

Alunos: Eduardo Guimarães de Lacerda Filho

Alisson Oliveira

Daniella Carolina Camargo Torelli

Matheus Lone Arruda

Pedro Henrique Bispo Cordeiro

PLANO ESTRATÉGICO

SmartClepius

Área de atuação da Empresa:

- A Empresa tem foco em ajudar na comunicação entre hospitais e responsáveis por pacientes através do aplicativo SmartClepis App.
- Com o aplicativo teremos uma comunicação hospitalar com responsáveis facilitada e menos burocrática, evitando telefonemas ou visitas desnecessárias.

Fatores internos e externos

- **Forças:** Um conceito Avant-garde, com um planejamento sólido e uma equipe bem preparada para a execução.
- **Fraquezas:** Certa experiência em programação; número reduzido de colaboradores e limites impostos pela quarentena (como possibilidade de visitas e encontros).
- **Oportunidades:** Um mercado praticamente inexplorado; necessidade genuína da solução e destaque a problemas de saúde dado a pandemia.
- **Ameaças:** Extrema importância do sigilo dos dados numa época de expansão de atividade hacker; burocracia governamental frente a tudo relacionado a área de saúde.

Missão, Visão e Valores

- **Missão:** Ajudar pessoas que estão passando por momentos difíceis com seus familiares no hospital, através de um atendimento mais eficaz e facilitar a vida de pessoas tão importantes na nossa sociedade, as pessoas da área da saúde em seus serviços.
- **Visão:** Buscamos poder ajudar em várias áreas da saúde e estar em todos os estados do Brasil auxiliando os profissionais da área e os hospitais.
- **Valores:** Nossos valores são respeito à vida, empreendedorismo e inovação, integração, resultados e desenvolvimento sustentável.

Funções - Colaboradores

1. Desenvolvedores
2. Coordenador de Equipe
3. Consultor de Negócios
4. Marketing

Objetivos

- Alcançar inúmeras redes de Hospitais em vários países;
- Conseguir investidores que acreditem e sonhem junto com toda a equipe, esse projeto que visa ajudar as pessoas através de uma comunicação eficiente e humanizada;
- Melhorar nosso produto (SmartClepuius) a cada versão lançada;
- Ter uma monetização por meio de pagamentos mensais, através de convênio firmado com o hospital. Serão feitos contratos anuais com os hospitais;
- O faturamento estimado pela empresa é de um terço do valor inicialmente investido pelo hospital na implementação do sistema;
- Retorno do capital em um ano.

Classificação de objetivos

- **TER:** Estudar e pesquisar muito para que nosso aplicativo supra todas as necessidades do mercado, sempre buscar atualizações de linguagens de programação, segurança na web e principalmente como ajudar de uma forma eficiente os Hospitais e pacientes.
- **FAZER:** Colocar o nosso aplicativo no mercado, realizar atualizações, encontrar uma sede/escritório.
- **FAZER:** Responsabilidade, entender que esse projeto irá amenizar alguns transtornos e sofrimentos de famílias, ter persistência e lutar para que nosso sonho/projeto se consolide.

Prioridades

- **Atual:** Atenção e imediatismo no auxiliar dos clientes;
- **Semana:** Revisão dos problemas encontrados e estatísticas de uso;
- **Mês:** Avaliação dos planos de metas em relação a expansão do número dos clientes, avaliação da equipe de suporte;
- **Ano:** Revisão dos lucros obtidos, comparação com expectativas de expansão e refinamento dessas e das estatísticas obtidas para uma melhor projeção no próximo ano.