메인페이지 기획서

회사명:MANGO

작성자:김보경

목차

1 조사 설계하기
2 현황 분석
3 자사분석석
4 경쟁사 분석
5 사용자 유형 분류
6 사용자 관찰조사 설계
7 사용자 관찰조사
8 서비스 시나리오 전략
9 서비스 시나리오 제작
10 워크플로우
11 유즈케이스 다이어그램
12 기초데이터 수집
13 프로젝트 기획의도
14 디자인 콘셉트

목차

15 스타일가이드

16 마인드맵을 아이디어발상

17 정보구조 레이블링 및 시각화

18 정보구조종류 및 설

19 스케치(화면구상)

20 와이어프레임

21 스토리보드 개정이력

22 스토리보드 설계

23 UI구성요소

24 UI디자인

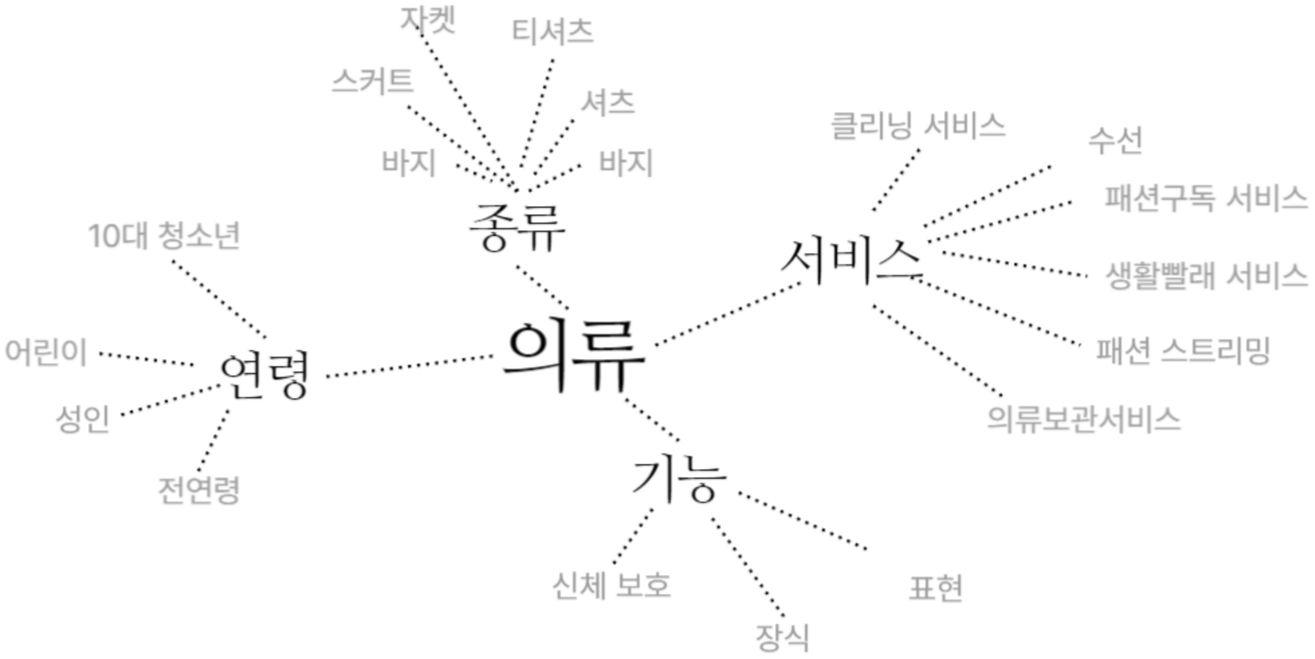
25 개발환경

26 웹개발

27 참고사이트

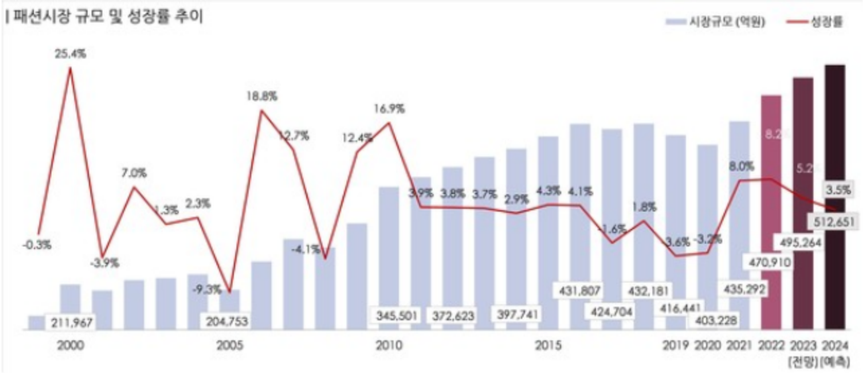
조사설계하기

- 서비스 현황 파악: 옷에 관심있는 사용자에게 다양한 제품을 보여주고 온라인 구매를 돋는 서비스를 제공한다.



현황 분석

1) 국내 의류 시장 현황 조사



| 패션시장의 세분시장별 규모 및 증감률 추이 (단위 : 원)

세분시장	2020 실적	전년비 증감률	2021 실적	전년비 증감률	2022 실적	전년비 증감률	2023 전망	전년비 증감률
캐주얼복	15조 6056억	0.0%	17조 4029억	11.5%	18조 4711억	6.1%	19조 5591억	5.9%
신 발	6조 1051억	△ 2.2%	6조 6681억	9.2%	7조 1625억	7.4%	7조 5948억	6.0%
스포츠복	5조 9801억	△ 10.1%	5조 7896억	△ 3.2%	6조 5007억	12.3%	6조 7566억	3.9%
남성정장	3조 8810억	△ 4.4%	4조 4536억	14.8%	4조 8260억	8.4%	5조 0585억	4.8%
가 방	3조 638억	4.4%	2조 9385억	△ 4.1%	3조 4865억	18.7%	3조 6415억	4.4%
여성정장	2조 6677억	△ 10.3%	3조 850억	15.6%	3조 1125억	0.9%	3조 3212억	6.7%
내 의	2조 1076억	0.0%	2조 668억	△ 1.9%	2조 3387억	13.2%	2조 4008억	2.7%
아 동 복	9120억	△ 14.4%	1조 1247억	23.3%	1조 1930억	6.1%	1조 1938억	0.1%
패션시장	40조 3228억	△ 3.2%	43조 5292억	8.0%	47조 910억	8.2%	49조 5264억	5.2%

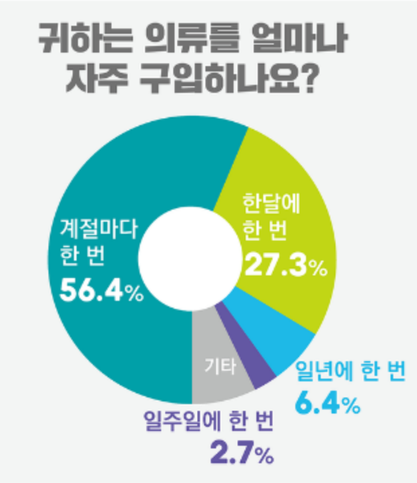
(출처)한국패션소비시장 빅데이터 연감 2023

2023년 한국패션시장 규모는 작년 대비 5.2% 성장한 49조5천억원이며, 내년 2024년에는 51조 3천억원에 도달할 것으로 전망된다.
패션제조 및 패션전문유통 사업을 영위하는 270개 패션기업의 2022년도 매출액도 46조 9807억 원으로 전년보다 16.2% 증가했고, 영업이익은 전년보다 54.7% 증가했다. 평균 영업이익률도 10.3%로 상승했다. 코로나19 팬데믹의 영향으로 침체되었던 패션기업들의 실적이 빠르게 회복되었다.

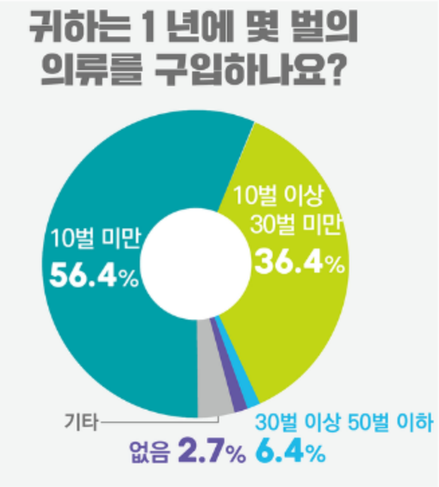
2023년에는 신발(성장률 6.0%, 시장규모 7조5948억 원), 캐주얼복(5.9%, 19조 5591억 원), 여성정장(6.7%, 3조 3212억원)이 성장을 주도할 것으로 예고된다.

현황 분석

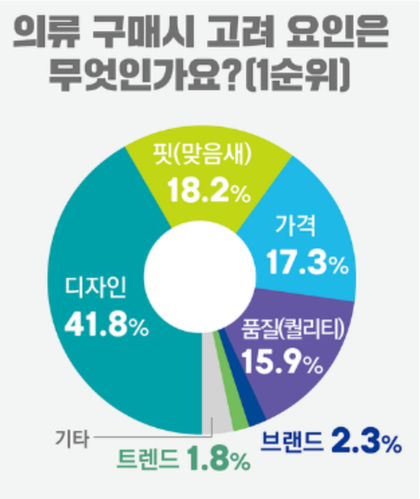
2)의류 소비 분석



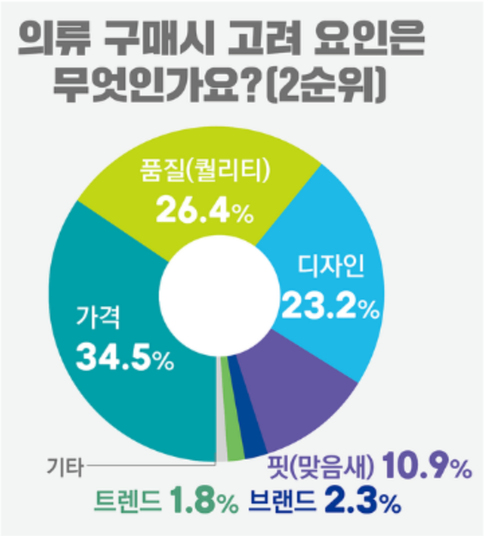
전반적으로 계절마다 한번이나 한달에 한번 의류를 구입하는 응답자가 많았다.



한해 의류 구입 수량이 10벌미만이나 10벌 이상~30벌 미만이라고 응답하는 사람이 많았다.



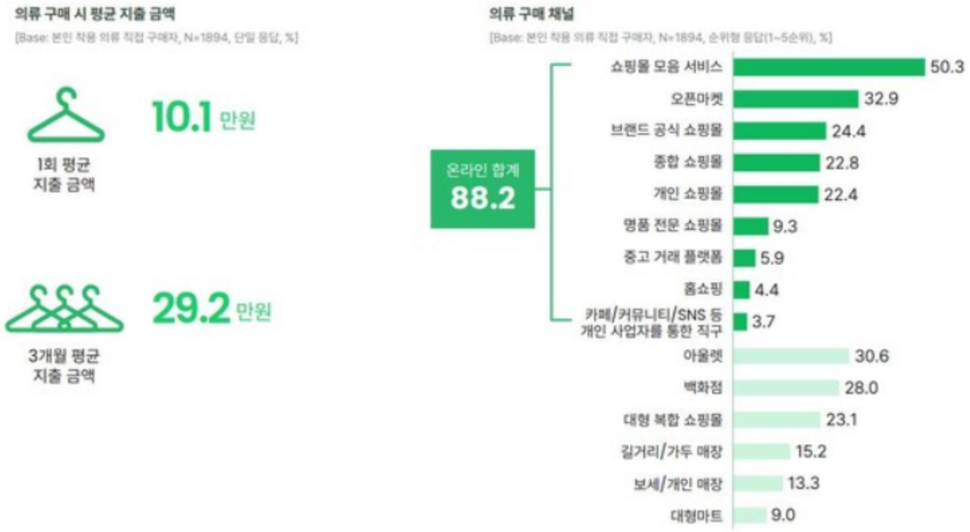
의류 구매시 1순위 고려하는 요인은 디자인이라고 대부분 대답했다. 다음으로 핏, 가격 그리고 품질이 뒤이었다.



의류 구매 시 2순위로 따지는 요인은 가격이라고 나왔다. 이어 품질, 디자인, 핏 브랜드, 트렌드라고 응답했다.

현황 분석

3)MZ세대 패션 소비 분석



만 15~39세 남녀 2천명의 조사에 따르면 MZ세대는 1회 평균 의류 지출 비용이 10만 1000원, 3개월 총지출 비용은 29만 2000원으로 월평균 약 10만 원을 의류 구매에 쓰는 것으로 나타났다. 이들 10명 가운데 9명(88.2%)은 온라인 채널을 통해 의류를 구매하는 것으로 나타났다.

MZ세대는 온라인 쇼핑몰 모음 서비스 외 온라인 채널에서 오픈마켓(32.9%)을 주로 이용하는 것으로 조사됐다.MZ세대의 오픈마켓 이용률은 네이버쇼핑(67.6%)이 가장 높았으며 쿠팡(36.4%), G마켓(33.9%), 11번가(33.7%), 티몬(17.5%), 위메프(16.1%), 옥션(11.6%), GS샵(7.9%), 인터파크(3.4%)가 뒤를 이었다.
오프라인 채널에서 MZ세대의 의류 구매 이용률은 아울렛(30.6%), 백화점(28.0%), 대형 복합 쇼핑몰(23.1%), 가두 매장(15.2%), 개인 매장(13.3%), 대형마트(9.0%) 등의 순이었다.

오픈서베이에 따르면 MZ세대들은 브랜드보다는 디자인과 사이즈, 가격대와 가성비 등을 고려하는 합리적 소비 패턴을 보이는 것으로 풀이된다고 설명했다.

자사분석

MANGO

망고

디자인:

사진이 많이 사용됐다. 큰 사진부터 작은 사진들을 보여줬다.

콘텐츠:

카테고리, 망고 커뮤니티, 망고 기타 라인

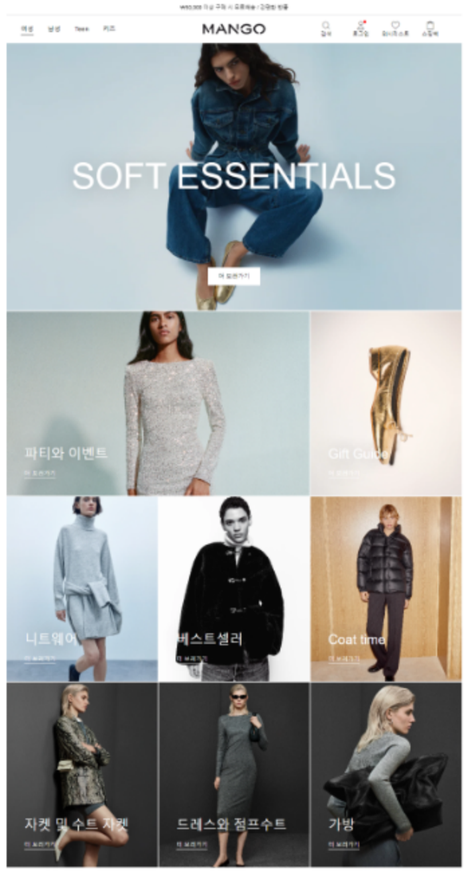
사용성: 내비게이션 폰트 사이즈가 작지만 보기 쉽고 깔끔하다.

서비스: 주문추적가능, 반품, 교환 가능, MANGO VIP카드 혜택, 쇼핑 앱, 프로모션

main	sub	sub
#000000	#DC2E2E	#FFFFFF

웹 유형: 적응형

해상도: 1920px



경쟁사분석

ZARA

자라

디자인:

아래로 스크롤시 사진한장씩 바꾼다. 의상이 멋이 있으면서 파티장에 있는 것처럼 표현했다. 흑백 사진을 자주 사용한다.

