



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Instituto Tecnológico Superior De Acayucan

Ingeniería En Sistemas Computacionales

Grupo: 803-A

Arquitectura Para Aplicaciones Móviles

Unidad 1

**Práctica 1: Personas, auditoría competitiva y
propuesta de valor**

Alumna:

Brenda Ciclali Ortiz Fonseca

210B0055

MCCT. Francisco Gibrán García Candelario

30 De Enero Del 2025



Introducción

En esta práctica haremos un diseño para nuestra aplicación, crearemos personas ficticias, creándole una vida, contando de ellas su día a día, así como sus metas, frustraciones, realizaremos una auditoria competitiva donde analicemos la competencia. Esperemos tener una excelente visión para recrear nuestra app.

El término UX viene de User Experience, o Experiencia del Usuario. Básicamente es cómo una persona se siente mientras usa cualquier producto o servicio digital que tu empresa ofrece. UX tiene que ver también con la sensación de esta persona después de usar tu producto. La expresión UI viene de User Interface, que significa Interfaz del Usuario. La idea del UI es guiar al usuario por tu aplicación durante el tiempo que él la usa (Author, 2021).

La palabra persona hace referencia a un ser con poder de raciocinio que posee conciencia sobre sí mismo y que cuenta con su propia identidad (Porto & Gardey, 2022).

Auditoría competitiva es el proceso de analizar a sus competidores para conocer sus puntos fuertes y débiles y sus estrategias de marketing y fijación de precios. Al proporcionar información valiosa sobre los competidores, esta auditoría permite a las empresas tomar decisiones más informadas, desarrollar estrategias más efectivas y mejorar su posición competitiva (Sadowska & Sadowska, 2024).



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Descripción de la práctica

1. Incluya su evaluación diagnóstica.
2. Escriba la idea de diseño de app a realizar.
3. Cree 2 personas que podrían ser usuarios de su aplicación.
Indique el nombre de la persona, edad, educación, localidad, familia, ocupación. Coloque una imagen o fotografía que muestre a esa persona.
4. Escriba las metas y frustraciones de esa persona. Escriba un día en la vida de esa persona.
5. Escriba una historia de usuario para cada persona.
Recuerde emplear el formato "quién", "qué" y "por qué".
6. Realice una auditoría competitiva que analice a 3 de sus competidores directos o indirectos. Debe evaluar: primeras impresiones, interacción, diseño visual y contenido.
7. Escriba su propuesta de valor.

Desarrollo de la práctica

Arquitectura para aplicaciones móviles 2025

Evaluación Diagnóstica

24 Enero 2025

MCCT. FRANCISCO GIBRIÁN GRACIA CANDILARIO

Nombre: Brenda Celali Ortiz Fonseca Matricula: 21080055

¿Ya estás oficialmente inscrita en este semestre y en esta asignatura?

→ Si estoy inscrita.

1. ¿Qué es un package?

Son archivos de código o paquete que incluyen para realizar una aplicación o sus componentes que utilizará.

2. ¿Qué es un APK?

Es un paquete de instalación la cual trae código o un programa.

3. ¿Qué es un framework?

Es la estructura de nuestro código, el cascarón.

4. ¿Qué es una función y que son los argumentos de la función?

La función son bloque de código para realizar tareas que nos piden. Los argumentos son las cosas a cumplir.

5. ¿Acostumbros usar comentarios al escribir código? Si

¿Para qué? Para recordar que hace o resultan los puntos importante.

