spb	0	0		
3 888	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	240,00	240,00	cpc_adwords	volgograd	0			
3 888	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	240,00		cpc_adwords	volgograd	0			
3 888	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	240,00		cpc_adwords	volgograd	0			
3 888	4/26/20	purchase	86 800,00	44 268,00	868,00	442,68	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	240,00		cpc_adwords	volgograd	0	0		
3 889	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				231,00	231,00	cpc_adwords	orel	0			
3 889	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				231,00		cpc_adwords	orel	0			
3 891	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	361,00	361,00	smm	spb	0			
3 891	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	361,00		smm	spb	0			
3 891	5/1/20	purchase	129 900,00	63 651,00	1 299,00	636,51	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	361,00		smm	spb	0	0		
3 891	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	361,00		smm	spb	0			
3 891	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	361,00		smm	spb	0			
3 891	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	361,00		smm	spb	0			
3 891	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	361,00		smm	spb	0			
3 891	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	361,00		smm	spb	0			
3 891	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	01.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	361,00		smm	spb	0			
3 892	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	398,00	398,00	cpc_adwords	vladimir	0			
3 892	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	398,00		cpc_adwords	vladimir	0			
3 892	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	398,00		cpc_adwords	vladimir	0			
3 892	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	398,00		cpc_adwords	vladimir	0			
3 892	4/27/20	purchase	63 200,00	19 592,00	632,00	195,92	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	398,00		cpc_adwords	vladimir	0	0		
3 892	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	398,00		cpc_adwords	vladimir	0			
3 892	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	398,00		cpc_adwords	vladimir	0			
3 893	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				332,00	332,00	cpc_direct	volgograd	0			
3 894	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	280,00	280,00	smm	ekb	0			
3 894	4/26/20	purchase	70 400,00	33 088,00	704,00	330,88	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	280,00		smm	ekb	0	0		
3 894	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	280,00		smm	ekb	0			
3 894	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	280,00		smm	ekb	0			
3 894	4/28/20	purchase	36 200,00	12 308,00	362,00	123,08	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	280,00		smm	ekb	0	0		
3 894	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	280,00		smm	ekb	0			
3 894	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	280,00		smm	ekb	0			
3 894	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	280,00		smm	ekb	0			
3 895	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	02.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	02.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	444,00	444,00	cpc_direct	moscow	0			
3 895	5/2/20	purchase	88 800,00	67 488,00	888,00	674,88	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	02.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	02.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	444,00		cpc_direct	moscow	0	0		
3 896	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00	461,00	cpc_direct	moscow	0			

uid	date	event_type	price	cogs	price, руб	cogs, руб	date1	Неделя	ДДата	ДДДД	ММесяц	МСК	first_visit	first_visit_week	first_visit_cohort	first_purchase	first_purchase_week	first_purchase_cohort	acquis cost (dupl)	acq costs	Source	Region	LifeTime_visit	LifeTime_purchase	01.01.1990	purchase
3 896	5/1/20	purchase	135 900,00	81 540,00	1 359,00	815,40	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		cpc_direct	moscow	0	0		
3 896	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		cpc_direct	moscow	0			
3 896	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		cpc_direct	moscow	0			
3 896	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		cpc_direct	moscow	0			
3 896	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		cpc_direct	moscow	0			
3 896	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		cpc_direct	moscow	0			
3 896	4/27/20	purchase	124 700,00	73 573,00	1 247,00	735,73	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		cpc_direct	moscow	0	0		
3 896	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		cpc_direct	moscow	0			
3 896	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	461,00		cpc_direct	moscow	0			
3 897	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				485,00	485,00	seo	volgograd	0			
3 897	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				485,00		seo	volgograd	0			
3 897	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				485,00		seo	volgograd	0			
3 897	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				485,00		seo	volgograd	0			
3 898	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				261,00	261,00	seo	ekb	0			
3 899	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				283,00	283,00	cpc_adwords	volgograd	0			
3 900	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				210,00	210,00	smm	moscow	0			
3 900	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				210,00		smm	moscow	0			
3 900	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				210,00		smm	moscow	0			
3 900	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				210,00		smm	moscow	0			
3 900	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				210,00		smm	moscow	0			
3 900	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				210,00		smm	moscow	0			
3 900	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				210,00		smm	moscow	0			
3 900	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				210,00		smm	moscow	0			
3 901	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00	399,00	smm	moscow	0			
3 901	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00		smm	moscow	0			
3 901	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00		smm	moscow	0			
3 901	5/2/20	purchase	118 400,00	35 520,00	1 184,00	355,20	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00		smm	moscow	0	0		
3 901	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00		smm	moscow	0			
3 901	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00		smm	moscow	0			
3 901	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00		smm	moscow	0			
3 901	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00		smm	moscow	0			
3 901	4/27/20	purchase	30 500,00	12 505,00	305,00	125,05	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00		smm	moscow	0	0		
3 901	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00		smm	moscow	0			
3 901	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	27.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	399,00		smm	moscow	0			
3 902	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	210,00	210,00	seo	orel	0			
3 902	5/1/20	purchase	125 100,00	56 295,00	1 251,00	562,95	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	210,00		seo	orel	0	0		
3 902	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	210,00		seo	orel	0			
3 902	4/28/20	purchase	70 000,00	41 300,00	700,00	413,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	210,00		seo	orel	0	0		
3 902	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	210,00		seo	orel	0			
3 902	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	210,00		seo	orel	0			
3 902	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	210,00		seo	orel	0			
3 902	4/30/20	purchase	103 200,00	66 048,00	1 032,00	660,48	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	28.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	210,00		seo	orel	0	0		
3 903	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				338,00	338,00	cpc_direct	volgograd	0			
3 903	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				338,00		cpc_direct	volgograd	0			
3 903	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				338,00		cpc_direct	volgograd	0			
3 903	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				338,00		cpc_direct	volgograd	0			
3 904	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				292,00	292,00	cpc_direct	orel	0			
3 904	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				292,00		cpc_direct	orel	0			
3 904	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				292,00		cpc_direct	orel	0			
3 904	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				292,00		cpc_direct	orel	0			
3 904	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				292,00		cpc_direct	orel	0			
3 904	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				292,00		cpc_direct	orel	0			
3 905	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	384,00	384,00	cpc_adwords	orel	0			
3 905	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	384,00		cpc_adwords	orel	0			
3 905	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	384,00		cpc_adwords	orel	0			
3 905	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	384,00		cpc_adwords	orel	0			
3 905	4/26/20	purchase	75 300,00	19 578,00	753,00	195,78	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	384,00		cpc_adwords	orel	0	0		
3 905	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	384,00		cpc_adwords	orel	0			
3 906	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	02.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	294,00	294,00	cpc_adwords	orel	0			
3 906	5/2/20	purchase	58 700,00	24 654,00	587,00	246,54	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	02.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	294,00		cpc_adwords	orel	0	0		
3 906	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	02.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	294,00		cpc_adwords	orel	0			
3 906	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	02.05.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	294,00		cpc_adwords	orel	0			
3 907	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				469,00	469,00	smm	orel	0			
3 907	4/27/20	visit			0,00	0,00	4.27.20	18	27.04.2020	27.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				469,00		smm	orel	0			
3 907	4/29/20	visit			0,00	0,00	4.29.20	18	29.04.2020	29.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				469,00		smm	orel	0			
3 908	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	479,00	479,00	cpc_direct	ekb	0			
3 908	4/26/20	purchase	109 000,00	66 490,00	1 090,00	664,90	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	479,00		cpc_direct	ekb	0	0		
3 908	4/28/20	visit			0,00	0,00	4.28.20	18	28.04.2020	28.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	479,00		cpc_direct	ekb	0			
3 908	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	479,00		cpc_direct	ekb	0			
3 908	4/30/20	visit			0,00	0,00	4.30.20	18	30.04.2020	30.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020	479,00		cpc_direct	ekb	0			
3 910	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				300,00	300,00	smm	ekb	0			
3 910	5/1/20	visit			0,00	0,00	05.01.2020	18	01.05.2020	01.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				300,00		smm	ekb	0			
3 910	5/2/20	visit			0,00	0,00	05.02.2020	18	02.05.2020	02.05.2020	5	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				300,00		smm	ekb	0			
3 910	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				300,00		smm	ekb	0			
3 910	4/26/20	visit			0,00	0,00	4.26.20	18	26.04.2020	26.04.2020	4	3:00:00	26.04.2020	18	18_26.04.2020-02.05.2020				300,00		smm	ekb	0			

К содержанию

КОГОРТЫ

USERS

COUNTUNIQUE us uid	Неделя									
first_visit_cohort	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_01.03.2020-07.03.2020	404	124	68	46	36	32	27	28	20	404
11_08.03.2020-14.03.2020		472	141	85	53	43	36	34	23	472
12_15.03.2020-21.03.2020			331	108	61	44	32	30	27	331
13_22.03.2020-28.03.2020				348	98	63	42	35	29	348
14_29.03.2020-04.04.2020					502	134	85	65	49	502
15_05.04.2020-11.04.2020						548	165	106	73	548
16_12.04.2020-18.04.2020							297	97	60	297
17_19.04.2020-25.04.2020								412	126	412
18_26.04.2020-02.05.2020									323	323
Итого	**404**	**596**	**540**	**587**	**750**	**864**	**684**	**807**	**730**	**3637**

CLIENTS

COUNTUNIQUE us uid	Неделя										
first_purchase_cohort	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Итого
10_01.03.2020-07.03.2020	227	38	29	12	6	13	8	7	5		227
11_08.03.2020-14.03.2020		328	62	40	27	27	17	20	10		328
12_15.03.2020-21.03.2020			238	46	26	20	14	15	14		238
13_22.03.2020-28.03.2020				273	49	41	23	21	20		273
14_29.03.2020-04.04.2020					334	55	38	38	28		334
15_05.04.2020-11.04.2020						359	85	50	36		359
16_12.04.2020-18.04.2020							223	59	37		223
17_19.04.2020-25.04.2020								278	59		278
18_26.04.2020-02.05.2020									237	1	237
Итого	**227**	**366**	**329**	**371**	**442**	**515**	**408**	**488**	**446**	**1**	**2497**

ВОЗВРАЩАЕМОСТЬ

COUNTUNIQUE us uid	Неделя										
first_purchase_cohort	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Итого
10_01.03.2020-07.03.2020	100,00%	16,74%	12,78%	5,29%	2,64%	5,73%	3,52%	3,08%	2,20%		100,00%
11_08.03.2020-14.03.2020		100,00%	18,90%	12,20%	8,23%	8,23%	5,18%	6,10%	3,05%		100,00%
12_15.03.2020-21.03.2020			100,00%	19,33%	10,92%	8,40%	5,88%	6,30%	5,88%		100,00%
13_22.03.2020-28.03.2020				100,00%	17,95%	15,02%	8,42%	7,69%	7,33%		100,00%
14_29.03.2020-04.04.2020					100,00%	16,47%	11,38%	11,38%	8,38%		100,00%
15_05.04.2020-11.04.2020						100,00%	23,68%	13,93%	10,03%		100,00%
16_12.04.2020-18.04.2020							100,00%	26,46%	16,59%		100,00%
17_19.04.2020-25.04.2020								100,00%	21,22%		100,00%
18_26.04.2020-02.05.2020									100,00%	0,42%	100,00%
Итого	**9,09%**	**14,66%**	**13,18%**	**14,86%**	**17,70%**	**20,62%**	**16,34%**	**19,54%**	**17,86%**	**0,04%**	**100,00%**
	100,00%	**10,38%**	**27,66%**	**26,42%**	**24,43%**	**30,29%**	**45,34%**	**43,03%**	**46,86%**		
	0,00%	**89,62%**	**72,34%**	**73,58%**	**75,57%**	**69,71%**	**54,66%**	**56,97%**	**53,14%**		

19,12%

CLIENTS

COUNTUNIQUE us uid	Неделя										
first_visit_cohort	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Итого
10_01.03.2020-07.03.2020	227	70	45	23	20	22	15	14	11		273
11_08.03.2020-14.03.2020		296	84	53	32	30	21	24	13		344
12_15.03.2020-21.03.2020			200	61	36	26	19	17	18		234
13_22.03.2020-28.03.2020				234	55	41	21	23	20		262
14_29.03.2020-04.04.2020					299	78	49	43	31		347

КОГОРТЫ

К содержанию

15_05.04.2020-11.04.2020						318	101	66	50		368
16_12.04.2020-18.04.2020							182	57	36		203
17_19.04.2020-25.04.2020								244	77		276
18_26.04.2020-02.05.2020									190	1	190
Итого	**227**	**366**	**329**	**371**	**442**	**515**	**408**	**488**	**446**	**1**	**2497**

ORDERS

COUNTA из uid	*Неделя*										
first_visit_cohort	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Итого
10_01.03.2020-07.03.2020	371	110	78	34	27	34	27	19	16		716
11_08.03.2020-14.03.2020		479	138	83	48	48	38	42	19		895
12_15.03.2020-21.03.2020			322	89	51	39	28	29	28		586
13_22.03.2020-28.03.2020				361	79	67	34	45	33		619
14_29.03.2020-04.04.2020					478	129	90	72	56		825
15_05.04.2020-11.04.2020						544	185	110	82		921
16_12.04.2020-18.04.2020							323	101	60		484
17_19.04.2020-25.04.2020								395	136		531
18_26.04.2020-02.05.2020									300	1	301
Итого	**371**	**589**	**538**	**567**	**683**	**861**	**725**	**813**	**730**	**1**	**5878**

REVENUE

SUM из price, руб	*Неделя*										
first_visit_cohort	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Итого
10_01.03.2020-07.03.2020	323 460,00	105 593,00	70 083,00	30 079,00	23 120,00	26 858,00	26 238,00	15 918,00	17 047,00		638 396,00
11_08.03.2020-14.03.2020		412 246,00	117 787,00	63 023,00	38 292,00	48 916,00	36 154,00	36 162,00	15 830,00		768 410,00
12_15.03.2020-21.03.2020			268 429,00	82 370,00	47 250,00	36 532,00	28 433,00	23 879,00	31 641,00		518 534,00
13_22.03.2020-28.03.2020				308 899,00	61 214,00	59 773,00	30 922,00	41 424,00	31 678,00		533 910,00
14_29.03.2020-04.04.2020					422 534,00	119 746,00	86 472,00	66 237,00	48 449,00		743 438,00
15_05.04.2020-11.04.2020						462 475,00	154 566,00	94 786,00	75 357,00		787 184,00
16_12.04.2020-18.04.2020							276 376,00	87 780,00	54 059,00		418 215,00
17_19.04.2020-25.04.2020								345 921,00	117 747,00		463 668,00
18_26.04.2020-02.05.2020									254 486,00	693,00	255 179,00
Итого	**323 460,00**	**517 839,00**	**456 299,00**	**484 371,00**	**592 410,00**	**754 300,00**	**639 161,00**	**712 107,00**	**646 294,00**	**693,00**	**5 126 934,00**
	0,00	**105 593,00**	**187 870,00**	**175 472,00**	**169 876,00**	**291 825,00**	**362 785,00**	**366 186,00**	**391 808,00**		

OPS COST ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

SUM из cogs, руб	*Неделя*										
first_visit_cohort	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Итого
10_01.03.2020-07.03.2020	161 945,40	52 831,16	35 934,90	14 986,54	12 053,58	13 520,66	12 371,25	7 737,88	8 645,30		320 026,67
11_08.03.2020-14.03.2020		208 925,95	57 514,74	30 283,85	18 593,00	25 602,34	16 893,70	18 790,25	8 710,55		385 314,38
12_15.03.2020-21.03.2020			135 759,46	40 535,72	23 627,45	19 252,83	13 098,51	11 152,02	16 245,51		259 671,50
13_22.03.2020-28.03.2020				160 999,70	33 005,93	29 971,80	16 962,52	20 126,70	15 695,54		276 762,19
14_29.03.2020-04.04.2020					208 145,35	60 072,34	44 044,56	32 920,11	24 521,29		369 703,65
15_05.04.2020-11.04.2020						226 349,09	80 434,11	48 557,81	39 215,29		394 556,30
16_12.04.2020-18.04.2020							144 965,58	45 148,05	26 881,77		216 995,40
17_19.04.2020-25.04.2020								174 328,13	57 295,09		231 623,22
18_26.04.2020-02.05.2020									130 267,11	339,57	130 606,68
Итого	**161 945,40**	**261 757,11**	**229 209,10**	**246 805,81**	**295 425,31**	**374 769,06**	**328 770,23**	**358 760,95**	**327 477,45**	**339,57**	**2 585 259,99**

КОГОРТЫ

К содержанию

ACQ COST ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ

SUM из acq costs	*Неделя*									
first_visit_cohort	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_01.03.2020-07.03.2020	137 356,00	0,00	0,00	0,00	3 677,00	0,00	0,00	0,00	1 937,00	142 970,00
11_08.03.2020-14.03.2020		145 403,00	0,00	0,00	14 661,00	2 146,00	0,00	0,00	2 435,00	164 645,00
12_15.03.2020-21.03.2020			93 231,00	0,00	17 534,00	1 542,00	0,00	0,00	4 010,00	116 317,00
13_22.03.2020-28.03.2020				84 578,00	28 872,00	3 849,00	0,00	0,00	3 733,00	121 032,00
14_29.03.2020-04.04.2020					170 296,00	3 582,00	0,00	0,00	4 569,00	178 447,00
15_05.04.2020-11.04.2020						170 648,00	0,00	0,00	19 075,00	189 723,00
16_12.04.2020-18.04.2020							87 799,00	0,00	16 755,00	104 554,00
17_19.04.2020-25.04.2020								113 685,00	28 104,00	141 789,00
18_26.04.2020-02.05.2020									112 307,00	112 307,00
Итого	**137 356,00**	**145 403,00**	**93 231,00**	**84 578,00**	**235 040,00**	**181 767,00**	**87 799,00**	**113 685,00**	**192 925,00**	**1 271 784,00**

				МАКСИМУМЫ		
				привлечено	клиентов	заказов
first_visit_cohort		USERS	CLIENTS	ORDERS		
10_01.03.2020-07.03.2020		404	227	716		
11_08.03.2020-14.03.2020		472	328	895		
12_15.03.2020-21.03.2020		331	238	586		
13_22.03.2020-28.03.2020		348	273	619		
14_29.03.2020-04.04.2020		502	334	825		
15_05.04.2020-11.04.2020		548	359	921	548	359	921
16_12.04.2020-18.04.2020		297	223	484		
17_19.04.2020-25.04.2020		412	278	531		
18_26.04.2020-02.05.2020		323	237	301		
Итого						

ACQ COST ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ

SUM из acq costs	*first_visit_week*									
first_visit_cohort	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_01.03.2020-07.03.2020	142 970,00									142 970,00
11_08.03.2020-14.03.2020		164 645,00								164 645,00
12_15.03.2020-21.03.2020			116 317,00							116 317,00
13_22.03.2020-28.03.2020				121 032,00						121 032,00
14_29.03.2020-04.04.2020					178 447,00					178 447,00
15_05.04.2020-11.04.2020						189 723,00				189 723,00
16_12.04.2020-18.04.2020							104 554,00			104 554,00
17_19.04.2020-25.04.2020								141 789,00		141 789,00
18_26.04.2020-02.05.2020									112 307,00	112 307,00
Итого	**142 970,00**	**164 645,00**	**116 317,00**	**121 032,00**	**178 447,00**	**189 723,00**	**104 554,00**	**141 789,00**	**112 307,00**	**1 271 784,00**

CLIENTS & REVENUE

	Неделя	*Значения*																					
	10		11		12		13		14		15		16		17		18		19		Итого	
first_purchase_cohort	Клиенты	Выручка	Клиенты	Выручка	Клиенты	Выручка	Клиенты	Выручка	Клиенты	Выручка	Клиенты	Выручка	Клиенты	Выручка	Клиенты	Выручка	Клиенты	Выручка	Клиенты	Выручка	Клиенты	Выручка

КОГОРТЫ

К содержанию

10_01.03.2020-07.03.2020	227	323 460,00	38	58 326,00	29	49 444,00	12	16 409,00	6	6 557,00	13	14 299,00	8	14 253,00	7	6 380,00	5	6 321,00			227	495 449,00
11_08.03.2020-14.03.2020			328	459 513,00	62	87 007,00	40	49 389,00	27	30 714,00	27	42 416,00	17	25 002,00	20	32 855,00	10	11 450,00			328	738 346,00
12_15.03.2020-21.03.2020					238	319 848,00	46	62 511,00	26	36 733,00	20	33 086,00	14	19 264,00	15	21 048,00	14	24 812,00			238	517 302,00
13_22.03.2020-28.03.2020							273	356 062,00	49	54 524,00	41	56 788,00	23	28 313,00	21	35 703,00	20	28 456,00			273	559 846,00
14_29.03.2020-04.04.2020									334	463 882,00	55	79 881,00	38	74 808,00	38	47 560,00	28	39 087,00			334	705 218,00
15_05.04.2020-11.04.2020											359	527 830,00	85	137 056,00	50	75 610,00	36	66 276,00			359	806 772,00
16_12.04.2020-18.04.2020													223	340 465,00	59	96 303,00	37	58 736,00			223	495 504,00
17_19.04.2020-25.04.2020															278	396 648,00	59	79 004,00			278	475 652,00
18_26.04.2020-02.05.2020																	237	332 152,00	1	693,00	237	332 845,00
Итого	**227**	**323 460,00**	**366**	**517 839,00**	**329**	**456 299,00**	**371**	**484 371,00**	**442**	**592 410,00**	**515**	**754 300,00**	**408**	**639 161,00**	**488**	**712 107,00**	**446**	**646 294,00**	**1**	**693,00**	**2497**	**5 126 934,00**

