

AO2 Prova

Iniciado: 9 dez em 11:53

Instruções do teste

Importante:

Caso você esteja realizando a atividade através do aplicativo "Canvas Student", é necessário que você clique em "**FAZER O QUESTIONÁRIO**", no final da página.

Pergunta 1

0,6 pts

(ENADE, 2015, adaptado) Nos últimos anos, o empreendedorismo no Brasil cresceu 47%, alcançando a marca de 6,2 milhões de negócios. Atualmente o Brasil é considerado o terceiro país mais empreendedor no mundo, superado apenas por Estados Unidos e Reino Unido. Estima-se que nos próximos anos essa iniciativa aumente, pois, de acordo com pesquisas recentes, 65% dos universitários têm o desejo de ter um negócio próprio, sem contar a crescente onda das *startups*.

SEGALA, M.; FAUST, A. Um país de empreendedores. **Exame**. São Paulo, 2012 (adaptado).

Considerando as informações desse texto, avalie as afirmações a seguir.

I. Mudanças no ambiente tecnológico, cultural ou social incentivam, principalmente, o empreendedorismo social, em que o empreendedor cria um novo negócio.

II. Entre os desafios e riscos que os novos empreendedores enfrentam, podemos citar a necessidade de recursos financeiros, a possibilidade de fracasso e a ausência de informações sobre o mercado em que se vai atuar.

III. Resultados de pesquisas tecnológicas realizadas em centros universitários ou de pesquisa podem ser fontes de oportunidades para novos empreendimentos.

É correto o que se afirma em:

☒ II e III, apenas.

☐ I e III, apenas.

☐ I, apenas.

☐ II, apenas.

☐ I, II e III.

Pergunta 2

0,6 pts

(IBADE, Prefeitura de João Pessoa, 2018, adaptado) **O empreendedorismo não é um fenômeno espontâneo. A cultura empreendedora precisa ser semeada e colhida adequadamente, ou seja, a organização deve criar um ambiente onde sua cultura incentive e desenvolva o espírito empreendedor de seus colaboradores.**

Analise as assertivas a seguir, relativas às dimensões-chave de uma orientação rumo ao empreendedorismo.

I. Assumir riscos deve fazer parte do perfil empreendedor, pois permite à organização superar concorrentes.

II. A capacidade de inovação permite à organização ser líder no mercado e não apenas uma imitadora como outras.

III. A agressividade competitiva deve compor o perfil empreendedor, pois permite à organização superar seus concorrentes.

É correto o que se afirma em:

☐ I e II, apenas.

☐ II e III, apenas.

☒ III, apenas.

☐ I, apenas.

☐ I, II e III.

Pergunta 3

0,6 pts

(FAU, Prefeitura de Ivaiporã/PR, 2017, adaptado) Sabemos que nos dias atuais o processo de inovação é vital para as organizações que já estão atuando no

mercado, assim como os novos empreendimentos que desejam alcançar o sucesso. Um dos fatores mais importantes para que os negócios cresçam é a capacidade das organizações em transformar novas ideias em produtos ou serviços de sucesso.

Considerando esse contexto, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

I. Uma organização pode inovar em produtos novos que colocará no mercado, mas também pode inovar em processos e controles produtivos.

PORQUE

II. As organizações que não inovam tendem a não permanecer no mercado por muito tempo.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- ☒ As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
- ☐ As asserções I e II são proposições falsas.
- ☐ A asserção I é verdadeira, mas a asserção II é falsa.
- ☐ A asserção I é falsa, mas a asserção II é verdadeira.

Pergunta 4

0,6 pts

A imagem abaixo apresenta uma produção agrícola que é um exemplo de empreendedorismo no Estado de Goiás.

Para saber um pouco mais, leia o texto no link abaixo da imagem





<http://www.empreeenderemgoias.com.br/2018/06/03/vinicola-goias-exemplo-de-empreeendedorismo/>

Com base nos nossos estudos quanto ao tema empreendedor, avalie as afirmações a seguir.

I – O ato de empreender está intimamente relacionado a percepção de um indivíduo em identificar uma oportunidade que possa atingir um público de alta classe social.

II – Uma marca do empreendedor está na identificação de oportunidades em situações que grande crise econômica e social, pois são fomentadores de possíveis possibilidades de recuperação dos negócios de um país..

III – Uma capacidade importante para o desejo de empreender está em compreender que poderão ocorrer situações negativas, mas o aprendizado também é construído com erros.