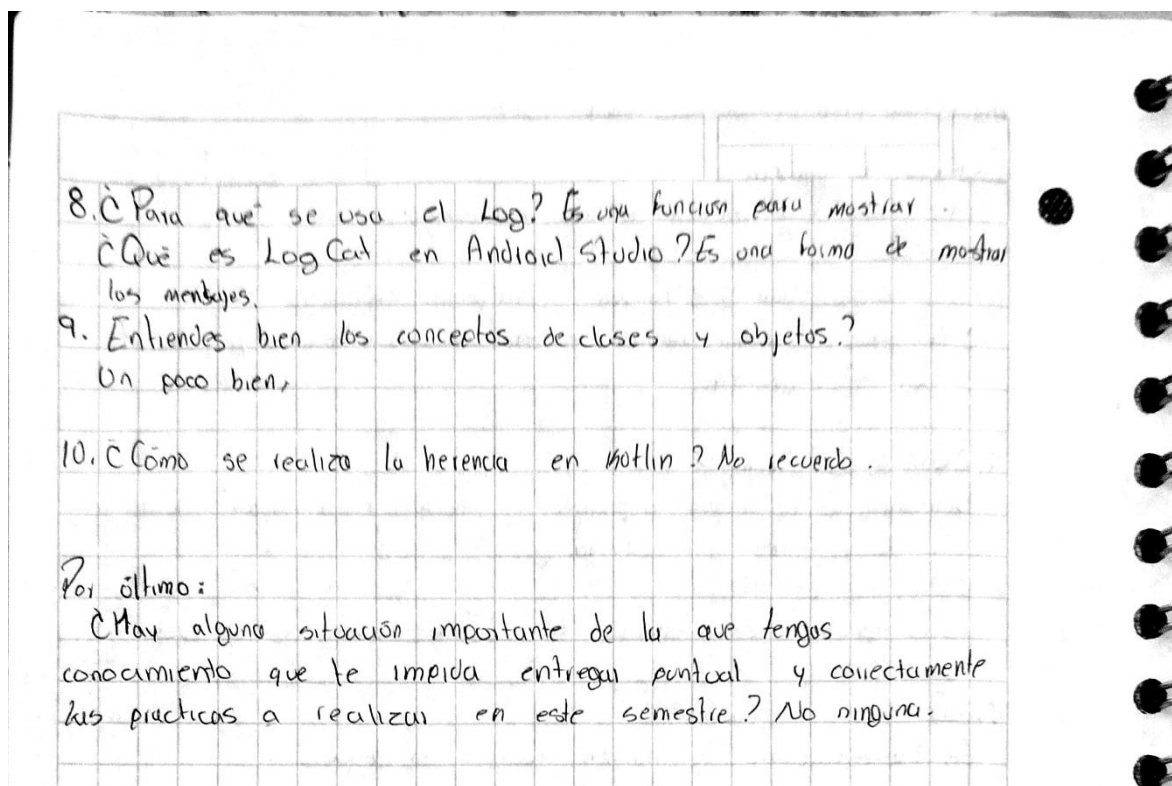
6. ¿Acostumbros ordenar bien el código (sangría, espaciado, etc)?

Si

¿Por qué? Por que así identifico bien el código, y es esencial tener orden y limpieza en el código por un error o algo que deseamos recolectar lo identificamos rápido.

7. ¿Para qué se usa el Try-Catch?

Para ver el error que se genera en el código.




Consigna: Crear una app para vender muebles, registrar pedidos y agendar citas con el carpintero para realizar trabajos y cotización.

**SEP**SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Creación de Persona: Andrés Fernández

Edad:	25	
Educación	Licenciado en Contabilidad	
Localidad	Puebla, Ver	
Familiares que tiene	Esposa	
Ocupación	Contador	
Metas		Frustraciones
<ul style="list-style-type: none">- Amueblar su casa- Tener hijos- Tener éxito en su trabajo		<ul style="list-style-type: none">- Los muebles exceden su presupuestó- La empresa no le da prestaciones- Exigen demasiadas horas de trabajo y no gana bien.
Un día en la vida de...		Historia de usuario
<p>“Como todas las mañanas me levante salude a mi esposa y mi madre. Me aliste para ir a trabajar desde temprano. Tome un taxi para ir a la central y poder tomar un autobús, tenía una sensación muy angustiante por la etapa que estaba viviendo, a sus 25 años y no podía tener algo propio. Llegue y tuve mi rutina de trabajo hasta las 8 y regrese a mi casa a descansar.”</p>		<p>“Como adulto con responsabilidades y carencias quiero tener opciones de muebles a precios accesibles para sentir que estoy logrando mis metas que me propuse.”</p>

Creación de Persona: Alejandra Rosas

Edad:	30	
Educación	Licenciatura en Cosmetología	
Localidad	Puebla, Ver	
Familiares que tiene	Hija	
Ocupación	Manicurista	
Metas		Frustraciones
<ul style="list-style-type: none">- Tener una casa estable- Tener éxito en su trabajo- Encontrar muebles a precios accesibles.- Inaugurar su propio negocio.		<ul style="list-style-type: none">- El trabajo donde me encuentro no me paga bien.- No existen muebles accesibles.- Las guarderías están muy caras.
Un día en la vida de...		Historia de usuario
"Mi día empieza levantándome y haciendo de comer para mi niña, y posteriormente llevar a mi hija a la guardería, y luego empezar a correr para llegar al trabajo. Llegando mi jefe me agruma con trabajos, pero tengo mis metas claras que algún día yo pueda ser mi propio jefe y así		"Como mamá soltera que vela por su hija, quiero tener mi propio emprendimiento, quiero comprar muebles accesibles para seguir decorando mi negocio y no seguir ordenes de jefes que abusan de su poder.

**SEP**SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

hacer lo que mas me gusta sin obligación, y así poder darle mas tiempo a mi pequeña hija.
Terminando mi jornada laboral paso por mi hija y nos vamos a la casa, cenamos juntos y checamos los detalles de nuestro emprendimiento.

