

TI4 SOFTWARE

SALA DA MÍDIA v 1.0

**Sistema de gerenciamento de Publicidade e Marketing
Digital**

Janeiro de 2025

Documento de Visão do Sistema

Responsáveis

1. Prestador de Serviço: TI4 SOFTWARE

Projeto e Codificação

Ana Clara, Kamilly Vitoria, Maria Beatriz, Maria Gabriela

PB-121, s/n

Fone: (83) 99126-5817

E-mail: dias.beatriz@academico.ifpb.edu.br

2. Cliente: Sala da Mídia - Mhoyses

Proprietário

Moises de Luna Santos

Rua Eufrasio Câmara, 518
Bairro Centro, Esperança – PB

Fone: (83) 99190-0467

1. OBJETIVO

O objetivo central do documento é apresentar, de um modo prático e simplificado, as demandas que estruturam o gerenciamento dos pedidos da empresa Sala da Mídia e como, por meio da coleta, análise e projeção, definiu-se as características do sistema **SALA DA MÍDIA**, realizando a gestão de pedidos e planos, facilitando a automação dos processos e satisfazendo as necessidades organizacionais referentes à relação entre a empresa e os seus clientes.

2. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O sistema SALA DA MÍDIA é direcionado a uma empresa de publicidade e marketing digital, que tem como objetivo atuar como principal ferramenta para o gerenciamento de vendas, proporcionando uma melhor experiência para o proprietário e seu cliente.

Também oferece informações detalhadas sobre os produtos oferecidos, incluindo sua respectiva categoria e subcategoria. Apresenta também preços e descrições dos produtos, proporcionando aos clientes uma visão abrangente das opções disponíveis.

O sistema web dispõe também de planos, apresentados por meio de cards presentes na tela principal, que permitem a visualização de detalhes como imagem, tipo e valor. Ao clicar na opção “Saiba mais” o cliente será direcionado para um documento que contém informações de ajuda referente ao plano de interesse, podendo logo após fechar contrato com o proprietário via whatsapp.

Um controle de pedido que auxilia na organização do designer, possibilitando que o mesmo possa controlar prazos e consultar seu histórico de pedidos. Cada pedido está categorizado em diferentes estágios: solicitação de pedido, pedido em andamento e pedido concluídos.

O cadastro de produtos está disponível no sistema mobile, permitindo que o designer tenha a autonomia de incluir novos produtos ao seu catálogo, podendo também personalizar seus atributos (categoria, subcategoria, imagens, entre outros) e excluir produtos de acordo com sua necessidade.

O sistema para dispositivo móvel também têm um cadastro exclusivo para os planos, permitindo que o proprietário inclua novos planos, que realize alterações ou

até a exclusão dos mesmos. Além disso, pode personalizar seus atributos (imagem, tipo, conteúdo, emblema, data de criação, oferta (opcional), valor e documento de ajuda).

3. ENVOLVIMENTO

3.1. Abrangência

O sistema SALA DA MÍDIA foi desenvolvido de uma maneira abrangente. Enquanto a aplicação web será utilizada em diversos dispositivos com o acesso remoto via Internet, o sistema mobile foi voltado exclusivamente para o proprietário, que poderá monitorar o sistema web por meio do celular, também tendo em vista o acesso à Internet.

3.2. Papel dos Atores

Os atores são aqueles que interagem com o sistema, sendo compostos por pessoas, equipamentos ou outros sistemas.

Abaixo será apresentado resumidamente alguns dos principais atores.

3.2.1. Clientes

| Descrição | O cliente é o ator que irá utilizar frequentemente o sistema. |
|--------------------|--|
| Papel | <p>O sistema SALA DA MÍDIA só será eficiente se as informações forem lançadas sistematicamente, a fim de manter um histórico de pedidos.</p> <p>O <u>cliente</u> é de grande importância para o bom desempenho e ativação do sistema, pois é quem fornece os dados essenciais que serão armazenados e utilizados pelo sistema.</p> |
| Insumos ao sistema | <ul style="list-style-type: none">- Dados dos clientes.- Dados dos pedidos realizados.- Dados dos produtos favoritos. |
| Representante | Clientes do sistema |

3.2.2. Proprietário

| Descrição | Fornece as especificações gerais que o sistema deve atender. |
|--------------------|--|
| Papel | Descrever de forma especificada todos os requisitos do sistema e gerenciar o fluxo de pedidos. |
| Insumos ao sistema | <ul style="list-style-type: none">- Informações dos produtos.- Controle dos planos.- Adicionar, excluir, editar e consultar produtos e planos.- Aprovação, rejeição e conclusão de pedidos (conjunto de produtos solicitados pelo cliente). |
| Representante | Moises de Luna Santos |

