

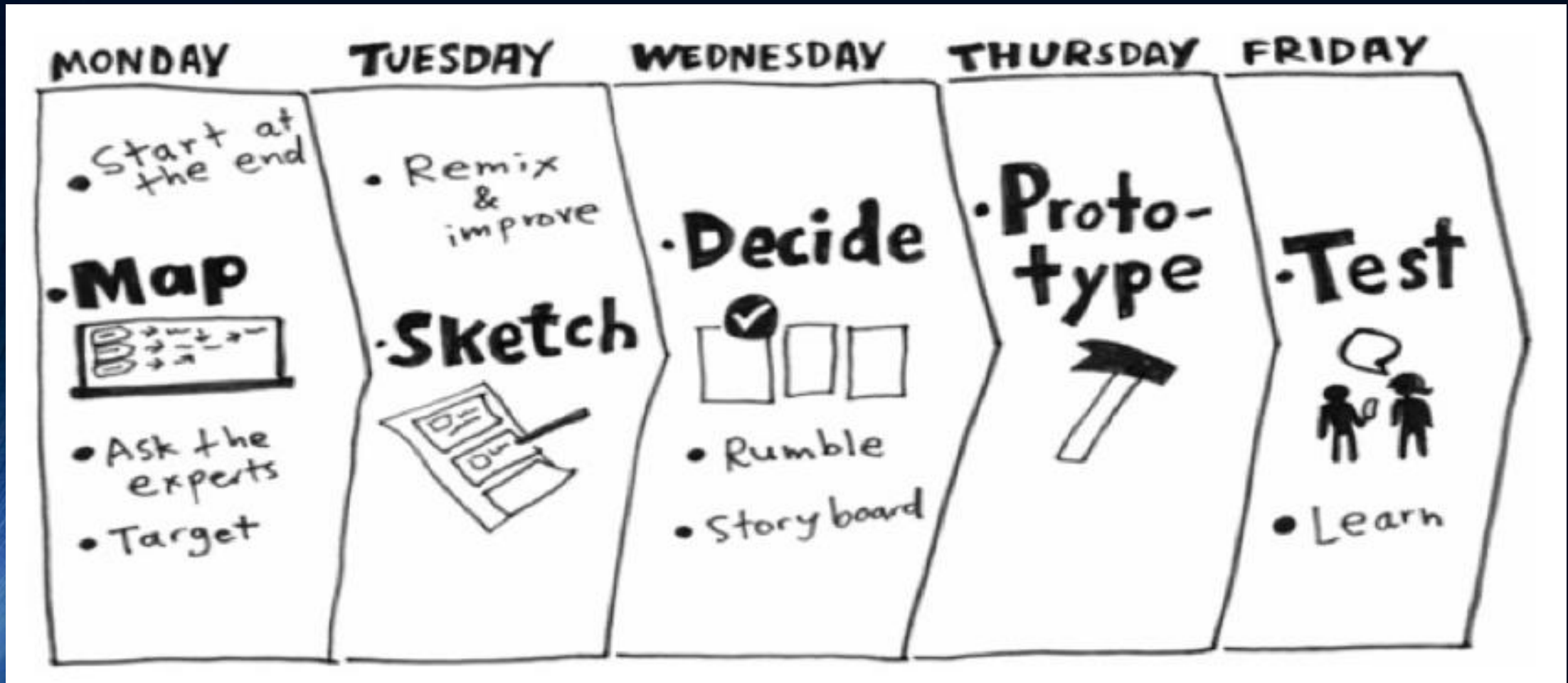
Google Design Sprint

Senta quem lá vem a história ...



- Por volta de 2007, dentro do Google
- Otimizar o tempo de criação
- Validar ideia em curto espaço de tempo e com mínimo de custo
- Adotado na Google Venture para validar ideias e acelerar Startups