É correto o que se afirma em:



☐ I e III, apenas

☐ I, apenas.

☒ II e III, apenas.

☐ I e II, apenas.

☐ I, II e III.

Pergunta 5

0,6 pts

O trecho do texto do SEBRAE diz respeito a relação entre empreendedorismo e inovação:

“Empreendedorismo e inovação são como dois lados de uma mesma moeda, que se estiver parada não tem valor algum. Para empreender é preciso ter espaço para criar, colocar ideias em prática e de fato inovar. Nenhuma empresa que fique “engessada no tempo” poderá se sustentar a longo prazo e continuar crescendo no mercado.”

Fonte: <https://blog.sebrae-sc.com.br/empreendedorismo-e-inovacao/>
(<https://blog.sebrae-sc.com.br/empreendedorismo-e-inovacao/>).

Considerando a temática da inovação, verifique as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. Uma empresa inovadora busca incentivar seus colaboradores a desenvolverem ideias que possam melhorar a produtividade dos negócios.

PORQUE

II. Organizações empreendedoras necessitam coibir erros de colaboradores, pois tais ocorrências são experiências negativas e prejudicam o aprendizado de outros integrantes da empresa.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- ☒ A asserção I é uma proposição verdadeira, e a asserção II é uma proposição falsa.
- ☐ A asserção I é uma proposição falsa, e a asserção II é uma proposição verdadeira.
- ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- ☐ As asserções I e II são proposições falsas.

Pergunta 6**0,6 pts**

Leia o trecho de um texto que aborda a trajetória de do criador da Cacau Show:

“Alexandre é o fundador da empresa Cacau Show. Sua história começa com a venda de ovos de Páscoa de porta em porta, ainda aos 14 anos, em busca de conseguir algum dinheiro que o fizesse erguer o negócio que enxergava como lucrativo. Sua caminhada sempre foi marcada por muito suor e insistência, acreditando sempre que com um mínimo investimento poderia espalhar seus produtos por todo o país. E foi assim que conseguiu iniciar a grande marca que conhecemos hoje. Ainda com 17 anos de idade, 500 dólares e 1 funcionária, Alexandre da Costa fundou a Cacau Show no bairro da Casa Verde, em São Paulo, uma empresa 100% nacional onde a teoria de um empreendedor de sucesso se encaixava perfeitamente com sua personalidade: Uma ideia, o produto e iniciativa fizeram Alexandre contribuir para a economia brasileira, gerando lucros para si e expansão de sua marca, satisfazendo seu desejo profissional e pessoal.”

Fonte: <https://endeavor.org.br/historia-de-empreendedores/grandes-lideres/conheca-5-empreendedores-de-sucesso/>
(<https://endeavor.org.br/historia-de-empreendedores/grandes-lideres/conheca-5-empreendedores-de-sucesso/>)

Com base nos nossos estudos quanto a figura de um empreendedor, avalie as afirmações a seguir.

I – Identificamos em Alexandre uma pessoa que percebeu uma oportunidade.

II – É um fato que a empresa Cacau Show está dentro do mundo do empreendedor, pois atua de forma positiva na economia.

III – O fundador da Cacau Show não pode ser considerado um empreendedor, pois ele não criou nada ou inventou algum produto.

É correto o que se afirma em:

☐ I e III, apenas.

☐ I, apenas.

☐ I, II e III.

☐ II e III, apenas.

☒ I e II, apenas.

Pergunta 7**0,6 pts**

Leia o trecho de um texto que aborda o que é ser empreendedor:

No Brasil, anualmente surgem inúmeros novos negócios, em todas as áreas e setores da economia. A vontade de ser dono da própria empresa, colocar em prática diferentes ideias e inovar aumenta cada vez mais, principalmente com a tecnologia que possibilita a criação de novos empreendimentos, como as startups e o e-commerce.

O empreendedor é alguém que sai do seu lugar comum e produz algo novo, que ainda não exista no mercado. Usa a criatividade e imaginação para inovar, transformando uma ideia em algo concreto. É uma pessoa sonhadora, com espírito de liderança e, acima de tudo, determinação para fazer as coisas de fato acontecerem

<http://www.franquiawsi.com.br/o-que-e-ser-empendedor/>

Com base nos nossos estudos e no texto citado, avalie as hipóteses a seguir.

