



Google Tag Manager



Hebert Silva

Front-end Developer at Stored E-commerce

hebertsilva.com
stored.com.br
@hebertpsilva

●— Google Tag Manager

O Gerenciador gratuito de Tags do Google é fácil de usar através de uma interface na web, você poupa tempo e dinheiro para usar em suas campanhas de marketing e dessa forma você não precisa escrever ou reescrever o código ou ajuda de TI para isso.

- Independente do TI
- Otimizados para agências
- Rápida implementação
- Redução de *deploy*

● Vamos entender o que são tags

Tags são pequenos pedaços de código JavaScript que servem para uma infinidade de coisas. Tais códigos servem, por exemplo, para enviar e receber dados. Uma aplicação prática e indispensável o uso de uma tag JavaScript para integrar a sistemas que oferecem estatísticas de acesso, como o Google Analytics ou sistemas de anúncios (links patrocinados) como o Google Adwords.

● Estrutura Google Tag Manager

A estrutura do Google Tag Manager ou GTM é parecida com a estrutura do Google Analytics ou GA. No GA temos Contas, Propriedades e Vistas, no GTM, temos as Conta, Contêineres e as Tags. Vamos entender como funciona:

●— Contas

Podemos considerar uma conta, como sendo uma empresa. Se você trabalha em uma agência, você pode criar uma conta para cada cliente e dentro de cada conta você pode adicionar vários contêineres.

●— Contêineres

Contêineres é criado para um website, e-commerce ou aplicativo de sua empresa, é ele que irá englobar todas as tags necessárias de seu negócio, ou seja, é nele que ficará as suas tags de Google Analytics, AdWords, pixel de conversão do Facebook entre outras tags que seu negócio utiliza.

Contudo um contêiner é uma tag, que engloba todas as outras tags.

●— Tags

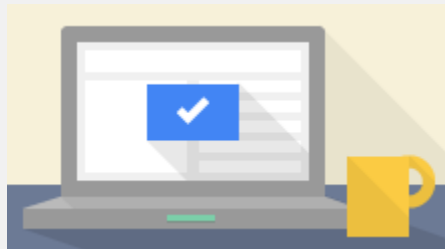
As famosas tags! Nessa parte, você irá começar a adicionar ou criar suas tags personalizadas para seu projeto. O GTM já oferece diversos templates de tags prontas, que basta adicionar ao seu projeto. Alguns deles são:

- Google Analytics
- AdWords Remarketing
- AdWords Conversion Tracking
- DoubleClick Floodlight Counter
- DoubleClick Floodlight Sales
- AdRoll Smart Pixel

● Primeiros passos



● Primeiro passos



Os primeiros passos são rápidos e fáceis. Você cria uma conta, adiciona um *snippet* de código ao seu site e começa a gerenciar suas tags.

[Inscreva-se agora](#)

● Primeiro passos

Adicionar uma nova conta

- 1 Configurar conta

Nome da conta

☐ Compartilhar dados de forma anônima com o Google e outros ?

Continuar

- 2 Configurar contêiner

Criar Cancelar



Adicionar uma nova conta

✓ Configurar conta

Nome da conta **Hebert Silva Corporation**

- 2 Configurar contêiner

Nome do contêiner

Onde usar o contêiner

Criar Cancelar

Adicione uma nova conta, como exemplo: nome da empresa

● Primeiro passos

Instalar o Gerenciador de tags do Google

Copie o código abaixo e cole em todas as páginas do seu website. Insira-o imediatamente depois da tag de abertura <body>.

```
<!-- Google Tag Manager -->
<noscript><iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-N4ZNGN"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'? '&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-N4ZNGN');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Para mais informações sobre como instalar o snippet do Gerenciador de tags do Google, acesse nosso [Guia de início rápido](#).

OK


Adicione o *snippet* no seu código html depois da tag <body>.


Tipos de tags


Tag sem título ✎


1


Escolher produto


 Google Analytics


 Google AdWords


 doubleclick
by Google


 Google
Trusted Stores


 AdRoll


 Marin


 COMSCORE


 LinkedIn™


 clicktale®


 Neustar

 distillery

 TURN

 Mediaplex

 VisualDNA

 adometry

Não encontra a tag que você deseja?

Tag HTML person...

Tag de imagem pe...

[Sugerir uma tag.](#)

Continuar

2

Configurar tag

3

Disparar em

Criar tag

Cancelar

Tag sem título ✎



Escolher produto



Google Analytics



Escolher um tipo de tag



Universal Analytics



Configurar tag



Tipo de tag Universal Analytics

Código de acompanhamento UA-50548343-1

Tipo de acompanhamento Exibição de página



Disparar em

Escolha um ou mais acionadores entre os seguintes tipos:

Todas as páginas

Algumas páginas

Clique

Formulário

Mais

Este acionador disparará sua tag: [Criar exceções](#)

All Pages



Criar tag

Cancelar

[Contas](#)[Contêiner](#)[Versões](#)[Administrador](#)

neverpererasilva@gmail.com
Hebert Silva



I-5RD97F

Versão sendo editada no m... 5

Alterações não publicadas: 2

[Publicar](#)

Tags

[Nova](#)

Nome ▲

Tipo

Acionadores de disparo

Última edição

[Universal Analytics](#)

Universal Analytics

[All Pages](#)

há 9 minutos

Publicar agora?

A publicação ativa as alterações. Se você não estiver pronto, [visualize e depure](#) suas alterações primeiro.

hebertsilva.com GTM-5RD97F

Versão 5

2

Alterações
não publicadas

2

Alterações
de tag

0

Alterações
de acionador

0

Alterações
variáveis

Publicar agora

Cancelar

Visualizar



google.com/tagmanager

Live demo

● — Referências

- <https://www.google.com.br/tagmanager/> (Documentação)
- <http://augustoaep.com.br/google-tag-manager-macro/> (Augusto Eduardo)
- <http://augustoaep.com.br/google-tag-manager-primeiros-passos/> (Augusto Eduardo)
- http://services.google.com/fh/files/misc/gtm_technical_cheat_sheet.pdf (Quick Start Implementation Guide)