



Gestione Imprese Informatiche

Startup Design Lab

Nome del team **Mana Seekers**

membri:

Bain Giacomo

Begolo Marco

Crestani Alessio

Facchin Gabriele

Gonchar Yevgen



Tema

Il primo passo è la scelta del tema su cui si vuole lavorare.

Argomenti

Selezionare almeno un argomento da ciascuno dei tre box di seguito e usare l'associazione ottenuta come spunto per la scelta del tema. Possono venir scelte più voci dopo la terza. Eventuali argomenti aggiuntivi possono venir proposti al docente.

Tecnologia	Sociale	Target
Big Data Analytics Cloud Computing Disintermediazione Domotica E-Learning Emotion 2.0 Gamification Geolocalizzazione Internet delle Cose m-Commerce Mobile Proximity Realtà Aumentata Social	Alimentazione Ambiente e Green Arte e Design Cultura Integrazione Istruzione Riciclaggio Risparmio Risparmio Energetico Salute Sicurezza	B2B B2C C2C Per anziani Per aziende Per bambini Per donne Per portatori di handicap Per uomini
Altro		

Descrizione

Descrizione generica del tema che si è deciso di affrontare

Mobile & Social + Alimentazione & Risparmio + B2B2C

Applicazione mobile che permette di visualizzare il menu e la carta dei vini nel telefono e di ordinare senza ausilio di un cameriere



Comprensione

Il secondo passo è l'analisi dell'ambiente legato al tema prescelto.

Ci si concentrerà sull'analisi dei potenziali competitor e delle tecnologie disponibili.

Utilizzare le schede che seguono per evidenziare gli elementi salienti di ciascun competitor e di ciascuna tecnologia potenzialmente utile individuata.

Una volta individuato un certo numero di competitor, definire quelli più importanti e provare a definirne il posizionamento sulla base di assi ritenuti salienti.

In conclusione, avendo il quadro complessivo dei competitor, dei progetti nati e chiusi nel corso del tempo, provare a intuire i trend a breve (1 anno) e medio termine (3-5 anni) del settore.



Nome Progetto:

Anno Pubblicazione

Micros-Fidelio Software Ristoranti

1977/1978

Nome Competitor:

Dimensione Competitor

Micros-Fidelio inc.

Multinazionale

Struttura Aziendale/Societaria:

S.p.a.

Descrizione Progetto:

Fornisce sistemi POS completi per la ristorazione caratterizzati da un'ottima scalabilità ed in grado di soddisfare le esigenze di ristoranti di ogni tipo e dimensione, che si tratti di un unico ristorante o centinaia.

I nostri sistemi POS modulari per la ristorazione possono espandersi facilmente secondo necessità e possono adattarsi a qualsiasi modalità di servizio di ristorazione: Quick service, Fast casual, servizio completo al tavolo, catering, pub e bar.

Value Proposition:

Software ristoranti / Servizio completo / pub e bar / catering (mense in contesti industriali) / quick service / aree di servizio

Customer Segments:

Ristoranti / bar / ristorazione

Punti di Forza:

Partnership di alto livello / assistenza clienti

Punti di Debolezza:

Manca un'applicazione mobile

Canali Utilizzati:

Sito web, pubblicità

Note

Business Model (come generano guadagni?)

Vendono sistemi software



Nome Progetto:

Anno Pubblicazione

Restaurant Manager Touch Screen POS 1987

Nome Competitor:

Dimensione Competitor

Restaurant Manager inc. Nazionale

Struttura Aziendale/Societaria:

Inc.

Descrizione Progetto:

Offre i software di gestione di POS dei ristoranti. Software che permette di effettuare delle ordinazioni online e il controllo della cassa del ristorante usando dispositivi mobile a distanza.

Value Proposition:

Restaurant Manager, Write - on Handheld, Mobility solutions, RM monitor, Online ordering, Pay at the table, Backoffice

Customer Segments:

Ristoranti - Supermercati

Punti di Forza:

Azienda consolidata, con vent'anni di esperienza sul mercato. Prodotti di vario tipo.

Punti di Debolezza:

Software solo per iOS

Canali Utilizzati:

Web

Note

Business Model (come generano guadagni?)

Vendita software per dispositivi POS



Nome Tecnologia: *Anno Realizzazione*

Mobile 2000

Nome Produttore: *Dimensione Competitor*

Vario Mondiale

Descrizione Tecnologia:

utilizzo di tablet Smartphone dotati di connessione ad internet per consentire una rapida visualizzazione mobile del menu dei ristoranti aderenti ed ordinare tramite wi-fi (collegato alla rete del ristorante stesso) i piatti.

