

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN





Unidad de aprendizaje 2:

Diseño de la Estructura

Sesión 3:

- 1. Áreas comunes en la organización
- 2. La agrupación
- 3. Teoría del Diseño Organizacional
- 4. Tamaño y Ciclo de Vida

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA SESIÓN

- ✓ Visualizar las áreas comunes a toda organización para conocer el funcionamiento de cada órgano.
- ✓ Reconocer en la estructura de una empresa el tipo de diseño organizacional implementado de acuerdo con el producto, el mercado y las estrategias.
- ✓ Tomar en cuenta las consideraciones de tamaño y ciclo de vida de la empresa

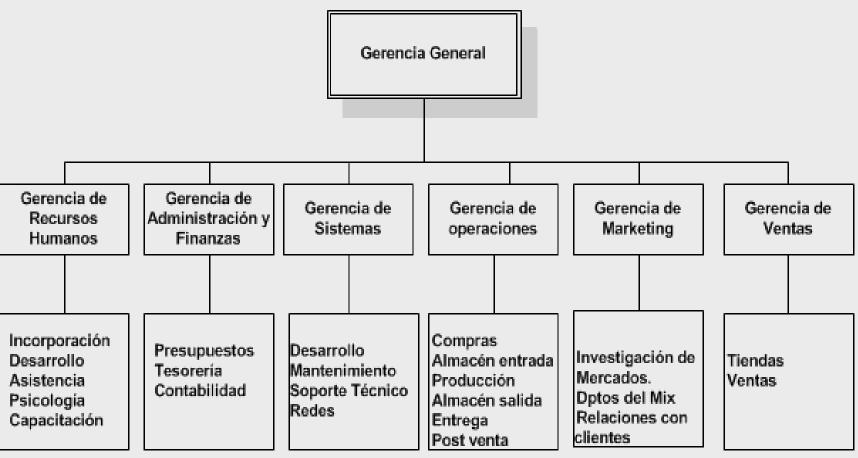
TEMA 1

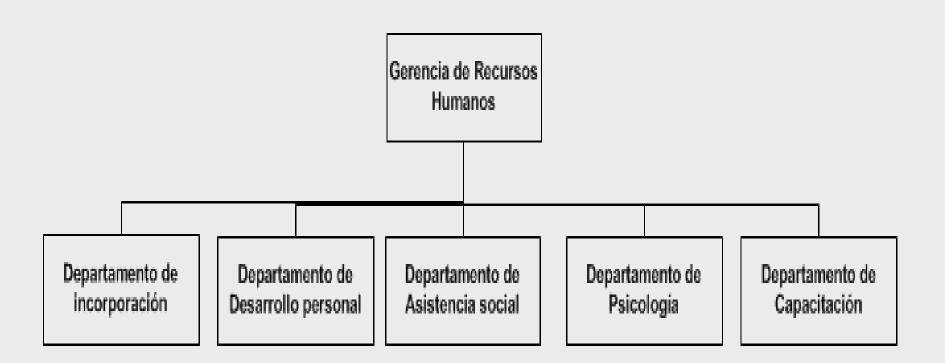


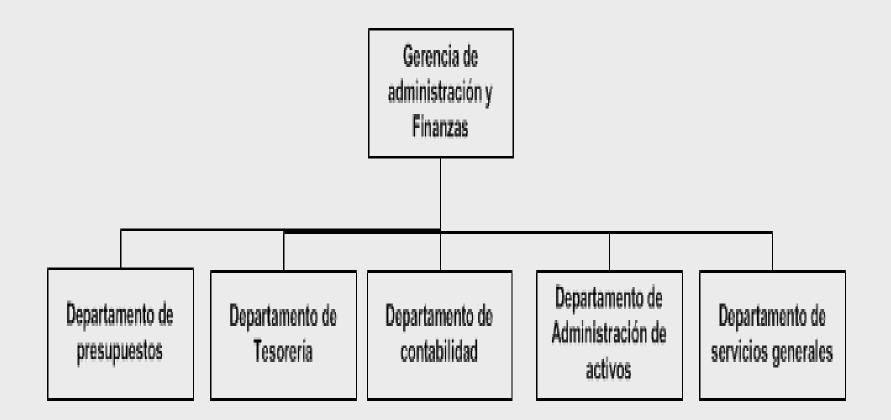
En las empresas Encontramos las siguientes Áreas organizacionales:

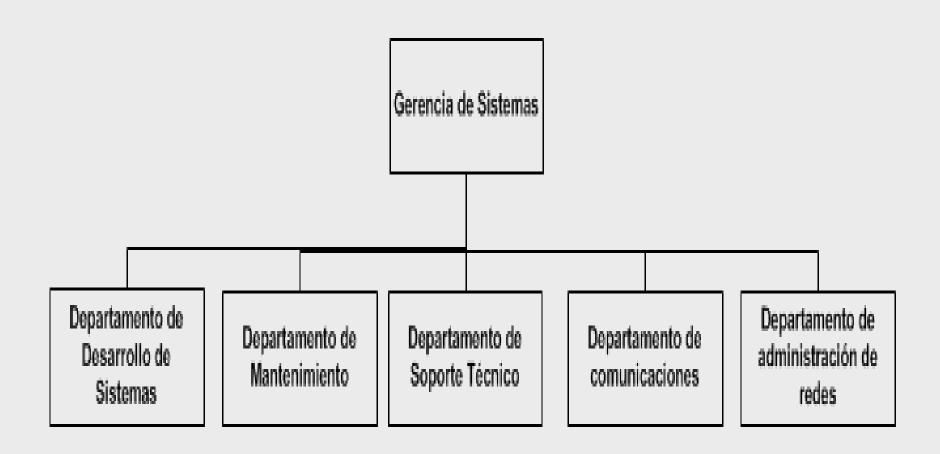
- Directorio
- •Gerencia General
- Abastecimiento
- **■Ventas**
- Finanzas
- Operaciones
- **Sistemas**
- •Almacenes
- Despacho
- Capacitación
- Asistencia social
- Calidad
- Otros

