

## GUÍA CREATIVA

### North Star Statement

Las instituciones educativas de nivel superior cuentan con una gran cantidad de servicios internos de la institución, accesibles para los estudiantes, pero los mismos se encuentran descentralizados y cuentan con poca información acerca de cómo solicitar sus servicios.

### Goal

Facilitar el acceso a la información de los servicios, permitiendo que los estudiantes tengan acceso en tiempo real a todos los recursos que la institución ofrece.

### Tone of voice

Nuestro proyecto busca facilitar el acceso a la información necesaria para los estudiantes acerca de los servicios internos que ofrecen las instituciones, es por esto que el tono de la solución tiene que ser amigable, cercano al usuario y vanguardista, transmitiendo seguridad y una sensación de eficiencia.

### Creative Objectives

- Crear una herramienta que liste servicios internos de la institución.
- Crear una herramienta que permite buscar servicios internos de la institución.
- Crear una herramienta que permita visualizar la información en tiempo real de los servicios internos de la institución.

### Business Objectives

- Como el usuario percibe la mejora de transmisión de información de los servicios internos de la institución.

### Market and consumer insights

- Realización de entrevistas en instituciones educativas de nivel superior.