Utilità per il Progetto: *Alta Media Bassa*

Mobile X

Reperibilità sul mercato:

Ampia (gran parte delle persone possiede un tablet o uno smartphone dotati di wi-fi e collegamento ad internet)

Prezzo:

Variabile

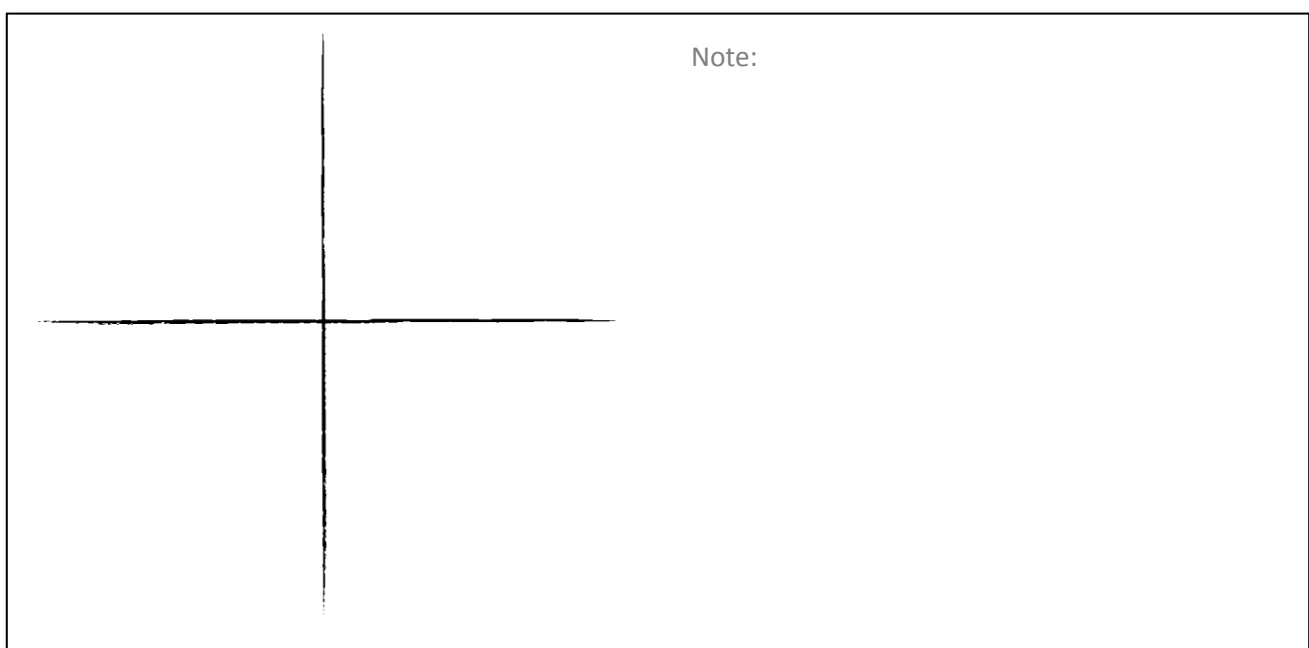
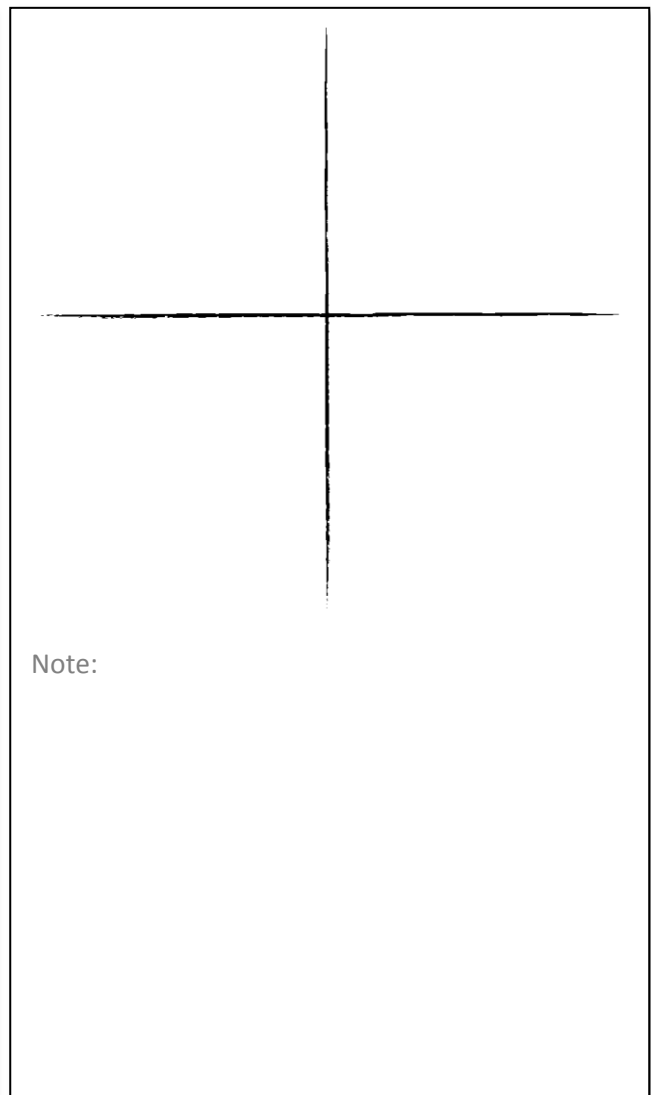
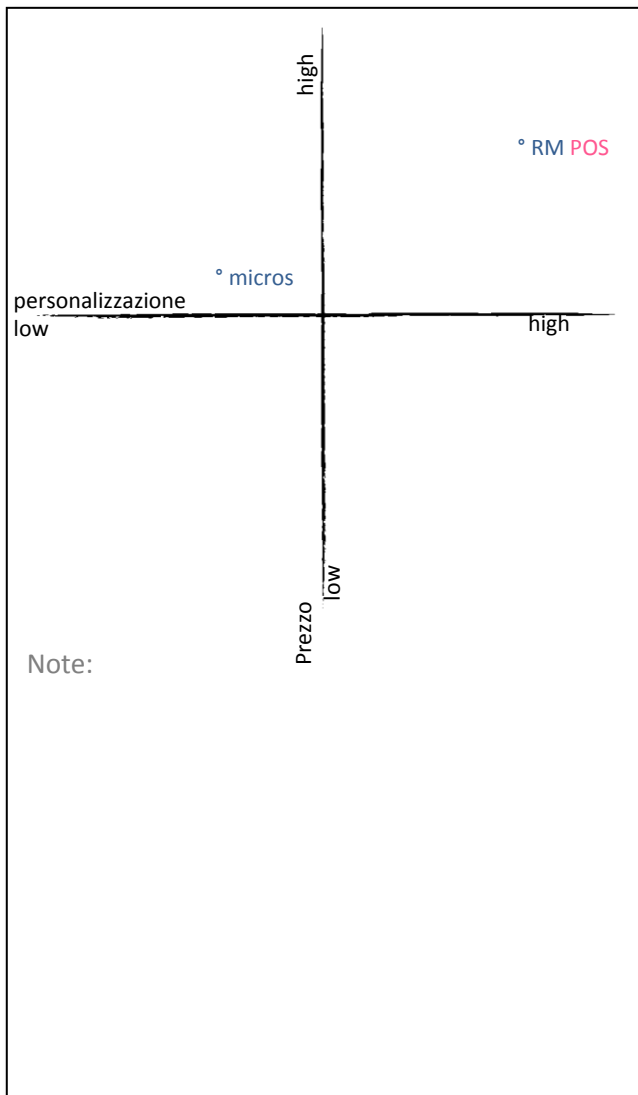
Note:

E' una tecnologia generica che deve possedere il cliente per usufruire della nostra applicazione e quindi del servizio aggiunto all'interno dei ristoranti



Posizionamento

Definire gli assi poi posizionare i competitor





Trend

A breve termine:

Cercare di inserirsi in una realtà ristorativa che possieda già un trend ben delineato. Questo perchè inserirsi in una filosofia già collaudata aiuterà il cliente ad assimilare meglio le novità. Possibilmente in modo non obbligato / imposto

A medio termine:

Una volta assimilato il tipo di servizio sarà possibile espanderlo anche ad aziende di ristorazione meno distribuite, fino a diventare un servizio per attività indipendenti.

Il prodotto si pone l'obiettivo di offrire un servizio esclusivo e divertente ai clienti finali. Inoltre, le aziende di ristorazione potrebbero migliorare la gestione del servizio ai tavoli eliminando la fase di raccolta ordini e delegando l'organizzazione della sequenza degli ordini ad un software per l'ottimizzazione degli stessi. Questo garantirà un miglior servizio offerto dai camerieri ed una miglior efficienza nell'evasione delle comande/ordini.