여성 패션 페이지에서는 사징들이 중앙배치되어있고 큰 사진이나 영상이 군데군데에서 나온다.

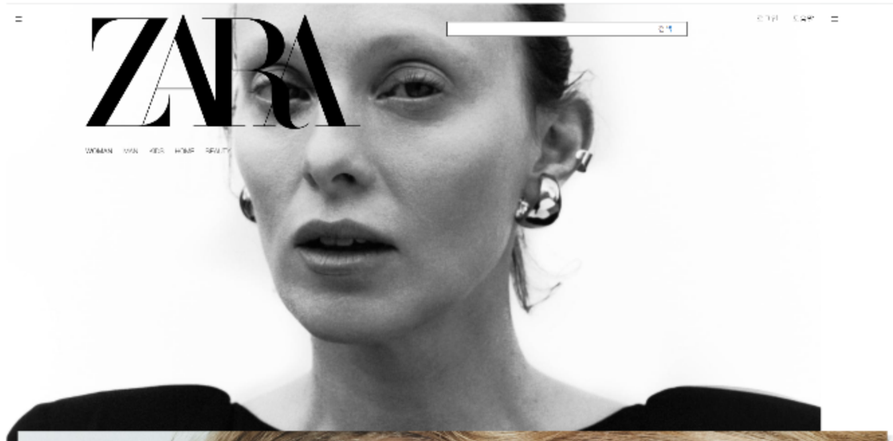
콘텐츠:

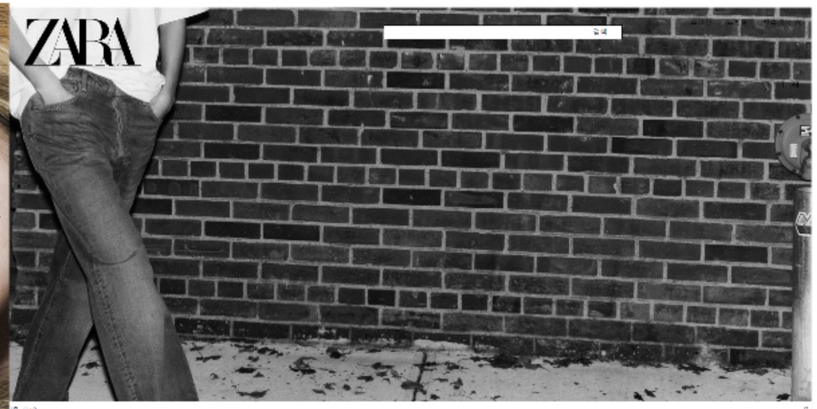
제품/모델 사진들, SNS, 뉴스레터

사용성: 내비게이션 폰트 사이즈가 작고 그림에 가려져 잘 안보일때가 있다.

서비스: 특가상품

main	sub
#000000	#FFFFFF
웹 유형:	반응형
해상도:	100%





BERSHKA

경쟁사분석

Bershka

디자인:

한눈에 띄게 여성 남성 청소년으로 나눠지는 페이지가 먼저 나온다. 여성 페이지에는 커다란 배너가 나오고 패션 카테고리가 사진과 함께 나열된다. 그 이후 커다란 광고영상과 옷 추천콘텐츠가 있다. 심플하게 커다란 이미지나 영상 그리고 패션관련된 콘텐츠가 나오는 패턴으로 구조를 짰다.

콘텐츠:

제품광고. 카테고리, 제품 추천, 뉴스레터

사용성: 내비게이션이 눈에 띄게 상단에 배치되어있다.

서비스: 배송추적정보제공, 게스트로 구매하기— 반납가능

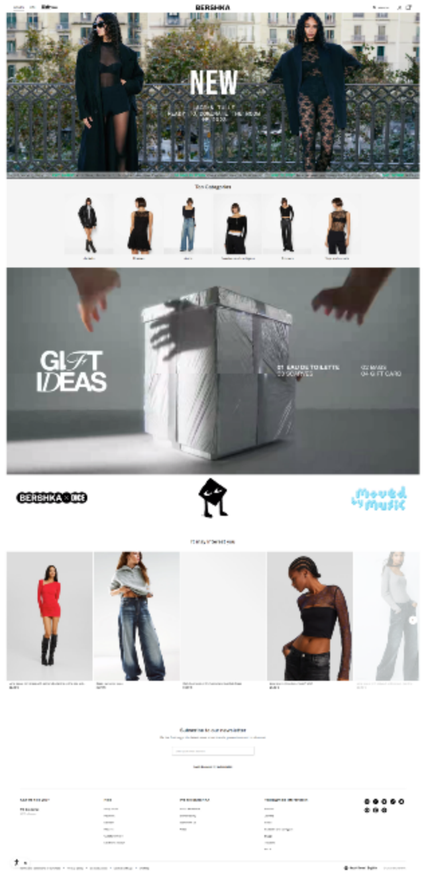
main #000000

sub #FFFFFF

웹 유형: 반응형

해상도: 1920px

BERSHKA



경쟁사분석

Massimo Dutti

Massimo Dutti

디자인:
다른 사이트와 다르게 첫페이지는 모델이 나오는 영상을 틀어준다. 여성페이지에도 영상이 사용되고 커다란 사진이 나온다. 검정색으로 CHIC한 느낌을 준다.

콘텐츠:
제품 광고, 제품소개,뉴스레터 구독, 카테고리

사용성: 작은 글씨로 네비게이션이 적혀있다.눈에 띄고 알맞은 여백 크기를 줬다.

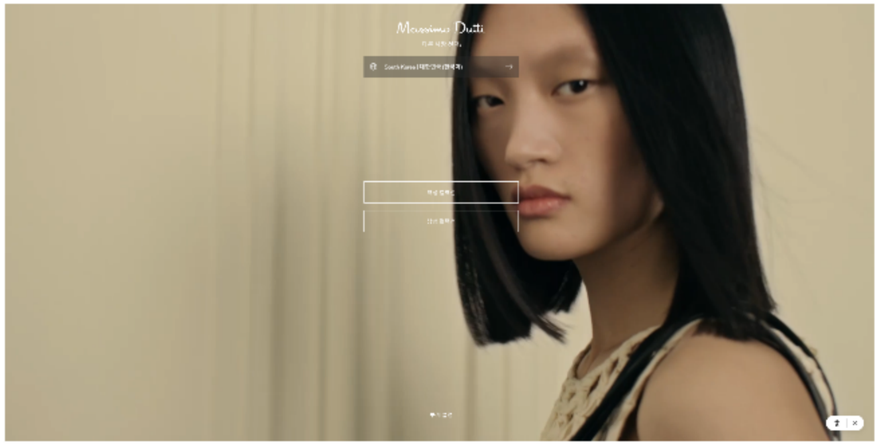
서비스: 특가상품

main
#292929

sub
#FFFFFF

웹 유형: 반응형

해상도: 1920px



경쟁사분석

H&M

디자인: 큼지막한 사진들이 나오고 흑백 사진도 나온다. 여성페이지에서는 깔끔하게 제품이미지를 나열해서 보여준다.

콘텐츠:

제품광고, 제품 소개, 카테고리

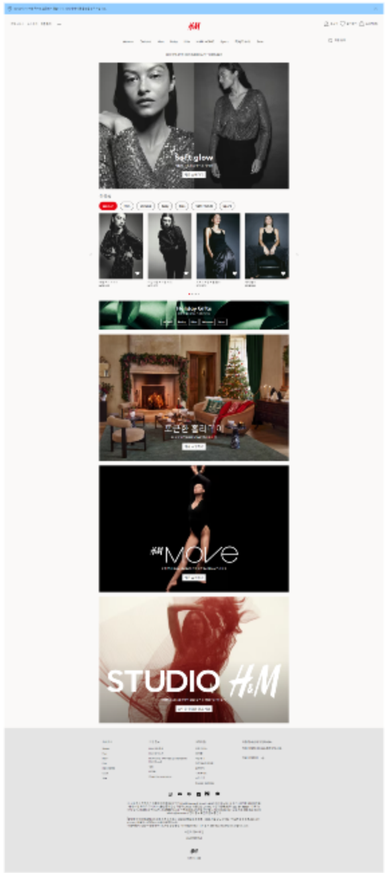
사용성: 네비게이션은 적당한 글씨폰트와 여백을 사용했다.

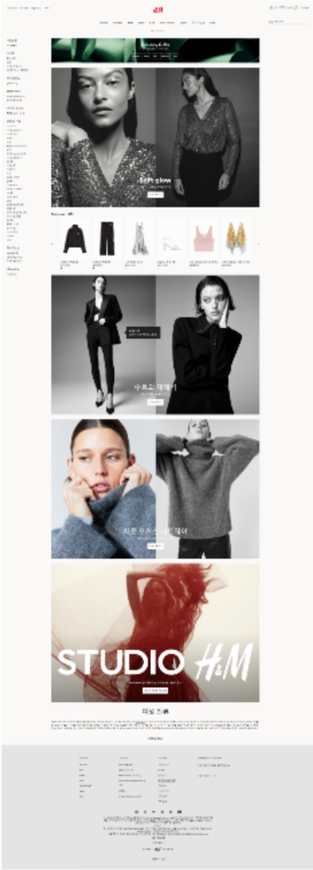
서비스: 3만원 이상 구매시 무료 배송, 플러스 회원은 항상 무료 배송, 공휴일을 제외한 월~토요일 배송가능, 반품가능, 기프트 카드의 구매, 맴버쉽

main	sub	sub
#E50010	#222222	#FFFFFF

웹 유형: 반응형

해상도: 1280px





경쟁사분석

SPAO

디자인:
제품사진을 많이 활용했다. 주황색이나 발간색으로 포인트를 주었다.

콘텐츠:
제품광고, 위클리 베스트,신상품,SPA현장영업 채용, 스타일 픽, 포토리뷰,룩북, 스냅

사용성:깔끔하게 정리가 되고 적당한 글씨크기와 여백을 준 네비게이션.
네비게이션이 흰색이라서 흰색 배경색에는 잘 보이지 않는다.

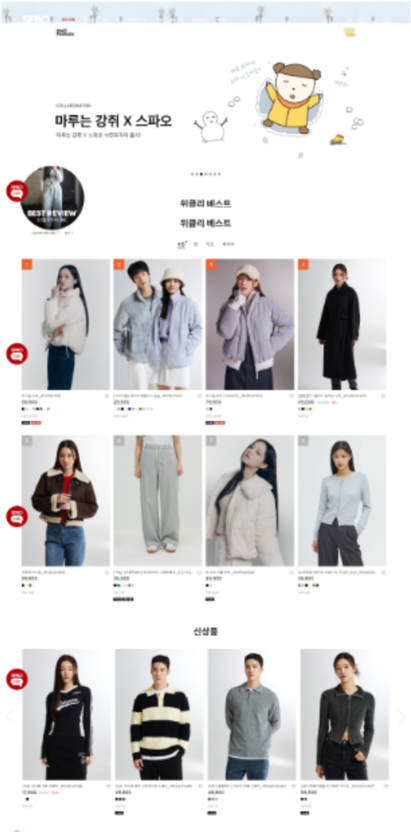
서비스: 회원등급 혜택, 스파오닷컴 적립금/쿠폰, 배송, 반품, 교환 가능

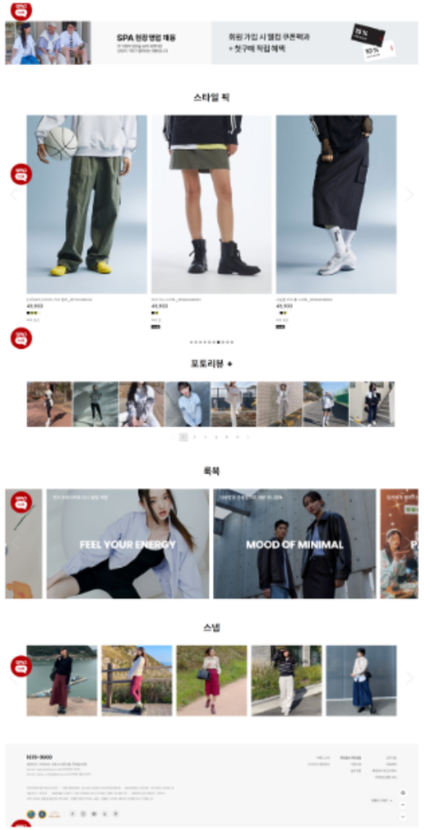
main #B30004

sub #E86434

웹 유형: 적응형

해상도: 1920px





8 seconds
8 세컨즈
8 秒

8seconds

디자인:

다양한 콘텐츠를 보여줬다. 보라색으로 포인트를 주었다. 쿠폰 광고가 많다.

콘텐츠:

제품광고, 카테고리, 랭킹, 이벤트, 룩북,앱광고

사용성: 내비게이션이 눈에 잘 띄고 깔끔하게 나용되어 있다.

서비스:무료 사이즈수선 서비스, 교환, 반품 가능 멤버십포인트, , 퍼플코인, 함께 할인, 쿠폰, 비회원 주문, 단체 주문

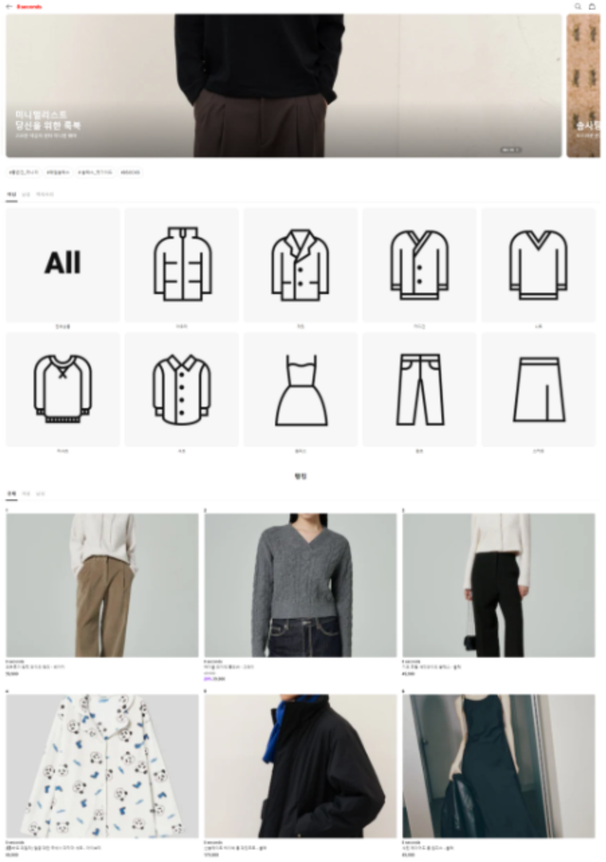
main

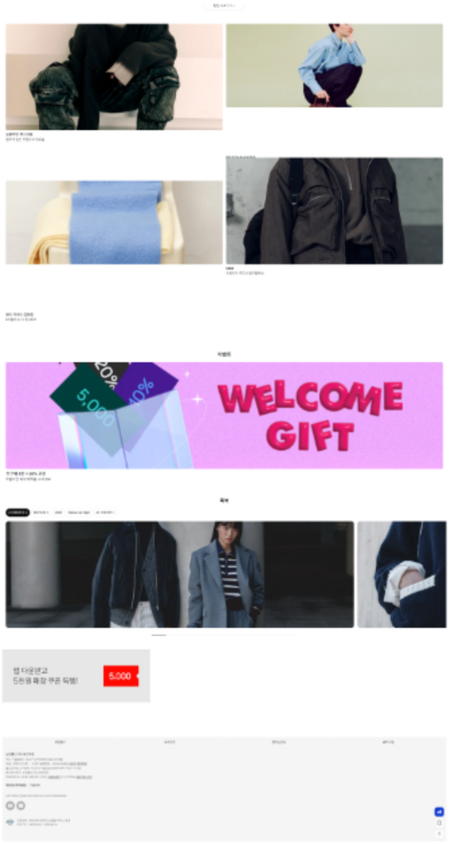
#7E00FF

웹 유형: 적응형

해상도: 1440px

경쟁사분석





현황 분석

브랜드	사이트 주소	장단점
자라	HTTPS://WWW.ZARA.COM/KR/KO/WOMAN-NEW-IN-L1180.HTML?V1=2290613	단순하게 이미지 한장씩 변화를 주는 메인페이지여서 콘텐츠가 아쉽다. 신제품페이지는 다양한 제품 사진과 영상이 있어 사용자의 주의를 끈다.
Bershka	HTTPS://WWW.BERSHKA.COM/WW/	알기쉽게 사이트를 여성,남성, 청소년 페이지로 나눴다. 제품 사진들이 마우스오버시 다른 사진으로 바뀐다.
Massimo Dutti	HTTPS://WWW.MASSIMODUTTI.COM/	영상이 더 자주 사용되어 사진보다 제품을 다양한 각도에서 볼수 있다. 검정색으로 CHIC한 느낌을 준다.
H&M	HTTPS://WWW2.HM.COM/KO_KR/INDEX.HTML	마우스 오버시 제품 사진들이 바뀐다. 카테고리를 클릭시 해당 콘텐츠가 나와 미리 어떤 내용인지 알 수 있다.
SPAO	HTTPS://SPAO.COM/	다양한 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있다. 필터로 제품을 선택할 수 있다.
8seconds	HTTPS://M.SSFSHOP.COM/8SECONDS/MAIN?BRANDSHOPNO=BDMA07A01&BRNDSHOPID=8SBSS&FINDERNO=1	다양한 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있다. 이미지 화질이 PC에서 낮다.

