



SÍLABO DE ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. DATOS GENERALES:

CURSO: Organización y Dirección de Empresas
CÓDIGO: AP122 – AP123
CICLO: II y IV
SEMESTRE: 2021 – 01A

CUERPO ACADÉMICO: **Bibolotti Ayestas, Angelo Alejandro**
Bravo Cárdenas, Luis Enrique
Calderón De La Barca Canta, Elizabeth Alicia
Forero Lora, Claudio Enrique
Medina De la Cruz, Rose Marie
Portillo Ríos, Héctor
Rivero Palomino, Carlos Eduardo
Velarde Dávila, Leonardo

CRÉDITOS: 3
SEMANAS: 10 semanas
HORAS: 5 semanal (4 presenciales y 1 blended)
PROGRAMA: Administración de Empresas

2. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC:

Misión

Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión

Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

3. INTRODUCCIÓN DEL CURSO:

Descripción:

Curso general de la carrera de Administración, de carácter teórico práctico dirigido a estudiantes de la carrera de Ingeniería. El curso brinda el conocimiento básico de temas de estrategias y estructura organizacional, útiles para organizar recursos, personas y actividades en la empresa. Luego, incluye temas de comportamiento humano, de comunicación, de liderazgo, de grupos y trabajo en equipo, de motivación, necesarios para ejercer dirección efectiva sobre las personas.

Propósito del curso:

El curso de Organización y Dirección de empresas ha sido diseñado con el propósito de permitir a los futuros ingenieros a comprender y manejar los conceptos, teorías y herramientas necesarios para que contribuyan hacia una adecuada gestión de las organizaciones, desarrollando en ellos competencias básicas que maximicen sus habilidades de dirección. El curso busca contribuir al desarrollo de la **competencia general de Comunicación Oral**, además de la competencia específica definida **Trabajo en Equipo**. Se integra en equipos multidisciplinarios reconociendo la importancia de trabajar en equipo; **ambas en el nivel 1**.

El curso no tiene pre requisitos.

4. LOGRO (S) DEL CURSO:

Al finalizar el curso, el estudiante propone un cambio en el diseño de la estructura organizacional en un área crítica de la empresa y la forma de dirigirla, alineado a las estrategias propuestas, objetivos, Misión, Visión, naturaleza y configuración de la misma.

Competencias	Nivel de Logro	Definición
Competencia general: Comunicación Oral	1	Capacidad para transmitir oralmente mensajes de manera eficaz dirigidos a diversas audiencias, usando diferentes herramientas que faciliten su comprensión y el logro del propósito.
Competencia específica: Se integra en equipos multidisciplinarios reconociendo la importancia del Trabajar en Equipo .	1	Participa en equipos de trabajo multidisciplinarios, y su aporte al trabajo de grupo muestra organización y delegación de responsabilidades.

5. UNIDADES DE APRENDIZAJE:

UNIDAD 01: ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN					
COMPETENCIA (S): Se integra en equipos multidisciplinarios reconociendo la importancia de trabajar en equipo. Competencias nivel 1.					
LOGRO DE LA UNIDAD: Al finalizar la unidad el estudiante explica las fases del proceso estratégico bajo un enfoque sistémico clasificando correctamente las estrategias y su tipología.					
Número de Semana	Sesión	Contenido (temario)	Actividades de aprendizaje	Evidencias de aprendizaje	Bibliografía
SEMANA 1	Sesión 1 Presencial <i>(Sesión Introductoria)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los participantes. - Revisión de la Línea de Tiempo: - Breve introducción del contenido temático por sesión. - Detalle de las evaluaciones - Descripción detallada del TF. - Formación de grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Línea del tiempo - Silabo - Pizarra - Exposición dialogada - PPT - Estructura y rúbrica del TF - Herramientas del AV. - Blackboard Collaboratte Ultra. - Aspectos remotos 		

		y elección de la empresa para el TF.			
SEMANA 2	Sesión 2 presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Organización: concepto y enfoque sistémico - El proceso de Administración estratégica: - Análisis del ambiente externo e interno. - Relación entre estrategia y estructura. - Alineamiento - Enfoque Sistémico 	<ul style="list-style-type: none"> - Recojo de saberes previos - Exposición dialogada - Ejercicios de análisis de contexto / Caso. - Relato de experiencias 		<ul style="list-style-type: none"> - Huamán Laura y Ríos Franklin (2011) "Metodologías para implantar la estrategia: diseño organizacional de la empresa" 2a Ed.
	Sesión 3 Virtual	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y diagnóstico estratégico - Modelo de las 5 fuerzas de Porter - Estrategias competitivas. 	-		
SEMANA 3	Sesión 4 Presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias Externas, Internas generales e Internas funcionales - FODA cruzado 	<ul style="list-style-type: none"> - Relato o preguntas reflexivas - Recojo de saberes previos - Exposición dialogada - Trabajos colaborativos en clase 		<ul style="list-style-type: none"> - Huamán Laura y Ríos Franklin (2011) "Metodologías para implantar la estrategia: diseño organizacional de la empresa" 2a Ed.
	Sesión 5 Virtual	<ul style="list-style-type: none"> - Intereses organizacionales y principios cardinales (lectura) - OLP: Ejemplos - Estrategias en acción: Ejemplos 	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura D'ALESSIO IPINZA, Fernando 		<ul style="list-style-type: none"> - D'ALESSIO IPINZA, Fernando

UNIDAD 02: DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

COMPETENCIA (S):

Se integra en equipos multidisciplinarios reconociendo la importancia de trabajar en equipo. Todas las competencias en el nivel 1.

