

<div>NECESSIDADES BÁSICAS</div> <div>Autoestima/Evolução - autoconhecimento</div>	<div>QUEM SE IMPORTA E PORQUÊ</div> <div><p>Para o jovem/empreendedor: Para quem nasceu depois dos anos 90 a dúvida diante de todas as possibilidades é gigante e o único caminho dele não se frustrar é ele não se trair no meio do processo.</p><p>Para o coaching: O trabalho de coaching é solitário e bastante manual, ele precisa adquirir uma capacidade de absorção muito profunda da subjetividade e não tem com quem trocar.</p></div>	<div>POR QUE AGORA?</div> <div><p>Porque nunca tivemos tantos recursos disponíveis e estivermos tão aquém da nossa capacidade humana.</p></div>
<div>COMO NÓS PODEMOS CONTRIBUIR?</div> <div>Vamos começar a trazer lógica e transformar a subjetividade humana em DATA para criar uma plataforma que nos ajude a avançar no que mais importa: aquilo que ainda não conseguimos compreender.</div>	<div>IDEIA</div> <div><p>Automatizar o processo de coaching fornecendo facilidade para os coaches e uma fonte de informação [baseada em testes existentes] que eles podem comparar com suas próprias percepções.</p><p>O coaching é um verdadeiro analista de big data e que empodera os seres humanos a conhecerem suas programações, funções e fazer o melhor uso delas para gerar o OUTPUT que desejam.</p></div>	<div>QUEM PODE ME AJUDAR?</div> <div><p>Coachings experientes, empresas com soluções de análise de dados. Usuários testando e validando a oferta que estamos criando.</p></div>
<div>INSPIRAÇÃO</div> <div>Acreditamos que a tecnologia vai tornar mais ágil todos os processos protocolares e padronizados e assim o ser humano estará PERDIDO - apto a dedicar seu tempo em coisas mais nobres.</div>		

<div>PROBLEM</div> <div>Porque nunca tivemos tantos recursos disponíveis e estivermos tão aquém da nossa capacidade humana.</div>	<div>SOLUTION</div> <div>Criar uma automação dos testes que ajudam na leitura subjetiva humana para ajudar coaches e pessoas que buscam autoconhecimento</div>	<div>UNIQUE VALUE PROPOSITION</div> <div>Oferecer assistência pessoal e profissional para o desenvolvimento da tecnologia humana.</div>	<div>UNFAIR ADVANTAGE</div> <div>Coachings recém formados no time e time motivado pelas possibilidades do desenvolvimento humano.</div>	<div>CUSTOMER SEGMENTS</div> <div>Coachs</div> <div>Pessoas em busca de desenvolvimento pessoal</div>
<div>EXISTING ALTERNATIVES</div> <div>Life Coach Processo de coach tradicional</div>	<div>KEY METRICS</div> <div>Número de testes aplicados Tamanho da amostra gerada no nosso dashboard</div>		<div>CHANNELS</div> <div>App Landing Page Fanpage com chatbot</div>	
<div>COST STRUCTURE</div> <div>Compra de domínio Hora/Homem do time Ferramentas de IA/Banco de Dados</div>		<div>REVENUE STREAMS</div> <div>Plataforma freemium: Você pode fazer dois ou três testes gratuitamente e ter acesso aos dados, a partir disso tem que pagar.</div>		