사용자유형분류

구분별(1)	구분별(2)	국내 온라인 쇼핑몰	
		사례수 (명)	있음 (%)
성별	남	3,255.6	91.7
	여	3,642.2	81.1

구분별(1)	구분별(2)	국내 온라인 쇼핑몰	
		사례수 (명)	있음 (%)
연령	만10-19세	253.0	95.1
	만20-29세	1,370.2	97.9
	만30-39세	1,390.1	96.5
	만40-49세	1,558.9	94.7
	만50-59세	1,452.8	80.4
	만60-69세	726.5	47.7
	만70세이상	146.4	16.2

구분별(1)	구분별(2)	국내 온라인 쇼핑몰	
		사례수 (명)	있음 (%)
종사상지위	임금근로자	4,121.2	91.1
	고용주	114.5	86.7
	단독자영업자	537.2	70.6
	무급가족종사자	76.8	52.5
	무직	2,048.1	81.3

연령대:40대

성별: 여자>남자

직업:직장인(임금근로자)이나무직

사용자관찰조사설계

이름:김아람
성별:여성
나이:22세
가족:엄마, 아빠, 여동생
직업: 대학생
성격:소심한, 호기심이 많은
관심사:책 읽기, 테니스치기
모바일 사용도:능숙

신상정보

패션에 관심이 적은 아람이는 집에서 책읽고 테니스치기를 좋아하는 소녀이다. 올해부터 남친이 생기고 나서 데이트할때 입을 옷을 신중하게 생각하게 되었다. 옷을 잘 입지 못하는 아람이는 대중적인 브랜드부터 시작하기로 했다.

사용자관찰조사설계

동기

패션에 대한 지식이 적은 아람이는 어떤 옷을 입으면 잘 어울릴지 고민에 빠졌다.

니즈

- 디자인이 아람이랑 어울리는 옷
- 가격이 저렴한 옷
- 대중적이면서 트렌디한 옷

시나리오

올해부터 남친이 생긴 아람이는 데이트할때 입을 옷을 곰곰히 생각하게 되었다. 평소에 입고 다니는 대중적인 브랜드를 더 조사한 후 옷을 선택하기로 마음먹었다. 저렴하면서 아람이랑 잘 맞는 디자인을 한 트렌디한 옷을 찾기 위해 브랜드 사이트를 찾았다. 그러던중 MANGO라는 사이트를 보게 되었다.

네비게이션이 정리가 잘 되어 있어 원하는 상품을 찾기 쉬었다. 카테고리에서 코트를 선택하니, 사이즈와 색상,가격이 제공되었다. 사진도 왼쪽 오른쪽 버튼을 누르면 바뀐다. 색상마다 사진이 있어 상품을 더 자세히 알 수 있다. 온라인구매는 실패할수 있어 매장에 가서 구매한다.

사용자관찰조사설계

사용후 행동

- 매장에 가서 직접 디자인, 색깔과 사이즈를 확인하기 위해 찾았다.
- 위시리스트와 쇼핑백에 있는 제품들을 다시 확인함
- 매장에 있는 색깔과 온라인으로 파는 색상 비교하기

장점

- 원하는 색깔과 사이즈를 온라인으로 고를수 있다.
- 마음에 드는 상품은 찜하기해둘수있다.
- 온라인으로 구매시 반품이나 교환이 가능하다.
- 왼쪽 오른쪽 버튼 클릭시 사진이 바뀌어 상품을 더 자세히 알 수 있다.

개선점

- 온라인으로 미리 옷을 입어볼수 없어 불편하다.

사용자관찰조사설계

이름:에릭
성별:남성
나이:30세
가족:아내, 딸
직업: 학원 영어 선생님
성격:유머러스한, 지적인
관심사:토론하기, 헬스가기
모바일 사용도:보통

신상정보

에릭은 똑똑하고 유머러스한 학원 영어 선생님이다. 가족과 학생들이랑 토론하기를 좋아하며 몸을 가꾸기를 좋아해 헬스장을 자주 방문한다. 날씨가 따뜻해지면서 여름옷이 모자란 에릭은 온라인 쇼핑을 하기 위해 브랜드 사이트를 찾았다.

사용자관찰조사설계

동기

여름옷이 모자라서 따뜻한 옷을 사기 위해 사이트를 방문함.

니즈

- 시원한 옷
- 모던하면서 스타일쉬한 옷

시나리오

에릭은 시원한 여름옷을 구매하기 위해 브랜드 사이트를 조사하던중 MANGO 사이트를 알게 되었다. 자기가 찾고 있었던 모던하면서 스타일쉬한 디자인이여서 구매해보기로 마음먹었다. 상품이 많아서 필터를 이용해 색상, 사이즈, 가격을 고를 수 있어 편리했다. 프로모션카테고리에서는 더 저렴한 가격으로 구매할 수 있다. 사이즈를 선택하면 저절로 쇼핑백에 입력이된다. 구매하기 싫은 상품은 삭제를 누르면 된다.

사용자관찰조사설계

사용후 행동

- 온라인으로 상품 구매한다.
- 사이즈가 맞지 않아 반품한다.

장점

- 프로모션 카테고리에서 고른 상품을 더 싸게 구매할 수 있다.
- 필터로 색상, 사이즈, 가격을 결정해서 상품을 선택할 수 있다.
- 내가 마음에 드는 스타일 추천콘텐츠가 있다.
- 베스트콘텐츠가 표시되어 있다.

개선점

- 맴버십 할인이 없어 아쉽다.
- 온라인으로 미리 옷을 입어볼수 없어 불편하다.

사용자관찰조사설계

신상정보

이름:이보라
성별:여성
나이:25세
가족:엄마, 아빠
직업: 학생
성격: 쾌활한, 사교적인
관심사: 뷰티, 패션
모바일 사용도:능숙

평소에 뷰티와 패션에 관심이 많은 보라는 석사 공부를 하고 있는 학생이다. 시간이 되는 때는 친구들과 놀러다니기를 좋아한다. 다음주에 친구들이랑 파티에 참석하기로 했다. 그러기 위해서 보라는 파티 옷을 사려고 브랜드 사이트를 찾아보기 시작했다.

사용자관찰조사설계

동기

파티옷을 사기 위해 사이트를 찾음.

니즈

- 검정색 파티옷
- 저렴한 옷

시나리오

친구들이랑 파티에 참석하기 위해 브랜트 사이트를 찾던중 MANGO라는 사이트를 보게 되었다. 네비게이션에 파티와 이벤트라고 알기 쉽게 옷 카테고리를 선택할 수 있다. 검정색 옷과 저렴한 가격을 찾기 위해 필터를 사용했다. 마음에 드는 옷은 찜해두고 골라서 구매했다.

사용자관찰조사설계

사용후 행동

- 온라인으로 상품 구매한다.
- 친구들에게 옷 추천한다.

장점

- 필터로 검정색 색상, 사이즈, 저렴한가격을 결정해서 상품을 선택할 수 있다.
- 왼쪽 오른쪽 버튼 클릭시 사진이 바뀌어 상품을 더 자세히 알 수 있다.
- 베스트 상품표시가 되어 있어 선택하는데 도움이 되었다.

개선점

- 필터에 옷종류 카테고리가 없어 불편하다.
- 어떤 사이즈는 구매할수 없다.

사용자관찰조사

단계	동기	인터넷 검색	사이트 둘러보기	제품 평가	오프라인 매장 방문하기	결제
행동	데이트옷 사기	네이버 키워드 검색→첫페이지 브랜드 사이트 클릭	마음에 드는 저렴한 옷 비교하면서 찜해두기	제품 페이지 디테일 확인	매장방문	결제
기분						
매우 행복						
만족						
불만족						
경험	새로운 옷을 사려니 기대되면서 걱정된다.	대중적인 옷 브랜드 검색이 많이 나와서 기쁨	원하는 색상과 사이즈를 고를수 있어 좋음. 찜해둔 옷은 나중에 다시 볼 수 있어 편리함.	제품이 마음에 들어 찜해두기. 하지만 온라인 구매라 사이즈와 디자인이 잘 맞을 지 모르겠음.	디자인과 사이즈를 맞출 수 있어 기쁨	결제하는데 줄을 길게 서야됨
고객 기대	어울리는 옷을 찾길 바램	괜찮은 브랜드 추천	마음에 드는 옷을 빨리 찾을 수 있고 제품선택이 다양한 페이지	디자인과 사이즈가 맞는지 알고 싶음.	자신과 맞는 옷 찾기	빠른 구매

사용자관찰조사

단계	동기	인터넷 검색	사이트 둘러보기	제품 평가	결제 및 배달	반품
행동	여름옷 사기	네이버 키워드 검색→첫페이지 브랜드 사이트 클릭	필터를 이용해서 옷을 선택하고 프로모션 카테고리에서 세일 옷 찜하기	제품 페이지 디테일 확인	결제 배달 완료	반품하기
기분						
매우 행복						
만족						
불만족						
경험	자기랑 맞는 여름옷을 살려니 기대된다	옷 브랜드중 마음에 드는 디자인 찾음	필터를 이용해 색상, 사이즈, 가격을 고를수 있어 편리하다. 추천 콘텐츠가 없어서 좀 아쉽다.	사진이 제품색상마다 있어 각 제품에 대해서 자세히 알 수 있다. 베스트 제품이 표시되어있음.	빠른 결제에 신남 / 느린 배송	반품하기 쉬움
고객 기대	어울리는 옷을 찾길 바램	지적이고 멋있는 옷 브랜드 추천	자기 취향에 맞는 옷 추천해주는 콘텐츠	옷을 선택하는데 도움이 되는 요소가 많았으면 좋겠다.	게스트로 결제가능 / 빠른배송 옵션 추가	반품하는 방법과 단계가 쉬움

사용자관찰조사

단계	동기	인터넷 검색	사이트 둘러보기	제품 평가	결제	상품 받기
행동	파티옷 사기	네이버 키워드 검색→첫페이지 브랜드 사이트 클릭	카테고리에서 '파티 이벤트'선택하기→ 필터로 검정색 옷 고르기	제품 페이지 디테일 확인	결제	배달 완료
기분						
매우 행복						
만족						
불만족						
경험	새로운 파티옷 사려니 설렌다.	옷 브랜드중 마음에 드는 디자인 찾음	파티 이벤트 옷 카테고리가 있어 편리하다. 필터로 검정색 옷만 골라서 선택할 수 있다.	제품소개가 깔끔하다. 필터에 옷 종류를 고를 수 없어 아쉽다. 어떤 사이즈는 구매할 수 없다.	빠른 결제에 신남	일반배송이 2-3일, 해외 배송이 9-10일 걸림
고객 기대	어울리는 파티옷을 찾길 바램	검정색이고 멋있는 파티옷 브랜드 추천	검정색 파티옷을 찾기 쉽게 해두기	구매하는데 선택종류가 많음.제품 소개가 알기 쉽게 되어있음.	게스트로 결제가능	빠른배송 옵션 추가

서비스 시나리오 전략

사용자 1

동기: 남친과 데이트하기 위한 옷 사기

행위: 대중적인 브랜드 사이트 조사를 시작한다.

니즈: 대중적이면서 트렌디한 옷, 저렴한 옷, 잘 어울리는 옷

아이디어: 메뉴에 트렌드 카테고리 배치하여 원하는 의류 탐색 가능

사용자 2

동기: 친구들과 파티 참여할 옷 사기

행위: 파티 옷 파는 브랜드 사이트 검색한다.

