

Web-basierte Registrierkasse

Lukas Gritsch, Benjamin Cilga

May 15, 2017

1 Wirtschaftliche Ausarbeitung

Marktforschung

Konkurrenzanalyse

Break-Even-Point-Analyse

Marktforschung

- Ziel: Ausschlaggebende Eigenschaften einer Registrierkassensoftware feststellen (für Konkurrenzanalyse)
- wurde mittels Fragebögen durchgeführt
- 1.Fragebogen: Wichtige Eigenschaften einer Registrierkassensoftware feststellen
- 2.Fragebogen: Diese Eigenschaften nach ihrer Wichtigkeit anordnen

Marktforschung

Ergebnis

- Funktionalität: 13 Punkte
- Laufsicherheit: 15 Punkte
- Preis: 17 Punkte
- Bedienbarkeit/Benutzerfreundlichkeit: 17 Punkte
- Hardwareunabhängigkeit: 21 Punkte
- Übersichtlichkeit: 22 Punkte
- andere: 35 Punkte

Konkurrenzanalyse

- Ziel: Determinieren ob ein Eintritt in den Markt sinnvoll wäre, Feststellen ob der Markt weiter unterteilt werden kann
- Konkurrenten wurden anhand ihrer Relevanz priorisiert (Google)
- Methodik des Stärken-Schwächen-Profiles wurde verwendet

Konkurrenzanalyse

	Bewertung		
Erfolgsfaktoren	schlecht	mittel	gut
Funktionalität			
Preis			
Laufsicherheit			
Benutzerfreundlichkeit			

Figure: Idealprofil

Konkurrenzanalyse

Ergebnis:

- Eintritt in den Markt ist nicht sinnvoll
- Der Markt kann nicht weiter segmentiert werden

Break-Even-Point-Analyse

- Ziel: Determinieren wann sich der Absatz dieser Registrierkassensoftware rentieren würde
- Kosten: Entwicklungskosten, Serverbetriebskosten
- Break-Even-Point: Alle Kosten gedeckt und Einkommen gegeben

Break-Even-Point-Analyse

BEP-Analyse