Nombre del competidor	IKEA Shopping	Tipo (directo/indirecto)	Directo
Producto ofrecido	Productos, servicios y muebles para el hogar.	Costo	Disponibles
Website	https://www.googleadservices.com/pagead/aclick?sa=L&ai=DChcSEwiG9vOk152LAXWoDkQIHWoRPVoYABAAGgJkeg&ae=2&aspm=1&co=1&ase=5&gclid=Cj0KCQiA4-y8BhC3ARIsAHmjC_GynRCTLQmQeRphPlx7pHRs97fzh6r50kjSihXf5Q2BCgTqcVEQNLkaApGgEALw_wcB&ohost=www.google.com&cid=CAESVeD2ezMsXiuB0Ee0GyTk2Hr1edL8FFJ6HZqWaBo397PC8vyAQ1QsV0acLHJxN2YPO6nmwsXikfM5XBlyOglLitr-oRZ2RRFpoT4VinQCmB2la397g4&sig=AOD64_	Público objetivo	Para el público en general que deseen comprar muebles.

**SEP**SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

0W2Q8fJsLcRcej0_fWoc WBvuZ8cQ&q&adurl&ve d=2ahUKEwjNsuuk152L AxVmL0QIHfX1MNgQ0 Qx6BAglEAE			
Primera impresión (califique: Necesita mejorar, Regular, Bien, Sobresaliente)			
Agregue comentarios sobre aspectos positivos (+) o negativos (-)			
Experiencia usando el sitio web		Experiencia usando la app móvil	
Regular		Bien	
+ Tiene mucha variedad de muebles, los precios son accesibles.		+ Esta organizado, muestra a detalle el mueble, redacta una pequeña pero concisa descripción del mueble.	
- Muestra mucho texto antes de mostrar el mueble y el precio.		Tarda en cargar la imagen seleccionada, no hay tiendas cercas y están un poco elevado los precios de envío nacional.	
Interacción (califique: Necesita mejorar, Regular, Bien, Sobresaliente)			
Agregue comentarios sobre aspectos positivos (+) o negativos (-)			
Características	Accesibilidad	Flujo de usuario	Navegación
REGULAR	REGULAR	BIEN	BIEN
+ Cuenta con botones accesibles, caracteriza la función exactamente.	+ Precios en forma de botón, puedes seleccionar y encontrar una descripción del mueble	+ Clasificación de muebles está en orden	+ Navegación principal muy claras.
- Pocos envíos nacionales	- Imágenes muy grandes que abarcan casi todo el teléfono y	- El botón de escáner necesita código QR.	- La opción de cámara no es utilizada.

**SEP**SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

	no puedes desplazarte a otro hasta darle de regreso.		
Diseño visual y contenido (califique: Necesita mejorar, Regular, Bien, Sobresaliente)			
Agregue comentarios sobre aspectos positivos (+) o negativos (-)			
Identidad de la marca	Tono	Descriptividad	
REGULAR	BIEN	SOBRESALIENTE	
+ Es confiable y muestra lo mismo en su página web y app.	+ Los colores coinciden con la marca	+ La información esta respalda, y cuenta con una excelente seguridad.	
- El logotipo no es congruente y no definen a una mueblería	- Tiene mucho texto, y las imágenes pasan de su tamaño y no hace una buena navegación.	No existen buenas recomendaciones	

Nombre del competidor	Muebles America	Tipo (directo/indirecto)	Indirecto
Producto ofrecido	Productos y muebles para el hogar.	Costo	No disponible
Website	https://www.mueblesamerica.mx/?srsltid=AfmBOop4BC7J3JOq90	Público objetivo	Para el público en general que deseen comprar muebles,

**SEP**SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

W2uZLIA9AI77o87VVuc2eNzRXkLNESSwWeqFLX		remodelar, o cotizar.	
Primera impresión (califique: Necesita mejorar, Regular, Bien, Sobresaliente)			
Agregue comentarios sobre aspectos positivos (+) o negativos (-)			
Experiencia usando el sitio web		Experiencia usando la app móvil	
BIEN		SOBRESALIENTE	
+ Es muy amplio el catálogo, productos de calidad		Cuenta con promociones atractivas, un diseño considerado de acuerdo al tema	
+ La organización de muebles no aparece como principal.		- No ofrece muebles como primera opción, existen miles de productos de distintas categorías.	
Interacción (califique: Necesita mejorar, Regular, Bien, Sobresaliente)			
Agregue comentarios sobre aspectos positivos (+) o negativos (-)			
Características	Accesibilidad	Flujo de usuario	Navegación
Necesita Mejorar	REGULAR	REGULAR	BIEN
+Cuenta con un atajo de contacto, inicio de sesión, y el carrito	+Iconos grandes y descriptivos	+La compra de un producto tiene secuencia lógica, y te ofrecen productos que posiblemente puedas ocupar.	+Incluye un tutorial de como comprar en línea.
-Poca disponibilidad geográfica, no hay muchas tiendas departamentales físicas.	-Sin descripción en sus productos, ni cuenta con precios.	-El botón de regresar requiere hacer un return a la página principal.	-En la pagina principal solo esta lleno de oferta y no de los productos que se venden.