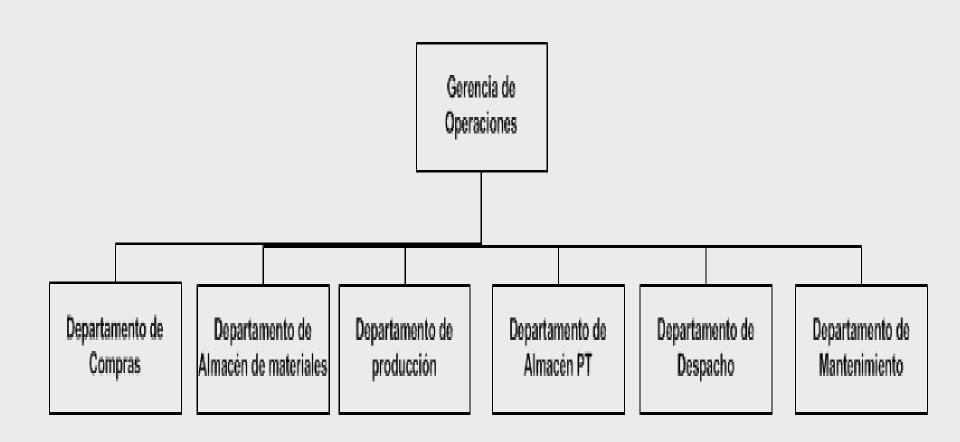
Gerencias y actividades

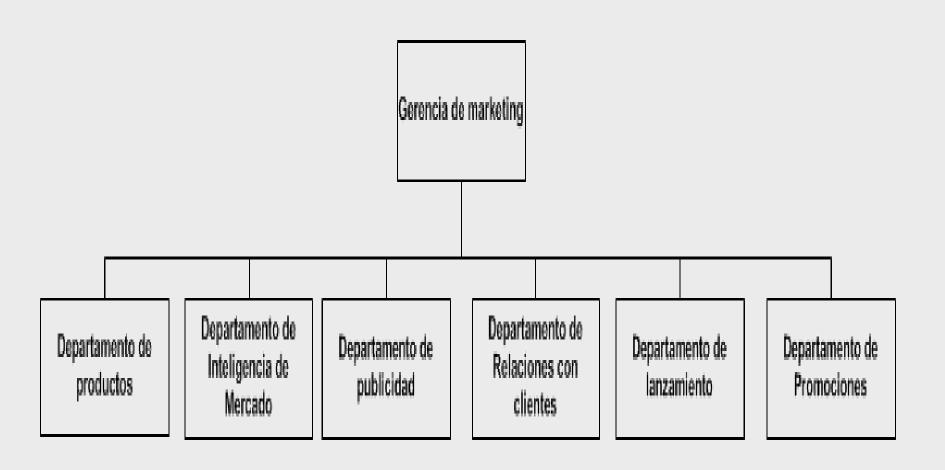


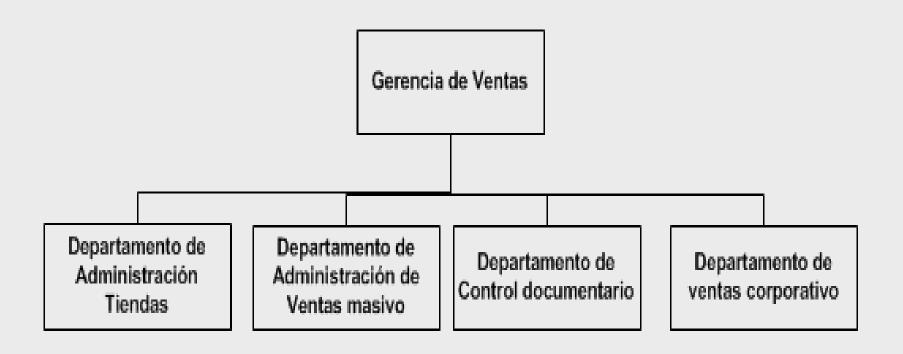












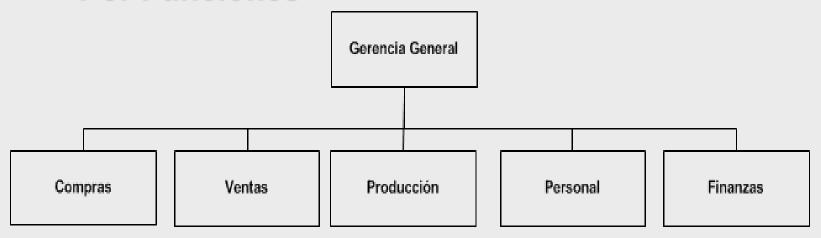
¿reconoces la existencia en tu empresa, de otros órganos de una de las gerencias presentadas en los ppts anteriores?

