

URL	PREGUNTAS	ANÁLISIS
<b>www.penguinmagic.com/</b>	El Logotipo, ¿es significativo, identificable y suficientemente visible?	No tienen logotipo a la vista
	¿Se ha evitado la sobrecarga informativa?	Hay un exceso de elementos.
	¿Es una interfaz limpia, sin ruido visual?	Hay un exceso de colores en la portada
	¿Se ha controlado la longitud de página?	La página de portada es excesivamente larga debido al contenido incluido
	¿Tiene una URL correcta, clara y fácil de recordar? ¿Y las URL de sus páginas internas? ¿Son claras y permanentes?	Las URL de los productos no son descriptivas y son tan solo un número
<b>www.ovisat.com/es</b>	¿Los enlaces son fácilmente reconocibles como tales? ¿su caracterización indica su estado (visitados, activos,...)?	Los enlaces no son reconocibles, en el footer se ven enlaces con el mismo tipo de fuente y color que otros elementos que no son enlaces, y no indican si han sido visitados
	En menús de navegación, ¿Se ha controlado el número de elementos y de términos por elemento para no producir sobrecarga memorística?	No, en los submenús aparece una cantidad inmensa de elementos.
	¿El tamaño de fuente se ha definido de forma relativa, o por lo menos, la fuente es lo suficientemente grande como para no dificultar la legibilidad del texto?	En muchos casos el tamaño de fuente es excesivamente pequeño, por ejemplo en las advertencias de algunos artículos como baterías.
	En el caso de estructura jerárquica, ¿Mantiene un equilibrio entre Profundidad y Anchura?	Hay pocas páginas padre con muchísimos hijos, como por ejemplo la página electrónica tiene decenas de hijos
<b>www.fullrepairing.es/</b>	¿Incluyen las imágenes atributos 'alt' que describan su contenido?	No todas las imágenes contienen atributo alt cuando podrían hacerlo
	¿Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas?	Hay un slider que está continuamente pasando de una diapositiva a la siguiente

	¿Se encuentra la búsqueda fácilmente accesible?	No hay caja de búsqueda
	¿Se ha controlado que no haya páginas "huérfanas"?	No, existe una página "Tienda" a la que solo se puede acceder desde el carrito.
	Las imágenes enlace, ¿se reconocen como clicables? ¿incluyen un atributo 'title' describiendo la página de destino?	En la sección de últimas entradas de nuestro blog las imágenes enlace no tienen atributo title y no se reconocen demasiado bien como clicables.
	¿Es predecible la respuesta del sistema antes de hacer clic sobre el enlace?	En algunos de los enlaces del menú, al hacer click te lleva a otra página, y en otros casos no hace nada.
<b>www.filmaffinity.com/</b>	¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?	La página tiene un ancho máximo muy limitado que podría aprovecharse para añadir espacios entre contenidos o añadir más contenidos.
	¿Existen zonas en "blanco" entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista?	Las portadas de películas están demasiado juntas y sobrecargan la vista un poco.
	¿El sitio web se actualiza periódicamente? ¿Indica cuándo se actualiza?	No indica cuando se ha realizado la última actualización de contenido
	¿Se ofrece algún enlace con información sobre la empresa, sitio web, 'webmaster',...?	La única información sobre la empresa se encuentra en la sección de política de privacidad, en la sección de "Acerca de FA" no se dice nada sobre la empresa o quien dirige la web.
	¿Se ha evitado la redundancia de enlaces?	Hay enlaces en el menú lateral y en el menú superior que llevan a la misma página