



# HTML/CSS S2: Ejercicios

## Ejercicio 1: Issuu register form


Ahora que ya conocemos los formularios, vamos a intentar replicar uno muy sencillito, te dejamos el diseño al final del ejercicio.

Es importante que seas correcto en el uso de las etiquetas, y no te dejes ninguna:



- Form
- Fieldset
- Input
- Label
- ...

Es buen momento para que además de aplicar estas etiquetas de formularios, apliques otras que ya conoces como header, footer, imágenes y enlaces.

Mucha suerte!!

Already a user?  
[Sign in](#)

### Create an Issuu Account.

 Sign in with Google  Continue with Facebook

or with email

Email

Password

☐ I accept the [Terms of Service](#) and the [Professional Terms of Service](#).

CREATE ACCOUNT

Issuu Inc. [Terms](#) [Privacy](#) [DMCA](#)

## Ejercicio 2: Mailchimp sign-up form

Como ya habrás observado los formularios están presentes en todas las webs. Son el método más utilizado para la recogida de datos de los usuarios, y por eso es importante que aprendamos a usarlos correctamente.

Vamos a seguir practicando, esta vez vamos a replicar el formulario de creación de una cuenta de Mailchimp, te dejamos el diseño más adelante.

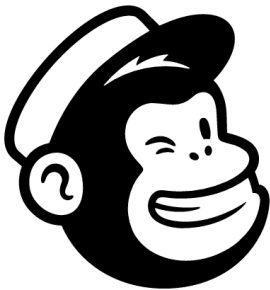
Para darle algo más de "calidad" al formulario, puedes intentar aplicar ciertas reglas de validación (sólo HTML, nada de JavaScript). Puedes usar los siguientes atributos:

- required
- minlength / maxlength
- min / max
- pattern (algo más complejo, requiere hacer uso de expresiones regulares)

Te dejamos algunas referencias que pueden resultarte de utilidad:

- <https://css-tricks.com/form-validation-part-1-constraint-validation-html/>
- [https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Forms/Form\\_validation](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Forms/Form_validation)

A por ello!



## Welcome to Mailchimp

Find your people. Engage your customers. Build your brand. Do it all with Mailchimp's Marketing Platform. Already have an account? [Log in](#)

Email

Username

Password

 [Show](#)

- One lowercase character
- One uppercase character
- One number
- One special character
- 8 characters minimum

Sign Up

☐ I don't want to receive emails about new Mailchimp products, best practices, or special offers.

By clicking the "Sign Up" button, you are creating a Mailchimp account, and you agree to Mailchimp's [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).