TEMA 2

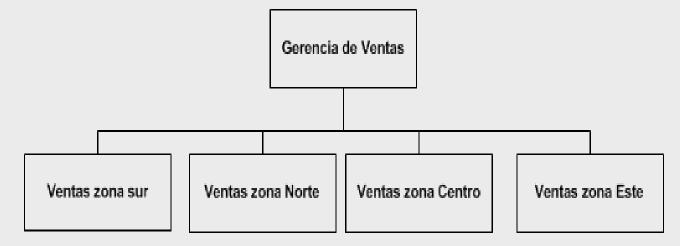
La agrupación o departamentalización



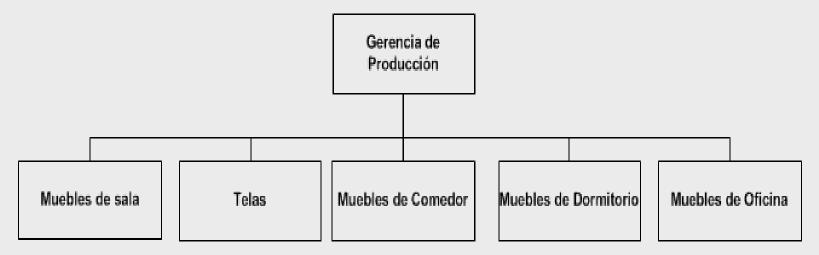
Por Funciones



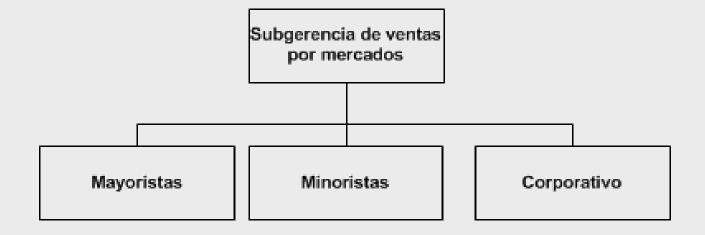
Por Geografía



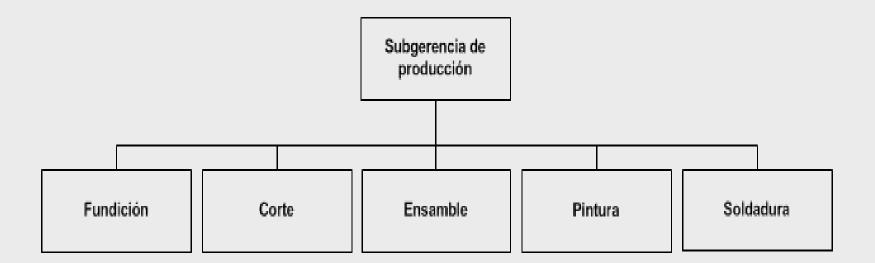
Por Producto



Por clientes



Por Procesos



Criterios para optar por una agrupacón:

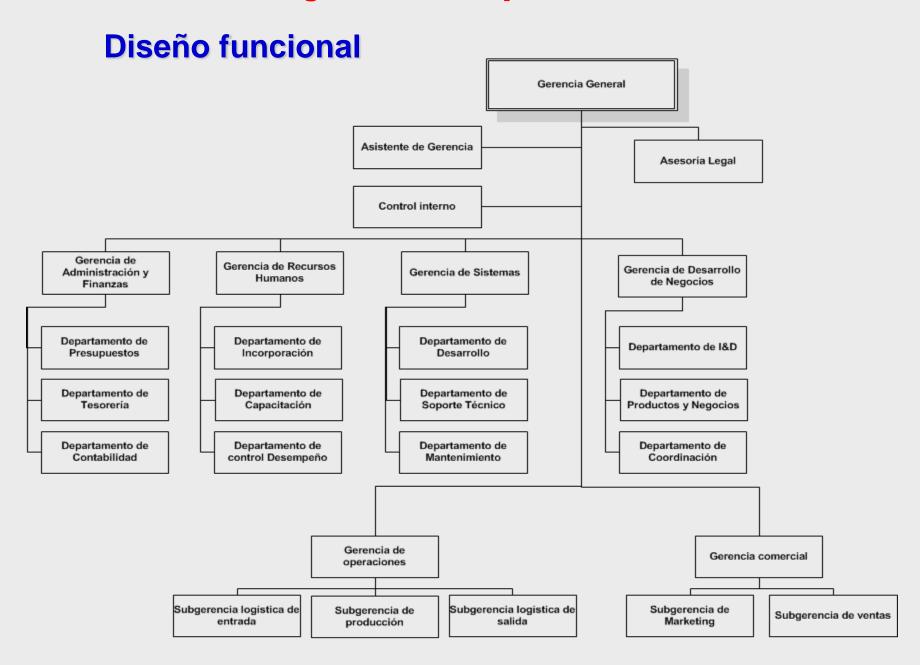
- > Producto o servicio
- > Calidad
- Productividad
- > Valor

¿La o las departamentalizaciones en tu empresa son las apropiadas?