니즈: 검정색 파티옷, 저렴한 옷

아이디어: 상단에 검정색, 저렴한 옷을 찾을수 있는 필터 제공하여 빠르게 원하는 옷 검색

서비스 시나리오 제작

사용자 1

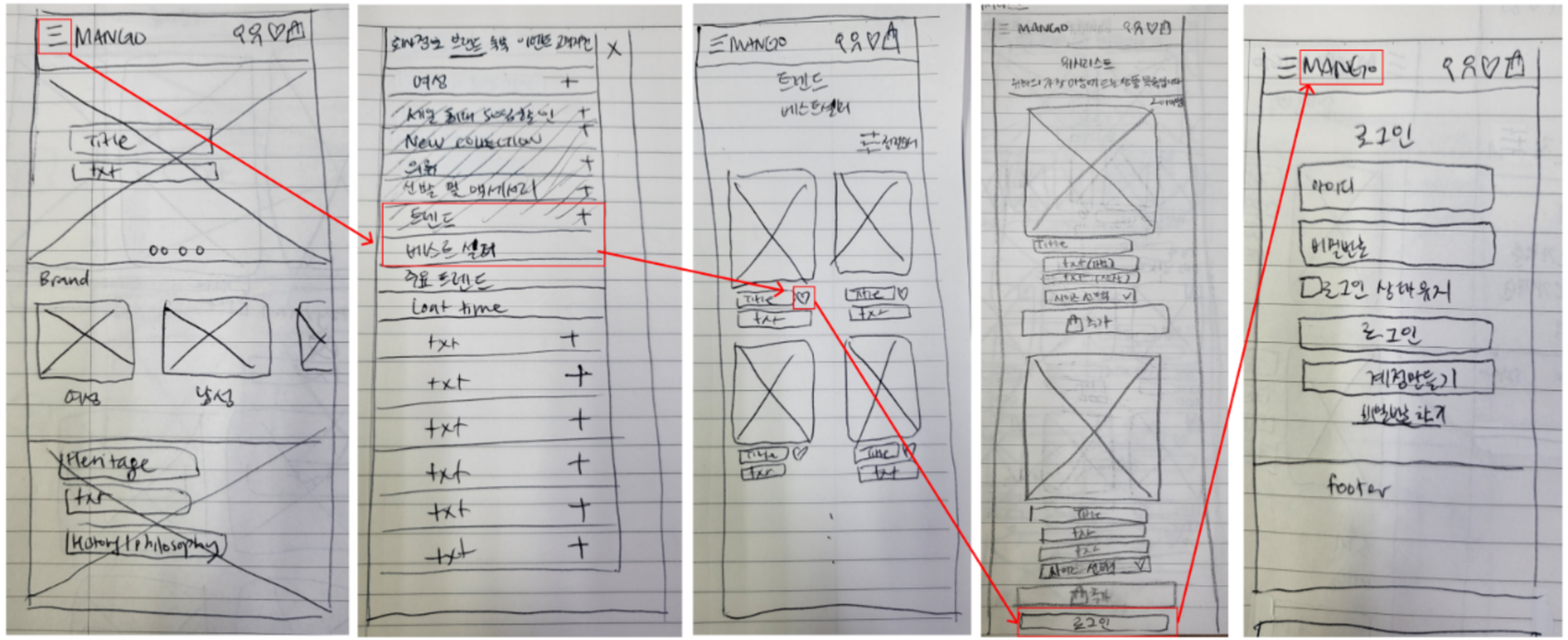
메인화면>햄버거 메뉴>트렌드>베스트셀러>찜하기>위시리스트>메인화면

사용자 2

메인화면>여성>파티와 이벤트>베스트> 필터> 베스트 상품 찜하기>
위시리스트>쇼핑백에 추가>구매하기>로그인>결제하기>주문완료

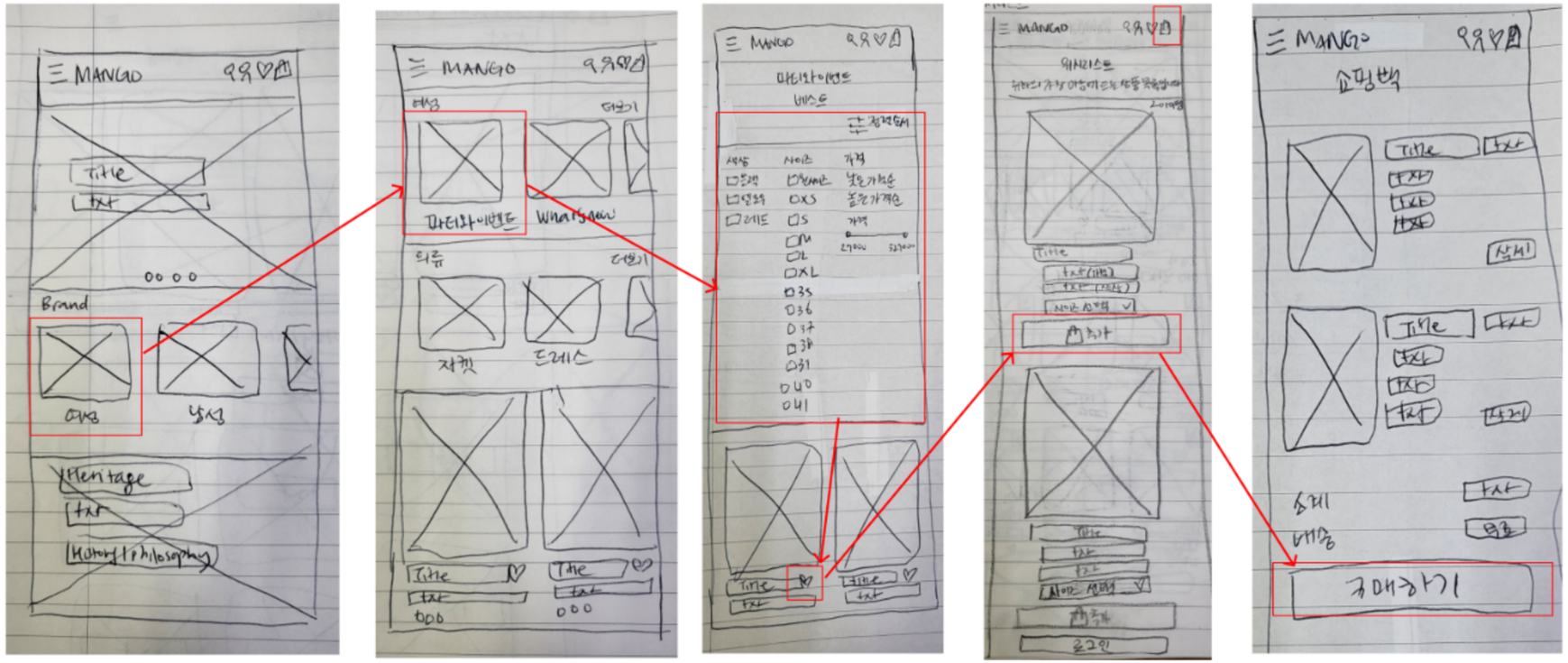
서비스 시나리오 제작

사용자 1



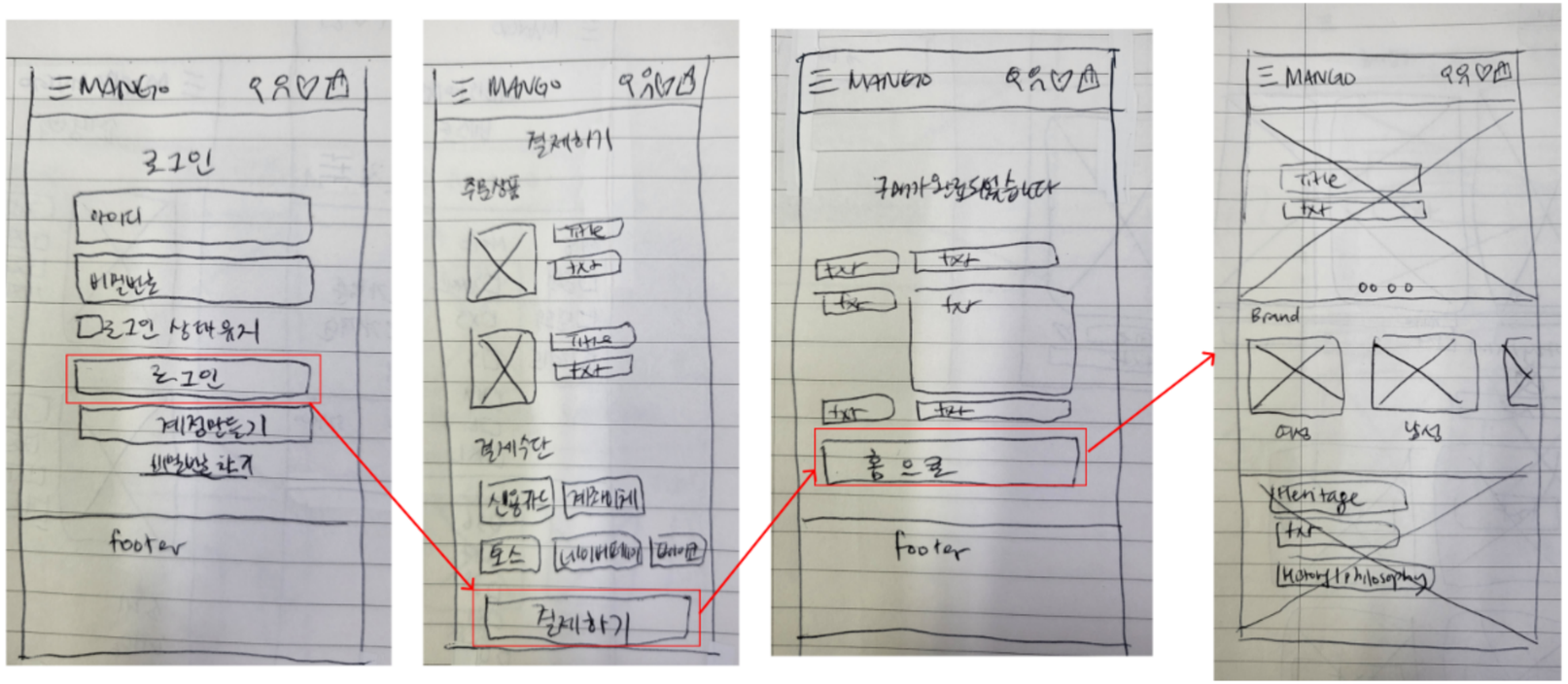
서비스 시나리오 제작

사용자 2

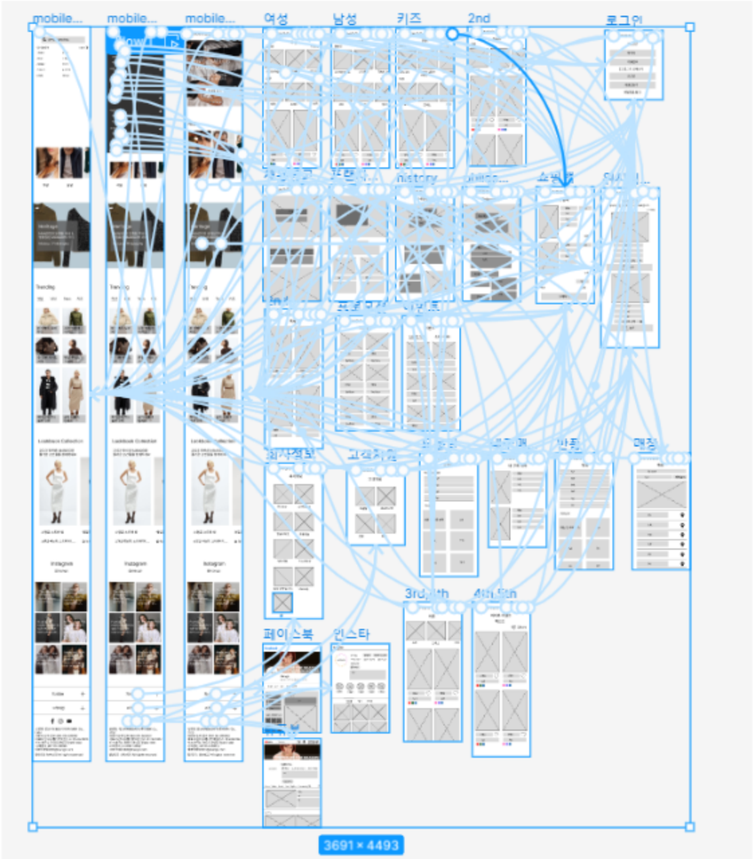


서비스 시나리오 제작

사용자 2



워크플로우

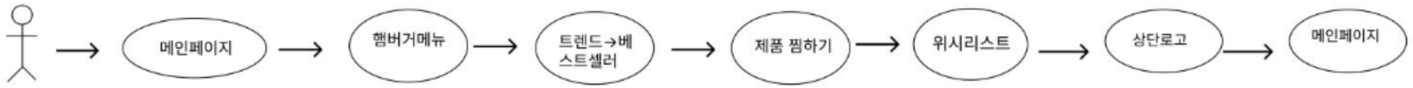

mobile...
mobile...
mobile...
여성
남성
키즈
2nd
로그인
history
최신정보
고객지원
반품
매장
페이스북
인스타
3691 × 4493

유즈케이스 다이어그램
(사용자 1)

유즈케이스(use case)다이어그램

엑터(사용자)　　Use case(사용자행위)

1. 메인페이지로 이동한다.
2. 햄버거 메뉴를 선택한다.
3. 트렌드의 베스트셀러 선택한다.
4. 제품을 찜한다.
5. 위시리스트에서 찜한 제품들을 확인한다.
6. 상단로고를 선택한다.
7. 메인페이지로 이동한다.

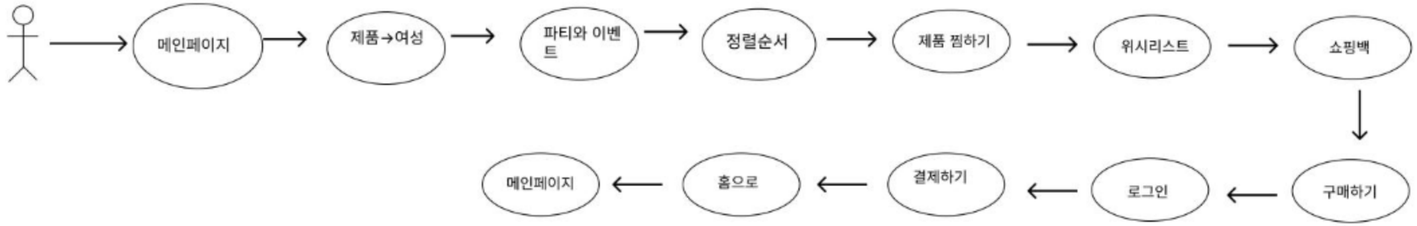


유즈케이스 다이어그램
(사용자 2)

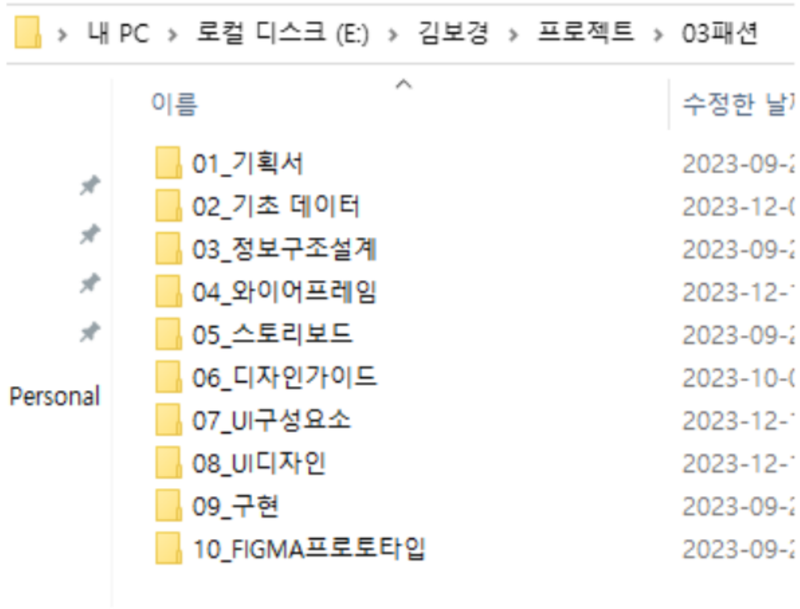
유즈케이스(use case)다이어그램

엑터(사용자)　　Use case(사용자행위)

1. 메인페이지로 이동한다.
2. 제품의 여성 카테고리를 선택한다.
3. 여성에서 파티와 이벤트 카테고리를 선택한다.
4. 정렬순서를 클릭후 필터내용을 작성한다.
5. 필터의 해당 콘텐츠에서 제품을 찜하기한다.
6. 위시리스트에서 찜해둔 목록을 확인한다.
7. 쇼핑백버튼을 클릭한다.
8. 구매하기 버튼은 클릭한다
9. 결제하기 위해 로그인을 한다.
10. 결제수단 선택후 결제하기 버튼을 누른다.
11. 구매가 완료후 홈으로 버튼을 누른다.
12. 메인페이지로 이동한다.



기초데이터 수집


내 PC › 로컬 디스크 (E:) › 김보경 › 프로젝트 › 03패션
이름
수정한 날
Personal
01_기획서
02_기초 데이터
03_정보구조설계
04_와이어프레임
05_스토리보드
06_디자인가이드
07_UI구성요소
08_UI디자인
09_구현
10_FIGMA프로토타입

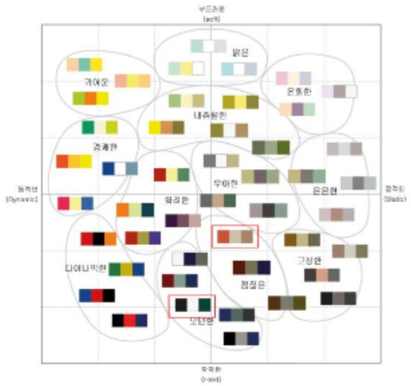
내 PC › 로컬 디스크 (E:) › 김보경 › 프로젝트 › 03패션 › 02_기초 데이터
이름
수정한 날짜
유
01_텍스트
2023-09-26 오후 5:29
02_이미지
2023-12-14 오후 12:27
03_아이콘
2023-12-14 오후 12:28
04_영상_사운드
2023-09-22 오후 5:09

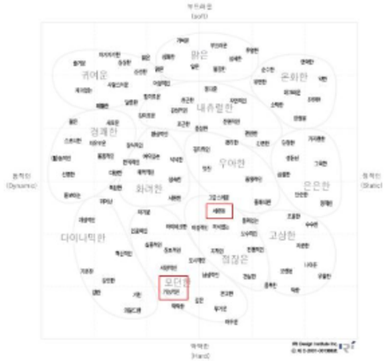
프로젝트 기획의도

MANGO

현재 Mango의류온라인스토어는 PC화면에서만 맞추어진 웹사이트입니다. 제품 판매에 중점이 되어있는 온라인 스토어보다 정보 제공용 반응형 웹사이트을 제작했습니다.