3.2.3. SALA DA MÍDIA

| Descrição | É o próprio sistema e suas funcionalidades. |
|--------------------|--|
| Papel | Gera informações oriundas dos dados que serão utilizados pelo próprio sistema. |
| Insumos ao sistema | <ul style="list-style-type: none">- Geração de dados para gerenciamento de pedidos (id, data da solicitação e finalização, prazo e status).- Automação dos processos.- Venda de produtos.- Gerenciamento de planos.- Acompanhamento de pedidos aceitos (Status).- Finalização de pedidos. |
| Representante | TI4 SOFTWARE |

4. NECESSIDADES E FUNCIONALIDADES

Esta seção descreve as principais necessidades e funcionalidades requeridas pelas partes interessadas, relacionando a cada ator.

| Necessidade 1 - Web | | Benefício |
|----------------------|--|-----------|
| Cadastro de Clientes | | Crítico |
| Id Func. | Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos | |
| RF 1.1 | Cadastro e Login de Clientes | |
| | Cliente – Os clientes devem ser capazes de se cadastrar e fazer login no sistema para acessar as funcionalidades relacionadas aos pedidos. | |
| RF 1.2 | Menu de Busca | |
| | Cliente – O sistema deve permitir que os clientes realizem a busca de produtos por categoria e subcategoria. | |
| RF 1.3 | Acompanhamento de Pedidos | |
| | Cliente – Os clientes devem, por meio desta funcionalidade, acompanhar os pedidos (solicitados (aguardando confirmação ou rejeição) e em andamento) e ter acesso ao histórico de entregas (concluídos). | |
| RF 1.4 | Favoritos | |
| | Cliente – Deve ser capaz de salvar os produtos de seu interesse para referência futura através do backup. | |

| Necessidade 2 - Web | | Benefício |
|-----------------------|--|-----------|
| Processos dos pedidos | | Crítico |
| Id Func. | Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos | |
| RF 2.1 | Solicitação de pedidos | |
| | Cliente – Deve ser capaz de efetuar solicitações de pedidos através da página do carrinho, as quais serão armazenadas por meio de backup. | |
| RF 2.2 | Integração com WhatsApp | |
| | Cliente – Após a solicitação de um pedido, o cliente deve ser direcionado ao WhatsApp do designer para discutir detalhes específicos do pedido, clicando na opção “Empresa Sala da Mídia WhatsApp”. | |
| RF 2.3 | Notificação do Designer | |
| | Cliente – Receberá um e-mail notificando a resposta do design para a solicitação de pedidos. | |

| | |
|---------------|--|
| RF 2.4 | Status do Pedido |
| | Cliente - Após receber a confirmação do pedido por email, ele terá acesso às informações sobre o avanço de seu pedido, variando conforme o produto realizado pelo designer. |

Documento de Visão do Sistema

| Necessidade 3 - Web | | Benefício |
|----------------------------|--|------------------|
| Gerenciamento de Planos | | Crítico |
| Id Func. | Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos | |
| RF 3.1 | Nossos Planos | |
| | Cliente – Na tela inicial, os clientes poderão visualizar os planos ofertados pela empresa por meio de “cards” contendo informações como: imagem, tipo, conteúdo, oferta (opcional), valor e documento de ajuda. | |
| RF 3.2 | Documento de Ajuda | |
| | Cliente – A opção “SAIBA MAIS” disponível nos planos ofertados pela agência direciona o cliente a um documento exclusivo de cada plano. Esse documento contém informações detalhadas sobre o contrato, especificações do plano e um guia de utilização. | |
| RF 3.3 | Comunicação com WhatsApp | |
| | Cliente – No documento de ajuda, o sistema oferece a opção “Fechar Contrato”, que direciona o cliente diretamente ao WhatsApp do proprietário. Dessa forma, o cliente pode debater e decidir sobre a aquisição do plano. | |

| Necessidade 1 - Mobile | | Benefício |
|----------------------------------|--|------------------|
| Cadastro e Login do Proprietário | | Crítico |
| Id Func. | Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos | |
| RF 1.1 | Cadastro do Proprietário | |
| | Proprietário – O proprietário deve ser capaz de se cadastrar e fazer login no sistema para acessar as funcionalidades relacionadas ao aplicativo. | |

