

«Расчёт ключевых показателей (KPI) и выполнение анализа пользовательской активности приложения».

Активные пользователи (Active Users)

DAU (Daily Active Users) - ежедневные активные пользователи

WAU (Weekly Active Users) - еженедельные активные пользователи

MAU (Monthly Active Users) - ежемесячные активные пользователи

Новые пользователи

Количество новых установок или регистраций за выбранный период

Retention Rate (Удержание пользователей)

Процент пользователей, вернувшихся в приложение через 1, 7, 30 дней

Среднее время сессии

Средняя продолжительность одного сеанса пользователя

Количество сессий на пользователя

Среднее число запусков приложения одним пользователем за период

Конверсия в ключевые действия

Например, включение функции контроля заряда, совершение покупки, подписка

Отказы (Bounce Rate)

Процент пользователей, которые быстро покидают приложение или не взаимодействуют с ключевыми функциями

Важные срезы и фильтры для детализации

По времени

День, неделя, месяц, произвольный период

По сегментам пользователей

Новые vs. Постоянные

География (страна, регион)

Устройство и ОС (Android/iOS, версия)
Возраст, пол (если доступны)
Источник трафика (органический, реклама, рефералы)

По поведению

Частота использования функции контроля заряда
Время использования функции
Реакция на уведомления (открытия, клики)

Визуальные элементы дашборда

Линейные графики

Для отображения динамики активных пользователей, удержания, конверсий

Столбчатые диаграммы

Для сравнения активности по сегментам (например, по регионам или устройствам)

Круговые диаграммы

Для распределения пользователей по категориям (например, по источникам трафика)

Таблицы с детализацией

Для просмотра конкретных метрик по выбранным фильтрам

Индикаторы (карточки KPI)

С ключевыми цифрами и процентным изменением относительно предыдущего периода