COUNTUNIQUE из uid	*LifeTime_visit*									
first_visit_cohort	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Итого
10_01.03.2020-07.03.2020	404	123	70	46	35	32	28	28	20	404
11_08.03.2020-14.03.2020	472	145	83	54	42	38	34	23		472
12_15.03.2020-21.03.2020	331	108	60	45	32	30	27			331
13_22.03.2020-28.03.2020	348	97	66	41	36	28				348
14_29.03.2020-04.04.2020	502	132	83	65	46					502
15_05.04.2020-11.04.2020	548	167	106	73						548
16_12.04.2020-18.04.2020	297	99	57							297
17_19.04.2020-25.04.2020	412	116								412
18_26.04.2020-02.05.2020	323									323
Итого	**3637**	**987**	**525**	**324**	**191**	**128**	**89**	**51**	**20**	**3637**

КОГОРТЫ

РЕГИОНЫ

Все СПЕЦИАЛИСТ

USERS.xlsx

COUNTUNIQUE uid	Лифетим									
first_visit_period	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_21-20.2020_07-03.2020	73	21	8	8	6	2	2	2	2	73
11_06-03.2020_14-03.2020		73	16	9	5	8	7	7	5	73
12_17-03.2020_21-03.2020			59	16	10	12	8	6	7	59
13_24-03.2020_28-03.2020				48	10	13	7	7	6	48
14_30-03.2020_04-04.2020					72	28	18	15	15	72
15_06-04.2020_11-04.2020						81	23	16	13	81
16_13-04.2020_18-04.2020							53	18	13	53
17_19-04.2020_25-04.2020								46	21	46
18_26-04.2020_02-05.2020									27	27
Итого	73	94	83	79	101	135	110	126	110	552

CLIENTS.xlsx

COUNTUNIQUE uid	Лифетим									
first_purchase_period	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_21-20.2020_07-03.2020	42	6	3	2	2	1		1	1	42
11_06-03.2020_14-03.2020		47	9	7	2	2	1	3	3	47
12_17-03.2020_21-03.2020			41	7	7	6	4	4	7	41
13_24-03.2020_28-03.2020				40	10	12	7	6	6	40
14_30-03.2020_04-04.2020					67	13	9	8	8	67
15_06-04.2020_11-04.2020						47	13	7	7	47
16_13-04.2020_18-04.2020							43	7	8	43
17_19-04.2020_25-04.2020								40	11	40
18_26-04.2020_02-05.2020									27	27
Итого	42	53	53	56	68	81	77	86	87	391

ВОЗВРАЩАЕМОСТЬ.xlsx

COUNTUNIQUE uid	Лифетим									
first_purchase_period	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_21-20.2020_07-03.2020	100,00%	11,90%	5,14%	4,76%	4,76%	2,38%		2,38%	2,38%	100,00%
11_06-03.2020_14-03.2020		100,00%	19,15%	2,13%	4,26%	4,26%	2,13%	6,38%	6,38%	100,00%
12_17-03.2020_21-03.2020			100,00%	17,07%	17,07%	12,20%	9,76%	9,76%	17,07%	100,00%
13_24-03.2020_28-03.2020				100,00%	20,00%	25,00%	14,58%	14,58%	12,50%	100,00%
14_30-03.2020_04-04.2020					100,00%	19,40%	13,43%	11,94%	11,94%	100,00%
15_06-04.2020_11-04.2020						100,00%	31,91%	14,89%	14,89%	100,00%
16_13-04.2020_18-04.2020							100,00%	16,98%	15,09%	100,00%
17_19-04.2020_25-04.2020								100,00%	23,40%	100,00%
18_26-04.2020_02-05.2020									100,00%	100,00%
Итого	100,00%	13,55%	12,97%	10,12%	11,04%	10,16%	10,36%	11,78%	11,28%	100,00%

CLIENTS.xlsx

COUNTUNIQUE uid	Лифетим									
first_visit_period	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_21-20.2020_07-03.2020	42	6	7	5	2	1		1	2	42
11_06-03.2020_14-03.2020		45	12	3	4	5	5	4	2	51
12_17-03.2020_21-03.2020			34	8	6	5	3	3	6	39
13_24-03.2020_28-03.2020				35	10	10	7	6	6	40
14_30-03.2020_04-04.2020					40	15	11	9	7	49
15_06-04.2020_11-04.2020						42	16	9	8	53
16_13-04.2020_18-04.2020							36	10	8	41
17_19-04.2020_25-04.2020								40	13	40
18_26-04.2020_02-05.2020									27	27
Итого	42	51	53	50	40	75	73	86	87	391

ORDERS.xlsx

COUNTD uid	Лифетим									
first_visit_period	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_21-20.2020_07-03.2020	72	17	10	4	3	2		1	2	111
11_06-03.2020_14-03.2020		74	16	5	9	7	11	8	4	133
12_17-03.2020_21-03.2020			60	13	10	8	4	3	8	96
13_24-03.2020_28-03.2020				61	12	14	9	8	7	111
14_30-03.2020_04-04.2020					75	23	17	10	14	162
15_06-04.2020_11-04.2020						88	29	16	15	148
16_13-04.2020_18-04.2020							75	12	10	93
17_19-04.2020_25-04.2020								79	26	105
18_26-04.2020_02-05.2020									38	38
Итого	72	87	76	73	101	142	145	148	123	969

REVENUE.xlsx

SUM revenue_rub	Лифетим									
first_visit_period	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_21-20.2020_07-03.2020	76 377,00	19 011,00	10 884,00	2 793,00	2 940,00	1 401,00		764,00	2 436,00	111 601,00
11_06-03.2020_14-03.2020		55 088,00	20 363,00	2 958,00	5 016,00	3 000,00	10 792,00	8 000,00	4 000,00	109 217,00
12_17-03.2020_21-03.2020			44 555,00	13 432,00	10 645,00	6 798,00	3 767,00	3 365,00	7 791,00	91 353,00
13_24-03.2020_28-03.2020				41 125,00	11 986,00	4 970,00	1 079,00	10 952,00	1 670,00	71 781,00
14_30-03.2020_04-04.2020					84 919,00	16 435,00	19 472,00	14 363,00	11 792,00	126 981,00
15_06-04.2020_11-04.2020						53 337,00	27 669,00	11 360,00	13 634,00	106 000,00
16_13-04.2020_18-04.2020							59 059,00	10 862,00	8 387,00	77 308,00
17_19-04.2020_25-04.2020								63 384,00	20 106,00	83 490,00
18_26-04.2020_02-05.2020									32 750,00	32 750,00
Итого	76 377,00	74 099,00	75 802,00	57 307,00	95 505,00	85 941,00	121 038,00	123 051,00	98 567,00	807 690,00

CPO COST ОПЕРАЦИОННЫЙ РАСХОДы.xlsx

SUM average_rub	Лифетим									
first_visit_period	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_21-20.2020_07-03.2020	26 148,62	6 631,49	4 764,80	1 031,86	1 044,86	826,12		382,14	1 151,34	26 184,89
11_06-03.2020_14-03.2020		28 441,31	9 568,88	2 958,00	1 672,00	1 000,00	4 479,50	2 666,67	1 333,33	28 441,31
12_17-03.2020_21-03.2020			23 354,76	7 626,00	7 412,86	2 832,00	2 260,33	1 354,00	4 315,86	27 455,29
13_24-03.2020_28-03.2020				20 564,25	5 993,00	2 986,91	1 020,66	5 413,71	835,40	27 188,49
14_30-03.2020_04-04.2020					30 998,36	9 330,07	8 927,16	6 485,28	5 414,21	30 998,36
15_06-04.2020_11-04.2020						27 082,72	13 539,63	5 632,48	7 489,17	32 629,23
16_13-04.2020_18-04.2020							31 750,61	5 836,00	4 507,00	31 750,61
17_19-04.2020_25-04.2020								21 256,27	6 046,40	40 541,05
18_26-04.2020_02-05.2020									11 850,00	11 850,00
Итого	26 148,62	35 072,87	37 688,44	29 208,47	45 470,77	47 048,40	61 495,61	48 971,35	42 792,90	407 198,84

ACQ COST ЗАТРАТы на ПРИВЛЕЧЕНИЕ.xlsx

SUM revenue_rub	Лифетим									
first_visit_period	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_21-20.2020_07-03.2020	20 820,00	0,00	0,00	0,00	424,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 244,00
11_06-03.2020_14-03.2020		24 947,00	0,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 947,00
12_17-03.2020_21-03.2020			15 316,00	0,00	2 730,00	370,00	0,00	0,00	1 850,00	21 591,00
13_24-03.2020_28-03.2020				13 784,00	2 318,00	370,00	0,00	0,00	848,00	19 317,00
14_30-03.2020_04-04.2020					24 662,00	425,00	0,00	0,00	1 695,00	26 912,00
15_06-04.2020_11-04.2020						24 970,00	0,00	0,00	4 676,00	29 647,00
16_13-04.2020_18-04.2020							14 668,00	0,00	2 000,00	16 668,00
17_19-04.2020_25-04.2020								17 848,00	4 587,00	22 435,00
18_26-04.2020_02-05.2020									13 871,00	13 871,00
Итого	20 820,00	24 947,00	15 316,00	13 784,00	34 648,00	26 335,00	14 668,00	17 848,00	30 402,00	198 768,00

ACQ COST ЗАТРАТы на ПРИВЛЕЧЕНИЕ.xlsx

SUM revenue_rub	first_visit_period									
first_visit_period	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Итого
10_21-20.2020_07-03.2020	20 244,00									20 244,00
11_06-03.2020_14-03.2020		24 149,00								24 149,00
12_17-03.2020_21-03.2020			21 591,00							21 591,00
13_24-03.2020_28-03.2020				19 317,00						19 317,00
14_30-03.2020_04-04.2020					26 912,00					26 912,00
15_06-04.2020_11-04.2020						29 647,00				29 647,00
16_13-04.2020_18-04.2020							16 668,00			16 668,00
17_19-04.2020_25-04.2020								22 435,00		22 435,00
18_26-04.2020_02-05.2020									13 871,00	13 871,00
Итого	20 244,00	24 149,00	21 591,00	19 317,00	26 912,00	29 647,00	16 668,00	22 435,00	13 871,00	198 774,00

CLIENTS & REVENUE.xlsx

| | Лифетим | | Лифетим | | | | | | | | |

КОГОРТЫ

10_2-04-2020, 06-04-2020								60	16	14	60
17_10-04-2020, 06-04-2020									79	21	79
24_24-04-2020, 27-04-2020										43	55
Итого	**72**	**84**	**79**	**66**	**112**	**114**	**115**	**138**		**118**	**184**

CLIENTS *measures*

COUNTUNIQUE uniqf	Неделя										
first_purchase_action	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итого
10_21-25-2020, 27-03-2020	47	9	8	9	7	5	3	2	2	1	47
11_28-03-2020, 10-03-2020		44	9	9	7	7	3	2	1	1	44
12_10-03-2020, 21-03-2020			35	8	4	2	1	1	1	2	35
13_21-03-2020, 28-03-2020				43	5	3	3	2	1	2	43
14_29-03-2020, 04-04-2020					46	7	5	6	6	6	46
15_04-04-2020, 11-04-2020						52	12	8	8	7	52
16_11-04-2020, 18-04-2020							45	10	12	12	45
17_18-04-2020, 25-04-2020								50	11	10	50
18_24-04-2020, 27-04-2020									27	27	27
Итого	**47**	**53**	**52**	**69**	**59**	**64**	**71**	**80**		**75**	**405**

ВОЗВРАЩАЕМОСТЬ *measures*

COUNTUNIQUE uniqf	Неделя										
first_purchase_action	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итого
10_21-25-2020, 27-03-2020	100,00%	21,28%	14,89%	9,79%	6,68%	4,68%	12,87%	4,68%	4,68%	2,44%	100,00%
11_28-03-2020, 10-03-2020		100,00%	20,46%	11,38%	2,27%	4,55%	6,83%	4,55%	2,27%		100,00%
12_10-03-2020, 21-03-2020			100,00%	17,14%	11,43%	5,71%	2,86%	2,86%	5,71%	100,00%	
13_21-03-2020, 28-03-2020				100,00%	6,98%	13,98%	6,98%	4,65%	2,33%	4,65%	100,00%
14_29-03-2020, 04-04-2020					100,00%	15,22%	10,87%	13,03%	13,03%	13,03%	100,00%
15_04-04-2020, 11-04-2020						100,00%	23,07%	15,38%	15,38%	13,46%	100,00%
16_11-04-2020, 18-04-2020							100,00%	22,22%	26,67%	26,67%	100,00%
17_18-04-2020, 25-04-2020								100,00%	22,00%	20,00%	100,00%
18_24-04-2020, 27-04-2020									100,00%	100,00%	100,00%
Итого	**100,00%**	**113,28%**	**135,36%**	**143,32%**	**126,03%**	**135,72%**	**177,53%**	**202,09%**		**158,52%**	**1164,85%**

CLIENTS *measures*

COUNTUNIQUE uniqf	Неделя										
first_uniq_action	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итого
10_21-25-2020, 27-03-2020	47	17	9	9	2	5	3	2	2	1	52
11_28-03-2020, 10-03-2020		38	15	7	2	3	3	2	1		48
12_10-03-2020, 21-03-2020			26	9	5	3	3	2	4	4	52
13_21-03-2020, 28-03-2020				38	4	3	3	2	1	2	52
14_29-03-2020, 04-04-2020					37	14	10	11	7	6	52
15_04-04-2020, 11-04-2020						54	18	8	7	7	54
16_11-04-2020, 18-04-2020							35	11	11	11	38
17_18-04-2020, 25-04-2020								46	16	14	49
18_24-04-2020, 27-04-2020									25	25	25
Итого	**47**	**55**	**50**	**56**	**50**	**64**	**71**	**80**		**75**	**405**

ORDERS *measures*

COUNTD uniqf	Неделя										
first_uniq_action	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итого
10_21-25-2020, 27-03-2020	60	26	12	9	2	3	4	2	2	1	100
11_28-03-2020, 10-03-2020		84	23	9	2	4	3	2	2		142
12_10-03-2020, 21-03-2020			47	13	10	4	5	3	8	8	89
13_21-03-2020, 28-03-2020				48	8	5	3	3	2	3	72
14_29-03-2020, 04-04-2020					80	20	15	15	13	10	153
15_04-04-2020, 11-04-2020						93	32	23	11	14	169
16_11-04-2020, 18-04-2020							63	20	16	16	102
17_18-04-2020, 25-04-2020								76	21	20	97
18_24-04-2020, 27-04-2020									43	43	43
Итого	**60**	**87**	**81**	**79**	**90**	**126**	**122**	**138**		**126**	**926**

REVENUE *measures*

SUM(revenue_gp0)	Неделя										
first_uniq_action	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итого
10_21-25-2020, 27-03-2020	77 142,00	32 074,00	31 873,00	6 738,00	2 633,00	4 200,00	3 628,00	1 875,00	696,00	141 059,00	
11_28-03-2020, 10-03-2020		72 439,00	28 873,00	19 612,00	871,00	5 136,00	3 594,00	4 259,00		134 785,00	
12_10-03-2020, 21-03-2020			53 209,00	14 499,00	9 012,00	3 600,00	7 079,00	3 949,00	8 400,00	100 547,00	
13_21-03-2020, 28-03-2020				57 795,00	1 800,00	6 000,00	3 600,00	2 400,00	1 200,00	72 795,00	
14_29-03-2020, 04-04-2020					84 541,00	20 756,00	23 924,00	20 581,00	15 387,00	165 689,00	
15_04-04-2020, 11-04-2020						99 996,00	33 624,00	16 380,00	11 531,00	161 535,00	
16_11-04-2020, 18-04-2020							74 215,00	21 348,00	21 418,00	117 179,00	
17_18-04-2020, 25-04-2020								60 210,00	26 091,00	110 301,00	
18_24-04-2020, 27-04-2020									31 596,00	31 596,00	
Итого	**77 142,00**	**104 513,00**	**113 955,00**	**98 644,00**	**108 858,00**	**140 688,00**	**154 764,00**	**130 503,00**	**116 320,00**	**1 035 387,00**	

OPS COST *ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ measures*

SUM(costgp_gp0)	Неделя										
first_uniq_action	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итого
10_21-25-2020, 27-03-2020	39 938,24	19 011,62	6 276,17	3 552,62	1 604,36	2 297,37	1 423,00	980,37	395,20	72 048,49	
11_28-03-2020, 10-03-2020		34 191,47	14 984,91	4 979,62	1 275,36	1 984,37	1 423,00	1 423,00		60 262,73	
12_10-03-2020, 21-03-2020			27 755,07	7 579,62	1 275,36	1 984,37	3 556,75	1 712,25	4 150,12	48 013,54	
13_21-03-2020, 28-03-2020				30 188,62	3 833,86	4 695,88	4 745,63	3 961,42	2 623,31	54 048,15	
14_29-03-2020, 04-04-2020					40 642,20	12 128,41	10 518,47	10 674,75	7 795,76	81 753,64	
15_04-04-2020, 11-04-2020						45 121,79	16 110,16	8 164,91	4 441,80	73 691,68	
16_11-04-2020, 18-04-2020							38 441,75	12 108,38	11 625,44	62 175,57	
17_18-04-2020, 25-04-2020								47 485,73	15 853,44	63 339,17	
18_24-04-2020, 27-04-2020									21 596,36	21 596,36	
Итого	**39 938,24**	**53 203,27**	**48 016,15**	**46 300,87**	**51 631,37**	**68 208,91**	**74 795,76**	**86 561,43**	**71 872,00**	**537 329,03**	

ACQ COST *ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ measures*

SUM(costgp_uniq)	Неделя										
first_uniq_action	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итого
10_21-25-2020, 27-03-2020	28 226,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	331,00	28 555,00	
11_28-03-2020, 10-03-2020		24 199,00	0,00	0,00	0,00	330,00	0,00	0,00		24 529,00	
12_10-03-2020, 21-03-2020			11 966,00	0,00	2 564,00	0,00	0,00	0,00	331,00	15 227,00	
13_21-03-2020, 28-03-2020				12 030,00	4 934,00	0,00	0,00	0,00	832,00	17 641,00	
14_29-03-2020, 04-04-2020					24 118,00	796,00	0,00	0,00	508,00	27 908,00	
15_04-04-2020, 11-04-2020						27 938,00	0,00	0,00	3 662,00	31 591,00	
16_11-04-2020, 18-04-2020							19 354,00	1 662,00	2 662,00	23 678,00	
17_18-04-2020, 25-04-2020								25 308,00	4 345,00	27 145,00	
18_24-04-2020, 27-04-2020									20 000,00	20 000,00	
Итого	**28 226,00**	**24 199,00**	**11 966,00**	**12 030,00**	**33 616,00**	**29 064,00**	**19 354,00**	**27 308,00**	**36 669,00**	**230 433,00**	

ACQ COST *ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ measures*

SUM(costgp_uniq)	first_uniq_event										
first_uniq_action	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Итого
10_21-25-2020, 27-03-2020	28 555,00										28 555,00
11_28-03-2020, 10-03-2020		24 529,00									24 529,00
12_10-03-2020, 21-03-2020			15 227,00								15 227,00
13_21-03-2020, 28-03-2020				17 641,00							17 641,00
14_29-03-2020, 04-04-2020					27 908,00						27 908,00
15_04-04-2020, 11-04-2020						31 591,00					31 591,00
16_11-04-2020, 18-04-2020							21 051,00				21 051,00
17_18-04-2020, 25-04-2020								27 145,00			27 145,00
18_24-04-2020, 27-04-2020									20 000,00		20 000,00
Итого	**28 555,00**	**24 529,00**	**15 227,00**	**17 641,00**	**27 908,00**	**31 591,00**	**21 051,00**	**27 145,00**	**20 000,00**	**230 148,00**	

CLIENTS & REVENUE *measures*

| | Неделя | | Значение | | | | | | | | | | |

КОГОРТЫ

12_28.03.2020-14.03.2020		74	15	13	6	7	5	6	3	74
13_14.03.2020-21.03.2020			38	3	1		2	1		38
14_21.03.2020-28.03.2020				58	6	6	2	4	2	58
15_28.03.2020-04.04.2020					60	8	5	8	4	60
16_04.04.2020-11.04.2020						85	12	9	5	85
17_11.04.2020-18.04.2020							32	9	3	32
18_18.04.2020-25.04.2020								52	10	52
19_25.04.2020-02.05.2020									47	47
Итого	**29**	**77**	**65**	**58**	**67**	**97**	**57**	**89**	**76**	**489**