| Necessidade 2 - Mobile | | Benefício |
|-------------------------------|---|------------------|
| Cadastro de Produtos | | Crítico |
| Id Func. | Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos | |
| RF 2.1 | Inserir Produtos | |
| | Proprietário – O sistema deve permitir o cadastro de novos produtos , incluindo detalhes bem como sua categoria e subcategoria, imagem principal web, imagem principal mobile, imagem secundária, imagens de portfólio, descrição, valor e adicionar à tela principal (principais produtos). | |
| RF 2.2 | Exclusão de Produtos | |
| | Proprietário – O sistema deve permitir a exclusão de produtos existentes. O proprietário deve ser capaz de selecionar um produto específico e optar por excluí-lo do sistema. | |
| RF 2.3 | Edição de Produtos | |
| | Proprietário – O proprietário poderá editar os produtos já existentes modificando seus atributos como categoria, subcategoria, imagem principal web, imagem principal mobile, imagem secundária, imagens de portfólio, descrição, valor e adicionar à tela principal (principais produtos). | |
| RF 2.4 | Adicionar à Tela Principal | |
| | Proprietário – Os produtos poderão ser apresentados na tela principal, por meio da funcionalidade dos principais produtos. Caso queira adicionar na referida aba, ele necessitará colocar uma imagem. | |

| Necessidade 3 - Mobile | | Benefício |
|-------------------------------|---|------------------|
| Cadastro de Planos | | Crítico |
| Id Func. | Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos | |
| RF 3.1 | Inserir Planos | |
| | Proprietário – O sistema deve permitir o cadastro de novos planos, incluindo detalhes bem como suas imagens, tipo, seleção do produto desejado no catálogo, quantidade (dependente do produto selecionado), conteúdo, emblema, data de criação, oferta (opcional), valor e documento de ajuda. | |
| RF 3.2 | Exclusão de Planos | |

| | |
|---------------|---|
| | Proprietário – O sistema deve permitir a exclusão de planos existentes. O proprietário deve ser capaz de selecionar um plano específico e optar por excluí-lo do sistema. |
| RF 3.3 | Edição de Planos |
| | Proprietário – O proprietário poderá editar os planos já existentes modificando seus atributos como imagens, tipo, seleção do produto desejado no catálogo, quantidade (dependente do produto selecionado), conteúdo, emblema, data de criação, oferta (opcional), valor e documento de ajuda. |

| Necessidade 4 - Mobile | | Benefício |
|-------------------------------|--|------------------|
| Administração dos pedidos | | Crítico |
| Id Func. | Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos | |
| RF 4.1 | Gerenciamento de Pedidos para o Designer | |
| | Proprietário – Deve ser capaz de confirmar ou rejeitar pedidos, realizar alterações solicitadas pelos clientes, após o diálogo via WhatsApp e atualizar o status de produção dos pedidos. | |
| RF 4.2 | Filtro de pedidos | |
| | Proprietário – Terá acesso aos pedidos e poderá filtrá-los, independente da sua etapa de produção (solicitados, em andamento, concluídos). | |

| Necessidade 5 - Mobile | | Benefício |
|-------------------------------|---|------------------|
| Gerenciamento de Clientes | | Crítico |
| Id Func. | Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos | |
| RF 5.1 | Filtro de clientes | |
| | Proprietário – O proprietário, através desse mecanismo, poderá acessar e filtrar os clientes que deseja pesquisar utilizando o e-mail do cliente como critério. | |
| RF 5.2 | Promover cliente | |
| | Proprietário – O proprietário poderá incluir um cliente em um plano específico, como Gold, Platinum, Diamond ou outros planos futuros. Além disso, o proprietário terá a possibilidade de anexar detalhes como contrato e duração. | |

| | |
|---------------|---|
| RF 5.3 | Interrupção de Plano |
| | Proprietário – O proprietário pode interromper um plano, a pedido do cliente, desde que a solicitação seja feita antes do término do prazo estabelecido. |
| RF 5.4 | Substituição de Plano |
| | Proprietário – O proprietário pode substituir um plano por outro, caso solicitado pelo cliente, desde que a solicitação ocorra antes do término do prazo estabelecido. |