CINCO DIAS



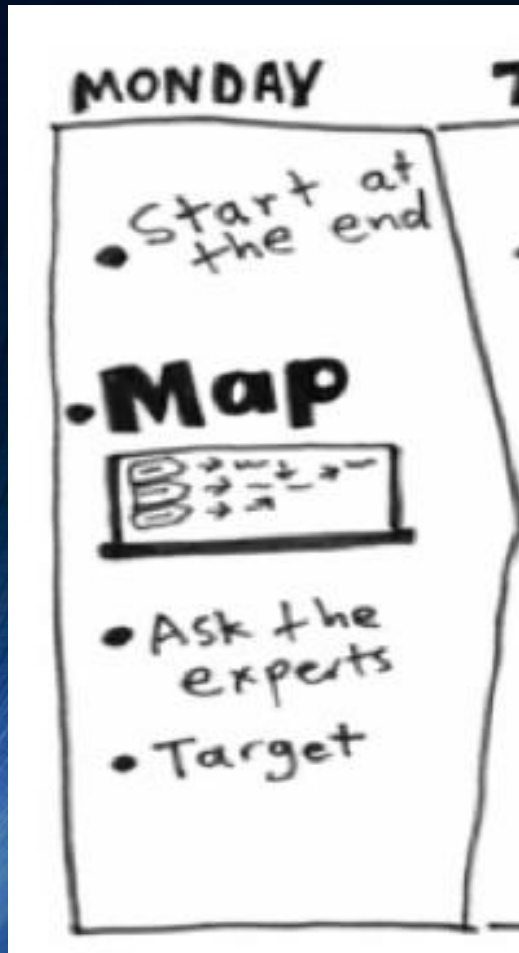
EQUIPE

- Definidor
- Finanças
- Marketing
- Consumidor
- Tecnologia/Logística
- Design

FACILITADOR

PRIMEIRO DIA

COMECE PELO FIM



- Mapear processos
- Listar problemas e conversar com especialistas
- Fazer perguntas (Como Poderíamos?)
- Definir foco (Organize as notas e o Definidor apontará o alvo)

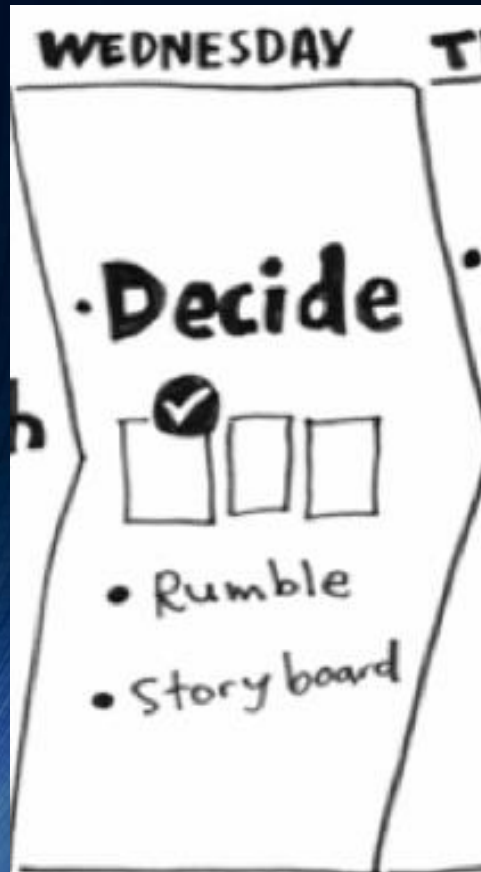
SEGUNDO DIA



- Apresentações relâmpagos
 - Desenhe ideias no quadro
- Desenhe esboço das soluções
 - Crazy 8s (8 ideias para sua solução)

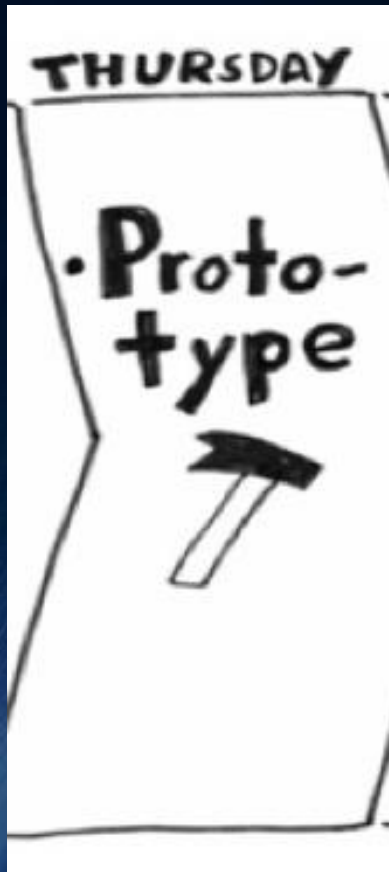
Ps. Não ao brainstorm

TERCEIRO DIA



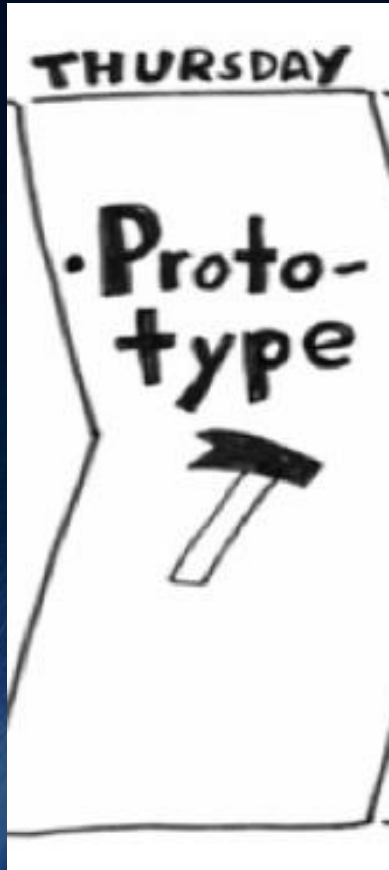
- Decidir a melhor solução
 - Soluções expostas no quadro ou parede
 - Discussões rápidas
 - Votação
- Uma solução ou mais de uma.
 - Caso tenha 2+ soluções teremos uma "batalha"
- Story Board das melhores soluções
 - Quadrinhos desde o encontro do cliente com seu produto, seu uso e finalização.

