

SISTEMAS GRÁFICOS E INTERAÇÃO

EID / EIPL

RELATÓRIO PROJETO

IDENTIFICAÇÃO DOS AUTORES:

Número	Nome
2222397	Miguel Francisco Lopes
2191214	Bernardo Pereira Frija

ANALISE DE UTILIZADORES E TAREFAS E LISTA DE REQUISITOS FUNCIONAIS:

- Endereço web do questionário de análise de Utilizadores e Tarefas
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyi05mb4PdB4qDtkkcZkuZyGXq81OJIGsNTQID1OJyEgnD0A/viewform?usp=sf_link
- Lista de Requisitos Funcionais
 - Cadastro de Usuários
 - Listagem de Produtos
 - Detalhes do Produto
 - Carrinho de compras
 - Processo de Compra
 - Avaliações e Comentários
 - Busca e Filtros
 - Autenticação e Segurança
 - Suporte ao Cliente
 - Interface 3D
 - Animações

PROTÓTIPO DE ALTA-FIDELIDADE:

- Endereço web:
<https://www.figma.com/file/HyZLWK5ro90Y7gttHowfIZ/Prot%C3%B3tipo-Funcional?type=design&mode=design&t=1G8BQGiOhDPcnym-1>

RESULTADOS DA ANÁLISE DE USABILIDADE:

- Metodologia

Foram selecionados seis participantes, onde foram instruídos a realizar tarefas específicas no sistema. Observações qualitativas foram registadas, destacando desafios, pontos positivos e sugestões. Após as tarefas os participantes completaram o questionário de SUS, que contém 10 perguntas abordando aspetos como facilidade de uso, aprendizado, eficiência e satisfação.
- Resultados
 - o Análise Quantitativa

A pontuação média do SUS foi de 82, indicando uma usabilidade geral boa. As áreas de maior pontuação incluíram a eficiência de uso e clareza de nas instruções. A pontuação mais baixa foi a complexidade do sistema em alguns aspetos.
 - o Análise Qualitativa

Comentários destacaram a facilidade de navegação nas principais tarefas, destacando também pelo lado negativo a falta de feedback em algumas interações. Sugestões incluíram a inclusão de mais tarefas.

PRINCIPAIS OPÇÕES NA INTERFACE DESENVOLVIDA:

- Barra de navegação

A barra de navegação possui uma cor vermelha para e tem a opção de ao navegar para baixo esconder-se e ao navegar para cima na interface e aparecer.

O efeito de desaparecimento proporciona uma experiência visual mais limpa e maximiza o espaço de visualização do conteúdo. O vermelho destaca a barra de navegação, conferindo um elemento distintivo à interface.
- Esquema de cores e imagens em carrossel

A maior parte da interface é branca, com várias imagens visuais em carrosséis.

O esquema de cores predominantes é branco cria a sensação de limpeza e simplicidade, enquanto as imagens visuais impactantes são estrategicamente colocadas em carrosséis para atrair a atenção do usuário para determinado conteúdo que lhe interesse, daí ter optado pelo carrossel por poder ter várias opções e dar vida à interface.
- Menu de Navegação

A barra de navegação abre um menu com fundo cinza transparente

O menu em cinza transparente oferece uma transição suave entre a navegação e o conteúdo subjacente. A transposição garante que os usuários possam visualizar a interface aonde estavam para caso seja essa a interface que queriam.

- Implementação de carrossel para a interface de cada produto

Utilização de carrossel para exibir várias imagens do produto.

O carrossel permite que os usuários vejam diferentes ângulos e detalhes do produto de forma interativa, sem ocupar muito espaço na página.

- Descrição de cada produto

Colocação da descrição do produto abaixo da imagem, com fundo cinza.

Ao posicionar a descrição abaixo da imagem, os usuários podem acessar informações detalhadas sem obscurecer a visão das imagens principais. O fundo cinza cria uma distinção visual, destacando a área de descrição e melhorando a legibilidade do texto.

- Botão de interface 3D de cada produto

Inclusão de um botão que abre a integração 3D do produto ao lado do carrossel de imagens.

A implementação de uma interface 3D oferece aos usuários uma experiência mais imersiva, permitindo a visualização tridimensional do produto. O botão oferece uma opção clara e acessível para os usuários que desejam explorar o produto de maneira mais interativa, agregando valor à experiência do usuário.

- Animações na interface em 3D

Animações que são ativas ao serem selecionadas

A implementação desta técnica para as animações foi assim o utilizador ter a percepção mais real do produto.