**SEP**SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Diseño visual y contenido (califique: Necesita mejorar, Regular, Bien, Sobresaliente)

Agregue comentarios sobre aspectos positivos (+) o negativos (-)

Identidad de la marca	Tono	Descriptividad
BIEN	NECESITA MEJORAR	SOBRESALIENTE
+ Es congruente con el tema,	+Los enlaces funcionan bien, tanto en contactos, como ubicación.	+ Incluye un tutorial para comprar mueble.
- El contenido no define a una mueblería si no a una tienda de productos en general.	-No contiene precios de sus productos	- El blog no tiene accesibilidad

Nombre del competidor	Compra de muebles	Tipo (directo/indirecto)	Directo
Producto ofrecido	Productos y muebles	Costo	Disponibles
Website	No dispone	Público objetivo	Para el público en general que deseen comprar muebles, remodelar.

Primera impresión (califique: Necesita mejorar, Regular, Bien, Sobresaliente)

Agregue comentarios sobre aspectos positivos (+) o negativos (-)

Experiencia usando el sitio web	Experiencia usando la app móvil
	SOBRESALIENTE

**SEP**SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

		Diseño atractivo, limpio, ordenado	
		- No cuenta con una configuración de inicio, esta relacionado con terceros.	
Interacción (califique: Necesita mejorar, Regular, Bien, Sobresaliente)			
Agregue comentarios sobre aspectos positivos (+) o negativos (-)			
Características	Accesibilidad	Flujo de usuario	Navegación
NECESITA MEJORAR	REGULAR	NECESITA MEJORAR	NECESITA MEJORAR
+No está definido necesita mejorar	+Imágenes muy ordenadas	+La opción de compra te redirecciona a diferentes aplicaciones de pago.	+Cuenta con favoritos, y la clasificación es muy variada.
-No define la forma de pago, características, ni un inicio de sesión.	-Las letras están muy pequeñas	-la app no es propia de una compra, y no es tan confiable.	-Solo contiene un menú principal, y no tienen el orden de categoría.
Diseño visual y contenido (califique: Necesita mejorar, Regular, Bien, Sobresaliente)			
Agregue comentarios sobre aspectos positivos (+) o negativos (-)			
Identidad de la marca		Tono	Descriptividad
NECESITA MEJORAR		NECESITA MEJORAR	NECESITA MEJORAR
+Tiene un sillón, pero no esta tan definido.		+Tiene una misma apariencia en todos los contenidos que tiene.	+ Incluye comentarios de otros usuarios al usar la app.
-El logotipo no es interactivo, y no tiene congruencia.		-Es muy simple, no tiene color	- No tienen un inicio de



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

	llamativo, las letras están muy pequeñas.	seguridad, no están confiable.
--	---	--------------------------------

Propuesta de valor

Nuestra app ofrece una experiencia de compra de muebles completa, cómoda y eficiente, tanto para los usuarios como para el vendedor. Se diferencia por un amplio catálogo, la disponibilidad que hay con el carpintero y los precios accesibles.

Conclusión

En esta práctica aprendí analizar la competencia que posiblemente cuando realizaremos nuestra app, comprendemos que necesitamos incluir, para llamar la atención de nuestro público. Es importante identificar los elementos que nos distinguirán de las otras competencias.

Tuve unos problemas con redactar, identificar la competencia realizar la vida de otra persona ya que a veces no se ponerme en el lugar de otras personas, empecé a diferenciar las cosas, inventar que diría, preguntar a otras para poder realizarlo y así solucione mi práctica.

Para mi realizar esta practica es fundamental ya que verificamos la competencia, identificar la pro y contras, así como empezar a diseñar nuestra app. Me entusiasma realizarlo, aunque a veces no sé cómo describirlo.



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Bibliografía

- ✚ Author, G. (2021, 12 febrero). *Diseño UI y UX: ¡descubre cuál es la diferencia entre ambos!* Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/ui-ux/>
- ✚ Porto, J. P., & Gardey, A. (2022, 21 abril). *Persona - Qué es, en el derecho, definición y concepto*. Definición.de. <https://definicion.de/persona/>
- ✚ Sadowska, M., & Sadowska, M. (2024, 16 diciembre). *¿Cómo hacer una auditoría competitiva? Guía en 7 pasos [2025] | Brand24*. Blog de Brand24. <https://brand24.com/blog/es/auditoria-competitiva/#:~:text=A%20auditor%C3%ADa%20competitiva%20es%20el,marketing%20y%20fijaci%C3%B3n%20de%20precios.>