ВОЗВРАЩАЕМОСТЬ.xlsx

COUNTUNIQUE uid	Неделя									
first_purchase_week	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итого
12_21.03.2020-27.03.2020	100.00%	13.04%	8.00%	3.45%						100.00%
13_28.03.2020-14.03.2020		100.00%	20.27%	17.57%	13.51%	5.40%	6.76%	5.41%	4.05%	100.00%
14_15.03.2020-21.03.2020			100.00%	7.69%	3.85%		5.26%	3.85%		100.00%
15_22.03.2020-28.03.2020				100.00%	21.05%	13.16%	5.26%	10.74%	5.26%	100.00%
16_29.03.2020-04.04.2020					100.00%	12.90%	10.90%	16.00%	6.00%	100.00%
17_05.04.2020-11.04.2020						100.00%	14.00%	10.00%	5.00%	100.00%
18_12.04.2020-18.04.2020							100.00%	28.10%	15.63%	100.00%
19_19.04.2020-26.04.2020								100.00%	16.20%	100.00%
20_26.04.2020-02.05.2020									100.00%	100.00%
Итого	**8.74%**	**17.06%**	**12.92%**	**10.82%**	**10.02%**	**10.22%**	**12.29%**	**21.21%**	**17.73%**	**100.00%**

CLIENTS.xlsx

COUNTUNIQUE uid	Неделя									
first_visit_week	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итого
12_21.03.2020-27.03.2020	29	6	5	1	1		1			43
13_28.03.2020-14.03.2020		71	17	18	7	7	5	6	4	86
14_15.03.2020-21.03.2020			33	5	2	1	3	2		37
15_22.03.2020-28.03.2020				51	11	7	4	3	3	57
16_29.03.2020-04.04.2020					40	7	3	5	2	57
17_05.04.2020-11.04.2020						65	11	12	8	73
18_12.04.2020-18.04.2020							28	5	3	32
19_19.04.2020-26.04.2020								46	14	51
20_26.04.2020-02.05.2020									39	39
Итого	**29**	**77**	**65**	**65**	**67**	**87**	**57**	**81**	**76**	**489**

ORDERS.xlsx

COUNTD uid	Неделя									
first_visit_week	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итого
12_21.03.2020-27.03.2020	42	11	7	1	1					62
13_28.03.2020-14.03.2020		116	31	25	8	14	10	12	4	264
14_15.03.2020-21.03.2020			67	7	2	1	3	3		74
15_22.03.2020-28.03.2020				84	20	11	6	5	6	117
16_29.03.2020-04.04.2020					87	11	10	10	8	117
17_05.04.2020-11.04.2020						116	22	16	8	163
18_12.04.2020-18.04.2020							49	16	5	75
19_19.04.2020-26.04.2020								88	26	94
20_26.04.2020-02.05.2020									69	69
Итого	**42**	**127**	**105**	**101**	**118**	**153**	**100**	**150**	**127**	**1 053**

REVENUE.xlsx

SUM(revenue_pyf)	Неделя									
first_visit_week	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итого
12_21.03.2020-27.03.2020	20 270,00	3 138,00	6 990,00	648,00	750,00					31 796,00
13_28.03.2020-14.03.2020		79 070,00	19 166,00	14 370,00	5 797,00	10 196,00	7 919,00	7 862,00	1 636,00	147 045,00
14_15.03.2020-21.03.2020			30 508,00	2 990,00	1 990,00	479,00	1 649,00	1 253,00		39 069,00
15_22.03.2020-28.03.2020				38 230,00	7 990,00	5 990,00	2 479,00	4 479,00	3 136,00	62 304,00
16_29.03.2020-04.04.2020					41 744,00	6 791,00	7 735,00	8 983,00	6 386,00	75 639,00
17_05.04.2020-11.04.2020						69 147,00	14 011,00	11 399,00	4 076,00	98 633,00
18_12.04.2020-18.04.2020							30 440,00	12 992,00	6 641,00	50 793,00
19_19.04.2020-26.04.2020								42 347,00	16 485,00	58 799,00
20_26.04.2020-02.05.2020									33 966,00	33 966,00
Итого	**20 270,00**	**82 208,00**	**56 664,00**	**56 238,00**	**58 267,00**	**92 703,00**	**63 233,00**	**85 315,00**	**72 326,00**	**629 024,00**

OPS COST ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ.xlsx

SUM(overops_pyf)	Неделя									
first_visit_week	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итого
12_21.03.2020-27.03.2020	12 113,42	3 541,88	2 724,12	269,26	511,00					19 159,68
13_28.03.2020-14.03.2020		34 440,88	9 774,49	6 607,79	2 631,95	4 528,91	3 609,69	4 562,91	748,95	72 305,48
14_15.03.2020-21.03.2020			13 806,72	2 149,62	757,92	187,95	899,27	464,48		17 981,26
15_22.03.2020-28.03.2020				13 943,21	3 125,30	2 125,30	1 125,30	1 125,30	2 187,39	23 631,80
16_29.03.2020-04.04.2020					20 644,30	3 131,27	3 451,59	4 541,34	2 908,00	34 676,50
17_05.04.2020-11.04.2020						38 318,70	8 118,52	5 940,16	2 528,00	53 905,38
18_12.04.2020-18.04.2020							19 624,17	6 267,91	2 548,74	28 440,82
19_19.04.2020-26.04.2020								21 985,24	6 247,00	28 232,24
20_26.04.2020-02.05.2020									14 237,00	14 237,00
Итого	**12 113,42**	**37 987,88**	**26 305,33**	**20 969,88**	**26 669,76**	**47 292,83**	**33 828,55**	**45 005,99**	**29 608,08**	**293 189,96**

AVG COST ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ.xlsx

SUM(overops_mark)	Неделя									
first_visit_week	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итого
12_21.03.2020-27.03.2020	16 875,00	0,00	0,00	0,00	225,00					17 250,00
13_28.03.2020-14.03.2020		29 531,25	1 125,00	1 125,00	1 125,00	738,00	0,00	0,00	891,00	34 535,25
14_15.03.2020-21.03.2020			17 595,00	0,00	844,50	0,00	0,00	0,00	715,50	19 155,00
15_22.03.2020-28.03.2020				13 166,25	2 125,30	595,00	0,00	0,00	595,00	19 486,55
16_29.03.2020-04.04.2020					24 806,30	756,00	0,00	0,00	436,00	26 000,30
17_05.04.2020-11.04.2020						34 398,00	0,00	0,00	2 318,00	36 627,00
18_12.04.2020-18.04.2020							18 891,25	0,00	1 125,00	20 016,25
19_19.04.2020-26.04.2020								20 771,25	0 [illegible]	20 771,25
20_26.04.2020-02.05.2020									20 416,50	20 416,50
Итого	**16 875,00**	**29 531,25**	**17 595,00**	**14 166,25**	**34 675,80**	**36 488,00**	**18 891,25**	**20 771,25**	**26 496,50**	**214 297,80**

AVG COST ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ.xlsx

SUM(overops_mark)	first_visit_week									
first_visit_week	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итого
12_21.03.2020-27.03.2020	17 250,00									17 250,00
13_28.03.2020-14.03.2020		33 375,00								33 375,00
14_15.03.2020-21.03.2020			19 955,00							19 955,00
15_22.03.2020-28.03.2020				19 486,55						19 486,55
16_29.03.2020-04.04.2020					26 204,30					26 204,30
17_05.04.2020-11.04.2020						36 627,00				36 627,00
18_12.04.2020-18.04.2020							19 573,00			19 573,00
19_19.04.2020-26.04.2020								20 914,00		20 914,00
20_26.04.2020-02.05.2020									20 416,50	20 416,50
Итого	**17 250,00**	**33 375,00**	**19 955,00**	**19 486,55**	**26 204,30**	**36 627,00**	**19 573,00**	**20 914,00**	**20 416,50**	**213 801,85**

CLIENTS & REVENUE.xlsx

	Неделя																													
	Данные		Значения																											
	12		13		14		15		16		17		18		19		20		Итого	
first_purchase_week	Clients	Revenue	Clients	Revenue	Clients	Revenue	Clients	Revenue	Clients	Revenue	Clients	Revenue	Clients	Revenue	Clients	Revenue	Clients	Revenue	Clients	Revenue
12_21.03.2020-27.03.2020	29	20 270,00																	29	20 270,00
13_28.03.2020-14.03.2020			77	79 070,00			7	2 750,00			2	2 275,00							86	84 095,00
14_15.03.2020-21.03.2020					74	30 508,00			10	10 779,00			10	11 843,00			8	6 487,00	102	59 617,00
15_22.03.2020-28.03.2020							86	38 630,00			3	1 640,00			1	126,00			90	40 396,00
16_29.03.2020-04.04.2020									84	34 848,00			6	4 918,00	6	4 158,00	2	1 870,00	96	45 794,00
17_05.04.2020-11.04.2020											65	48 927,00	8	7 310,00	8	7 310,00	4	4 336,00	85	68 883,00
18_12.04.2020-18.04.2020													49	19 446,00	13	5 [illegible]	5	2 [illegible]	67	26 [illegible]
19_19.04.2020-26.04.2020															32	19 799,00	5	3 017,00	5	4 884,00	42	27 [illegible]
20_26.04.2020-02.05.2020																	52	33 937,00	52	11 176,00	52	45 113,00
Итого	**29**	**20 270,00**	**77**	**82 000,00**	**90**	**64 078,00**	**93**	**52 906,00**	**87**	**50 147,00**	**67**	**50 175,00**	**91**	**44 315,00**	**70**	**36 [illegible]**	**67**	**52 [illegible]**	**625**	**404 [illegible]**

.xml

COUNTUNIQUE uid	LifeTime_week								
first_visit_week	12	13	14	15	16	17	18	19	20
12_21.03.2020-27.03.2020	50	12	5	3					
13_28.03.2020-14.03.2020	86	18	8	5	3	13	9	6	5
14_15.03.2020-21.03.2020	56	10	5	3	3	5	5		
15_22.03.2020-28.03.2020	92	16	13	8	10	7			
16_29.03.2020-04.04.2020	96	17	10	12	7				
17_05.04.2020-11.04.2020	136	31	15						
18_12.04.2020-18.04.2020	52	14	7						
19_19.04.2020-26.04.2020	74	18							
20_26.04.2020-02.05.2020	39								
Итого	**642**	**136**	**64**	**31**	**26**	**25**	**14**	**6**	**5**

Launch dashboard

USERS.xpis

COUNTUNIQUE uid	Неделя									
first_visit_week	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итого
12_21.03.2020-27.03.2020	79	24	15	13	10	13	9	9	4	79
13_28.03.2020-14.03.2020		77	20	13	10	8	5	6	5	77
14_15.03.2020-21.03.2020			75	17	10	10	6	5	3	75
15_22.03.2020-28.03.2020				65	18	10	8	5	2	65
16_29.03.2020-04.04.2020					85	21	11	8	6	85
17_05.04.2020-11.04.2020						82	23	10	10	88
18_12.04.2020-18.04.2020							45	18	11	45
19_19.04.2020-26.04.2020								58	20	58
20_26.04.2020-02.05.2020									49	49
Итого	**79**	**101**	**111**	**110**	**133**	**140**	**110**	**120**	**107**	**663**

CLIENTS.xpis

COUNTUNIQUE uid	Неделя									
first_purchase_week	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Итого
12_21.03.2020-27.03.2020	38	7	6	4	1	6	3	2	2	38
13_28.03.2020-14.03.2020		64	13	7	3	7	3	5	2	64
14_15.03.2020-21.03.2020			49	11	5	7	5	4	2	49
15_22.03.2020-28.03.2020				53	9	8	3	3	2	53
16_29.03.2020-04.04.2020					65	8	7	5	2	65
17_05.04.2020-11.04.2020						62	12	7	6	62
18_12.04.2020-18.04.2020							30	11	6	30
19_19.04.2020-26.04.2020								39	9	39
20_26.04.2020-02.05.2020									35	35
Итого	**38**	**65**	**67**	**75**	**74**	**84**	**63**	**76**	**75**	**485**

КОГОРТЫ

ВОЗВРАЩАЮЩИЕСЯ sql

COUNTUNIQUE uid	Оставим									
first_purchase_select	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Итого
01. 27.05.2020-27.05.2020	100,00%	19,42%	15,79%	16,53%	2,03%	15,16%	10,53%	5,26%	6,28%	100,00%
02. 28.05.2020-04.06.2020		100,00%	23,41%	12,07%	5,17%	12,07%	8,17%	8,62%	5,17%	100,00%
03. 11.06.2020-21.06.2020			100,00%	22,92%	12,50%	12,50%	8,28%	8,33%	4,17%	100,00%
04. 22.06.2020-28.06.2020				100,00%	16,98%	13,58%	9,43%	1,89%	7,55%	100,00%
05. 29.06.2020-06.07.2020					100,00%	13,91%	12,73%	9,09%	3,64%	100,00%
06. 07.07.2020-13.07.2020						100,00%	16,67%	11,11%	16,67%	100,00%
07. 14.07.2020-20.07.2020							100,00%	16,67%	16,67%	100,00%
08. 21.07.2020-27.07.2020								100,00%	16,38%	100,00%
09. 28.07.2020-03.08.2020									100,00%	100,00%
Итого	8,93%	15,28%	15,73%	17,91%	17,27%	22,87%	16,93%	11,37%	17,40%	100,00%

CLIENTS sql

COUNTUNIQUE uid	Оставим									
first_visit_select	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Итого
01. 27.05.2020-27.05.2020	39	15	8	7	3	7	7	5	3	47
02. 28.05.2020-04.06.2020		50	15	8	5	8	4	4	3	56
03. 11.06.2020-21.06.2020			43	17	8	8	4	6	4	52
04. 22.06.2020-28.06.2020				42	8	6	4	2	3	46
05. 29.06.2020-06.07.2020					50	6	6	4	2	55
06. 07.07.2020-13.07.2020						54	13	8	12	60
07. 14.07.2020-20.07.2020							27	13	3	31
08. 21.07.2020-27.07.2020								30	8	34
09. 28.07.2020-03.08.2020									13	13
Итого	39	65	67	75	75	80	64	74	75	465

ORDERS sql

COUNTD uid	Оставим									
first_visit_select	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Итого
01. 27.05.2020-27.05.2020	59	22	12	12	4	11	11	8	8	140
02. 28.05.2020-04.06.2020		88	20	14	4	9	9	6	4	164
03. 11.06.2020-21.06.2020			74	26	10	13	7	9	8	164
04. 22.06.2020-28.06.2020				69	11	10	8	3	7	108
05. 29.06.2020-06.07.2020					87	20	10	7	7	136
06. 07.07.2020-13.07.2020						131	17	17	22	187
07. 14.07.2020-20.07.2020							48	20	7	79
08. 21.07.2020-27.07.2020								49	15	80
09. 28.07.2020-03.08.2020									29	29
Итого	59	110	111	120	116	193	110	120	108	1046

REVENUE sql

SUM revenue_pdf	Оставим									
first_visit_select	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Итого
01. 27.05.2020-27.05.2020	87 180,00	23 668,00	13 568,00	11 604,00	3 667,00	12 236,00	13 014,00	8 351,00	8 756,00	192 042,00
02. 28.05.2020-04.06.2020		87 231,00	21 151,00	14 350,00	8 738,00	14 426,00	9 999,00	8 767,00	4 391,00	174 273,00
03. 11.06.2020-21.06.2020			69 154,00	26 260,00	7 877,00	12 540,00	9 455,00	7 934,00	9 234,00	139 950,00
04. 22.06.2020-28.06.2020				77 524,00	13 455,00	10 455,00	7 455,00	3 455,00	7 455,00	119 799,00
05. 29.06.2020-06.07.2020					92 956,00	25 999,00	17 957,00	8 543,00	7 984,00	152 439,00
06. 07.07.2020-13.07.2020						226 277,00	17 455,00	17 255,00	27 554,00	288 966,00
07. 14.07.2020-20.07.2020							43 955,00	20 955,00	6 994,00	69 904,00
08. 21.07.2020-27.07.2020							82 748,00	17 998,00	16 997,00	99 707,00
09. 28.07.2020-03.08.2020								12 955,00	12 955,00	12 955,00
Итого	87 180,00	110 899,00	103 873,00	130 138,00	121 694,00	286 137,00	175 004,00	107 663,00	108 107,00	1 229 655,00

CPS COST СПЕЦЗадействованный РАСХОДы sql

SUM cost-spec_pdf	Оставим									
first_visit_select	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Итого
01. 27.05.2020-27.05.2020	26 600,00	12 135,14	6 663,73	5 733,06	1 843,48	6 668,06	6 207,93	3 797,33	3 988,16	72 243,27
02. 28.05.2020-04.06.2020		55 507,45	15 166,16	7 799,05	4 077,06	7 951,87	3 991,06	4 968,24	2 070,40	91 542,73
03. 11.06.2020-21.06.2020			34 205,45	11 915,79	3 843,96	6 786,20	3 956,65	3 765,38	4 988,92	68 796,44
04. 22.06.2020-28.06.2020				41 867,42	6 715,27	5 215,27	3 715,27	1 715,27	3 715,27	62 658,77
05. 29.06.2020-06.07.2020					47 715,27	13 266,43	9 666,06	4 176,87	4 147,87	79 038,50
06. 07.07.2020-13.07.2020						52 976,97	9 112,43	9 861,92	14 668,54	86 619,86
07. 14.07.2020-20.07.2020							22 998,11	9 964,27	3 333,35	36 295,73
08. 21.07.2020-27.07.2020								20 971,96	8 638,31	29 610,27
09. 28.07.2020-03.08.2020									6 666,67	6 666,67
Итого	26 600,00	68 642,59	56 035,34	67 317,32	62 445,28	92 866,04	55 748,54	55 980,76	51 820,61	603 656,08

ACQ COST ЗАТРАТы на ПРИВЛЕЧЕНИЕ sql

SUM cost-acq-costs	Оставим									
first_visit_select	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Итого
01. 27.05.2020-27.05.2020	26 680,00	0,00	0,00	0,00	578,38	0,00	0,00	0,00	797,00	28 055,38
02. 28.05.2020-04.06.2020		23 698,00	0,00	0,00	1 000,00	998,00	0,00	0,00	0,00	25 696,00
03. 11.06.2020-21.06.2020			20 355,00	0,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	498,00	21 853,00
04. 22.06.2020-28.06.2020				10 573,00	6 980,00	1 498,00	0,00	0,00	470,00	20 521,00
05. 29.06.2020-06.07.2020					21 503,00	498,00	0,00	0,00	998,00	23 017,00
06. 07.07.2020-13.07.2020						29 528,00	0,00	0,00	2 913,00	29 741,00
07. 14.07.2020-20.07.2020							13 980,00	0,00	2 498,00	16 980,00
08. 21.07.2020-27.07.2020								17 492,00	2 498,00	19 990,00
09. 28.07.2020-03.08.2020									2 498,00	2 498,00
Итого	26 680,00	23 698,00	20 355,00	10 573,00	29 059,38	32 522,00	13 980,00	17 492,00	12 668,00	207 558,38

ACQ COST ЗАТРАТы на ПРИВЛЕЧЕНИЕ sql

SUM cost-acq-costs	first_visit_select								
first_visit_select	0	1	2	3	4	5	6	7	8 Итого
01. 27.05.2020-27.05.2020	26 680,00								26 680,00
02. 28.05.2020-04.06.2020		23 698,00							23 698,00
03. 11.06.2020-21.06.2020			20 773,00						20 773,00
04. 22.06.2020-28.06.2020				23 157,00					23 157,00
05. 29.06.2020-06.07.2020					32 017,00				32 017,00
06. 07.07.2020-13.07.2020						29 741,00			29 741,00
07. 14.07.2020-20.07.2020							19 960,00		19 960,00
08. 21.07.2020-27.07.2020								20 351,00	20 351,00
09. 28.07.2020-03.08.2020									26 125,00 26 125,00
Итого	26 680,00	23 698,00	20 773,00	23 157,00	32 017,00	29 741,00	19 960,00	20 351,00	26 125,00 242 502,00

CLIENTS & REVENUE sql

| | Оставим | Оставшие | | | | | | | | |

КОГОРТЫ

CLIENTS *creation*

COUNTUNIQUE uid	Неделя											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 Итого
13. 21-26.2020, 07-13.2020	37	11	8	4	5	5	4	6	2			82
14. 28-03.2020, 14-20.2020		45	14	10	6	3	4	4	4			90
15. 11-18.2020, 21-27.2020			23	9	4	2	2	1	2			43
16. 25-10.2020, 28-10.2020				56	6	8	4	3	3			81
17. 29-04.2020, 04-10.2020					62	17	5	4	4			92
18. 06-11.2020, 11-17.2020						55	20	10	5			90
19. 13-04.2020, 18-24.2020							25	9	2			36
20. 20-04.2020, 25-30.2020								40	11			51
21. 27-04.2020, 02-05.2020									27			27
Итого	**37**	**56**	**45**	**82**	**77**	**88**	**62**	**80**	**72**	**1**		**680**