QUARTO DIA



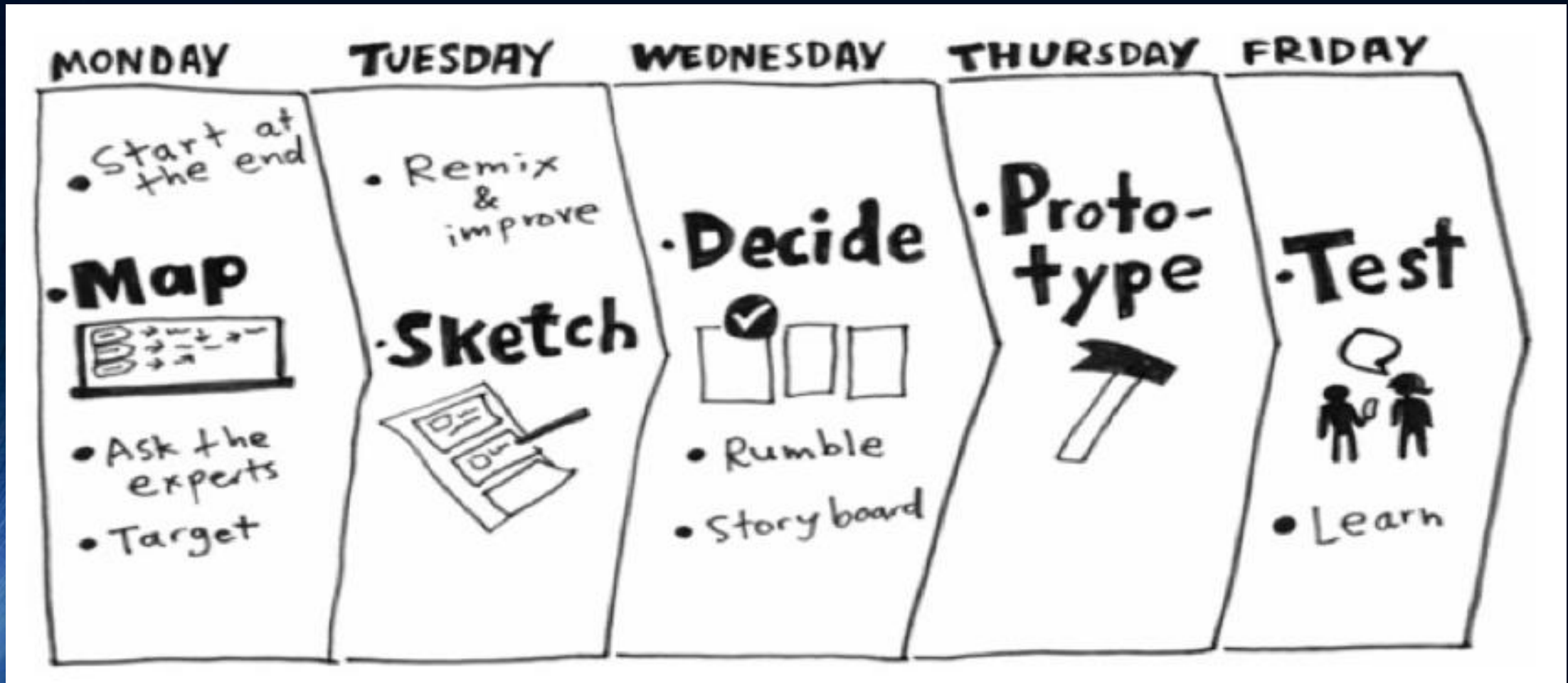
- Construir o protótipo.
 - Protótipos são descartáveis
 - Construa o bastante para aprender
 -
- Lembre-se, só temos um dia
 - Divida funções
 - Executores
 - Costureiro
 - Escritor
 - Coletor de recursos
 - Entrevistador

QUINTO DIA



- Entrevista com clientes.
 - 5 é o número (Jakob Nielsen, especialista pesquisa com usuários)
- Entrevista
 - Perguntas de contextualização cliente
 - Apresentação do protótipo
 - Tarefas que o cliente deve executar
 - Impressões do cliente
- Briefing com equipe

Adaptando as coisas



OBRIGADO



cacaufis@gmail.com



@cacaufis

Travelit

infoHALL
Hosting Services