LOGRO DE LA UNIDAD:

Al finalizar la unidad el estudiante analiza el diseño de la estructura actual de una empresa sustentando si es o no necesario un cambio, el mismo que debe estar alineado a las estrategias y objetivos.

Número de semana	Sesión	Contenido (temario)	Actividades de aprendizaje	Evidencias de aprendizaje	Bibliografía
SEMANA 4	Sesión 6 presencial	<ul style="list-style-type: none">- Teoría del diseño organizacional: División, diferenciación, complejidad, integración.- Organización formal/informal.- Enfoque mecánico u orgánico- Medios estructurados y no estructurados.- Tamaño y ciclo de vida.- Agrupación y tipos de agrupaciones.	<ul style="list-style-type: none">- Exposición dialogada.- Resolución de ejercicios (estructuras)	Entrega parcial no calificada de la TA. El docente evalúa el avance y retroalimenta el desarrollo de la TA.	<ul style="list-style-type: none">- Huamán L. y Ríos F. (2011) "Metodologías para implantar la estrategia: Diseño organizacional de la empresa" 2a Ed.- Hodge Billy y Anthony (2003)- (2003) Teoría de la organización : un enfoque estratégico
	Sesión 7 virtual	<ul style="list-style-type: none">- Los Organigramas:- La estructura básica, tipos, líneas de relación (como material de refuerzo)	<ul style="list-style-type: none">- Entrega parcial de la Tarea Académica – Retroalimentación de la TA.- Trabajo autónomo- Foro de discusión- MTA y material de apoyo.- Lectura y/o video		

	Sesión 7 virtual		- Trabajo colaborativo online		
SEMANA 5	Sesión 8 Presencial	- Configuraciones de Mintzberg: Partes, tipos y mecanismos de coordinación	- Relato de experiencias - Exposición dialogada - Caso práctico - Trabajo colaborativo	PC – Práctica Calificada. Grupal. Desarrollo de un caso práctico.	- Mintzberg H. (1997) El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos.
	Sesión 9 Virtual	- Normalización: Manuales de organización y funciones, políticas y procedimientos	- Aprendizaje autónomo. - Trabajo colaborativo: avance de TF		

UNIDAD 03: LA DIRECCIÓN

COMPETENCIA (S):

Se integra en equipos multidisciplinarios reconociendo la importancia de trabajar en equipo. Todas las competencias y Comunicación oral. Ambas en el nivel 1.

LOGRO DE LA UNIDAD:

Al finalizar la unidad el estudiante sugiere acciones que refuercen las competencias de comunicación y trabajo en equipo, considerando los estilos de los líderes, las motivaciones de los colaboradores y la naturaleza de la empresa elegida.

Número de Semana	Sesión	Contenido (temario)	Actividades de aprendizaje	Evidencias de aprendizaje	Bibliografía
SEMANA 6	Sesión 10 Presencial	- Grupos y Equipos: Grupos - Concepto, etapas, estructura de grupos. - Desempeño de equipos. - Los conflictos y - la toma de decisiones	- Dinámica - Exposición dialogada - Juego de roles	CL – Control de Lectura. (Foro de discusión moderado por el docente)	- Lussier, Robert N.Achua, Christopher F., (2016) Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades.
		- Grupos y Equipos: Equipos - La Administración Estratégica y el trabajo en equipo	- Exposición dialogada (Collaborate)		- Lussier, Robert N.Achua, Christopher F., (2016) Liderazgo: teoría, aplicación y