ORDERS *creation*

COUNTUNIQUE uid	Неделя											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 Итого
13. 21-26.2020, 07-13.2020	69	16	10	6	7	7	6	6	3			132
14. 28-03.2020, 14-20.2020		81	23	17	11	7	5	7	7			148
15. 11-18.2020, 21-27.2020			39	15	8	5	3	3	3			76
16. 25-10.2020, 28-10.2020				94	10	13	8	4	4			133
17. 29-04.2020, 04-10.2020					80	22	9	6	6			123
18. 06-11.2020, 11-17.2020						88	43	28	8			170
19. 13-04.2020, 18-24.2020							37	15	3			54
20. 20-04.2020, 25-30.2020								68	13			81
21. 27-04.2020, 02-05.2020									43			43
Итого	**69**	**97**	**72**	**132**	**116**	**137**	**111**	**137**	**110**	**1**		**980**

REVENUE *creation*

SUM(revenue_pdf)	Неделя											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 Итого
13. 21-26.2020, 07-13.2020	42 180,00	13 944,00	13 927,00	4 174,00	5 862,00	4 109,00	5 025,00	4 965,00	2 030,00			96 261,00
14. 28-03.2020, 14-20.2020		41 039,00	17 408,00	11 175,00	12 790,00	8 427,00	5 872,00	8 710,00	8 616,00			105 484,00
15. 11-18.2020, 21-27.2020			22 365,00	12 384,00	3 730,00	3 568,00	1 190,00	2 468,00	2 368,00			47 865,00
16. 25-10.2020, 28-10.2020				37 911,00	8 473,00	9 108,00	5 180,00	2 400,00	2 400,00			65 472,00
17. 29-04.2020, 04-10.2020					65 392,00	18 108,00	4 950,00	2 145,00	3 780,00			94 375,00
18. 06-11.2020, 11-17.2020						88 108,00	29 595,00	20 957,00	3 991,00			142 651,00
19. 13-04.2020, 18-24.2020							27 038,00	9 024,00	2 334,00			38 396,00
20. 20-04.2020, 25-30.2020								40 879,00	9 078,00			49 957,00
21. 27-04.2020, 02-05.2020									20 517,00			20 517,00
Итого	**42 180,00**	**55 013,00**	**53 700,00**	**65 644,00**	**96 247,00**	**131 320,00**	**77 750,00**	**100 548,00**	**61 112,00**	**0,00**		**608 514,00**

OPS COST *ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ creation*

SUM(cost_pdf)	Неделя											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 Итого
13. 21-26.2020, 07-13.2020	22 558,00	8 640,00	8 556,00	2 533,75	3 667,00	1 667,87	2 475,07	2 981,00	505,16			53 143,90
14. 28-03.2020, 14-20.2020		25 538,00	7 487,04	5 152,04	8 243,35	3 818,15	1 960,00	3 211,32	3 091,16			55 502,00
15. 11-18.2020, 21-27.2020			11 408,00	5 356,00	1 647,00	2 215,13	574,01	1 263,10	1 117,78			23 581,04
16. 25-10.2020, 28-10.2020				19 203,27	3 648,00	5 108,00	2 180,00	1 400,00	1 400,00			32 939,27
17. 29-04.2020, 04-10.2020					31 500,00	12 938,00	2 650,00	2 867,00	2 084,00			52 037,00
18. 06-11.2020, 11-17.2020						32 177,16	10 550,23	5 168,40	2 048,18			51 943,97
19. 13-04.2020, 18-24.2020							10 177,78	4 944,51	1 266,90			21 389,19
20. 20-04.2020, 25-30.2020								22 503,28	4 919,92			27 423,21
21. 27-04.2020, 02-05.2020									10 517,00			10 517,00
Итого	**22 558,00**	**34 178,04**	**27 451,07**	**32 245,04**	**48 704,35**	**57 924,31**	**30 566,09**	**43 538,60**	**26 954,10**	**0,00**		**348 719,57**

ACQ COST *ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ creation*

SUM(costacq.main)	Неделя											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 Итого
13. 21-26.2020, 07-13.2020	22 472,00	0,00	0,00	0,00	992,00	0,00	0,00	0,00	848,00	24 175,00		
14. 28-03.2020, 14-20.2020		22 128,00	0,00	0,00	2 800,00	0,00	0,00	0,00	515,00	25 443,00		
15. 11-18.2020, 21-27.2020			10 898,00	0,00	1 969,00	380,00	0,00	0,00	0,00	13 247,00		
16. 25-10.2020, 28-10.2020				13 633,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	17 633,00		
17. 29-04.2020, 04-10.2020					31 101,00	500,00	0,00	0,00	0,00	31 601,00		
18. 06-11.2020, 11-17.2020						31 798,00	0,00	0,00	2 675,00	34 473,00		
19. 13-04.2020, 18-24.2020							13 622,00	0,00	1 275,00	14 897,00		
20. 20-04.2020, 25-30.2020								15 549,00	3 499,00	19 048,00		
21. 27-04.2020, 02-05.2020									20 754,00	20 754,00		
Итого	**22 472,00**	**22 128,00**	**10 898,00**	**13 633,00**	**40 862,00**	**35 678,00**	**13 622,00**	**15 549,00**	**29 566,00**	**202 792,00**		

ACQ COST *ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ creation*

SUM(costacq.main)	first_visit_week								
first_visit_school	Целое	1	2	3	4	5	6	7	Итого
13. 21-26.2020, 07-13.2020	24 175,00								24 175,00
14. 28-03.2020, 14-20.2020		25 521,00							25 521,00
15. 11-18.2020, 21-27.2020			13 527,00						13 527,00
16. 25-10.2020, 28-10.2020				19 099,00					19 099,00
17. 29-04.2020, 04-10.2020					31 601,00				31 601,00
18. 06-11.2020, 11-17.2020						34 471,00			34 471,00
19. 13-04.2020, 18-24.2020							14 897,00		14 897,00
20. 20-04.2020, 25-30.2020								21 899,00	21 899,00
21. 27-04.2020, 02-05.2020									20 754,00	20 754,00
Итого	**24 175,00**	**25 521,00**	**13 527,00**	**19 099,00**	**31 601,00**	**34 471,00**	**14 897,00**	**21 899,00**	**20 754,00**	**205 945,00**

CLIENTS & REVENUE *creation*

| | Неделя | | Понедельник | | | | | | | | | | |

КОГОРТЫ

10_2.04.2020, 16.04.2020									34	6	6	39
17_19.04.2020, 26.04.2020										39	41	47
24_26.04.2020, 02.05.2020											32	35
Итого	**40**	**62**	**69**	**71**	**96**	**69**	**62**	**76**	**81**			**489**

ORDERS vstupnyed

COUNTD ord	Неделя									
first_ord_select	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Итого
10_21.03.2020, 27.03.2020	81	18	18	8	10	7	4		4	126
11_28.03.2020, 10.03.2020		82	16	9	6	5	4	4		126
12_11.03.2020, 21.03.2020			84	16	11	10	5	6	4	116
13_21.03.2020, 28.03.2020				84	16	17	8	10	7	142
14_28.03.2020, 04.04.2020					87	21	16	10	9	143
15_04.04.2020, 11.04.2020						84	24	14	8	130
16_11.04.2020, 18.04.2020							55	12	11	81
17_18.04.2020, 25.04.2020								47	32	150
18_25.04.2020, 02.05.2020									32	32
Итого	**81**	**100**	**118**	**118**	**130**	**144**	**123**	**124**	**124**	**1082**

REVENUE vstupnyed

SUM orderprice_pdf	Неделя									
first_ord_select	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Итого
10_21.03.2020, 27.03.2020	47 296,00	13 099,00	12 991,00	2 000,00	7 969,00	4 951,00	3 999,00		4 910,00	97 095,00
11_28.03.2020, 10.03.2020		69 600,00	13 993,00	4 200,00	8 990,00	4 937,00	3 179,00	5 484,00		110 413,00
12_11.03.2020, 21.03.2020			49 980,00	16 421,00	12 715,00	10 480,00	4 620,00	4 471,00	3 790,00	101 994,00
13_21.03.2020, 28.03.2020				66 241,00	11 990,00	15 530,00	4 000,00	6 990,00	5 990,00	111 741,00
14_28.03.2020, 04.04.2020					73 600,00	19 980,00	14 000,00	8 990,00	5 990,00	123 560,00
15_04.04.2020, 11.04.2020						69 726,00	21 514,00	17 990,00	10 720,00	132 950,00
16_11.04.2020, 18.04.2020							41 500,00	12 145,00	10 317,00	63 791,00
17_18.04.2020, 25.04.2020								29 293,00	27 290,00	61 540,00
18_25.04.2020, 02.05.2020									40 000,00	40 000,00
Итого	**47 296,00**	**82 699,00**	**76 924,00**	**88 862,00**	**111 263,00**	**145 604,00**	**103 812,00**	**108 387,00**	**108 922,00**	**963 570,00**

CPO COST ОПЕРАЦИОННЫЙ РАСХОДы vstupnyed

SUM cost pos_pdf	Неделя									
first_ord_select	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Итого
10_21.03.2020, 27.03.2020	20 595,24	7 501,59	7 872,38	1 689,09	3 663,36	2 756,48	2 264,58		2 502,96	40 976,70
11_28.03.2020, 10.03.2020		27 050,48	8 484,88	1 877,07	3 407,90	2 287,12	1 669,08	1 892,88		35 794,73
12_11.03.2020, 21.03.2020			25 881,10	8 298,69	6 541,35	5 378,96	1 979,05	2 129,07	1 694,12	51 900,27
13_21.03.2020, 28.03.2020				35 184,77	8 691,38	8 125,00	2 000,00	3 000,00	2 000,00	58 001,15
14_28.03.2020, 04.04.2020					32 600,88	9 338,00	6 842,00	3 000,00	1 754,00	53 534,88
15_04.04.2020, 11.04.2020						32 692,75	17 081,31	8 862,50	7 988,21	66 624,77
16_11.04.2020, 18.04.2020							22 062,01	6 354,37	4 988,00	33 404,74
17_18.04.2020, 25.04.2020								20 724,97	12 148,18	37 909,14
18_25.04.2020, 02.05.2020									18 000,00	18 000,00
Итого	**20 595,24**	**34 554,08**	**42 238,36**	**48 049,62**	**54 905,72**	**60 758,30**	**54 898,04**	**50 963,79**	**50 780,30**	**439 942,64**

ACQ COST ЗАТРАТы на ПРИВЛЕЧЕНИЕ vstupnyed

SUM orderprice_pdf	Неделя									
first_ord_select	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Итого
10_21.03.2020, 27.03.2020	20 795,00	0,00	0,00	0,00	3 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 395,00
11_28.03.2020, 10.03.2020		29 495,00	0,00	0,00	2 497,00	395,00	0,00	0,00	0,00	26 195,00
12_11.03.2020, 21.03.2020			17 135,00	0,00	4 000,00	495,00	0,00	0,00	0,00	21 711,00
13_21.03.2020, 28.03.2020				18 999,00	3 700,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	24 699,00
14_28.03.2020, 04.04.2020					12 534,00	375,00	0,00	0,00	395,00	23 797,00
15_04.04.2020, 11.04.2020						24 600,00	0,00	0,00	2 735,00	27 035,00
16_11.04.2020, 18.04.2020							14 531,00	0,00	1 295,00	15 795,00
17_18.04.2020, 25.04.2020								17 999,00	6 095,00	24 094,00
18_25.04.2020, 02.05.2020									13 000,00	13 000,00
Итого	**20 795,00**	**29 495,00**	**17 135,00**	**18 999,00**	**26 331,00**	**27 775,00**	**14 531,00**	**17 999,00**	**29 520,00**	**216 579,00**

ACQ COST ЗАТРАТы на ПРИВЛЕЧЕНИЕ vstupnyed

SUM orderprice_pdf	first_ord_select									
first_ord_select	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Итого
10_21.03.2020, 27.03.2020	20 395,00									20 395,00
11_28.03.2020, 10.03.2020		26 195,00								26 195,00
12_11.03.2020, 21.03.2020			21 711,00							21 711,00
13_21.03.2020, 28.03.2020				24 699,00						24 699,00
14_28.03.2020, 04.04.2020					23 797,00					23 797,00
15_04.04.2020, 11.04.2020						27 035,00				27 035,00
16_11.04.2020, 18.04.2020							15 795,00			15 795,00
17_18.04.2020, 25.04.2020								24 144,00		24 144,00
18_25.04.2020, 02.05.2020									13 000,00	13 000,00
Итого	**20 395,00**	**26 195,00**	**21 711,00**	**24 699,00**	**23 797,00**	**27 035,00**	**15 795,00**	**24 144,00**	**13 000,00**	**216 579,00**

CLIENTS & REVENUE vstupnyed

| | Неделя | | Datecount | | | | | | | | | | | |

КОГОРТЫ.xlsx

Week_order_ordered	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Grand
10_21 - 01.03.2020 - 07.03.2020	1152	31	21	12	9	9	11	5	10		210
11_08.03.2020 - 14.03.2020		164	26	15	11	5	6	6	2		195
12_15.03.2020 - 21.03.2020			75	21	16	12	14	13	12		163
13_22.03.2020 - 28.03.2020				52	16	14	10	10	10		112
14_29.03.2020 - 04.04.2020					42	22	20	20	7		246
15_05.04.2020 - 11.04.2020						121	44	36	56		237
16_12.04.2020 - 18.04.2020							62	9	12		83
17_19.04.2020 - 25.04.2020								86	34		116
18_26.04.2020 - 02.05.2020									57	1	58
Grand	**1152**	**197**	**126**	**100**	**94**	**174**	**165**	**184**	**200**	**1**	**1 598**

REVENUE cpc_ottsents

Sum(revenue_rub)	Cohorts										
Week_order_ordered	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Grand
10_21 - 01.03.2020 - 07.03.2020	88 350 200	30 149 000	20 800 000	13 100 000	8 126 000	8 988 000	12 051 000	8 670 000	11 027 000		210 761 200
11_08.03.2020 - 14.03.2020		88 518 000	24 543 000	15 455 000	7 906 000	11 915 000	8 070 000	9 656 000	2 165 000		168 731 200
12_15.03.2020 - 21.03.2020			71 726 000	22 676 000	13 176 000	11 766 000	15 064 000	12 852 000	16 196 000		164 956 000
13_22.03.2020 - 28.03.2020				79 472 000	16 000 000	14 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000		139 472 000
14_29.03.2020 - 04.04.2020					128 915 000	30 737 000	23 445 000	19 500 000	15 000 000		252 615 000
15_05.04.2020 - 11.04.2020						627 185 000	43 070 000	34 564 000	34 985 000		219 713 000
16_12.04.2020 - 18.04.2020							59 610 000	7 555 000	11 645 000		78 808 000
17_19.04.2020 - 25.04.2020								39 119 000	35 015 000		74 134 000
18_26.04.2020 - 02.05.2020									39 000 000	1 000 000	40 000 000
Grand	**88 350 200**	**124 669 000**	**162 775 000**	**130 213 000**	**175 209 000**	**696 610 000**	**154 773 000**	**175 916 000**	**208 168 000**	**1 000 000**	**1 766 716 000**

OPS COST ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ cpc_ottsents

Sum(overops_rub)	Cohorts										
Week_order_ordered	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Grand
10_21 - 01.03.2020 - 07.03.2020	48 515,01	17 045,00	10 008,00	6 157,00	4 095,00	4 645,00	5 604,00	2 967,00	4 246,10		103 732,00
11_08.03.2020 - 14.03.2020		48 134,00	14 843,00	8 455,00	4 000,00	6 000,00	4 000,00	4 000,00	1 000,00		90 332,00
12_15.03.2020 - 21.03.2020			38 365,44	11 573,00	6 626,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	8 000,00		82 565,71
13_22.03.2020 - 28.03.2020				43 072,34	9 611,00	8 441,07	5 266,10	5 000,00	1 766,91		73 158,90
14_29.03.2020 - 04.04.2020					67 415,87	16 798,06	12 242,14	10 000,00	7 186,33		113 642,37
15_05.04.2020 - 11.04.2020						52 600,22	21 011,60	17 989,27	17 658,21		109 259,00
16_12.04.2020 - 18.04.2020							31 119,81	4 900,00	6 000,00		42 019,81
17_19.04.2020 - 25.04.2020								20 754,00	18 207,00		38 961,00
18_26.04.2020 - 02.05.2020									38 242,00	238,07	38 481,00
Grand	**48 515,01**	**65 179,00**	**63 216,44**	**69 257,34**	**89 948,00**	**93 484,35**	**84 643,24**	**69 610,27**	**106 306,55**	**238,07**	**682 351,82**

ACQ COST ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ cpc_ottsents

Sum(cost-overops-vat)	Cohorts										
Week_order_ordered	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Grand
10_21 - 01.03.2020 - 07.03.2020	38 588,00	0,00	0,00	0,00	1 191,00	0,00	0,00	0,00	460,00		39 241,00
11_08.03.2020 - 14.03.2020		39 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00		40 000,00
12_15.03.2020 - 21.03.2020			28 999,00	0,00	0 000,00	0,00	0,00	0,00	486,00		29 485,00
13_22.03.2020 - 28.03.2020				21 634,00	7 217,00	1 160,00	0,00	0,00	1 250,00		31 260,00
14_29.03.2020 - 04.04.2020					49 648,00	1 937,00	0,00	0,00	1 311,00		52 897,00
15_05.04.2020 - 11.04.2020						28 815,00	0,00	0,00	6 028,00		34 843,00
16_12.04.2020 - 18.04.2020							18 640,00	0,00	2 000,00		20 640,00
17_19.04.2020 - 25.04.2020								20 967,00	8 000,00		28 967,00
18_26.04.2020 - 02.05.2020									38 000,00		38 000,00
Grand	**38 588,00**	**39 000,00**	**28 999,00**	**21 634,00**	**58 056,00**	**31 912,00**	**18 640,00**	**20 967,00**	**56 535,00**		**313 332,00**

ACQ COST ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ cpc_ottsents

Sum(cost-overops-vat)	Sum(cost_week)										
Week_order_ordered	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Grand
10_21 - 01.03.2020 - 07.03.2020	38 588,00										38 588,00
11_08.03.2020 - 14.03.2020		39 000,00									39 000,00
12_15.03.2020 - 21.03.2020			30 862,00								30 862,00
13_22.03.2020 - 28.03.2020				31 260,00							31 260,00
14_29.03.2020 - 04.04.2020					49 897,00						49 897,00
15_05.04.2020 - 11.04.2020						44 843,00					44 843,00
16_12.04.2020 - 18.04.2020							19 050,00				19 050,00
17_19.04.2020 - 25.04.2020								30 016,00			30 016,00
18_26.04.2020 - 02.05.2020									39 000,00		39 000,00
Grand	**38 588,00**	**39 000,00**	**30 862,00**	**31 260,00**	**49 897,00**	**44 843,00**	**19 050,00**	**30 016,00**	**39 000,00**		**313 016,00**

CLIENTS & REVENUE cpc_ottsents

| | Cohorts | | | | | | | | | |

КОГОРТЫ

Суммировать

REVENUE cpc_direct

DURATION(purchase_date)	Dataset											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	89 677,00	12 279,00	12 854,00	1 038,00	6 079,00	3 948,00	5 690,00	2 465,00	1 746,00	133 248,00		
11_08-31(2020.14.03-2020		97 475,00	34 126,00	17 003,00	13 934,00	16 086,00	11 950,00	8 764,00	6 580,00	206 426,00		
12_15-30(2020.21.03-2020			79 990,00	19 948,00	11 845,00	11 887,00	5 114,00	969,00	3 376,00	134 049,00		
13_22-31(2020.28.03-2020				98 341,00	26 125,00	16 487,00	13 431,00	12 470,00	17 791,00	184 645,00		
14_29-31(2020.04.04-2020					84 120,00	16 687,00	10 621,00	12 415,00	17 791,00	141 634,00		
15_05-34(2020.11.04-2020						103 436,00	32 066,00	18 264,00	17 066,00	171 026,00		
16_12-34(2020.18.04-2020							50 648,00	19 145,00	2 640,00	72 993,00		
17_19-34(2020.25.04-2020								99 464,00	36 187,00	137 241,00		
18_26-34(2020.02.05-2020									87 555,00	87 555,00		
Итого	89 677,00	109 754,00	127 970,00	137 330,00	142 103,00	166 635,00	117 774,00	153 243,00	168 293,00	1 137 818,00		

