



Daily Cinema

～あの日、あの時、あの場所で、見た映画をもう一度～

デザイン情報学科2-C-10

塩見海怜

コンセプト

あの日、あの時、あの場所で、見た映画をもう一度

毎月たくさんの新しい作品が公開される、映画。日々様々な映画館で新旧たくさんの映画が上映されています。さらに、Netflixやアマプラなどの配信サービスでもたくさんの映画を見ることができます。毎日映画を見てる!映画館に行くのが好き!といった映画が大好きな人が、見た映画を楽しく記録でき、見返すことのできるのが Daily Cinema です。自由にタグ付けし、フォルダにまとめ、自分だけの映画ランキングも作れます。

ターゲット

Profile

30代の会社員の男性

かなりの映画好きで、毎日会社帰りに映画館に行ったりDVDを借りて見たりしている。

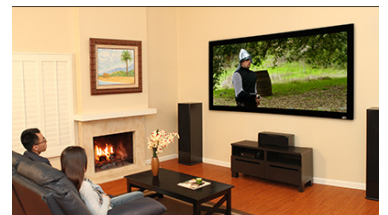
Pain

毎日映画を見ていることはすごく楽しいが、見た映画を忘れてしまうこともしばしばある。

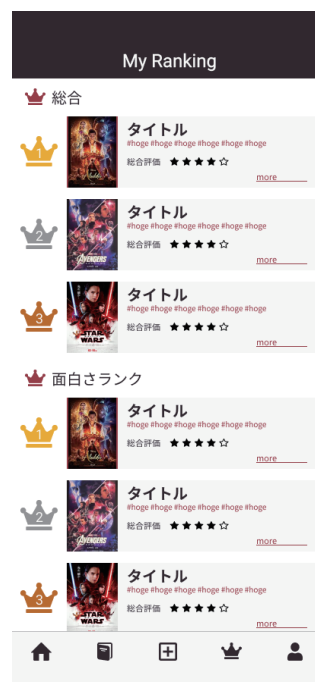
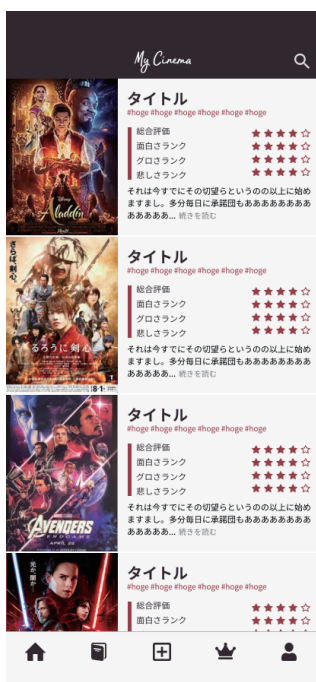
あの日見た面白かった映画、あの俳優が出ている映画、あの映画館で見た映画などを覚えておきたい

Behavior

毎回見た映画の情報を手帳にまとめるようにしてみたり、Google Calnderにまとめてみたりしたものうまいかない。なにかいいアプリはないかなあと探している。ふとアプリストアで映画と検索していると「Daily Cinema」というアプリを見つけた。試してみると映画好きの痒いところに手が届いていい感じ!しばらく使ってみよう。



モックアップ



こだわりポイント

コンセプトに基づいて30代の落ち着いた男性が使うような手帳をモチーフに、映画らしいこげ茶と緋色を使った落ち着いた配色にした。また、映画を簡単に見分けられるようにグラフィック中心にUIデザインを行った。

必要な画面へは使用頻度の高いものをピックアップして下部のメニューバーに配置しアクセシビリティを向上している。