SEMANA 6	Sesión 11 Virtual	<ul style="list-style-type: none"> - Las cinco C del Trabajo en equipo - El conflicto y el trabajo en equipo 			desarrollo de habilidades.
SEMANA 7	Sesión 12 Presencial	Liderazgo: <ul style="list-style-type: none"> - Teorías de Rasgos - Teorías del Comportamiento: Univ. De Iowa - Univ. de Ohio State - Univ de Michigan - Rejilla de Liderazgo 	<ul style="list-style-type: none"> - Recojo de saberes previos - Dinámica - Exposición dialogada - Test - Trabajo colaborativo 		<ul style="list-style-type: none"> - Lussier, Robert N. Achua, Christopher F., (2016) Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades.
	Sesión 13 virtual	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo carismático - Liderazgo transformacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición participativa online. (Collaborate) 	-	
SEMANA 8	Sesión 14 Presencial	Motivación: <ul style="list-style-type: none"> - Jerarquía de las necesidades de Maslow - Teorías X y Y de McGregor - Teoría de los dos factores de Herzberg - Teoría de las tres necesidades adquiridas de McClelland 	<ul style="list-style-type: none"> - Recojo de saberes previos - Análisis, test - Exposición dialogada - Trabajo colaborativo 		<ul style="list-style-type: none"> - Whetten David A. Cameron, Kim S. y Pineda Ayala, Leticia Esther (2011) Desarrollo de habilidades directivas.
	Sesión 15 Virtual	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza y función de la comunicación. - Comunicación interpersonal y organizacional. - Barreras en la Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Juego de roles - Trabajo colaborativo 	TF – Entrega grupal en formato digital del Trabajo Final (Documento calificado)	-
SEMANA 9	Sesión 16 Presencial <i>(Sesión integradora)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo de los contenidos de las unidades 1, 2 y 3. 			
SEMANA 10	Sesión 17 Presencial <i>(Sustentación del TF)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Sustentación del Trabajo Final 			Exposición grupal y Sustentación individual del Trabajo Final – El docente hace preguntas individuales a cada estudiante.

6. METODOLOGÍA:

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Se combinan sesiones de trabajo, tanto en el aula presencial como virtual, con la participación activa de los estudiantes en la asimilación y comprensión de la teoría con exposiciones dialogadas, trabajo colaborativo, co evaluación, análisis de casos, organizadores gráficos, asignaciones, foros de discusión; sesiones de trabajo virtual y colaborativo apoyadas en el uso de tecnologías como Materiales de Trabajo autónomo MTA , lecturas, videos, Collaborate, Presentaciones, Casos, foros de discusión, entre otros, disponibles permanentemente para los estudiantes. El aprendizaje colaborativo se propiciará a través de la realización de tareas resueltas en grupo y la realización de un trabajo de investigación empresarial también desarrollado en grupo. El docente es un facilitador de este proceso, orientando y brindando la retroinformación necesaria para el aprendizaje de los estudiantes. Cada sesión se desarrolla en cuatro horas presenciales y en las sesiones virtuales se requiere un mínimo de 3 horas de trabajo autónomo, colaborativo y con el soporte del facilitador a través de la retroalimentación y respuesta oportuna ante las dudas y consultas académicas.

El curso se desarrollará en la modalidad blended en 8 sesiones teórico prácticas presenciales y 8 sesiones virtuales.

7. EVALUACIÓN:

El estudiante evidenciará el desarrollo de las competencias mencionadas en el sílabo a través de las siguientes actividades:

TIPO DE NOTA	PESO %
PC – Practica calificada	25%
CL – Control de Lectura	15%
TF – Trabajo Final - Entregable	30%
SUST – Exposición del Trabajo Final Presentación y Sustentación del Trabajo final – Preguntas y respuestas.	30%

EVALUACIONES POR COMPETENCIAS SEGÚN RÚBRICAS (VER GUÍA DEL TF)						
Unidad	Tipo	Descripción	Peso	Semana	Observaciones	Recuperable
2	PC	Práctica Calificada (Grupal)	25%	Semana 5 (Sesión 8)	Evidencia de aprendizaje: Desarrollo de un caso Competencias evaluadas: Trabajo en Equipo Comunicación escrita Capacidad de análisis	Si
3	CL	Control de lectura (Individual)	15%	Semana 6 (Sesión 10)	Evidencia de aprendizaje: Desarrollo de foro de discusión moderado por el docente. Tema actualidad. Competencias evaluadas: Comunicación oral Capacidad de análisis	No
3	TF + EXP SUSTENTATORIA	Entrega del Trabajo Final (Semana 8 - Sesión 15) Peso 30% Sustentación individual (Sesión por definir) Peso 30%	60%	TF: Semana 8 – Sesión 09. SUS: Semana 10- Sesión por definir	Evidencia de aprendizaje: Presentación del Informe. Sustentación del Trabajo final Competencias evaluadas: Comunicación oral y Trabajo en equipo. Trabajo grupal , sin embargo la sustentación se evalúa individualmente. El docente realiza preguntas individuales para asegurar la comprensión y participación en el TF. El docente puede sustituir la exposición por un examen individual a los integrantes del grupo.	No

8. BIBLIOGRAFÍA:

- [D’ALESSIO IPINZA, Fernando \(2013\) El proceso estratégico: un enfoque de gerencia. México, D.F.: Pearson. \(658.4012 DALE 2013\)](#)
- [HILL, Charles W. L. Jones, Gareth R. \(2011\) Administración estratégica: un enfoque integral. México, D.F.: Cengage Learning. \(658.4012 HILL/E 2011\)](#)
- [MINTZBERG, Henry \(1997\) El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México D.F.: Prentice Hall. \(658.4012 MINT/R\)](#)
- [LUSSIER, Robert N. Achua, Christopher F., \(2016\) Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades. México, D.F.: Cengage](#)