OPS COST ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫcpc_direct

DURATION(orders_qty)	Dataset											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	47 168,40	5 642,73	7 806,60	317,70	3 165,47	2 415,50	3 013,61	1 133,08	851,76	71 391,75		
11_08-31(2020.14.03-2020		56 731,1	19 984,91	9 713,24	8 115,18	9 365,36	6 833,24	4 992,77	3 763,00	118 898,79		
12_15-30(2020.21.03-2020			37 569,85	9 371,48	5 563,36	5 584,08	2 403,06	455,37	1 586,00	62 953,79		
13_22-31(2020.28.03-2020				54 648,76	15 651,96	9 598,127	4 995,79	1 862,66	526,03	87 679,33		
14_29-31(2020.04.04-2020					41 545,96	8 392,39	7 730,66	6 274,33	8 948,42	73 691,74		
15_05-34(2020.11.04-2020						52 587,72	16 652,72	8 982,16	8 595,20	84 817,80		
16_12-34(2020.18.04-2020							25 032,56	9 351,79	1 345,45	35 729,80		
17_19-34(2020.25.04-2020								50 962,34	18 540,34	69 502,68		
18_26-34(2020.02.05-2020									44 848,00	44 848,00		
Итого	47 168,40	62 373,83	65 360,36	69 049,66	67 190,78	88 088,29	63 756,27	81 962,30	88 010,41	620 759,89		

ACQ COST ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ cpc_direct

DURATION(visits_month)	Dataset											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	32 121,00	0,00	0,00	0,00	618,00	0,00	0,00	0,00	525,00	33 264,00		
11_08-31(2020.14.03-2020		39 690,00	0,00	0,00	1 140,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 830,00		
12_15-30(2020.21.03-2020			23 525,00	0,00	0,00	1 758,00	300,00	0,00	0,00	1 141,00	27 724,00	
13_22-31(2020.28.03-2020				18 854,00	2 928,00	500,00	0,00	0,00	540,00	22 822,00		
14_29-31(2020.04.04-2020					30 900,00	1 000,00	0,00	0,00	738,00	32 637,00		
15_05-34(2020.11.04-2020						39 416,00	0,00	0,00	4 291,00	43 915,00		
16_12-34(2020.18.04-2020							22 764,00	0,00	1 140,00	23 904,00		
17_19-34(2020.25.04-2020								35 250,00	7 500,00	42 750,00		
18_26-34(2020.02.05-2020									27 525,00	27 525,00		
Итого	32 121,00	39 690,00	23 525,00	18 854,00	35 586,00	42 674,00	23 064,00	35 250,00	42 259,00	293 019,00		

ACQ COST ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ cpc_direct

DURATION(visits_month)	first_visit_search											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	33 992,00											33 992,00
11_08-31(2020.14.03-2020		39 011,00										39 011,00
12_15-30(2020.21.03-2020			27 262,00									27 262,00
13_22-31(2020.28.03-2020				28 498,00								28 498,00
14_29-31(2020.04.04-2020					34 607,00							34 607,00
15_05-34(2020.11.04-2020						43 615,00						43 615,00
16_12-34(2020.18.04-2020							29 654,00					29 654,00
17_19-34(2020.25.04-2020								35 253,00				35 253,00
18_26-34(2020.02.05-2020									27 526,00			27 526,00
Итого	33 992,00	39 011,00	27 262,00	28 498,00	34 607,00	43 615,00	29 654,00	35 253,00	27 526,00	297 419,00		

CLIENTS & REVENUE cpc_direct

	Dataset																																			
	Clients																																			
first_purchase_school	0		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11													
10_01-31(2020.07.01-2020	83	89 677,00	8	7 447,00	9	11 746,00	1	387,00	1	1 391,00	2	2 448,00	1	1 779,00																						
11_08-31(2020.14.03-2020			72	132 109,00	37	22 000,00	7	5 800,00	10	12 562,00	4	12 139,00	2	7 465,00	7	7 541,00	3	4 355,00	72	178 271,00																
12_15-30(2020.21.03-2020					60	63 408,00	15	20 987,00	9	10 143,00	6	15 238,00	3	4 840,00	2	2 279,00	2	3 276,00	63	127 171,00																
13_22-31(2020.28.03-2020							61	82 756,00	15	13 953,00	5	17 085,00	5	4 356,00	4	1 844,00	3	3 338,00	61	123 134,00																
14_29-31(2020.04.04-2020									67	59 610,00	6	8 450,00	9	10 353,00	6	9 413,00	4	3 407,00	67	121 133,00																
15_05-34(2020.11.04-2020											78	103 436,00	32	32 066,00	18	18 264,00	17	17 066,00	78	171 026,00																
16_12-34(2020.18.04-2020													34	50 648,00	19	19 145,00	3	2 640,00	34	72 993,00																
17_19-34(2020.25.04-2020															77	137 241,00	16	21 398,00	77	158 639,00																
18_26-34(2020.02.05-2020																	85	77 676,00	85	77 676,00																
Итого	83	89 677,00	80	139 556,00	96	117 154,00	84	137 243,00	100	139 229,00	106	168 526,00	56	127 904,00	121	192 014,00	97	129 309,00	685	1 155 043,00																

cpc_direct

COUNT(DISTINCT orders)*	LifeTime_visit											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	89	31	10	6	4	3	2	1	1	1	1	90
11_08-31(2020.14.03-2020	137	41	28	20	14	13	10	8	7			137
12_15-30(2020.21.03-2020	79	28	14	12	8	5	4					79
13_22-31(2020.28.03-2020	78	22	10	10	7	4						78
14_29-31(2020.04.04-2020	130	34	18	10	11							130
15_05-34(2020.11.04-2020	132	34	16	10								132
16_12-34(2020.18.04-2020	72	23	10									72
17_19-34(2020.25.04-2020	111	28										111
18_26-34(2020.02.05-2020	76											76
Итого	867	221	106	76	45	27	20	10	8	1		867

USERS

USERS cpc

COUNT(DISTINCT orders)*	Dataset											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	137	38	20	12	10	9	8	8	8	8	8	137
11_08-31(2020.14.03-2020		131	41	26	15	12	10	8	7	7	7	131
12_15-30(2020.21.03-2020			77	34	21	14	9	7	6	6	6	77
13_22-31(2020.28.03-2020				101	37	24	12	8	6	4	3	101
14_29-31(2020.04.04-2020					129	38	22	17	13	13	13	129
15_05-34(2020.11.04-2020						156	45	23	21	18	18	156
16_12-34(2020.18.04-2020							84	28	18	14	14	84
17_19-34(2020.25.04-2020								135	40	30	30	135
18_26-34(2020.02.05-2020									85	35	35	85
Итого	137	167	142	173	196	247	187	239	197	135	134	1 804

CLIENTS

CLIENTS cpc

COUNT(DISTINCT orders)*	Dataset											
first_purchase_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	83	8	9	1	2	1	1	1	1	1	1	83
11_08-31(2020.14.03-2020		101	20	18	10	11	5	5	2	2	2	101
12_15-30(2020.21.03-2020			59	14	9	10	6	4	4	4	4	59
13_22-31(2020.28.03-2020				75	30	18	8	6	5	3	3	75
14_29-31(2020.04.04-2020					81	18	13	8	8	4	4	81
15_05-34(2020.11.04-2020						113	21	10	8	11	8	113
16_12-34(2020.18.04-2020							68	18	12	8	8	68
17_19-34(2020.25.04-2020								78	18	12	12	78
18_26-34(2020.02.05-2020									85	35	35	85
Итого	83	109	79	103	114	150	113	120	136	80	77	845

ВОЗВРАЩАЕМОСТЬ

ВОЗВРАЩАЕМОСТЬ cpc

COUNT(DISTINCT orders)*	Dataset											
first_purchase_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	100,00%	7,00%	7,00%	3,77%	3,77%	3,44%	3,44%	3,44%	3,44%	3,44%	3,44%	100,00%
11_08-31(2020.14.03-2020		100,00%	19,80%	16,81%	9,90%	10,89%	4,95%	4,95%	1,98%	1,98%	1,98%	100,00%
12_15-30(2020.21.03-2020			100,00%	23,73%	15,25%	14,41%	7,63%	6,78%	6,78%	6,78%	6,78%	100,00%
13_22-31(2020.28.03-2020				100,00%	37,00%	17,82%	7,92%	5,94%	4,95%	3,96%	2,97%	100,00%
14_29-31(2020.04.04-2020					100,00%	16,75%	10,08%	7,41%	6,58%	4,98%	3,32%	100,00%
15_05-34(2020.11.04-2020						100,00%	18,92%	11,71%	7,21%	10,81%	7,21%	100,00%
16_12-34(2020.18.04-2020							100,00%	27,94%	17,65%	13,97%	13,97%	100,00%
17_19-34(2020.25.04-2020								100,00%	29,63%	22,22%	22,22%	100,00%
18_26-34(2020.02.05-2020									100,00%	41,18%	41,18%	100,00%
Итого	7,97%	15,75%	11,72%	10,48%	12,14%	23,78%	17,74%	18,74%	15,84%	13,69%	13,44%	100,00%

CLIENTS

CLIENTS cpc

COUNT(DISTINCT orders)*	Dataset											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	83	18	9	6	5	3	2	1	1	1	1	83
11_08-31(2020.14.03-2020		87	26	14	9	7	5	3	3	3	3	101
12_15-30(2020.21.03-2020			43	13	12	6	4	4	4	6	6	59
13_22-31(2020.28.03-2020				56	15	14	4	5	5	7	7	74
14_29-31(2020.04.04-2020					70	20	10	8	8	3	3	82
15_05-34(2020.11.04-2020						98	20	12	11	10	10	109
16_12-34(2020.18.04-2020							54	17	13	11	11	69
17_19-34(2020.25.04-2020								65	20	15	15	70
18_26-34(2020.02.05-2020									43	23	23	43
Итого	83	105	78	103	114	148	110	120	108	80	77	1 000

ORDERS

ORDERS cpc

COUNT(DISTINCT orders)*	Dataset											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	87	20	11	8	6	4	3	1	1	1	1	87
11_08-31(2020.14.03-2020		140	40	24	16	13	7	6	4	4	4	177
12_15-30(2020.21.03-2020			77	16	17	8	5	5	5	8	8	155
13_22-31(2020.28.03-2020				92	20	22	5	5	20	16	16	180
14_29-31(2020.04.04-2020					108	38	20	17	4	4	4	200
15_05-34(2020.11.04-2020						141	49	16	14	14	14	241
16_12-34(2020.18.04-2020							107	34	13	13	13	180
17_19-34(2020.25.04-2020								135	40	30	30	165
18_26-34(2020.02.05-2020									85	35	35	120
Итого	87	172	128	140	175	226	220	220	182	125	125	1 665

REVENUE

REVENUE cpc

DURATION(purchase_qty)*	Dataset											
first_visit_school	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10_01-31(2020.07.01-2020	27 897,00	144 599,00	13 391,00	7 847,00	3 537,00	4 600,00	4 139,00	4 253,00	460,00	206 633,00		
11_08-31(2020.14.03-2020		144 599,00	37 997,00	20 469,00	14 457,00	16 238,00	12 965,00	11 499,00	3 616,00	258 240,00		
12_15-30(2020.21.03-2020			74 260,00	17 269,00	16 111,00	8 426,00	4 719,00	3 780,00	9 238,00	133 803,00		
13_22-31(2020.28.03-2020				139 962,00	16 276,00	22 795,00	9 042,00	20 984,00	21 797,00	230 856,00		
14_29-31(2020.04.04-2020					127 559,00	42 956,00	37 410,00	15 264,00	3 498,00	226 687,00		
15_05-34(2020.11.04-2020						161 277,00	47 791,00	18 264,00	17 066,00	244 398,00		
16_12-34(2020.18.04-2020							100 270,00	20 457,00	17 645,00	138 372,00		
17_19-34(2020.25.04-2020								110 011,00	36 993,00	147 004,00		
18_26-34(2020.02.05-2020									87 555,00	87 555,00		

КОРТЕЖ														
Итого	77 627,00	179 799,00	545 369,00	151 832,00	165 746,00	386 799,00	223 287,00	230 726,00	185 664,00	7 806 115,00				

GPS COST ОПЕРАЦИОННЫЙ РАСХОДы xxxx

SUM(revenue_gp)*	Неделя									
Reg_cat_actual	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Итого
10_01-20.2020.07.03.2020	39 541,42	19 211,04	7 201,34	4 557,02	3 709,99	3 387,08	2 748,79	2 265,20	256,40	81 931,27
11_06-20.2020.14.03.2020		71 084,00	17 970,40	9 664,75	8 233,90	6 456,33	4 577,71	6 233,58	2 271,57	126 592,21
12_13-20.2020.21.03.2020			56 754,52	9 189,01	8 839,16	3 936,00	2 609,70	1 984,55	5 238,75	87 494,77
13_20-20.2020.28.03.2020				55 449,00	9 016,00	5 016,00	3 016,00	2 016,00	1 016,00	75 529,00
14_27-20.2020.04.04.2020					61 149,70	21 387,12	23 159,44	13 527,91	2 148,10	124 940,28
15_05-04.2020.11.04.2020						72 998,16	20 237,62	11 362,26	7 238,53	110 916,78
16_12-04.2020.18.04.2020							59 915,72	17 153,94	8 271,84	85 318,50
17_19-04.2020.25.04.2020								59 899,94	13 203,46	73 103,39
18_26-04.2020.02.05.2020									59 899,94	59 899,94
Итого	39 541,42	90 295,04	81 927,26	78 857,93	87 948,95	108 180,69	116 508,54	157 951,79	97 288,44	783 499,12

ACQ COST ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ xxxx

SUM(revenue)-costs	Неделя									
Reg_cat_actual	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Итого
10_01-20.2020.07.03.2020	35 136,00	0,00	0,00	0,00	3 506,00	0,00	0,00	0,00	801,00	37 475,00
11_06-20.2020.14.03.2020		45 248,00	0,00	0,00	3 506,00	3 506,00	0,00	0,00	0,00	52 260,00
12_13-20.2020.21.03.2020			19 387,00	0,00	3 714,00	0,00	0,00	0,00	3 485,00	26 586,00
13_20-20.2020.28.03.2020				23 616,00	9 609,00	705,00	0,00	0,00	1 665,00	34 595,00
14_27-20.2020.04.04.2020					42 796,00	0,00	0,00	0,00	585,00	43 756,00
15_05-04.2020.11.04.2020						49 608,00	0,00	0,00	4 738,00	53 669,00
16_12-04.2020.18.04.2020							24 499,00	0,00	6 724,00	31 198,00
17_19-04.2020.25.04.2020								26 275,00	6 724,00	32 999,00
18_26-04.2020.02.05.2020									31 647,00	31 647,00
Итого	35 136,00	45 248,00	19 387,00	23 616,00	61 630,00	53 819,00	24 499,00	26 275,00	46 377,00	337 187,00

ACQ COST ЗАТРАТЫ на ПРИВЛЕЧЕНИЕ xxxx

SUM(revenue)-costs	Reg_cat_actual									
Reg_cat_actual	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Итого
10_01-20.2020.07.03.2020	37 475,00									37 475,00
11_06-20.2020.14.03.2020		45 248,00								45 248,00
12_13-20.2020.21.03.2020			20 586,00							20 586,00
13_20-20.2020.28.03.2020				34 595,00						34 595,00
14_27-20.2020.04.04.2020					43 756,00					43 756,00
15_05-04.2020.11.04.2020						53 669,00				53 669,00
16_12-04.2020.18.04.2020							31 198,00			31 198,00
17_19-04.2020.25.04.2020								32 199,00		32 199,00
18_26-04.2020.02.05.2020									32 647,00	32 647,00
Итого	37 475,00	45 248,00	20 586,00	34 595,00	43 756,00	53 669,00	31 198,00	32 199,00	32 647,00	320 374,00

CLIENTS & REVENUE xxxx

| | Неделя | | | | | | | | | | | | | |

КОГОРТЫ

10_28.03.2020–04.04.2020						49 039,80	9 524,18	9 660,00	6 552,47	2 325,84	70 373,30
10_06.04.2020–11.04.2020							49 520,07	16 034,67	11 244,88	8 278,30	84 947,51
10_13.04.2020–18.04.2020								51 921,23	14 177,76	11 033,45	87 132,44
10_19.04.2020–25.04.2020									28 360,75	16 586,16	28 746,91
10_26.04.2020–02.05.2020										49 039,80	49 039,80
Итого	**49 039,80**	**99 559,25**	**44 919,34**	**47 172,06**	**47 567,37**	**49 039,80**	**54 961,11**	**69 616,38**	**60 363,86**	**86 263,06**	**368 262,22**

AOG COST 3479475a1 на СУММЕВЫЧЕНИЕ всего

СУММ всего всего	Заблок										
Мес_мед_заблок	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Итого
10_01.03.2020–07.03.2020	33 588,00	0,00	0,00	0,00	332,00	0,00	0,00	0,00	0,00	330,00	34 170,00
11_08.03.2020–14.03.2020		34 199,00	0,00	0,00	2 939,00	0,00	0,00	0,00	0,00	499,00	37 637,00
12_15.03.2020–21.03.2020			20 209,00	0,00	2 848,00	870,00	0,00	0,00	0,00	816,00	25 673,00
13_22.03.2020–28.03.2020				28 472,00	3 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	33 472,00
14_29.03.2020–04.04.2020					48 648,00	710,00	0,00	0,00	0,00	4 588,00	47 986,00
15_05.04.2020–11.04.2020						43 480,00	0,00	0,00	0,00	4 116,00	47 596,00
16_12.04.2020–18.04.2020							24 051,00	0,00	0,00	8 651,00	32 652,00
17_19.04.2020–25.04.2020								31 764,00	0,00	5 417,00	36 781,00
18_26.04.2020–02.05.2020									29 760,00	9 000,00	38 760,00
Итого	**33 588,00**	**34 199,00**	**20 209,00**	**28 472,00**	**55 767,00**	**46 060,00**	**24 051,00**	**31 764,00**	**29 760,00**	**33 367,00**	**356 963,00**

AOG COST 3479475a1 на СУММЕВЫЧЕНИЕ всего

СУММ всего всего	Оиз_мед_заказ										
Мес_мед_заблок	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Итого
10_01.03.2020–07.03.2020	34 170,00										34 170,00
11_08.03.2020–14.03.2020		41 687,00									41 687,00
12_15.03.2020–21.03.2020			29 073,00								29 073,00
13_22.03.2020–28.03.2020				28 626,00							28 626,00
14_29.03.2020–04.04.2020					47 986,00						47 986,00
15_05.04.2020–11.04.2020						47 596,00					47 596,00
16_12.04.2020–18.04.2020							30 652,00				30 652,00
17_19.04.2020–25.04.2020								36 781,00			36 781,00
18_26.04.2020–02.05.2020									38 760,00		38 760,00
Итого	**34 170,00**	**41 687,00**	**29 073,00**	**28 626,00**	**47 986,00**	**47 596,00**	**30 652,00**	**36 781,00**	**38 760,00**	**0,00**	**356 963,00**

CLIENTS & REVENUE всего

| | Заблок | | Оказание | | | | | | | | | | | | |

К содержанию

ПОКАЗАТЕЛИ ПО КОГОРТАМ В РАЗРЕЗЕ ИХ НЕДЕЛЬНЫХ СРОКОВ ЖИЗНИ

	Показатель	Единица измерения	10_01.03.2020-07.03.2020	11_08.03.2020-14.03.2020	12_15.03.2020-21.03.2020	13_22.03.2020-28.03.2020	14_29.03.2020-04.04.2020	15_05.04.2020-11.04.2020	16_12.04.2020-18.04.2020	17_19.04.2020-25.04.2020	18_26.04.2020-02.05.2020	
Абсолютные	Users (пользователи)	чел	404	472	331	348	502	548	297	412	323	-45,80%
	Clients (покупатели, клиенты)	чел	227	296	200	234	299	318	182	244	190	-42,77%
	Orders (заказы)	шт	371	479	322	361	478	544	323	395	300	-40,63%
	Revenue (выручка)	руб	323 460,00	412 246,00	268 429,00	308 899,00	422 534,00	462 475,00	276 376,00	345 921,00	254 486,00	-40,24%
	OPS Cost (операционные затраты)	руб	161 945,40	208 925,95	135 759,46	160 999,70	208 145,35	226 349,09	144 965,58	174 328,13	130 267,11	-35,95%
	Acquisition costs (затраты на привлечение)	руб	137 356,00	145 403,00	93 231,00	84 578,00	170 296,00	170 648,00	87 799,00	113 685,00	112 307,00	-48,55%
Приведенные	CR (коэффициент конверсии)	%	56%	63%	60%	67%	60%	58%	61%	59%	59%	
	Frequency (средняя частота покупок клиента)	шт	1,63	1,62	1,61	1,54	1,60	1,71	1,77	1,62	1,58	
	AOV (средний чек)	руб	871,86	860,64	833,63	855,68	883,96	850,14	855,65	875,75	848,29	
	CPO (средние операционные затраты на один заказ)	руб	436,51	436,17	421,61	445,98	435,45	416,08	448,81	441,34	434,22	
	CPL (затраты на привлечение одного пользователя)	руб	339,99	308,06	281,66	243,04	339,24	311,40	295,62	275,93	347,70	
	Profit per User PPU (прибыль на одного пользователя)	руб	**59,80**	**122,71**	**119,15**	**181,96**	**87,83**	**119,49**	**146,84**	**140,55**	**36,88**	
Дополнительные	ARPU (средняя выручка на одного пользователя)	руб/чел	800,64	873,40	810,96	887,64	841,70	843,93	930,56	839,61	787,88	
	ARPPU (средняя выручка на одного клиента)	руб/чел	1 424,93	1 392,72	1 342,15	1 320,08	1 413,16	1 454,32	1 518,55	1 417,71	1 339,40	
	ROI (общая окупаемость/возврат инвестиций)	%	8,07%	16,35%	17,22%	25,78%	11,65%	16,49%	18,74%	20,11%	4,91%	
	ROMI (окупаемость инвестиций в маркетинг)	%	17,59%	39,83%	42,30%	74,87%	25,89%	38,37%	49,67%	50,94%	10,61%	
	ROAS (окупаемость инвестиций в рекламу)	%	135,49%	183,52%	187,92%	265,22%	148,12%	171,01%	214,78%	204,28%	126,60%	

АГРЕГИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО КОГОРТАМ ЗА ВЕСЬ СРОК ИХ ЖИЗНИ

	Показатель	Единица измерения	10_01.03.2020-07.03.2020	11_08.03.2020-14.03.2020	12_15.03.2020-21.03.2020	13_22.03.2020-28.03.2020	14_29.03.2020-04.04.2020	15_05.04.2020-11.04.2020	16_12.04.2020-18.04.2020	17_19.04.2020-25.04.2020	18_26.04.2020-02.05.2020
Абсолютные	Users (пользователи)	чел	404	472	331	348	502	548	297	412	323
	Clients (покупатели, клиенты)	чел	273	344	234	262	347	368	203	276	190
	Orders (заказы)	шт	716	895	586	619	825	921	484	531	301
	Revenue (выручка)	руб	638 396,00	768 410,00	518 534,00	533 910,00	743 438,00	787 184,00	418 215,00	463 668,00	255 179,00
	OPS Cost (операционные затраты)	руб	320 026,67	385 314,38	259 671,50	276 762,19	369 703,65	394 556,30	216 995,40	231 623,22	130 606,68
	Acquisition costs (затраты на привлечение)	руб	142 970,00	164 645,00	116 317,00	121 032,00	178 447,00	189 723,00	104 554,00	141 789,00	112 307,00
Приведенные	CR (коэффициент конверсии)	%	68%	73%	71%	75%	69%	67%	68%	67%	59%
	Frequency (средняя частота покупок клиента)	шт	2,62	2,60	2,50	2,36	2,38	2,50	2,38	1,92	1,58
	AOV (средний чек)	руб	891,61	858,56	884,87	862,54	901,14	854,71	864,08	873,20	847,77
	CPO (средние операционные затраты на один заказ)	руб	446,96	430,52	443,13	447,11	448,13	428,40	448,34	436,20	433,91
	CPL (затраты на привлечение одного пользователя)	руб	353,89	348,82	351,41	347,79	355,47	346,21	352,03	344,15	347,70
	Profit per User PPU (прибыль на одного пользователя)	руб	**434,16**	**462,82**	**430,65**	**391,14**	**389,02**	**370,26**	**325,47**	**219,07**	**37,97**
Дополнительные	ARPU (средняя выручка на одного пользователя)	руб/чел	1 580,19	1 627,99	1 566,57	1 534,22	1 480,95	1 436,47	1 408,13	1 125,41	790,03
	ARPPU (средняя выручка на одного клиента)	руб/чел	2 338,45	2 233,75	2 215,96	2 037,82	2 142,47	2 139,09	2 060,17	1 679,96	1 343,05
	ROI (общая окупаемость/возврат инвестиций)	%	37,88%	39,72%	37,91%	34,22%	35,63%	34,73%	30,06%	24,17%	5,05%
	ROMI (окупаемость инвестиций в маркетинг)	%	122,68%	132,68%	122,55%	112,46%	109,44%	106,95%	92,46%	63,65%	10,92%
	ROAS (окупаемость инвестиций в рекламу)	%	346,52%	366,71%	345,79%	341,13%	316,62%	314,91%	300,00%	227,01%	127,22%
	LTV (ценномсть клиента)	руб	20 311,30								

ПРИМЕЧАНИЯ К ФОРМУЛАМ

К содержанию

ARPU=	REVENUE / USERS	
ARPPU=	REVENUE / CLIENTS	
ROI=	100% * (REVENUE - OPS Cost) / (OPS Cost + ACQ Costs)	Общая окупаемость инвестиций. Если значение положительное, то окупаемость достигается.
ROMI=	100% * (REVENUE - OPS Cost - ACQ Cost) / ACQ Cost	Окупаемость инвестиций в маркетинг (в данной модели - в каналы продвижения GOOGLE ADWORDS, SEO, SMM, ЯндексДирект. Если значение больше 100%, то окупаемость достигается.
ROAS=	100% * (REVENUE - ACQ Cost) / ACQ Cost	Окупаемость инвестиций в рекламу. Если значение больше 100%, то окупаемость достигается.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АГРЕГИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО КОГОРТАМ ЗА ВЕСЬ СРОК ИХ ЖИЗНИ

Показатель		Единица измерения	Регион	10_01.03.2020-07.03.2020	11_08.03.2020-14.03.2020	12_15.03.2020-21.03.2020	13_22.03.2020-28.03.2020	14_29.03.2020-04.04.2020	15_05.04.2020-11.04.2020	16_12.04.2020-18.04.2020	17_19.04.2020-25.04.2020	18_26.04.2020-02.05.2020	РАНГ	
Абсолютные	Users (пользователи)	чел	ekb	73	73	59	48	72	81	53	66	37	6	62,44
			moscow	72	66	43	51	78	93	60	78	55	4	66,22
			orel	50	104	56	59	76	106	52	74	61	1	70,89
			spb	76	77	73	65	89	88	45	58	57	3	69,78
			vladimir	64	70	38	53	90	99	40	63	60	5	64,11
			volgograd	69	82	62	72	97	81	47	73	53	2	70,67
	Clients (покупатели, клиенты)	чел	ekb	42	47	41	40	47	47	43	49	25	6	42,33
			moscow	41	44	35	43	48	62	45	50	37	4	45,00
			orel	29	74	38	38	50	69	32	52	47	2	47,67
			spb	38	58	48	53	55	62	30	39	43	3	47,33
			vladimir	37	49	31	42	56	64	30	47	44	5	44,44
			volgograd	40	56	45	57	78	55	43	41	41	1	50,67
	Orders (заказы)	шт	ekb	111	133	99	86	142	118	93	99	28	6	101,00
			moscow	130	102	89	81	135	149	102	97	50	5	103,89
			orel	62	224	74	107	117	165	76	94	64	3	109,22
			spb	145	164	144	108	136	157	78	60	44	2	115,11
			vladimir	142	146	64	95	146	170	54	81	63	4	106,78
			volgograd	126	126	116	142	149	162	81	100	52	1	117,11
	Revenue (выручка)	руб	ekb	111 181,00	113 000,00	91 137,00	71 361,00	128 201,00	106 520,00	77 343,00	83 858,00	22 760,00	4	89 484,56
			moscow	141 555,00	123 765,00	100 047,00	101 866,00	168 680,00	161 109,00	117 174,00	115 301,00	58 887,00	2	120 931,56
			orel	38 491,00	147 295,00	39 009,00	61 013,00	70 769,00	99 233,00	50 763,00	58 708,00	39 718,00	6	67 222,11
			spb	150 392,00	174 273,00	138 992,00	126 256,00	152 164,00	169 966,00	69 958,00	68 307,00	45 721,00	1	121 781,00
			vladimir	99 281,00	105 464,00	47 995,00	63 446,00	106 810,00	119 997,00	39 186,00	55 949,00	48 062,00	5	76 243,33
			volgograd	97 496,00	104 613,00	101 354,00	109 968,00	116 814,00	130 359,00	63 791,00	81 545,00	40 031,00	3	93 996,78
	OPS Cost (операционные затраты)	руб	ekb	55 104,56	56 061,31	47 464,26	37 198,49	60 550,29	53 625,03	42 049,08	43 341,53	11 803,69	3	45 244,25
			moscow	72 248,46	60 381,11	50 082,66	54 089,15	81 703,94	73 891,48	59 026,49	59 094,27	29 386,39	5	59 989,33
			orel	19 300,69	73 302,48	17 981,33	31 812,06	34 514,20	52 018,26	25 271,77	30 462,02	19 237,35	1	33 766,68
			spb	70 253,07	91 042,75	68 786,44	65 840,64	79 228,89	86 578,95	35 723,47	33 600,37	24 483,34	6	61 726,44
			vladimir	53 140,59	50 762,00	23 916,34	32 253,56	54 025,54	61 948,01	21 298,85	27 295,87	25 031,61	2	38 852,49
			volgograd	49 979,30	53 764,73	51 440,47	55 568,29	59 680,79	66 494,57	33 625,74	37 829,16	20 664,30	4	47 671,93
	Acquisition costs (затраты на привлечение)	руб	ekb	24 244,00	24 149,00	21 001,00	18 317,00	26 913,00	29 647,00	19 032,00	22 635,00	13 671,00	1	22 178,78
			moscow	25 555,00	24 258,00	15 337,00	17 441,00	27 835,00	31 501,00	21 001,00	27 146,00	20 066,00	3	23 348,89
			orel	17 203,00	35 079,00	19 468,00	19 498,00	26 204,00	36 627,00	18 575,00	25 814,00	20 419,00	4	24 320,78
			spb	26 445,00	26 943,00	25 773,00	23 157,00	32 017,00	29 741,00	16 060,00	20 351,00	20 123,00	6	24 512,22
			vladimir	24 173,00	25 021,00	13 027,00	18 089,00	31 681,00	34 671,00	14 097,00	21 699,00	20 704,00	2	22 573,56
			volgograd	25 350,00	29 195,00	21 711,00	24 530,00	33 797,00	27 536,00	15 789,00	24 144,00	17 324,00	5	24 375,11

К содержанию

Приведённые	CR (коэффициент конверсии) = CLIENTS / USERS	%	ekb	57,53%	64,38%	69,49%	83,33%	65,28%	58,02%	81,13%	74,24%	67,57%	4	0,69
			moscow	56,94%	66,67%	81,40%	84,31%	61,54%	66,67%	75,00%	64,10%	67,27%	3	0,69
			orel	58,00%	71,15%	67,86%	64,41%	65,79%	65,09%	61,54%	70,27%	77,05%	6	0,67
			spb	50,00%	75,32%	65,75%	81,54%	61,80%	70,45%	66,67%	67,24%	75,44%	5	0,68
			vladimir	57,81%	70,00%	81,58%	79,25%	62,22%	64,65%	75,00%	74,60%	73,33%	2	0,71
			volgograd	57,97%	68,29%	72,58%	79,17%	80,41%	67,90%	91,49%	56,16%	77,36%	1	0,72
	Frequency (средняя частота покупок клиента) = ORDERS / CLIENTS	шт	ekb	2,64	2,83	2,41	2,15	3,02	2,51	2,16	2,02	1,12	4	2,32
			moscow	3,17	2,32	2,54	1,88	2,81	2,40	2,27	1,94	1,35	5	2,30
			orel	2,14	3,03	1,95	2,82	2,34	2,39	2,38	1,81	1,36	6	2,24
			spb	3,82	2,83	3,00	2,04	2,47	2,53	2,60	1,54	1,02	1	2,43
			vladimir	3,84	2,98	2,06	2,26	2,61	2,66	1,80	1,72	1,43	2	2,37
			volgograd	3,15	2,25	2,58	2,49	1,91	2,95	1,88	2,44	1,27	3	2,32
	AOV (средний чек) = REVENUE / ORDERS	руб	ekb	1 001,63	849,62	920,58	829,78	902,82	902,71	831,65	847,05	812,86	3	877,63
			moscow	1 088,88	1 213,38	1 124,12	1 257,60	1 249,48	1 081,27	1 148,76	1 188,67	1 177,74	1	1 169,99
			orel	620,82	657,57	527,15	570,21	604,86	601,41	667,93	624,55	620,59	6	610,57
			spb	1 037,19	1 062,64	965,22	1 169,04	1 118,85	1 082,59	896,90	1 138,45	1 039,11	2	1 056,67
			vladimir	699,16	722,36	749,92	667,85	731,58	705,86	725,67	690,73	762,89	5	717,34
			volgograd	773,78	830,26	873,74	774,42	783,99	804,69	787,54	815,45	769,83	4	801,52
	CPO (средние операционные затраты на один заказ) = OPS Cost / ORDERS	руб	ekb	496,44	421,51	479,44	432,54	426,41	454,45	452,14	437,79	421,56	4	446,92
			moscow	555,76	591,97	562,73	667,77	605,21	495,92	578,69	609,22	587,73	6	583,89
			orel	311,30	327,24	242,99	297,31	294,99	315,26	332,52	324,06	300,58	1	305,14
			spb	484,50	555,14	477,68	609,64	582,57	551,46	457,99	560,01	556,44	5	537,27
			vladimir	374,23	347,68	373,69	339,51	370,04	364,40	394,42	336,99	397,33	2	366,48
			volgograd	396,66	426,70	443,45	391,33	400,54	410,46	415,13	378,29	397,39	3	406,66
	CPL (затраты на привлечение одного пользователя) = ACQ Costs / USERS	руб	ekb	332,11	330,81	355,95	381,60	373,79	366,01	359,09	342,95	369,49	6	356,87
			moscow	354,93	367,55	356,67	341,98	356,86	338,72	350,02	348,03	364,84	5	353,29
			orel	344,06	337,30	347,64	330,47	344,79	345,54	357,21	348,84	334,74	1	343,40
			spb	347,96	349,91	353,05	356,26	359,74	337,97	356,89	350,88	353,04	4	351,74
			vladimir	377,70	357,44	342,82	341,30	352,01	350,21	352,43	344,43	345,07	3	351,49
			volgograd	367,39	356,04	350,18	340,69	348,42	339,95	335,94	330,74	326,87	2	344,02
	Profit per User PPU (прибыль на одного пользователя) = CR * FREQ * (AOV – CPO) – CPL	руб	ekb	436,06	449,17	384,27	330,11	565,80	287,01	306,83	270,93	-73,37	3	328,54
			moscow	607,66	592,82	805,29	594,82	758,22	599,10	619,11	372,57	171,54	1	569,01
			orel	39,75	374,17	27,85	164,46	132,25	99,88	133,00	32,86	1,01	6	111,69
			spb	706,50	731,00	608,67	573,21	459,75	609,61	403,88	247,51	19,56	2	484,41
			vladimir	343,24	424,01	290,83	247,23	234,48	236,14	94,75	110,38	38,77	5	224,43
			volgograd	321,26	264,06	454,88	414,86	240,58	448,50	305,88	268,11	38,54	4	306,30
Дополнительные	ARPU (средняя выручка на одного пользователя) = REVENUE / USERS	руб/чел	ekb	1 523,03	1 547,95	1 544,69	1 486,69	1 780,57	1 315,06	1 459,30	1 270,58	615,14	3	1 393,67
			moscow	1 966,04	1 875,23	2 326,67	1 997,37	2 162,56	1 732,35	1 952,90	1 478,22	1 070,67	1	1 840,23
			orel	769,82	1 416,30	696,59	1 034,12	931,17	936,16	976,21	793,35	651,11	6	911,65
			spb	1 978,84	2 263,29	1 904,00	1 942,40	1 709,71	1 931,43	1 554,62	1 177,71	802,12	2	1 696,01
			vladimir	1 551,27	1 506,63	1 263,03	1 197,09	1 186,78	1 212,09	979,65	888,08	801,03	5	1 176,18
			volgograd	1 412,99	1 275,77	1 634,74	1 527,33	1 204,27	1 609,37	1 357,26	1 117,05	755,30	4	1 321,56
	ARPPU (средняя выручка на одного клиента) = REVENUE / CLIENTS	руб/чел	ekb	2 647,17	2 404,26	2 222,85	1 784,03	2 727,68	2 266,38	1 798,67	1 711,39	910,40	3	2 052,54
			moscow	3 452,56	2 812,84	2 858,49	2 368,98	3 514,17	2 598,53	2 603,87	2 306,02	1 591,54	1	2 678,55
			orel	1 327,28	1 990,47	1 026,55	1 605,61	1 415,38	1 438,16	1 586,34	1 129,00	845,06	6	1 373,76
			spb	3 957,68	3 004,71	2 895,67	2 382,19	2 766,62	2 741,39	2 331,93	1 751,46	1 063,28	2	2 543,88
			vladimir	2 683,27	2 152,33	1 548,23	1 510,62	1 907,32	1 874,95	1 306,20	1 190,40	1 092,32	5	1 696,18
			volgograd	2 437,40	1 868,09	2 252,31	1 929,26	1 497,62	2 370,16	1 483,51	1 988,90	976,37	4	1 867,07
	ROI (общая окупаемость/возврат инвестиций) = (REVENUE – OPS Cost – ACQ Costs) / (OPS Cost + ACQ Costs)	%	ekb	40,12%	40,88%	33,11%	28,54%	46,58%	27,92%	26,62%	27,10%	-10,66%	4	28,91%
			moscow	44,73%	46,23%	52,93%	42,41%	53,99%	52,87%	46,42%	33,70%	19,08%	1	43,59%
			orel	5,44%	35,90%	4,16%	18,91%	16,55%	11,94%	15,77%	4,32%	0,16%	6	12,57%
			spb	55,53%	47,71%	46,99%	41,86%	36,78%	46,12%	35,10%	26,61%	2,50%	2	37,69%
			vladimir	28,41%	39,17%	29,92%	26,03%	24,62%	24,20%	10,71%	14,19%	5,09%	5	22,48%

К содержанию

			volgograd	29,43%	26,10%	38,55%	37,29%	24,96%	38,63%	29,09%	31,58%	5,38%	3	29,00%
	ROMI (окупаемость инвестиций в маркетинг) = (REVENUE – OPS Cost – ACQ Costs) / ACQ Costs	%	ekb	131,30%	135,78%	107,96%	86,51%	151,37%	78,42%	85,45%	79,00%	-19,86%	3	0,93
			moscow	171,21%	161,29%	225,78%	173,93%	212,47%	176,87%	176,88%	107,05%	47,02%	1	1,61
			orel	11,55%	110,93%	8,01%	49,76%	38,36%	28,91%	37,23%	9,42%	0,30%	6	0,33
			spb	203,04%	208,91%	172,40%	160,89%	127,80%	180,38%	113,17%	70,54%	5,54%	2	1,38
			vladimir	90,88%	118,62%	84,84%	72,44%	66,61%	67,43%	26,89%	32,05%	11,24%	5	0,63
			volgograd	87,44%	74,17%	129,90%	121,77%	69,05%	131,93%	91,05%	81,06%	11,79%	4	0,89
	ROAS (окупаемость инвестиций в рекламу) = (REVENUE – ACQ Costs) / ACQ Costs	%	ekb	358,59%	367,93%	333,97%	289,59%	376,35%	259,29%	306,38%	270,48%	66,48%	3	2,92
			moscow	453,92%	410,20%	552,32%	484,06%	506,00%	411,44%	457,94%	324,74%	193,47%	1	4,22
			orel	123,75%	319,90%	100,37%	212,92%	170,07%	170,93%	173,29%	127,43%	94,51%	6	1,66
			spb	468,70%	546,82%	439,29%	445,22%	375,26%	471,49%	335,60%	235,64%	127,21%	2	3,83
			vladimir	310,71%	321,50%	268,43%	250,74%	237,14%	246,10%	177,97%	157,84%	132,14%	5	2,34
			volgograd	284,60%	258,33%	366,83%	348,30%	245,63%	373,41%	304,02%	237,74%	131,07%	4	2,83

АГРЕГИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО КОГОРТАМ ЗА ВЕСЬ СРОК ИХ ЖИЗНИ ПО КАНАЛАМ ПРОДВИЖЕНИЯ

Показатель		Единица измерения	Канал	10_01.03.2020-07.03.2020	11_08.03.2020-14.03.2020	12_15.03.2020-21.03.2020	13_22.03.2020-28.03.2020	14_29.03.2020-04.04.2020	15_05.04.2020-11.04.2020	16_12.04.2020-18.04.2020	17_19.04.2020-25.04.2020	18_26.04.2020-02.05.2020	РАНГ	
Абсолютные	Users (пользователи)	чел	cpc_adwords	105	115	93	89	139	130	53	89	87	3	100,00
			cpc_direct	98	107	79	76	106	122	72	111	76	4	94,11
			seo	107	131	77	101	121	159	84	103	69	1	105,78
			smm	94	119	82	82	136	137	88	109	91	2	104,22
	Clients (покупатели, клиенты)	чел	cpc_adwords	59	77	55	69	99	83	46	57	66	3	67,89
			cpc_direct	63	72	63	61	67	78	44	77	55	4	64,44
			seo	53	101	54	75	81	111	68	70	52	1	73,89
			smm	52	78	66	68	87	87	65	74	64	2	71,22
	Orders (заказы)	шт	cpc_adwords	210	188	161	149	246	237	83	118	92	3	164,89
			cpc_direct	150	239	138	140	167	199	91	161	64	4	149,89
			seo	168	277	135	183	200	241	159	132	65	1	173,33
			smm	188	191	152	147	212	244	151	120	80	2	165,00
	Revenue (выручка)	руб	cpc_adwords	216 191,00	169 751,00	164 966,00	132 114,00	234 563,00	216 713,00	76 158,00	109 949,00	79 771,00	3	155 575,11
			cpc_direct	135 246,00	206 428,00	124 049,00	114 269,00	144 634,00	171 020,00	71 859,00	137 221,00	50 762,00	2	128 387,56
			seo	158 535,00	266 869,00	133 819,00	197 776,00	210 286,00	231 322,00	159 299,00	140 214,00	67 993,00	4	174 012,56
			smm	128 424,00	125 362,00	95 700,00	89 751,00	153 955,00	168 129,00	110 899,00	76 284,00	56 653,00	1	111 684,11
	OPS Cost (операционные затраты)	руб	cpc_adwords	103 732,69	85 279,46	83 189,71	70 106,80	114 692,07	109 288,60	40 955,40	55 971,05	39 551,90	3	78 085,30
			cpc_direct	71 381,75	103 813,92	63 080,94	57 978,53	74 691,74	84 705,88	35 609,46	68 804,88	25 501,28	2	65 063,15
			seo	81 331,43	132 566,01	67 494,77	102 587,24	104 946,26	116 514,79	83 318,30	68 100,38	36 632,94	4	88 165,79
			smm	63 580,80	63 654,99	45 906,08	46 089,62	75 373,58	84 047,03	57 112,24	38 746,91	28 920,56	1	55 936,87
	Acquisition costs (затраты на привлечение)	руб	cpc_adwords	38 261,00	39 632,00	33 602,00	31 265,00	48 867,00	44 843,00	18 050,00	30 519,00	29 625,00	2	34 962,67
			cpc_direct	33 062,00	38 011,00	27 262,00	26 498,00	38 597,00	43 615,00	25 654,00	39 293,00	27 325,00	1	33 257,44
			seo	37 475,00	45 335,00	25 580,00	34 643,00	43 794,00	53 669,00	30 198,00	35 196,00	23 657,00	4	36 616,33
			smm	34 172,00	41 667,00	29 873,00	28 626,00	47 189,00	47 596,00	30 652,00	36 781,00	31 700,00	3	36 472,89
	CR (коэффициент конверсии) = CLIENTS / USERS	%	cpc_adwords	56,19%	66,96%	59,14%	77,53%	71,22%	63,85%	86,79%	64,04%	75,86%	3	0,69
			cpc_direct	64,29%	67,29%	79,75%	80,26%	63,21%	63,93%	61,11%	69,37%	72,37%	4	0,69
			seo	49,53%	77,10%	70,13%	74,26%	66,94%	69,81%	80,95%	67,96%	75,36%	1	0,70
			smm	55,32%	65,55%	80,49%	82,93%	63,97%	63,50%	73,86%	67,89%	70,33%	2	0,69
	Frequency (средняя частота покупок клиента) = ORDERS / CLIENTS	шт	cpc_adwords	3,56	2,44	2,93	2,16	2,48	2,86	1,80	2,07	1,39	1	2,41
			cpc_direct	2,38	3,32	2,19	2,30	2,49	2,55	2,07	2,09	1,16	4	2,28
			seo	3,17	2,74	2,50	2,44	2,47	2,17	2,34	1,89	1,25	2	2,33
			smm	3,62	2,45	2,30	2,16	2,44	2,80	2,32	1,62	1,25	3	2,33
	AOV (средний чек) = REVENUE / ORDERS	руб	cpc_adwords	1 029,48	902,93	1 024,63	886,67	953,51	914,40	917,57	931,77	867,08	2	936,45
			cpc_direct	901,64	863,72	898,91	816,21	866,07	859,40	789,66	852,30	793,16	3	849,01
			seo	943,66	963,43	991,25	1 080,74	1 051,43	959,84	1 001,88	1 062,23	1 046,05	1	1 011,17

К содержанию

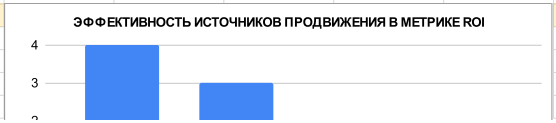
Приведённые			smm	683,11	656,35	629,61	610,55	726,20	689,05	734,43	635,70	708,16	4	674,80
	CPO (средние операционные затраты на один заказ) = OPS Cost / ORDERS	руб	cpc_adwords	493,97	453,61	516,71	470,52	466,23	461,13	493,44	474,33	429,91	4	473,32
			cpc_direct	475,88	434,37	457,11	414,13	447,26	425,66	391,31	427,36	398,46	3	430,17
			seo	484,12	478,58	499,96	560,59	524,73	483,46	524,01	515,91	563,58	5	514,99
			smm	338,20	333,27	302,01	313,53	355,54	344,46	378,23	322,89	361,51	1	338,85
	CPL (затраты на привлечение одного пользователя) = ACQ Costs / USERS	руб	cpc_adwords	364,39	344,63	361,31	351,29	351,56	344,95	340,57	342,91	340,52	2	349,12
			cpc_direct	337,37	355,24	345,09	348,66	364,12	357,50	356,31	353,99	359,54	4	353,09
			seo	350,23	346,07	332,21	343,00	361,93	337,54	359,50	341,71	342,86	1	346,12
			smm	363,53	350,14	364,30	349,10	346,98	347,42	348,32	337,44	348,35	3	350,62
	Profit per User PPU (прибыль на одного пользователя) = CR * FREQ * (AOV – CPO) – CPL	руб	cpc_adwords	706,64	389,91	518,00	345,42	510,82	481,40	323,63	263,58	121,77	2	406,80
			cpc_direct	314,31	603,77	426,66	392,01	295,71	349,99	147,16	262,37	-27,16	3	307,20
			seo	371,30	679,14	529,15	599,46	508,64	384,52	545,03	358,42	111,64	1	454,14
			smm	326,29	168,40	242,94	183,36	230,83	266,32	262,90	6,94	-43,60	4	182,71
Дополнительные	ARPU (средняя выручка на одного пользователя) = REVENUE / USERS	руб/чел	cpc_adwords	2 058,96	1 476,10	1 773,83	1 484,43	1 687,50	1 667,02	1 436,94	1 235,38	916,91	2	1 526,34
			cpc_direct	1 380,06	1 929,23	1 570,24	1 503,54	1 364,47	1 401,80	998,04	1 236,23	667,92	3	1 339,06
			seo	1 481,64	2 037,17	1 737,91	1 958,18	1 737,90	1 454,86	1 896,42	1 361,30	985,41	1	1 627,86
			smm	1 366,21	1 053,46	1 167,07	1 094,52	1 132,02	1 227,22	1 260,22	699,85	622,56	4	1 069,24
	ARPPU (средняя выручка на одного клиента) = REVENUE / CLIENTS	руб/чел	cpc_adwords	3 664,25	2 204,56	2 999,38	1 914,70	2 369,32	2 611,00	1 655,61	1 928,93	1 208,65	2	2 284,04
			cpc_direct	2 146,76	2 867,06	1 969,03	1 873,26	2 158,72	2 192,56	1 633,16	1 782,09	922,95	3	1 949,51
			seo	2 991,23	2 642,27	2 478,13	2 637,01	2 596,12	2 083,98	2 342,63	2 003,06	1 307,56	1	2 342,44
			smm	2 469,69	1 607,21	1 450,00	1 319,87	1 769,60	1 932,52	1 706,14	1 030,86	885,20	4	1 574,57
	ROI (общая окупаемость/возврат инвестиций) = (REVENUE – OPS Cost – ACQ Costs) / (OPS Cost + ACQ Costs)	%	cpc_adwords	52,25%	35,90%	41,25%	30,33%	43,41%	40,60%	29,07%	27,12%	15,31%	2	35,03%
			cpc_direct	29,49%	45,55%	37,31%	35,27%	27,67%	33,28%	17,30%	26,94%	-3,91%	3	27,65%
			seo	33,44%	50,01%	43,78%	44,12%	41,38%	35,92%	40,33%	35,74%	12,78%	1	37,50%
			smm	31,38%	19,03%	26,29%	20,12%	25,61%	27,72%	26,36%	1,00%	-6,54%	4	19,00%
	ROMI (окупаемость инвестиций в маркетинг) = (REVENUE – OPS Cost – ACQ Costs) / ACQ Costs	%	cpc_adwords	193,92%	113,14%	143,37%	98,33%	145,30%	139,56%	95,03%	76,87%	35,76%	2	1,16
			cpc_direct	93,17%	169,96%	123,64%	112,43%	81,21%	97,90%	41,30%	74,12%	-7,55%	3	0,87
			seo	106,01%	196,25%	159,28%	174,77%	140,53%	113,92%	151,61%	104,89%	32,56%	1	1,31
			smm	89,76%	48,10%	66,69%	52,52%	66,52%	76,66%	75,48%	2,06%	-12,52%	4	0,52
	ROAS (окупаемость инвестиций в рекламу) = (REVENUE – ACQ Costs) / ACQ Costs	%	cpc_adwords	465,04%	328,32%	390,94%	322,56%	380,00%	383,27%	321,93%	260,26%	169,27%	2	3,36
			cpc_direct	309,07%	443,07%	355,03%	331,24%	274,73%	292,11%	180,11%	249,23%	85,77%	3	2,80
			seo	323,04%	488,66%	423,14%	470,90%	380,17%	331,02%	427,52%	298,38%	187,41%	1	3,70
			smm	275,82%	200,87%	220,36%	213,53%	226,25%	253,24%	261,80%	107,40%	78,72%	4	2,04

РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО ROI ДЛЯ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ И ДЛЯ РЕГИОНОВ

РАНГ ПО ВСЕМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ИСТОЧНИКОВ ПРОДВИЖЕНИЯ		
seo	4	31
cpc_adwords	3	41
smm	2	48
cpc_direct	1	53

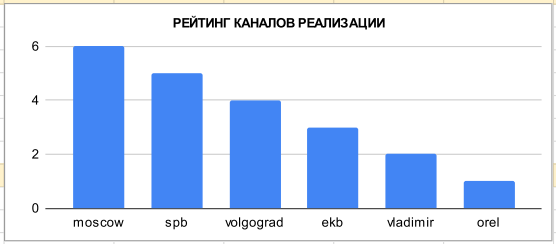
РАНГ ПО ROI		
seo	4	1
cpc_adwords	3	2
cpc_direct	2	3
smm	1	4

Три самых эффективных канала продвижения по ROI: seo, cpc_adwords, cpc_direct

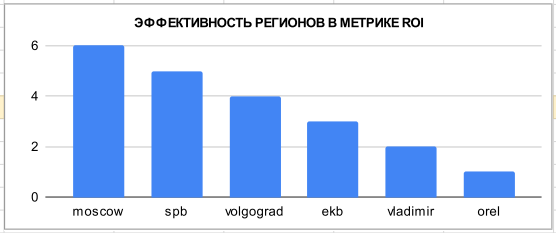


К содержанию

РАНГ ПО ВСЕМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЛЯ РЕГИОНОВ		
moscow	6	49
spb	5	50
volgograd	4	52
ekb	3	66
vladimir	2	67
orel	1	73



РАНГ ПО ROI		
moscow	6	1
spb	5	2
volgograd	4	3
ekb	3	4
vladimir	2	5
orel	1	6



Три самых эффективных региона по ROI: moscow, spb, volgograd

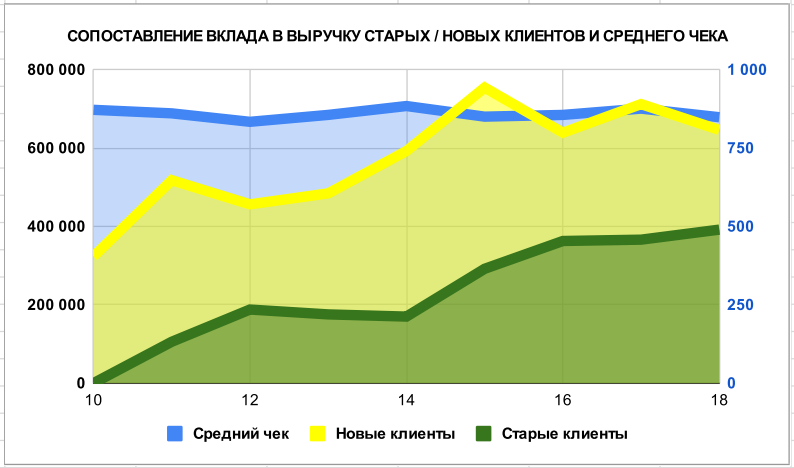
ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Статистика абсолютных показателей на интервале [15:16] недель показывает снижение по каждому показателю. При этом корреляция между динамикой совершённых заказов и затратами на продвижение составляет **86,09%**

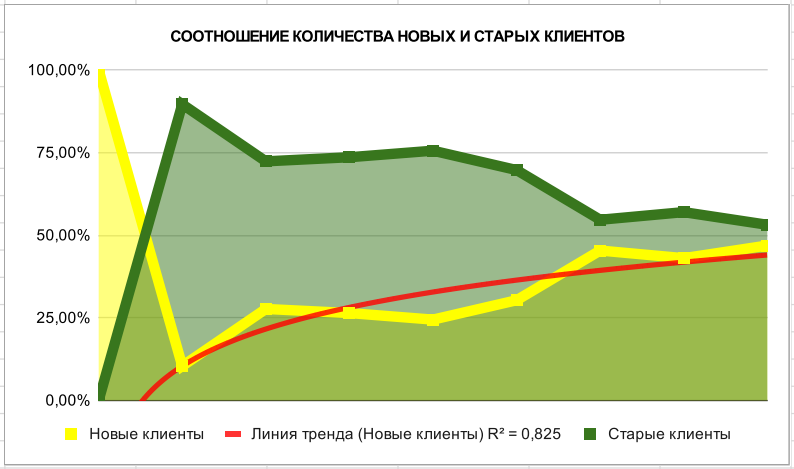
Корреляция не есть причинность, так как корреляция - это предполагаемая гипотетическая связь, а причинность основывается на реальных зависимостях. Поэтому для более точного анализа ситуации необходимо исследовать и иные сущности.

Когорта	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Средний чек	872	861	834	856	884	850	856	876	848
Новые клиенты	323 460	517 839	456 299	484 371	592 410	754 300	639 161	712 107	646 294
Старые клиенты	0	105 593	187 870	175 472	169 876	291 825	362 785	366 186	391 808

К содержанию



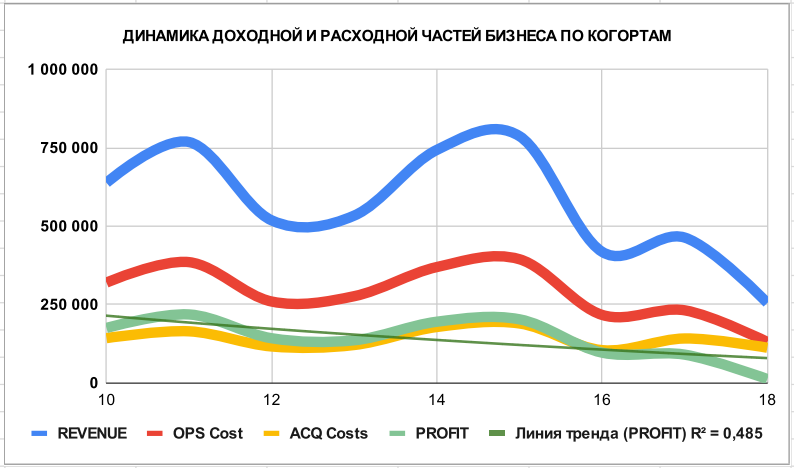
Когорта	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Новые клиенты	100,00%	10,38%	27,66%	26,42%	24,43%	30,29%	45,34%	43,03%	46,86%
Старые клиенты	0,00%	89,62%	72,34%	73,58%	75,57%	69,71%	54,66%	56,97%	53,14%



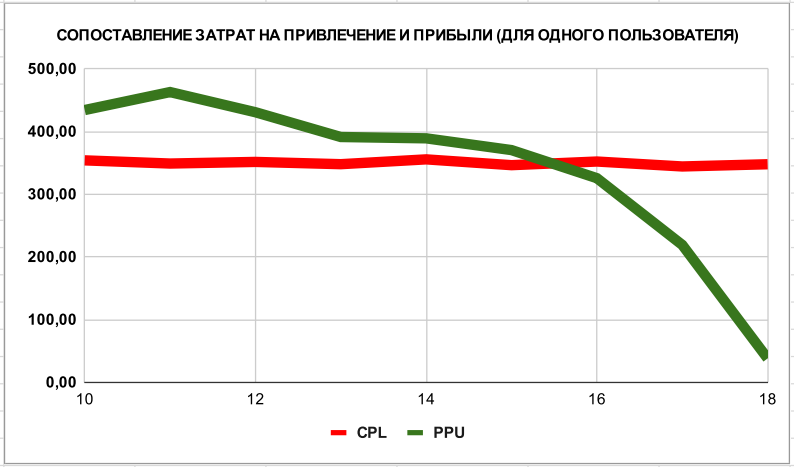
Интерес к продукту формируется на второй неделе и имеет восходящий тренд.

К содержанию

Когорта	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Когорта	10	11	12	13	14	15	16	17	18
REVENUE	638 396	768 410	518 534	533 910	743 438	787 184	418 215	463 668	255 179
OPS Cost	320 027	385 314	259 672	276 762	369 704	394 556	216 995	231 623	130 607
ACQ Costs	142 970	164 645	116 317	121 032	178 447	189 723	104 554	141 789	112 307
PROFIT	175 399	218 451	142 546	136 116	195 287	202 905	96 666	90 256	12 265

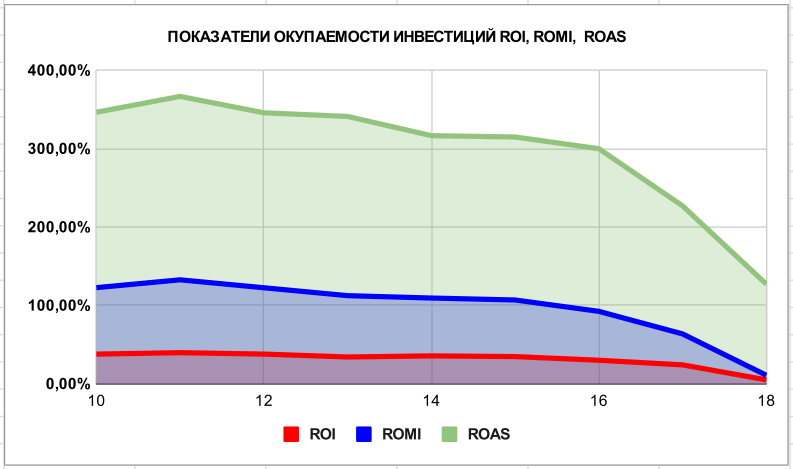


Когорта	10	11	12	13	14	15	16	17	18
CPL	353,89	348,82	351,41	347,79	355,47	346,21	352,03	344,15	347,70
PPU	434,16	462,82	430,65	391,14	389,02	370,26	325,47	219,07	37,97

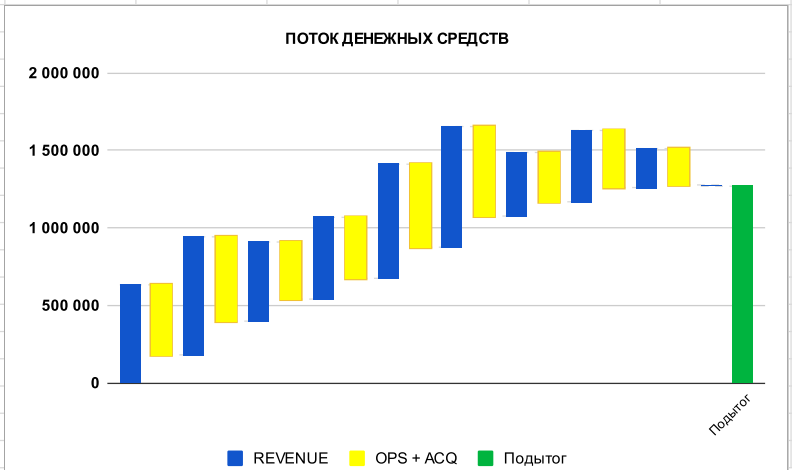


Когорта	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Когорта	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ROI	37,88%	39,72%	37,91%	34,22%	35,63%	34,73%	30,06%	24,17%	5,05%
ROMI	122,68%	132,68%	122,55%	112,46%	109,44%	106,95%	92,46%	63,65%	10,92%
ROAS	346,52%	366,71%	345,79%	341,13%	316,62%	314,91%	300,00%	227,01%	127,22%