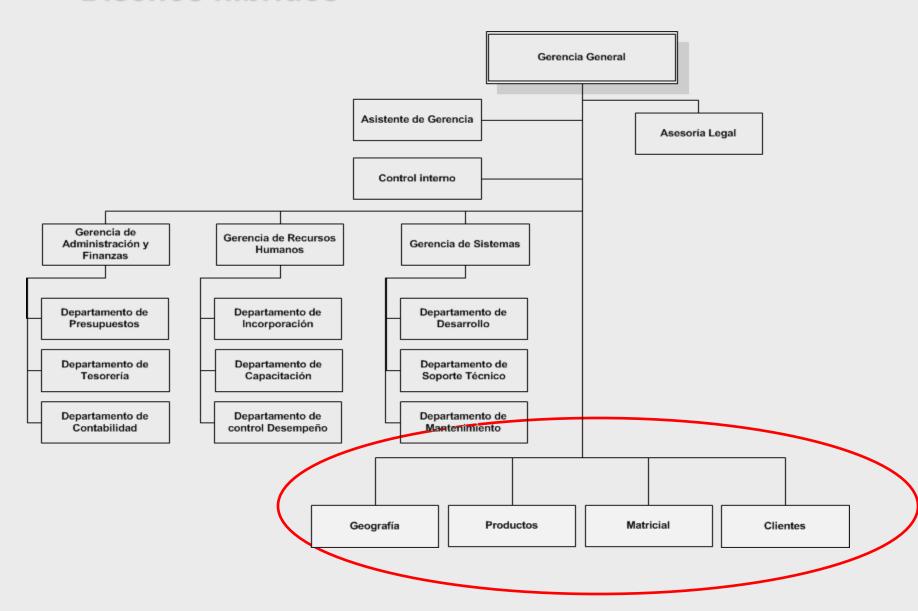
TEMA 3

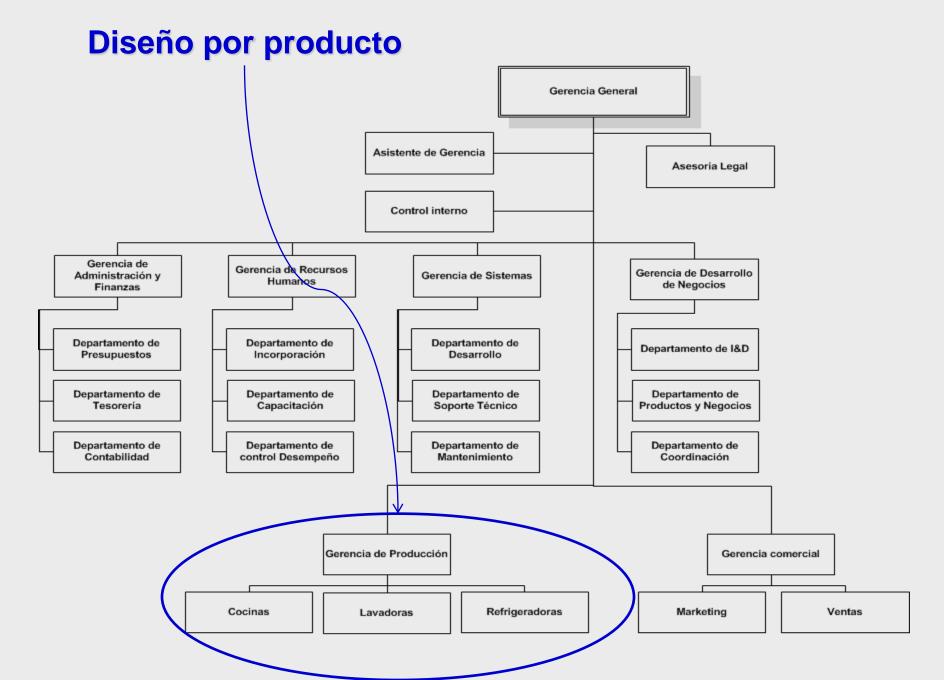
Teoría del Diseño Organizacional



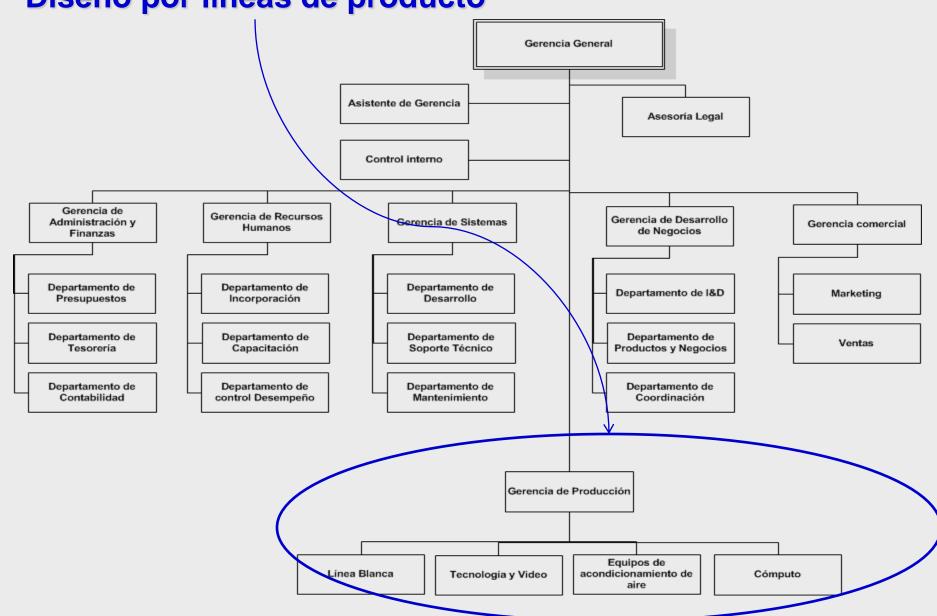


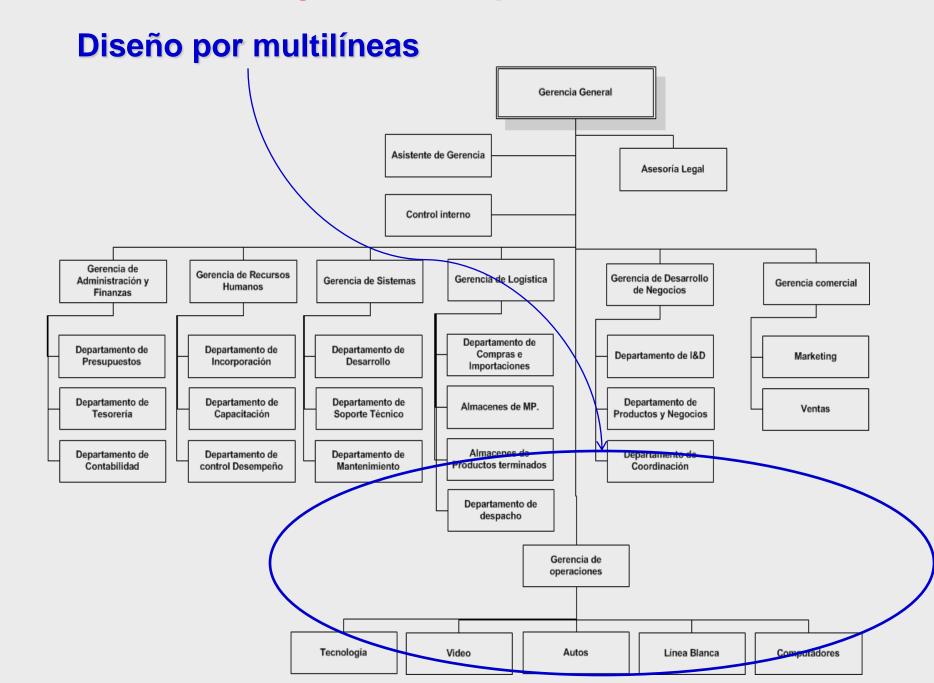