디자인 콘셉트





#모던한 #기능적인 #점잖은 #세련된

- **모던한 스타일**은 현대적이고 혁신적인 느낌'을 주는 디자인 스타일을 의미한다.단순하고 깔끔한 라인, 간결한 형태, 현대적인 소재 및 색상을 특징으로 한다.
- **기능적인 스타일**은 디자인이 주어진 제품이나 서비스의 기능을 강조한다. 단순하고 깔끔한 디자인 요소에 중점을 두고, 장식이나 복잡성보다는 사용성과 효율성에 더욱 집중합니다.
- **점잖은 스타일**은 세련되고 세렴한 느낌을 주며, 고급스러운 분위기를 전달한다.
- **세련된 스타일**은 고급스러운 디자인 요소와 섬세한 세부 사항을 강조한다.

스타일가이드

컬러

#1E1E1E	#CB533A	#F7F8F8
MAIN	SUB1	SUB2

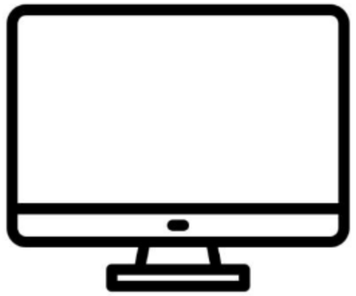
폰트

MangoSans 25pt	Arial 25pt	Helvetica 25pt	SansSerif 25pt
MangoSans 20pt	Arial 20pt	Helvetica 20pt	SansSerif 20pt
MangoSans 15pt	Arial 15pt	Helvetica 15pt	SansSerif 15pt

스타일가이드

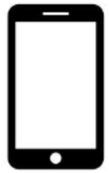
Layout:커뮤니티형

해상도 기준선정



1025px~1920px

768px~1024px

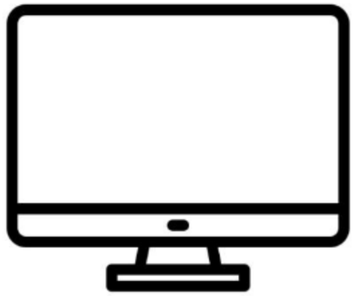


320px~767px

스타일가이드

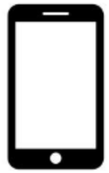
Layout:커뮤니티형

해상도 기준선정



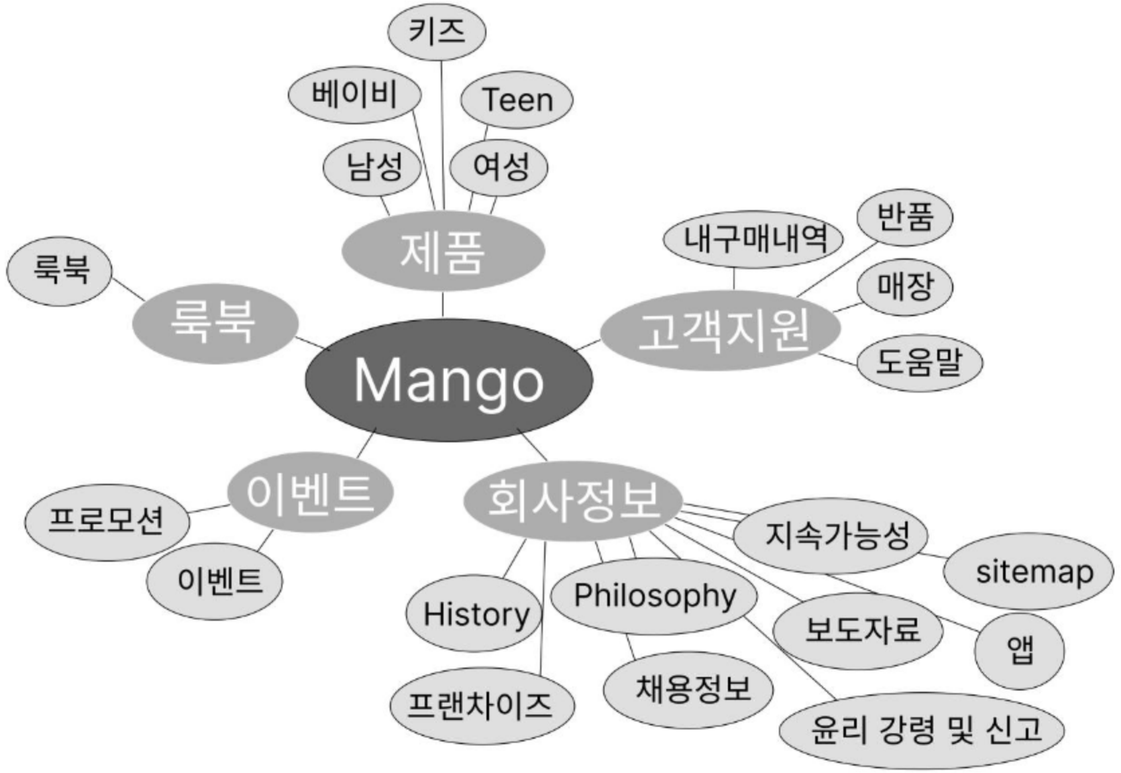
1025px~1920px

768px~1024px



320px~767px

마인드맵을 아이디어발상



정보구조 레이블링 및 시각화

Root	1depth	2depth	3depth	4depth	5depth
주메뉴	회사정보	History			
		Philosophy			
		프랜차이즈			
		채용정보			
	제품	남성	세일 최대 50% 할	의류	코트
					가디건
					자켓
					바지
					셔츠
					진
					스웨트셔츠
					티셔츠
					폴로 셔츠
					플레이저
					파자마
					언더웨어
				신발 및 액세서리	신발
					백팩과 백
					벨트와 서스펜더
					스카프,캡,장갑
					지갑
					선글라스
					타이 밀 보타이
					수트 액세서리
			의류	코트	
				가디건	
				자켓	
				바지	
				셔츠	
				진	
				스웨트셔츠	
				티셔츠	
				폴로 셔츠	
				플레이저	

				파자마	
				언더웨어	
			신발 및 액세서리	신발	
				백팩과 백	
				벨트와 서스펜더	
				스카프,캡,장갑	
				지갑	
				선글라스	
				타이 밀 보타이	
				수트 액세서리	
			컬렉션	니트웨어	
				파티와 이벤트	
				Total Look	
			트렌드	Accessories Edition	
				베스트셀러	
		여성	세일 최대 50% 할	의류	코트
					드레스
					자켓
					바지
					셔츠
					진
					스웨트셔츠
					티셔츠
					스웨터
					수영복
					파자마
					티셔츠
				신발 및 액세서리	신발
					가방
					주얼리
					지갑&케이스
					벨트
					선글라스
					스카프
					모자 및 장갑

정보구조 레이블링 및 시각화

			의류	코트	
				드레스	
				자켓	
				바지	
				셔츠	
				스웨터	
				스웨트셔츠	
				티셔츠	
				스커트	
				진	
				수영복	
				파자마	
			신발 및 액세서리	신발	
				가방	
				주얼리	
				지갑&케이스	
				벨트	
				선글라스	
				스카프	
				모자 및 장갑	
			컬렉션	니트웨어	
				파티와 이벤트	
				오피스룩	
				Mini Me	
				Total look	
			트렌드	Accessories Edition	
				베스트셀러	
				주요트렌드	
		Teen	세일 최대 50% ₩	의류	코트
					드레스
					자켓
					바지
					셔츠
					진
					조끼

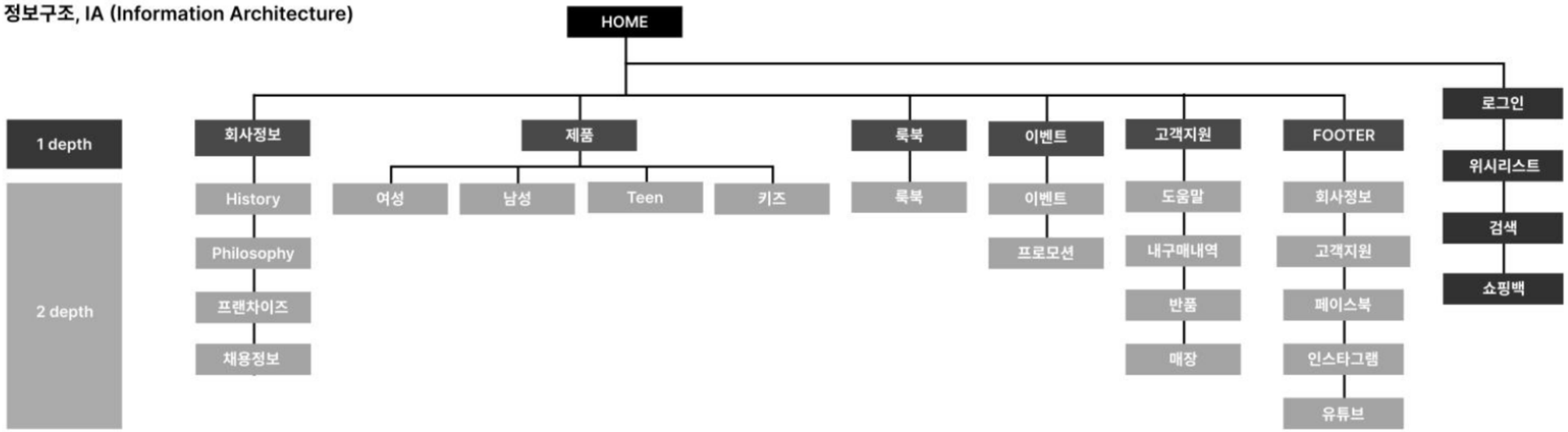
					티셔츠
					스웻셔츠
					스커트
					파자마
				신발 및 액세서리	신발
					가방
					주얼리
			의류	코트	
				드레스	
				자켓	
				바지	
				셔츠	
				진	
				조끼	
				티셔츠	
				스웻셔츠	
				스커트	
				파자마	
				언더웨어	
			신발 및 액세서리	신발	
				가방	
				주얼리	
			트렌드	Back to campus	
				베스트셀러	
				파티와 이벤트	
		키즈	세일 최대 50% ₩	의류	코트
					스웨터
					드레스
					바지
					셔츠
					진
					스웻셔츠
					티셔츠
					레깅스
					반바지

정보구조 레이블링 및 시각화

					파자마	
				신발 및 액세서리	신발	
					가방	
					주얼리	
					스카프와 캡 모자	
			의류	코트		
				스웨터		
				드레스		
				바지		
				셔츠		
				진		
				스웻셔츠		
				티셔츠		
				레깅스		
				반바지		
				파자마		
			컬렉션	Mini Me		
				Brothers & Sisters		
				스포츠웨어		
			트렌드	파티와 이벤트		
				winter collection		
				Accessories Edition		
	쿡북	쿡북				
	이벤트	이벤트				
		프로모션				
	고객지원	도움말				
		내구매내역				
		반품				
		매장				
TOP	내비게이션					
	검색					
	로그인					
	위시리스트					
	슈핑백					
FOOTER	회사정보	History				
		Philosophy				
		프렌차이즈				
		채용정보				
		보도자료				
		지속가능성				
		윤리 강령 및 신고				
		sitemap				
		업				
	고객지원	도움말				
		내구매내역				
		반품				
		매장				
	인스타					
	페북					
	유튜브					

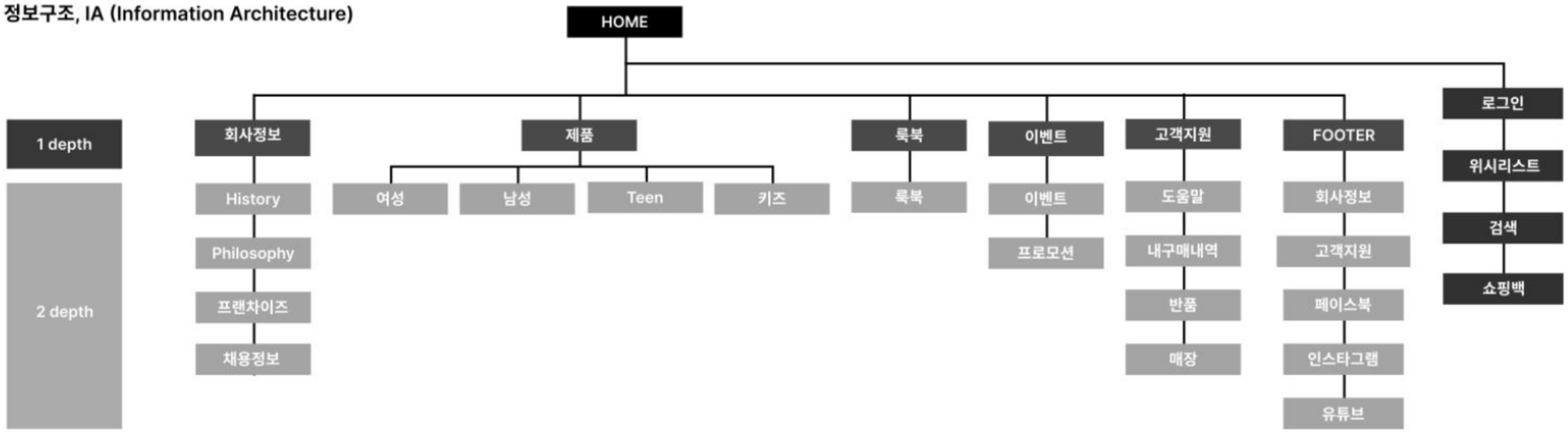
정보구조종류 및 설계
(계층구조)

MANGO
정보구조, IA (Information Architecture)