К содержанию



638 396
-462 997
768 410
-549 959
518 534
-375 989
533 910
-397 794
743 438
-548 151
787 184
-584 279
418 215
-321 549
463 668
-373 412
255 179



Когорта	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	-242 914								

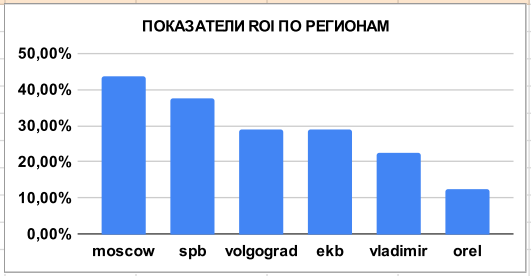
К содержанию

ПРОГНОЗ ПОТОКА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Интервал	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
ДДС	175 399,33	218 450,62	142 545,50	136 115,81	195 287,35	202 904,70	96 665,60	90 255,78	12 265,32	52 591,27	34 889,74	17 188,22	(513,31)	(18 214,83)

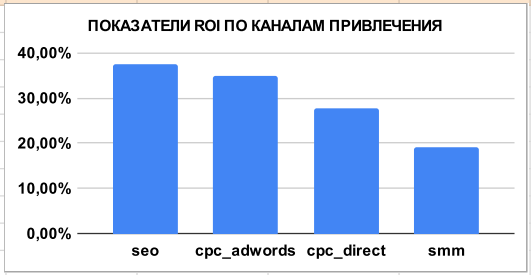
ПОКАЗАТЕЛИ ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ ПО МЕТРИКЕ ROI

Region	РАНГ ПО ROI	ROI
moscow	6	43,59%
spb	5	37,69%
volgograd	4	29,00%
ekb	3	28,91%
vladimir	2	22,48%
orel	1	12,57%



ПОКАЗАТЕЛИ ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗРЕЗЕ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО МЕТРИКЕ ROI

Source	РАНГ ПО ROI	ROI
seo	4	37,50%
cpc_adwords	3	35,03%
cpc_direct	2	27,65%
smm	1	19,00%



РАСЧЕТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Маржинальность	92%
Точка безубыточности в рублях, выручка, руб/нед	**468 000**
Точка безубыточности в рублях, выручка, руб/день	**66 857**
Точка безубыточности, заказов/нед	**538**
Точка безубыточности, заказов/день	**77**

ВЫРУЧКА	560 168
Выручка от продаж в неделю	560 168
Количество покупателей	**277**
Частотность	**2,32**
Средний чек	**870,94**

Когорта	10	11	12	13	14	15	16	17	18			К содержанию		
		Себестоимость (переменные расходы)				**44 813**								
	0,00%	Себестоимость товаров (закупочная стоимость)				0								
	0,00%	Зарплата персонала от выручки				0								
	0,00%	Логистика				0								
	2,00%	Банковские расходы и эквайринг (80%*2% от выручки)				11 203								
	6,00%	Налог УСН				33 610								
		ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ				515 355								
		Рентабельность по валовой прибыли				92%								
		Постоянные расходы				**430 560**								
		Затраты на привлечение, реклама				141 309								
		Операционные затраты				287 251								
		Хозрасходы, связь				2 000								
		Заработная плата												
		Аренда												
		Непредвиденные расходы												
		ПРИБЫЛЬ (EBITDA)				84 794								
		Чистая прибыль				**84 794**								
		Рентабельность по чистой прибыли				15%								

uid	Дата первой покупки	Дата последней покупки	Длительность взаимодействия с клиентом
1	01.03.2020	01.03.2020	0
2	04.03.2020	04.03.2020	0
4	02.03.2020	06.03.2020	4
5	04.03.2020	11.04.2020	38
8	02.03.2020	02.03.2020	0
9	02.03.2020	02.03.2020	0
10	07.03.2020	07.03.2020	0
11	08.03.2020	20.03.2020	12
12	03.03.2020	03.03.2020	0
13	31.03.2020	31.03.2020	0
15	05.03.2020	07.03.2020	2
16	03.03.2020	19.03.2020	16
17	04.03.2020	07.03.2020	3
18	13.03.2020	22.03.2020	9
20	08.03.2020	08.03.2020	0
23	04.03.2020	04.03.2020	0
24	09.03.2020	19.03.2020	10
25	02.03.2020	11.03.2020	9
26	01.03.2020	10.04.2020	40
31	05.03.2020	02.05.2020	58
32	01.03.2020	07.03.2020	6
33	07.03.2020	07.03.2020	0
34	27.03.2020	24.04.2020	28
36	20.03.2020	24.04.2020	35
37	07.03.2020	07.03.2020	0
40	01.03.2020	10.03.2020	9
42	01.03.2020	01.03.2020	0
43	03.03.2020	05.03.2020	2
46	10.03.2020	10.03.2020	0

uid	Дата первой покупки	Дата последней покупки	Длительность взаимодействия с клиентом
3 847	26.04.2020	01.05.2020	5
3 848	29.04.2020	29.04.2020	0
3 852	29.04.2020	29.04.2020	0
3 854	28.04.2020	02.05.2020	4
3 855	01.05.2020	01.05.2020	0
3 857	02.05.2020	02.05.2020	0
3 859	02.05.2020	02.05.2020	0
3 860	27.04.2020	02.05.2020	5
3 862	26.04.2020	26.04.2020	0
3 865	27.04.2020	01.05.2020	4
3 866	26.04.2020	02.05.2020	6
3 867	27.04.2020	01.05.2020	4
3 868	28.04.2020	28.04.2020	0
3 869	27.04.2020	30.04.2020	3
3 871	01.05.2020	02.05.2020	1
3 876	30.04.2020	30.04.2020	0
3 877	01.05.2020	01.05.2020	0
3 878	26.04.2020	30.04.2020	4
3 881	27.04.2020	27.04.2020	0
3 885	26.04.2020	28.04.2020	2
3 887	26.04.2020	01.05.2020	5
3 888	26.04.2020	26.04.2020	0
3 891	01.05.2020	01.05.2020	0
3 892	27.04.2020	27.04.2020	0
3 894	26.04.2020	28.04.2020	2
3 895	02.05.2020	02.05.2020	0
3 896	27.04.2020	01.05.2020	4
3 901	27.04.2020	02.05.2020	5
3 902	28.04.2020	01.05.2020	3

uid	Дата первой покупки	Дата последней покупки	Длительность взаимодействия с клиентом
3 905	26.04.2020	26.04.2020	0
3 906	02.05.2020	02.05.2020	0
3 908	26.04.2020	26.04.2020	0
МЕДИАНА	1,00		
СРЕДНЕЕ	5,51	**10,06**	без учёта нулевых значений
Средний чек	870,94		
Частота покупок	2,32		
LTV=	**20 311,30**		**К содержанию**

РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ	
Инвестиции в бизнес	
Acquisition costs (затраты на привлечение)	1 271 784,00
OPS Cost (операционные затраты)	2 585 259,99
ACQ среднее в неделю	141 309,33
OPS среднее в неделю	287 251,11
AOV Средний чек	870,94
FREQ Возвращаемость	2,32
Ожидаемая выручка от одного клиента в неделю	2 019,03
Количество клиентов	277
Ожидаемая выручка в неделю	559 270,75
Срок окупаемости, недель =	**0,52**

uid	COUNTUNIQUE из uid	cost, руб	U=	3 910	Проверка
1	1				1
2	1				2
3	1				3
4	1				4
5	1				5
6	1	414,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
7	1	258,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
8	1				8
9	1				9
10	1				10
11	1				11
12	1				12
13	1				13
14	1				14
15	1				15
16	1				16
17	1				17
18	1				18
19	1				19
20	1				20
21	1	435,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
22	1				22
23	1				23
24	1				24
25	1				25
26	1				26
27	1				27
28	1	478,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
29	1				29

uid	COUNTUNIQUE из uid	cost, руб	U=	3 910	Проверка
3 858	1	490,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
3 859	1				3 859
3 860	1				3 860
3 861	1				3 861
3 862	1				3 862
3 863	1				3 863
3 864	1				3 864
3 865	1				3 865
3 866	1				3 866
3 867	1				3 867
3 868	1				3 868
3 869	1				3 869
3 870	1				3 870
3 871	1				3 871
3 872	1				3 872
3 873	1				3 873
3 874	1	211,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
3 875	1	459,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
3 876	1				3 876
3 877	1				3 877
3 878	1				3 878
3 879	1				3 879
3 880	1	318,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
3 881	1				3 881
3 882	1	305,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
3 883	1	317,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
3 884	1				3 884
3 885	1				3 885
3 886	1	297,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG

uid	COUNTUNIQUE из uid	cost, руб	U=	3 910	Проверка
3 887	1				3 887
3 888	1				3 888
3 889	1				3 889
3 890	1	220,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
3 891	1				3 891
3 892	1				3 892
3 893	1				3 893
3 894	1				3 894
3 895	1				3 895
3 896	1				3 896
3 897	1				3 897
3 898	1				3 898
3 899	1				3 899
3 900	1				3 900
3 901	1				3 901
3 902	1				3 902
3 903	1				3 903
3 904	1				3 904
3 905	1				3 905
3 906	1				3 906
3 907	1				3 907
3 908	1				3 908
3 909	1	412,00			UID есть в таблице USERS, но нет в таблице USER_LOG
3 910	1				3 910
Итого	**3 910**	**94 505,00**			

COUNTUNIQUE из uid	*event_type*		**U= 2 497**
uid	**purchase**	**visit**	**Проверка**
1	1	1	1
2	1	1	2
3		1	3
4	1	1	4
5	1	1	5
8	1	1	8
9	1	1	9
10	1	1	10
11	1	1	11
12	1	1	12
13	1	1	13
14		1	14
15	1	1	15
16	1	1	16
17	1	1	17
18	1	1	18
19		1	19
20	1	1	20
22		1	22
23	1	1	23
24	1	1	24
25	1	1	25
26	1	1	26
27		1	27
29		1	29
30		1	30
31	1	1	31
32	1	1	32

COUNTUNIQUE из uid	*event_type*			**U= 2 497**
uid	**purchase**	**visit**	**Проверка**	
3 881	1	1	3 881	
3 884		1	3 884	
3 885	1	1	3 885	
3 887	1	1	3 887	
3 888	1	1	3 888	
3 889		1	3 889	
3 891	1	1	3 891	
3 892	1	1	3 892	
3 893		1	3 893	
3 894	1	1	3 894	
3 895	1	1	3 895	
3 896	1	1	3 896	
3 897		1	3 897	
3 898		1	3 898	
3 899		1	3 899	
3 900		1	3 900	
3 901	1	1	3 901	
3 902	1	1	3 902	
3 903		1	3 903	
3 904		1	3 904	
3 905	1	1	3 905	
3 906	1	1	3 906	
3 907		1	3 907	
3 908	1	1	3 908	
3 910		1	3 910	
Итого	**2 497**	**3 637**		

Дата	№Недели	№Недели	MIN из Дата	НННН	ИнтервалКогорты	Месяц	ДлинаСтроки	К содержанию
01.01.2020	1	1	01.01.2020	04.01.2020	01_01.01.2020-04.01.2020	1	01	
02.01.2020	1	2	05.01.2020	11.01.2020	02_05.01.2020-11.01.2020	1	02	
03.01.2020	1	3	12.01.2020	18.01.2020	03_12.01.2020-18.01.2020	1	03	
04.01.2020	1	4	19.01.2020	25.01.2020	04_19.01.2020-25.01.2020	1	04	
05.01.2020	2	5	26.01.2020	01.02.2020	05_26.01.2020-01.02.2020	1	05	
06.01.2020	2	6	02.02.2020	08.02.2020	06_02.02.2020-08.02.2020	2	06	
07.01.2020	2	7	09.02.2020	15.02.2020	07_09.02.2020-15.02.2020	2	07	
08.01.2020	2	8	16.02.2020	22.02.2020	08_16.02.2020-22.02.2020	2	08	
09.01.2020	2	9	23.02.2020	29.02.2020	09_23.02.2020-29.02.2020	2	09	
10.01.2020	2	10	01.03.2020	07.03.2020	10_01.03.2020-07.03.2020	3	10	
11.01.2020	2	11	08.03.2020	14.03.2020	11_08.03.2020-14.03.2020	3	11	
12.01.2020	3	12	15.03.2020	21.03.2020	12_15.03.2020-21.03.2020	3	12	
13.01.2020	3	13	22.03.2020	28.03.2020	13_22.03.2020-28.03.2020	3	13	
14.01.2020	3	14	29.03.2020	04.04.2020	14_29.03.2020-04.04.2020	3	14	
15.01.2020	3	15	05.04.2020	11.04.2020	15_05.04.2020-11.04.2020	4	15	
16.01.2020	3	16	12.04.2020	18.04.2020	16_12.04.2020-18.04.2020	4	16	
17.01.2020	3	17	19.04.2020	25.04.2020	17_19.04.2020-25.04.2020	4	17	
18.01.2020	3	18	26.04.2020	02.05.2020	18_26.04.2020-02.05.2020	4	18	
19.01.2020	4	19	03.05.2020	09.05.2020	19_03.05.2020-09.05.2020	5	19	
20.01.2020	4	20	10.05.2020	16.05.2020	20_10.05.2020-16.05.2020	5	20	
21.01.2020	4	21	17.05.2020	23.05.2020	21_17.05.2020-23.05.2020	5	21	
22.01.2020	4	22	24.05.2020	30.05.2020	22_24.05.2020-30.05.2020	5	22	
23.01.2020	4	23	31.05.2020	06.06.2020	23_31.05.2020-06.06.2020	5	23	
24.01.2020	4	24	07.06.2020	13.06.2020	24_07.06.2020-13.06.2020	6	24	
25.01.2020	4	25	14.06.2020	20.06.2020	25_14.06.2020-20.06.2020	6	25	
26.01.2020	5	26	21.06.2020	27.06.2020	26_21.06.2020-27.06.2020	6	26	
27.01.2020	5	27	28.06.2020	04.07.2020	27_28.06.2020-04.07.2020	6	27	
28.01.2020	5	28	05.07.2020	11.07.2020	28_05.07.2020-11.07.2020	7	28	
29.01.2020	5	29	12.07.2020	18.07.2020	29_12.07.2020-18.07.2020	7	29	
30.01.2020	5	30	19.07.2020	25.07.2020	30_19.07.2020-25.07.2020	7	30	
31.01.2020	5	31	26.07.2020	01.08.2020	31_26.07.2020-01.08.2020	7	31	
01.02.2020	5	32	02.08.2020	08.08.2020	32_02.08.2020-08.08.2020	8	32	
02.02.2020	6	33	09.08.2020	15.08.2020	33_09.08.2020-15.08.2020	8	33	
03.02.2020	6	34	16.08.2020	22.08.2020	34_16.08.2020-22.08.2020	8	34	
04.02.2020	6	35	23.08.2020	29.08.2020	35_23.08.2020-29.08.2020	8	35	
05.02.2020	6	36	30.08.2020	05.09.2020	36_30.08.2020-05.09.2020	8	36	
06.02.2020	6	37	06.09.2020	12.09.2020	37_06.09.2020-12.09.2020	9	37	
07.02.2020	6	38	13.09.2020	19.09.2020	38_13.09.2020-19.09.2020	9	38	
08.02.2020	6	39	20.09.2020	26.09.2020	39_20.09.2020-26.09.2020	9	39	
09.02.2020	7	40	27.09.2020	03.10.2020	40_27.09.2020-03.10.2020	9	40	
10.02.2020	7	41	04.10.2020	10.10.2020	41_04.10.2020-10.10.2020	10	41	
11.02.2020	7	42	11.10.2020	17.10.2020	42_11.10.2020-17.10.2020	10	42	
12.02.2020	7	43	18.10.2020	24.10.2020	43_18.10.2020-24.10.2020	10	43	
13.02.2020	7	44	25.10.2020	31.10.2020	44_25.10.2020-31.10.2020	10	44	
14.02.2020	7	45	01.11.2020	07.11.2020	45_01.11.2020-07.11.2020	11	45	
15.02.2020	7	46	08.11.2020	14.11.2020	46_08.11.2020-14.11.2020	11	46	
16.02.2020	8	47	15.11.2020	21.11.2020	47_15.11.2020-21.11.2020	11	47	
17.02.2020	8	48	22.11.2020	28.11.2020	48_22.11.2020-28.11.2020	11	48	
18.02.2020	8	49	29.11.2020	05.12.2020	49_29.11.2020-05.12.2020	11	49	
19.02.2020	8	50	06.12.2020	12.12.2020	50_06.12.2020-12.12.2020	12	50	
20.02.2020	8	51	13.12.2020	19.12.2020	51_13.12.2020-19.12.2020	12	51	
21.02.2020	8	52	20.12.2020	26.12.2020	52_20.12.2020-26.12.2020	12	52	
22.02.2020	8	53	27.12.2020	29.12.1899		12		
23.02.2020	9							
24.02.2020	9							
25.02.2020	9							
26.02.2020	9							
27.02.2020	9							
28.02.2020	9							
29.02.2020	9							
01.03.2020	10							
02.03.2020	10							
03.03.2020	10							
04.03.2020	10							
05.03.2020	10							
06.03.2020	10							
07.03.2020	10							
08.03.2020	11							
09.03.2020	11							
10.03.2020	11							
11.03.2020	11							
12.03.2020	11							
13.03.2020	11							
14.03.2020	11							
15.03.2020	12							
16.03.2020	12							
17.03.2020	12							
18.03.2020	12							
19.03.2020	12							

first_visit_cohort								
10_01.03.2020-07.03.2020								
11_08.03.2020-14.03.2020								
12_15.03.2020-21.03.2020								
13_22.03.2020-28.03.2020								
14_29.03.2020-04.04.2020								
15_05.04.2020-11.04.2020								
16_12.04.2020-18.04.2020								
17_19.04.2020-25.04.2020								
18_26.04.2020-02.05.2020		ТРАНСПОНИРОВАНИЕ						
10_01.03.2020-07.03.2020	11_08.03.2020-14.03.2020	12_15.03.2020-21.03.2020	13_22.03.2020-28.03.2020	14_29.03.2020-04.04.2020	15_05.04.2020-11.04.2020	16_12.04.2020-18.04.2020	17_19.04.2020-25.04.2020	18_26.04.2020-02.05.2020

Region	SUM из price, руб	SUM из cogs, руб
ekb	805 361,00	407 198,24
moscow	1 088 384,00	539 903,95
orel	604 999,00	303 900,16
spb	1 096 029,00	555 537,92
vladimir	686 190,00	349 672,37
volgograd	845 971,00	429 047,35
Итого	**5 126 934,00**	**2 585 259,99**

Source	SUM из price, руб	SUM из cogs, руб
cpc_adwords	1 400 176,00	702 767,68
cpc_direct	1 155 488,00	585 568,38
seo	1 566 113,00	793 492,12
smm	1 005 157,00	503 431,81
Итого	**5 126 934,00**	**2 585 259,99**

Дата	№Недели	*№Недели*	MIN из Дата	НННН	ИнтервалКогорты	Месяц	ДлинаСтроки	К содержанию	*first_visit_cohort*	
20.03.2020	12									
21.03.2020	12									
22.03.2020	13									
23.03.2020	13									
24.03.2020	13									
25.03.2020	13									
26.03.2020	13									
27.03.2020	13									
28.03.2020	13									
29.03.2020	14									
30.03.2020	14									
31.03.2020	14									
01.04.2020	14									
02.04.2020	14									
03.04.2020	14									
04.04.2020	14									
05.04.2020	15									
06.04.2020	15									
07.04.2020	15									
08.04.2020	15									
09.04.2020	15									
10.04.2020	15									
11.04.2020	15									
12.04.2020	16									
13.04.2020	16									
14.04.2020	16									
15.04.2020	16									
16.04.2020	16									
17.04.2020	16									
18.04.2020	16									
19.04.2020	17									
20.04.2020	17									
21.04.2020	17									
22.04.2020	17									
23.04.2020	17									
24.04.2020	17									
25.04.2020	17									
26.04.2020	18									
27.04.2020	18									
28.04.2020	18									
29.04.2020	18									
30.04.2020	18									
01.05.2020	18									
02.05.2020	18									
03.05.2020	19									
04.05.2020	19									
05.05.2020	19									
06.05.2020	19									
07.05.2020	19									
08.05.2020	19									
09.05.2020	19									
10.05.2020	20									
11.05.2020	20									
12.05.2020	20									
13.05.2020	20									
14.05.2020	20									
15.05.2020	20									
16.05.2020	20									
17.05.2020	21									
18.05.2020	21									
19.05.2020	21									
20.05.2020	21									
21.05.2020	21									
22.05.2020	21									
23.05.2020	21									
24.05.2020	22									
25.05.2020	22									
26.05.2020	22									
27.05.2020	22									
28.05.2020	22									
29.05.2020	22									
30.05.2020	22									
31.05.2020	23									
01.06.2020	23									
02.06.2020	23									
03.06.2020	23									
04.06.2020	23									
05.06.2020	23									
06.06.2020	23									