| Necessidade 6 - Web/Mobile | | Benefício |
|-----------------------------------|--|------------------|
| Requisitos não funcionais | | Útil |
| Id Func. | Descrição das Funcionalidades/atores envolvidos | |
| RNF 6.1 | Organizacionais | |
| | Sala da Mídia – O sistema deve ser disponibilizado na versão mobile (voltada para o proprietário) e aplicação web (voltada para os clientes). | |
| RNF 6.2 | Compatibilidade | |
| | Sala da Mídia – O sistema deve ser compatível com todos os dispositivos, abrangendo os sistemas operacionais como Android e iOS (mobile) e Windows e Linux (web). | |
| RNF 6.3 | Usabilidade | |
| | Sala da Mídia – O sistema deve ser fácil de usar, com uma interface intuitiva que permita aos clientes navegar facilmente e realizar tarefas sem confusão. | |
| RNF 6.4 | Segurança | |
| | Sala da Mídia – Os dados dos pedidos e dos usuários devem ser armazenados de forma segura para proteger a privacidade e confidencialidade. | |
| RNF 6.5 | Desempenho | |
| | Sala da Mídia – O sistema deve ser capaz de lidar com a demanda de pedidos simultaneamente sem atrasos ou falhas, garantindo a qualidade de software. | |

5. PROPOSTA DE SOLUÇÃO TECNOLÓGICA ESCOLHIDA

Os sistemas serão desenvolvidos em linguagem de programação com capacidade de gerar **páginas web e mobile** para uso do sistema dentro de um navegador web e em dispositivos móveis e assim realizar **conexão com banco de dados**. Será exigido **acesso à internet** para todas as funcionalidades do sistema.

Documento de Visão do Sistema SALA DA MÍDIA

O desenvolvedor opta por utilizar as Linguagens JavaScript, HTML e CSS para a criação de telas e funcionalidades. O banco de dados será o PostgreSQL. No desenvolvimento serão utilizadas diversas ferramentas, entre elas: Repl.it, Visual Studio Code, BR Modelo Web, Figma, Google Chrome e outras.

6. VALOR DA PROPOSTA

A proposta de desenvolvimento do sistema inclui os seguintes itens:

- Análise de Requisitos;
- Projeto do Sistema;
- Codificação do Sistema;
- Testes e Validação;
- Documentação do Sistema;
- Implantação do Sistema;
- Treinamento Presencial (04h);
- Suporte ao usuário, por meio de vídeo (por 30 dias após entrega e treinamento);
- Correções e atualizações do sistema (por 30 dias após entrega e treinamento);

O valor desta proposta é de **R\$ 10000,00 (Dez Mil Reais)**, podendo este valor ser pago em uma das seguintes formas:

a) Pagamento integral à vista.

1 x R\$10000,00 no ato da aprovação da proposta.

b) Pagamento de entrada + contra-entrega;

1 x R\$5000,00 no ato da aprovação da proposta.

1 x R\$5000,00 (EM CHEQUE) para 30 dias a partir da data de aprovação da proposta;

c) Pagamento de entrada + duas parcelas iguais;

1 x R\$5000,00 no ato da aprovação.
2 x R\$2500,00 (EM CHEQUES) para 30 e 60 dias a partir da data de aprovação da proposta.

Obs.: O cliente poderá apresentar contraproposta para análise.

7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

O cronograma abaixo exhibe uma **estimativa** do desenvolvimento do sistema.
Considerando proposta aceita até 31 de janeiro de 2025.

| ATIVIDADE / DATA | 2024 | | | | JANEIRO | FEVEREIRO |
|--------------------------|-------|--------|--------|--------|---------|-----------|
| | 1ªbim | 2ª bim | 3ª bim | 4ª bim | | |
| Análise de Requisitos | X | | | | | |
| Projeto do Sistema | X | | | | | |
| Codificação | X | | | | | |
| Testes e Validação | | | | | | |
| Documentação | | | | | | |
| Implantação | | | | | | |
| Treinamento (10 horas) | | | | | | |
| Correções / Atualizações | | | | | | |
| Suporte ao Usuário | | | | | | |

A data prevista para entrega do sistema, implantação e treinamento é: **24 a 26 de fevereiro**.

No ato da implantação, nem todas as funcionalidades poderão estar disponíveis ou completas, porém estas serão entregues dentro do prazo estipulado para correções e atualizações.

8. TERMO DE ACEITAÇÃO

Eu, Moises de Luna Santos, proprietário da empresa de Publicidade e Marketing Digital SALA DA MÍDIA, certifico que estou ciente e de acordo com a proposta acima apresentada, tanto no que se refere às funcionalidades apresentadas no item 4 deste