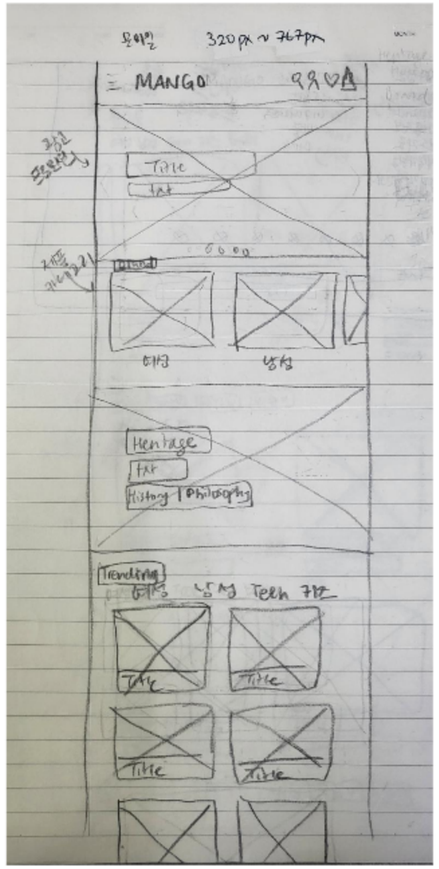


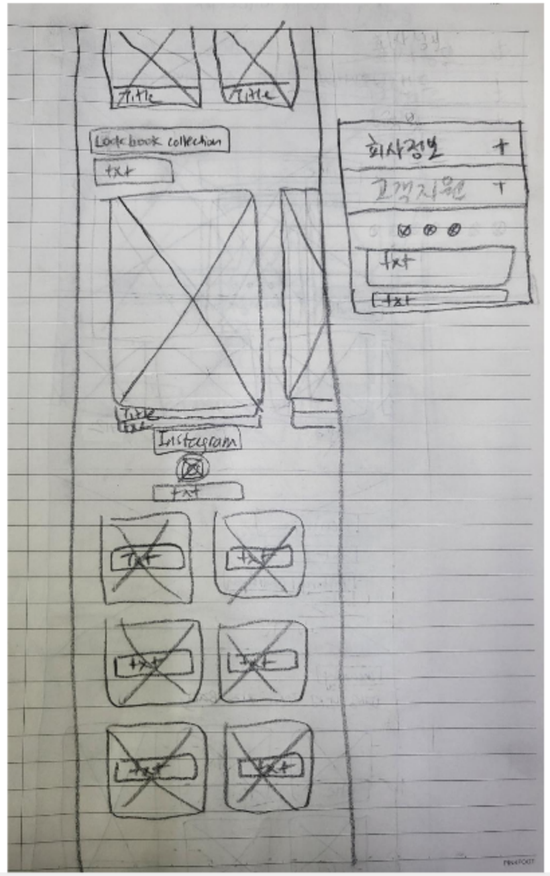
정보구조종류 및 설계
(계층구조)

MANGO
정보구조, IA (Information Architecture)

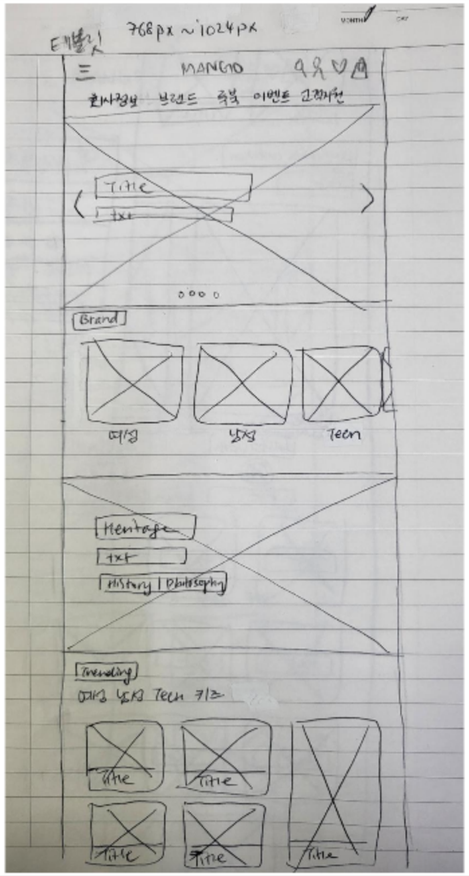


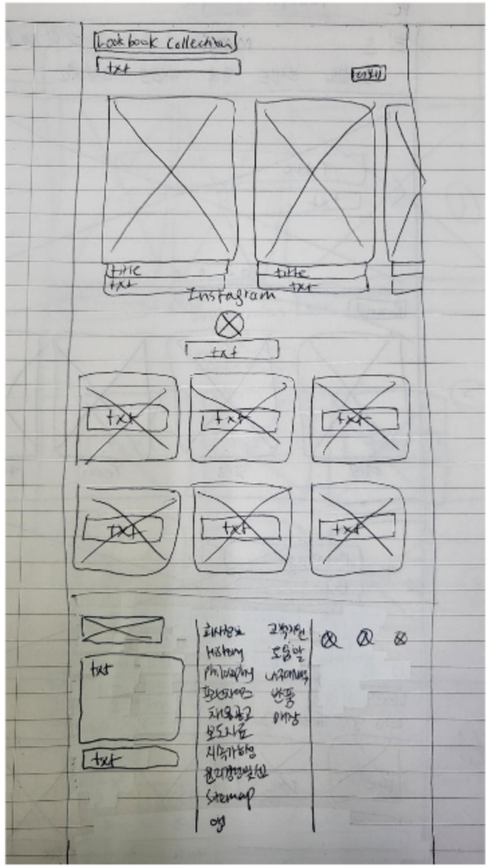
스케치(모바일)


MANGO
Title
txt
여성
남성
Heritage
txt
History / Philosophy
Trending
여성
남성
Teen 캐쥬
Title
Title
Title
Title

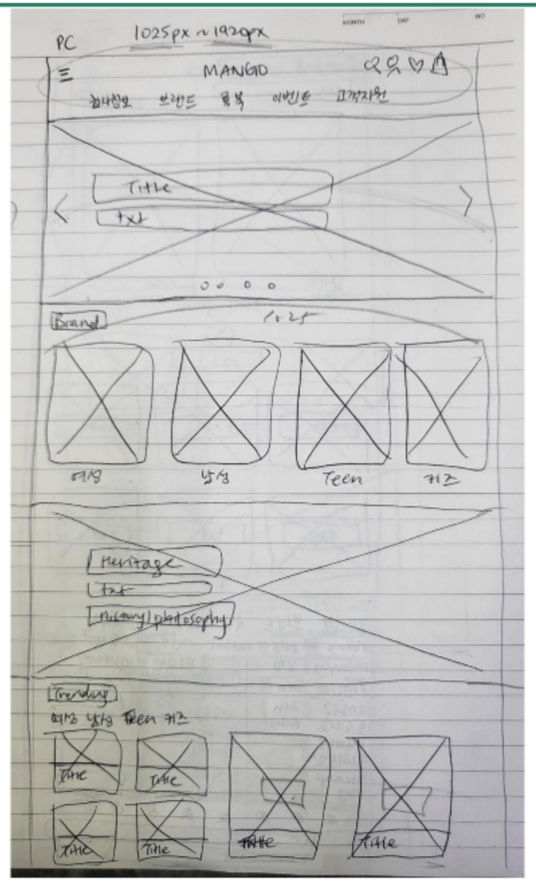

Title
Title
Look book collection
txt
회사정보
고객지원
txt
txt
Instagram
txt

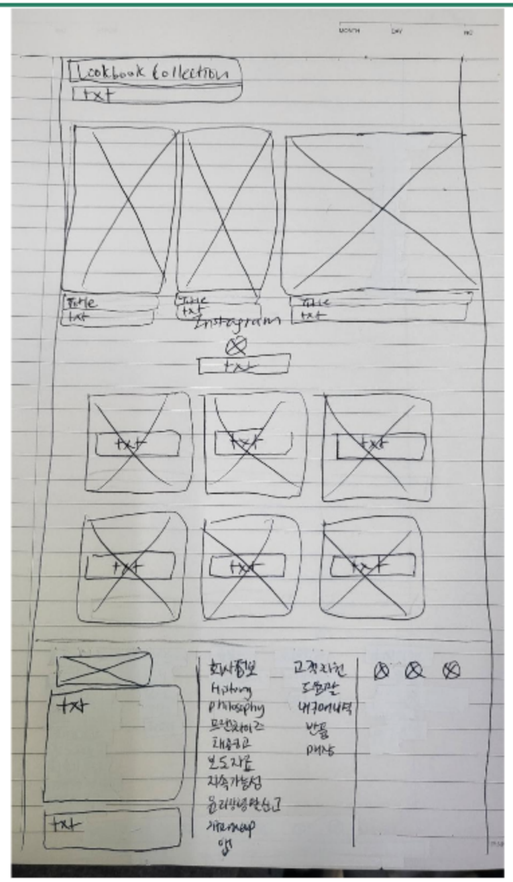
스케치(태블릿)


768px ~ 1024px
MANGO
Brand
Heritage
History
Trending
Tech

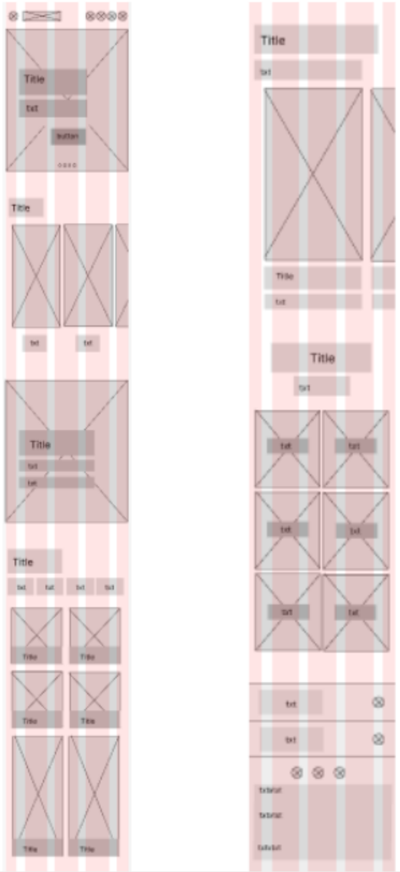

Lookbook Collection
Instagram
History
Sitemap
og

스케치(PC)

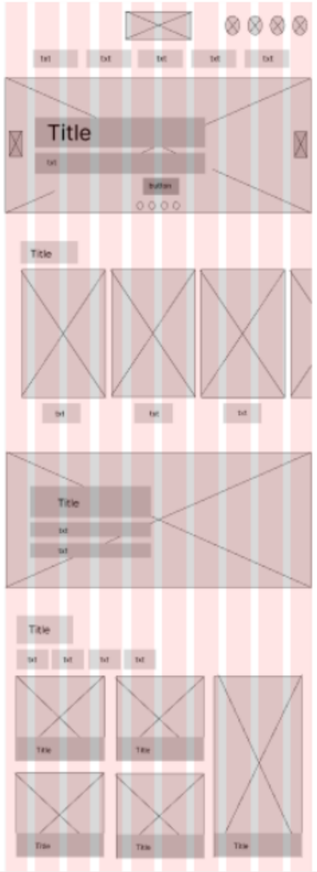

PC
1025px ~ 1920px
MANGO
회사정보 브랜드 룩북 이벤트 고객지원
Title
txt
Brand
1+25
여성 남성 Teen 키즈
Heritage
txt
History philosophy
Trending
여성 남성 Teen 키즈
Title
Title
Title
Title
Title
Title

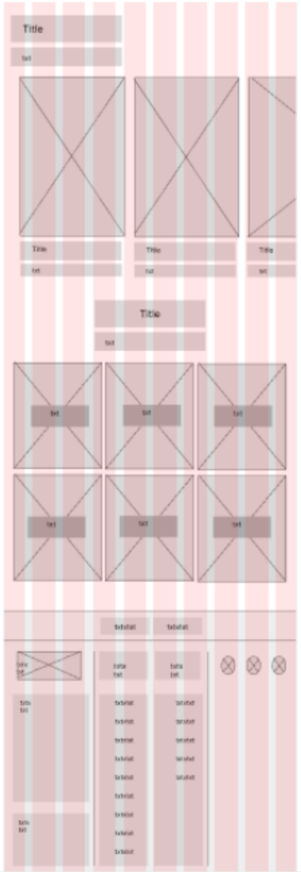

Lookbook collection
txt
Title
txt
Title
txt
instagram
Title
txt
txt
txt
txt
txt
txt
txt
txt
txt
회사정보
History
philosophy
모델오디션
채용공고
보도자료
지속가능성
물리생명환경고
Greenmap
양식
고객지원
도움말
내가이내역
반품
매장

와이어프레임(모바일)

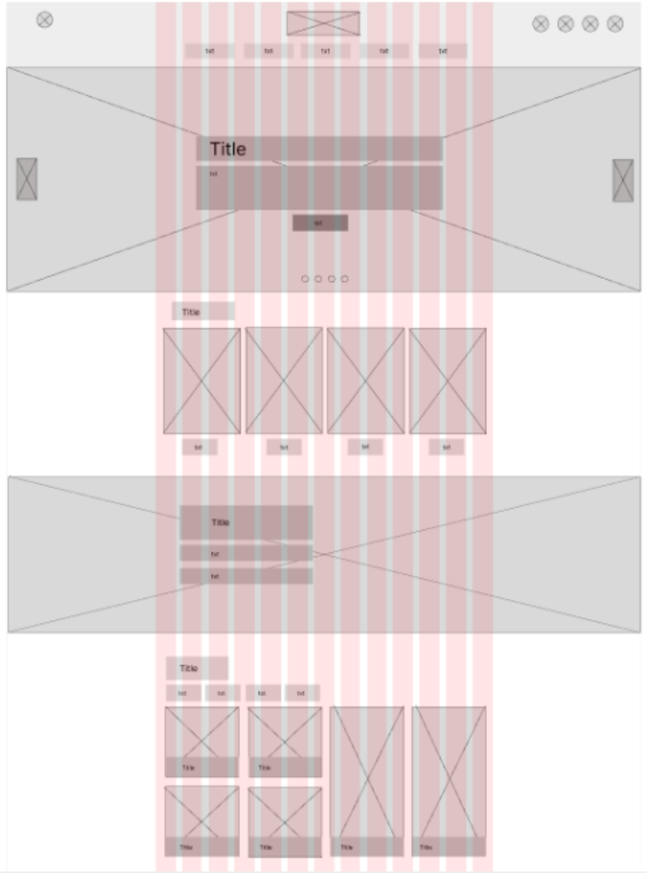

Title
txt
button
Title
txt
txt
Title
txt
Title
txt
txt
txt

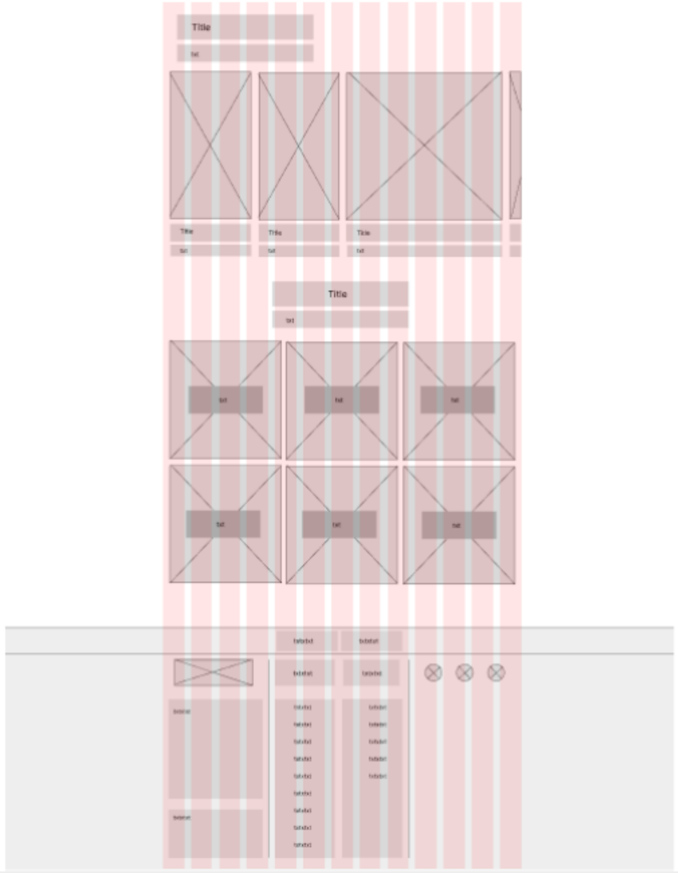
와이어프레임(태블릿)





와이어프레임(PC)