I – O empreendedor deve desenvolver atitudes de autoconfiança por meio de esforços individuais e desenvolvimento de habilidades, pois o sucesso não é fruto do acaso.

II – O ato de empreender requer uma dose assumida de riscos, pois abrir seu próprio negócio exigirá compreender que há diferentes variáveis econômicas e sociais interferindo no seu objetivo.

III – Realização pessoal é uma característica específica de empreendedores voltados na criação de negócios no setor das *startups*, devido a sua importância no cenário atual.

É correto o que se afirma em:

☐ I, apenas.

☒ I e II, apenas.

☐ I e III, apenas.

☐ I, II e III.

☐ II e III, apenas.

Pergunta 8**0,6 pts**

O planejamento estratégico possibilita estabelecer o rumo a ser seguido pela organização, com vistas a obter um nível de otimização na relação desta com o seu ambiente. Normalmente, é uma responsabilidade do nível institucional da organização e diz respeito tanto à formulação de objetivos quanto à seleção dos cursos de ação a serem seguidos.

Sendo assim, avalie as afirmativas a seguir.

I. O planejamento estratégico desenvolvido para uma organização que obteve sucesso pode ser aplicado na íntegra a outra organização que o sucesso será garantido.

II. Depois de formalizado, o planejamento deve ser seguido à risca, não podendo ser modificado ou alterado, garantindo assim o sucesso das ações propostas.

III. Faz parte do planejamento estratégico definir a estratégia da organização, assim como identificar os fatores internos e externos que podem influenciar o negócio.

IV. A definição da missão, visão e valores deve fazer parte do conteúdo do planejamento estratégico.

É correto o que se afirma apenas em:

☐ I, II, III e IV.

☒ III e IV.

☐ II e IV.

☐ I e III.

☐ I e II.

Pergunta 9**0,6 pts**

Leia o trecho de um texto que aborda a questão do estudo para o empreendedor:

Seja entre os especialistas, seja entre os empreendedores de sucesso — que colecionam as mais diversas formações —, sobram argumentos para a defesa de

qualquer tese sobre a necessidade ou não de cursos e diplomas. Em um país como o Brasil, no entanto, questionar a validade da educação é no mínimo arriscado. Senão, vejamos: os brasileiros ocupam hoje a assombrosa 88ª posição no Relatório de Monitoramento Global da Unesco, que observa o desempenho de 127 países em relação a metas de qualidade para a educação. Mais: embora sejamos hoje um dos países em que mais aumentaram os investimentos em educação, ainda temos 600 mil crianças fora da escola. “Empreendedor precisa estudar, sim. Não é preciso ter MBA para abrir uma empresa, mas o conhecimento é um combustível para o sucesso dos negócios”, diz Juliano Seabra, diretor de pesquisa e educação da Endeavor no Brasil.

Fonte: <http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,EMI246720-17152,00-EMPRESARIO+PRECISA+ESTUDAR+TRECHO.html>

Levando em consideração os estudos quanto a figura do empreendedor, verifique as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. O estudo é parceiro do indivíduo em uma atitude empreendedora e vai ao encontro que o conhecimento pode proporcionar melhor condução na criação de um negócio.

PORQUE

II. Uma das atitudes importantes do bom empreendedor está no planejamento das suas ações, por conseguinte, o conhecimento torna-se uma base para não correr riscos extremos.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- ☐ As asserções I e II são proposições falsas.
- ☐ A asserção I é uma proposição verdadeira, e a asserção II é uma proposição falsa.
- ☐ A asserção I é uma proposição falsa, e a asserção II é uma proposição verdadeira.
- ☒ As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

Pergunta 10

0,6 pts

O empreendedorismo exige do empreendedor não só a geração de ideias, mas também a captação de oportunidades. Ao empreendedor cabe ter a ciência de que no mundo dos negócios concorrentes aparecerão tão logo sua nova ideia seja percebida. Sendo assim, avaliar os cenários existentes, captando a percepção dos clientes, pode ajudá-lo a entender as necessidades desse mercado e identificar oportunidades valiosas.

Sobre o conceito de ideia e oportunidades, avalie as asserções a seguir:

I. O conceito de ideia e oportunidade são iguais, pois toda boa ideia é sempre uma oportunidade de negócio.

PORQUE

II. Toda oportunidade para ser aproveitada requer uma grande quantidade de recursos financeiros.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- ☒ A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- ☐ A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- ☐ As asserções I e II são proposições falsas.

Salvo em 20:51

Enviar teste