스토리보드 개정이력

PROJECT NAME MANGO

PRODUCTION PERIOD | 2023.12.07~12.31

NAME | 김보경

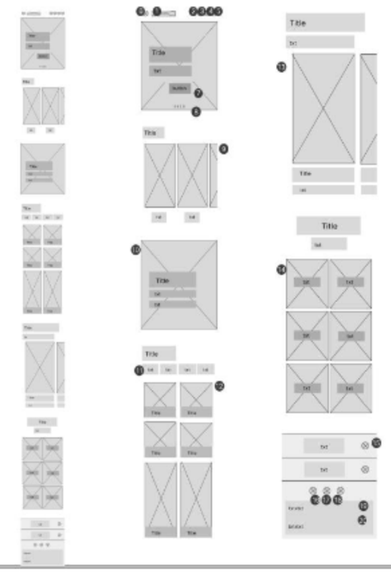
VERSION	DATE	SCREEN	FILE	FILE PATH	DEVELOPMENT LANGUAGE	DESCRIPTIOM
V1.0	12/22	pc.main	index.html	HD_PC용	HTML, css, js	배너 수정, Heritage콘텐츠 수정, 인스타 아이콘 삭제
V1.0	12/22	tablet.main	t_index.html	HD_tablet용	HTML, css, js	메뉴 아이콘 삭제, 배너 수정, Heritage콘텐츠 수정, 인스타 아이콘 삭제
V1.0	12/22	mobile.main	m_index.html	HD_mobile용	HTML, css, js	메뉴 아이콘 삭제, 배너 수정, Heritage콘텐츠 수정, 인스타 아이콘 삭제

MEMO

스토리보드 설계(모바일)

PROJECT NAME_ MANGO Mobile	작성자	김보경	작성일	2023.11.02	확인
	승인자		승인일		

1 Depth	회사정보, 제품, 투자, 이벤트, 고객지원, 검색, 쇼핑백, 위시리스트, 내비게이션, 로그인, 인스타, 유튜브, 페이스북	2 Depth	History, Philosophy, 조직도, 채용공고, 소도개요, 자사기술, 생리공법정리, Climate, 정, 년년, 주년, Tears, 주조, 특허, 이력도, 리스보기, 드보공, 내구재내력, 손등, 예외	3 Depth		4 Depth	
화면명	mobile_main			파일명	m_index.html		

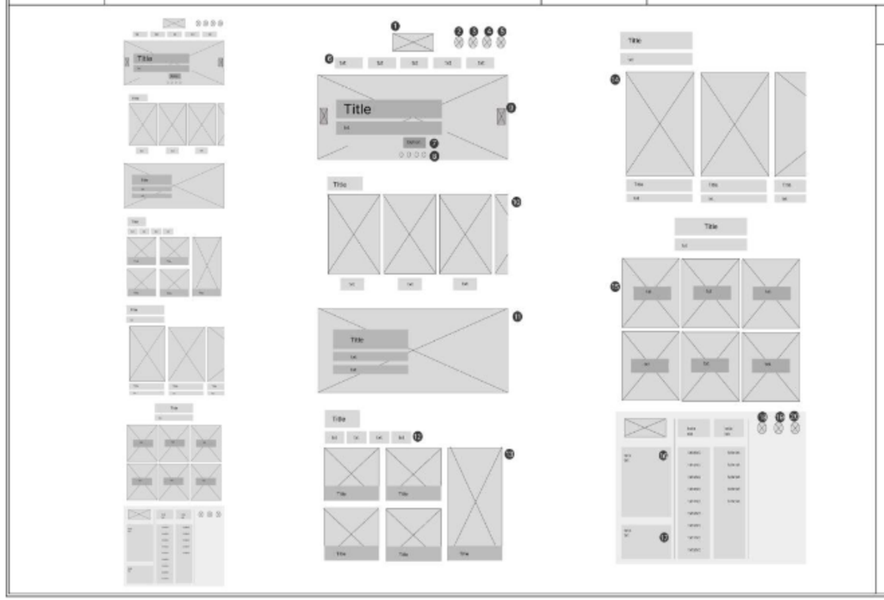


PAGE DESCRIPTION

1. 로고
2. 검색
3. 로그인
4. 위시리스트
5. 쇼핑백
6. 내비게이션
7. 자세히보기 버튼 클릭시 해당페이지로 이동
8. 동그라미 클릭시 해당 문고 슬라이드쇼 바뀜
9. 텍스트나 사진 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 2개 더보기
10. 텍스트나 사진 클릭시 해당 페이지로 이동
11. 탭버튼 클릭시 해당 콘텐츠가 아래에 나옴
12. 사진 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 6개 2칸 그림
13. 텍스트나 사진 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 3개 더보기
14. 사진이나 텍스트 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 2칸 그림
15. 화살표 클릭시 페이스북 카테고리 이동
16. 제품 이미지
17. 인스타 이미지
18. 유튜브 이미지
19. address
20. 이달의책

스토리보드 설계(테블릿)

PROJECT NAME_ MANGO Tablet	작성자	김보경	작성일	2023.11.02	확인
	승인자		승인일		
1 Depth	회사정보, 회원, 목록, 이벤트, 고객지원, 리뷰, 쇼핑백, 위시리스트, 내비게이션, 로그인, 인스타, 유튜브, 페이스북	2 Depth	History, Philosophy, 프롤로그, 지원센터, 뉴스룸, 사수개발선, 윤리경영보고, sitemap, 맵, 닫기, 마이, Teen, 키즈, 목록, 이벤트, 리뷰모션, 도움말, 내구재내지, 보증, 계정	3 Depth	4 Depth
화면명	tablet_main		파일명	t_index.html	



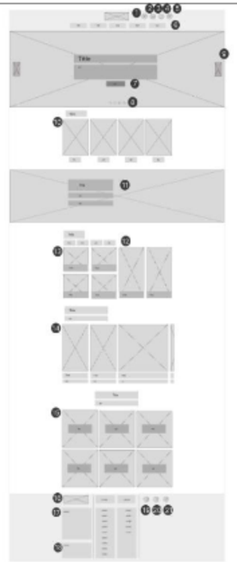
PAGE DESCRIPTION

1 로고
2 검색
3 로그인
4 위시리스트
5 쇼핑백
6 내비게이션
7 자세히보기 버튼 클릭시 해당페이지로 이동
8 장바구니 클릭시 해당 장바구니 팝업창으로 이동
9 목록, 오른쪽 하단은 클릭시 다음 슬라이드로 넘어감
10 텍스트나 사진 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 3개 더보기
11 텍스트나 사진 클릭시 해당 페이지로 이동
12 클릭한 클릭시 해당 콘텐츠가 아래에 나옴
13 사진 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 5개
14 텍스트나 사진 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 3개 더보기
15 사진이나 텍스트 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 4개 3한 2줄
16 address
17 이메일주소
18 페북 아이콘
19 인스타 아이콘
20 유튜브 아이콘

스토리보드 설계(PC)

PROJECT NAME_ MANGO PC	작성자	김보경	작성일	2023.11.02	확인
	승인자		승인일		

1 Depth	회사정보, 직원, 목록, 이벤트, 고객지원, 검색, 쇼핑백, 위시리스트, 내비게이션, 로그인, 인스타, 유튜브, 페이스북	2 Depth	History, Philosophy, 지점사진, 배송교환, 무두지로 가는가는도, 문의창(문의고 alternate, 전, 날짜, 지도, Tree, 키즈, 목록, 이벤트, 루루이은, 주결정, 내구재내역, 리뷰, 배송	3 Depth		4 Depth	
화면명	pc_main			파일명	index.html		



PAGE DESCRIPTION

1. 로고
2. 검색
3. 로그인
4. 위시리스트
5. 쇼핑백
6. 내비게이션
7. 지사지보기 이동 클릭시 해당페이지로 이동
8. 홈그라이 클릭시 처음 접고 슬라이드로 보임
9. 회원, 오른쪽 하단 클릭시 다음 슬라이드로 보이임
10. 텍스트나 사진 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 4개
11. 텍스트나 사진 클릭시 해당 페이지로 이동
12. 인벤트 클릭시 해당 공연조가 아래에 나옴
13. 마우스 오버시 텍스트 나옴 & 사진 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 8개
14. 텍스트나 사진 클릭시 해당 페이지로 이동 & 사진 3개 다보기
15. 마우스 오버시 텍스트 나옴 & 사진이나 텍스트 클릭시 하단 페이지로 이동 & 사진 3건 이동
16. 로고
17. address
18. copyright
19. 페북 아이콘
20. 인스타 아이콘
21. 유튜브 아이콘

6.UI구성요소

UI 구성요소

1. navigation

PC, Tablet

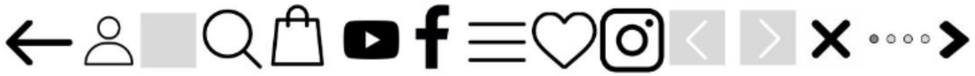
Mobile

2. button

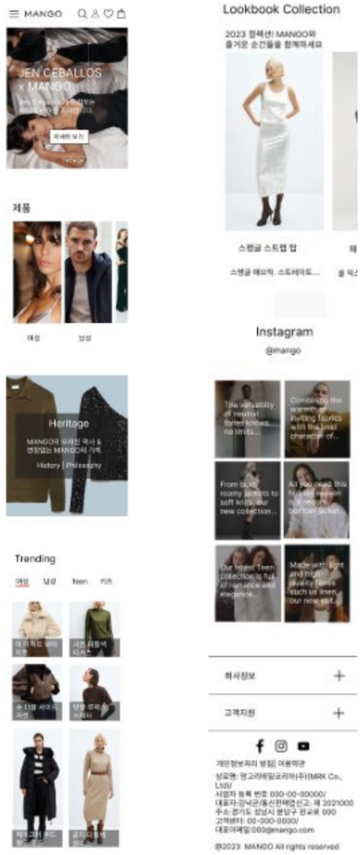
여성 남성 Teen 키즈

자세히 보기

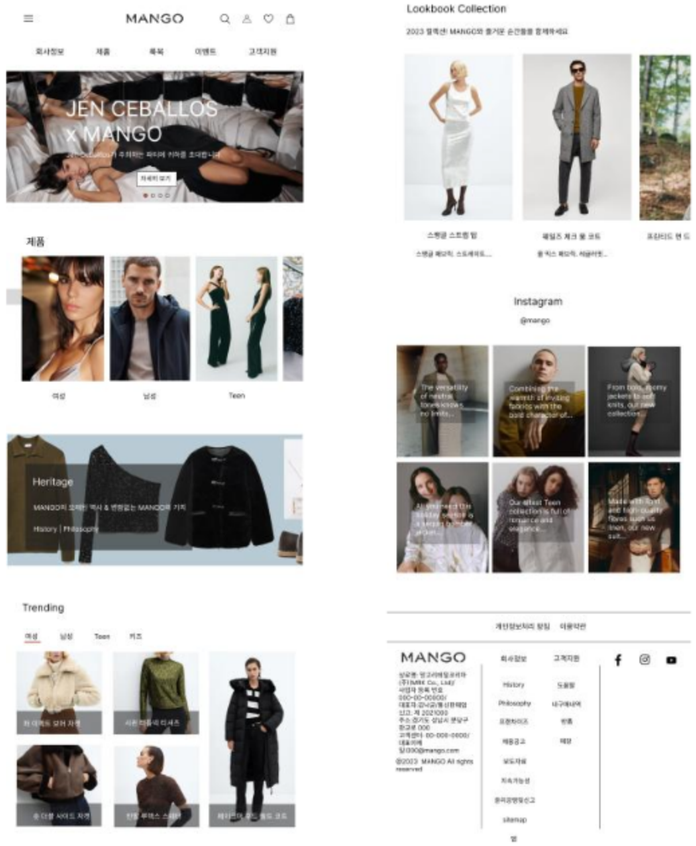
3. icon



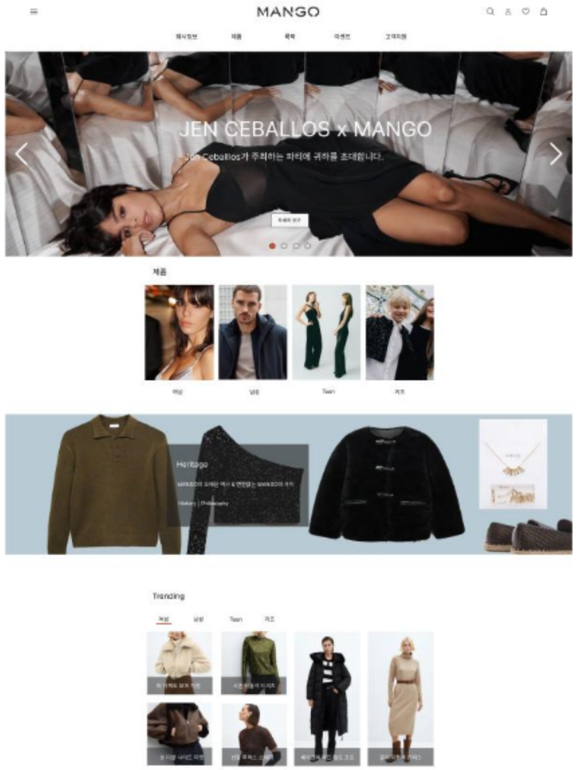
UI디자인(모바일)

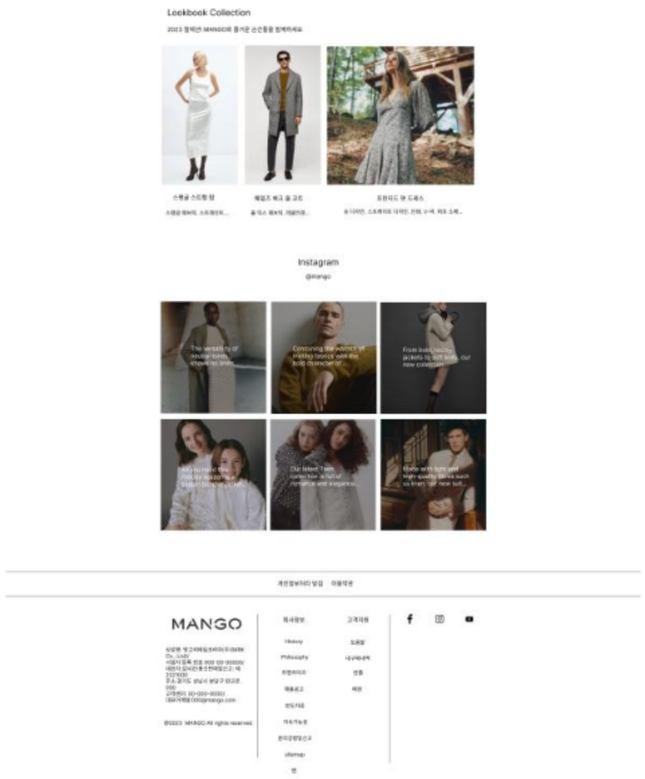

MANGO
JEN CEBALLOS x MANGO
제품
Heritage
History | Philosophy
Trending
Lookbook Collection
Instagram
@mango
회사정보
고객지원

UI디자인(태블릿)


MANGO
JEN CEBALLOS
X MANGO
제품
Heritage
Trending
Lookbook Collection
Instagram
@mango
MANGO

UI디자인(PC)


MANGO
JEN CEBALLOS x MANGO
제품
Trending


Lookbook Collection
Instagram
MANGO

개발환경

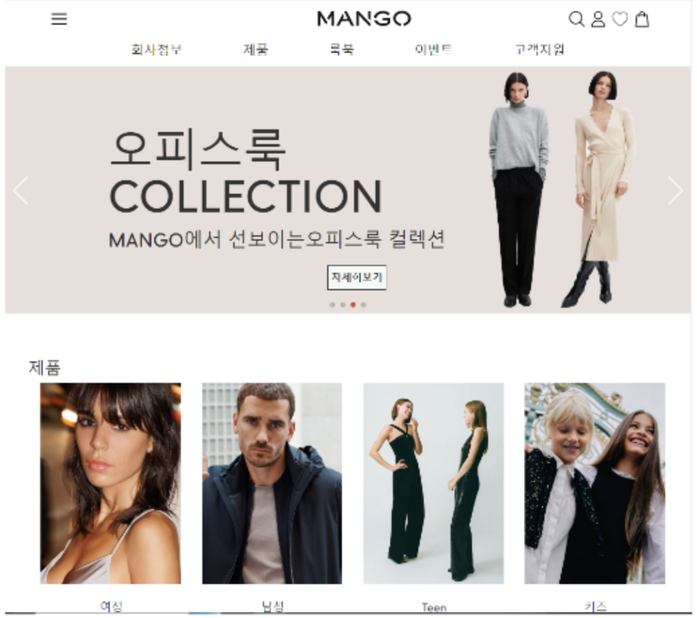
1. 레이아웃 Responsive Web (반응형 웹)

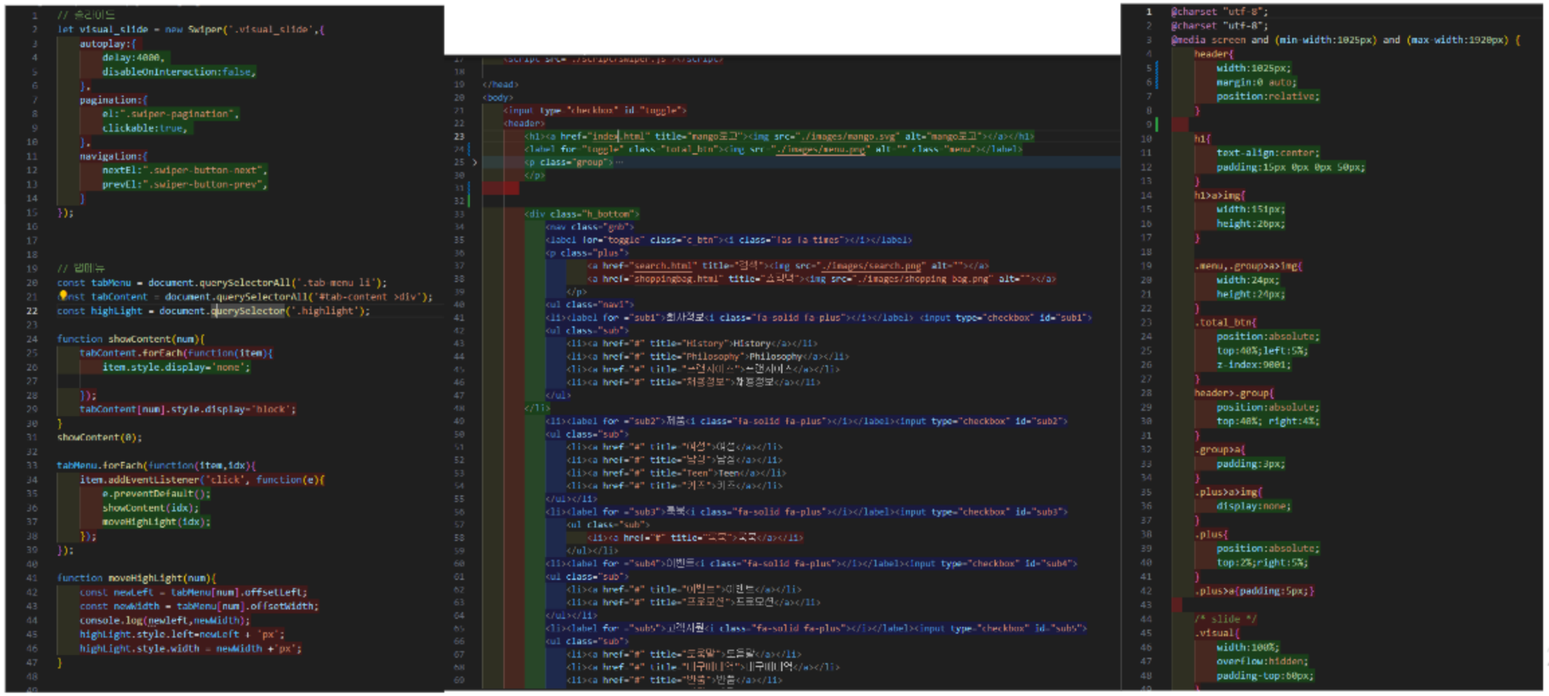
2. 개발언어

3. 개발도구

웹개발(PC)

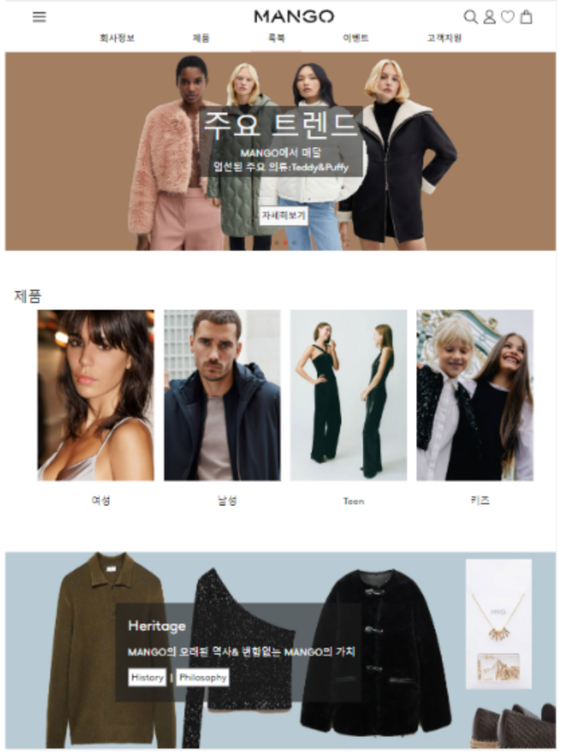
https://cindykim0519.github.io/Mango/

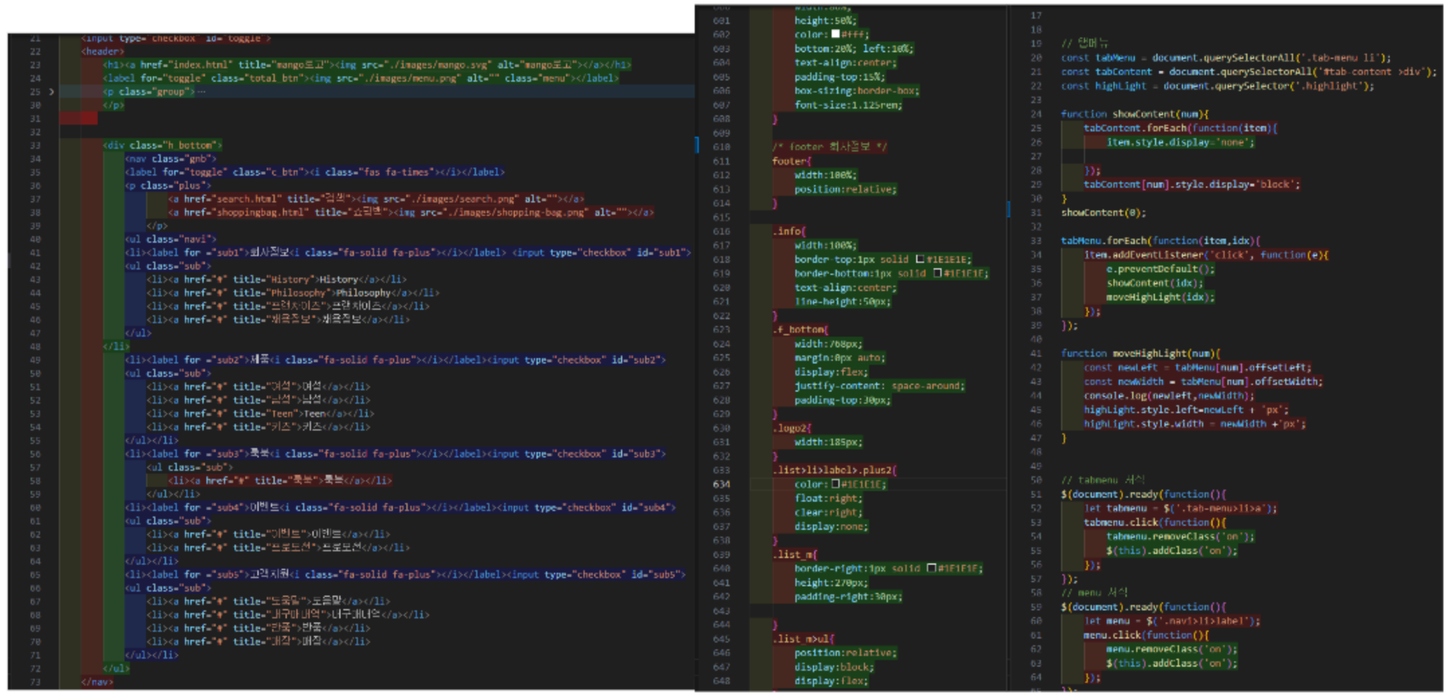




웹개발(Tablet)

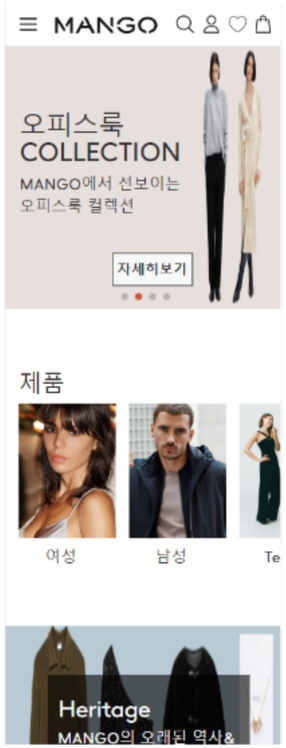
https://cindykim0519.github.io/Mango/

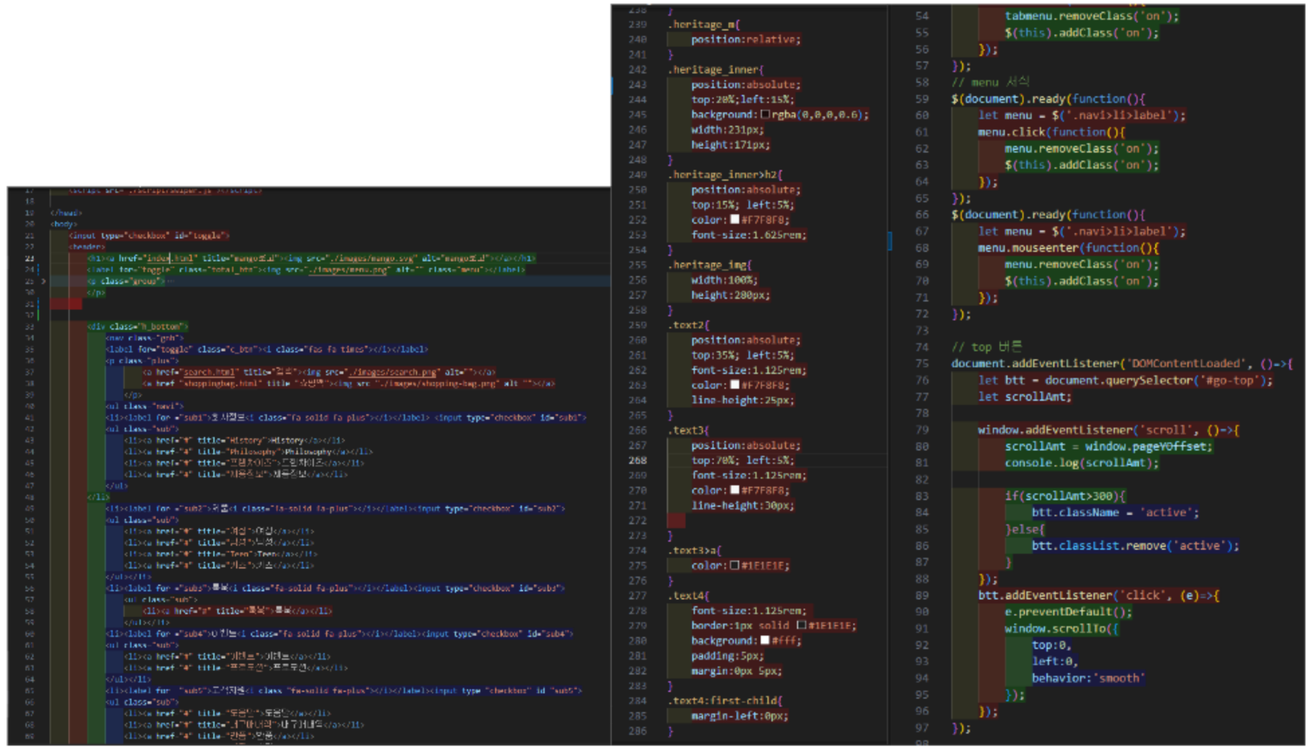




웹개발(Mobile)

https://cindykim0519.github.io/Mango/





참고사이트

- HTTPS://WWW.KTNEWS.COM/NEWS/ARTICLEVIEW.HTML?IDXNO=130506
- HTTPS://WWW.ITNK.CO.KR/NEWS/ARTICLEVIEW.HTML?IDXNO=72482
- HTTPS://WWW.JEONMAE.CO.KR/NEWS/ARTICLEVIEW.HTML?IDXNO=954052
- HTTPS://BRUNCH.CO.KR/@WEARAGAIN/117
- HTTPS://BLOG.EDIIFY.COM/MANGO-MARKETING-STRATEGY-MARKETING-MIX-4PS/
- HTTPS://SHOP.MANGO.COM/KR/%E1%84%8B%E1%85%A7%E1%84%89%E1%85%A5%E1%86%BC?UTM_SOURCE=GOOGLE&UTM_MEDIUM=CPC&UTM_CAMPAIGN=SEARCH&GAD_SOURCE=1&GCLID=CJWKCAIA1MCRBHAOEIWAC2D64E1KZRHM61ZWKTUN3LNV6G7C6VMVNXR_CKADUAZE5OXZZ9NZP6_AYHOC9ROQAVD_BWE
- HTTPS://SPAO.COM/?UTM_SOURCE=GOOGLE&UTM_MEDIUM=SA&UTM_CAMPAIGN=230630_SPAO&UTM_CONTENT=SALE&GAD_SOURCE=1&GCLID=CJWKCAIA1MCRBHAOEIWAC2D64AO9CWLDE-N2RT76TH0IKOY1FU8NS6DBH_6XIIGMXUWMUGBH2W2BPROCELAQAVD_BWE
- HTTPS://WWW2.HM.COM/KO_KR/INDEX.HTML
- HTTPS://WWW.SSFSHOP.COM/8SECONDS/MAIN?UTM_SOURCE=GOOGLE_P_SA&UTM_MEDIUM=PAIDSEARCH_DC&UTM_CAMPAIGN=20_8S&UTM_TERM=8-SECOND&UTM_CONTENT=&DSPCTGRYNO=&BRANDSHOPNO=BDMA07A01&BRNDSHOPID=8SBSS&LEFTBRANDNM=8SECONDS_8SBSS&GAD_SOURCE=1&GCLID=CJWKCAIA1MCRBHAOEIWAC2D64EMLUG6R3AOWCGGOKXGWQJD6SU_SWFNZSAKED3HYHVMJUHLB4OXGUHOCBL0QAVD_BWE&UTAG=REF_PTN:297
- HTTPS://WWW.ZARA.COM/KR/
- HTTPS://WWW.MASSIMODUTTI.COM/KR/
- HTTPS://WWW.BERSHKA.COM/WW/H-WOMAN.HTML
- HTTPS://KOSIS.KR/STATHTML/STATHTML.DO?ORGID=405&TBLID=DT_405001_I176&VW_CD=MT_ZTITLE&LIST_ID=N1_34_001_002_009_001&SEQNO=&LANG_MODE=KO&LANGUAGE=KOR&OBJ_VAR_ID=&ITM_ID=&CONN_PATH=MT_ZTITLE