Diseños híbridos

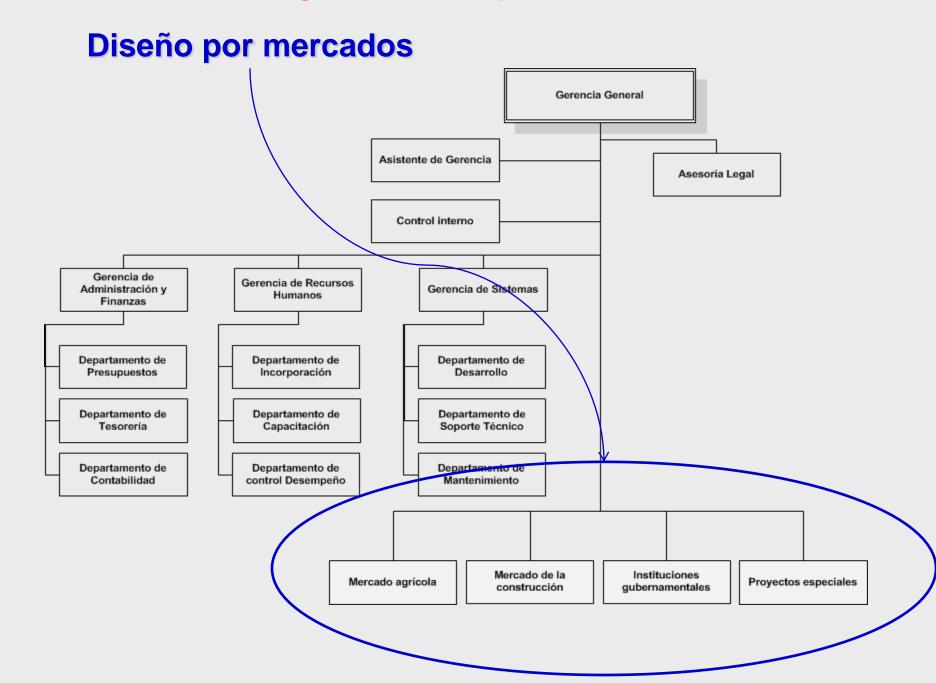


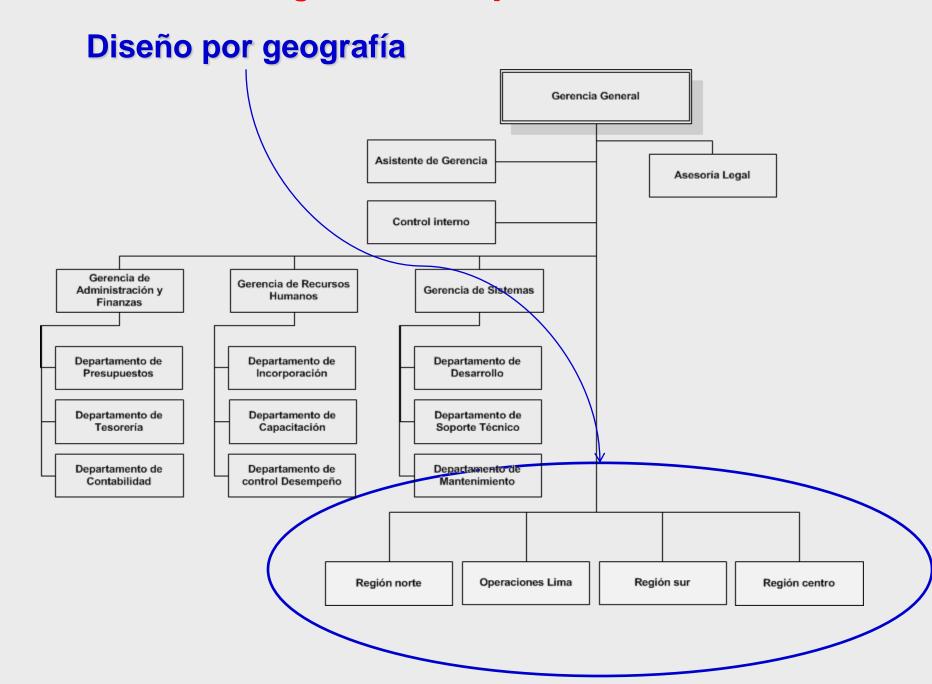


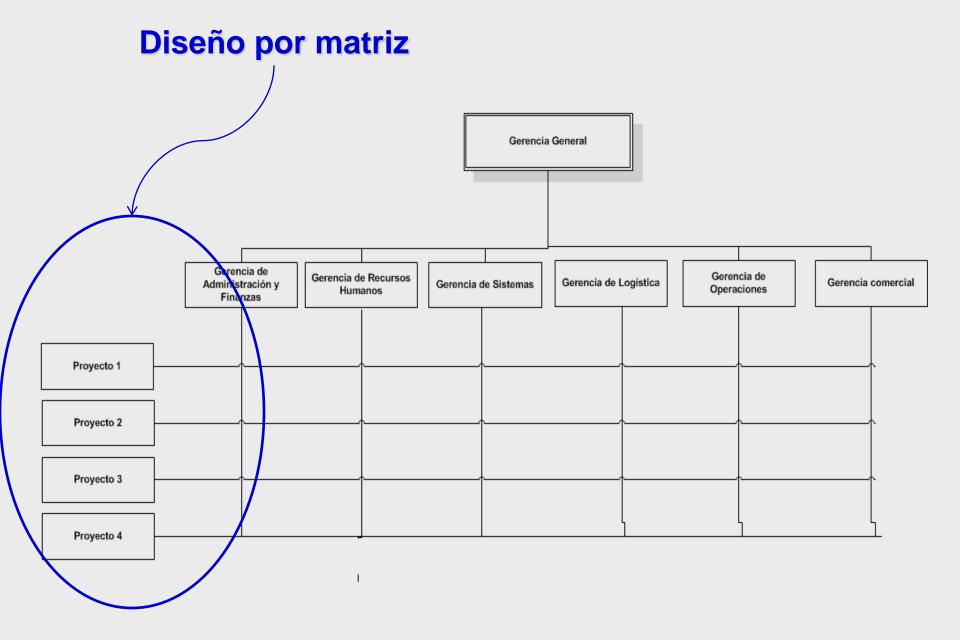
Diseño por líneas de producto













ZARA

DISEÑO HÍBRIDO:

- 1. LÍNEA DE PRODUCTO: PRODUCCIÓN
- 2. GEOGRAFÍA: TIENDAS



DISEÑO HÍBRIDO:

- 1. LÍNEAS DE NEGOCIO: OPERACIONES
- 2. MERCADOS: SECTORES ECONÓMICOS





DISEÑO HÍBRIDO:

LINEAS DE NEGOCIO

- 1. PECUARIOS:
- 2. GENÉTICA
- 3. PRODUCTOS ELABORADOS

CLIENTES:

- 1. MULTIMARKETS
- 2. MEDIANO MINORISTAS
- 3. MINORISTAS



DISEÑO HÍBRIDO: GEOGRAFÍA

- 1. PLANTAS DE PRODUCCIÓN
- 2. DISTRIBUIDORAS



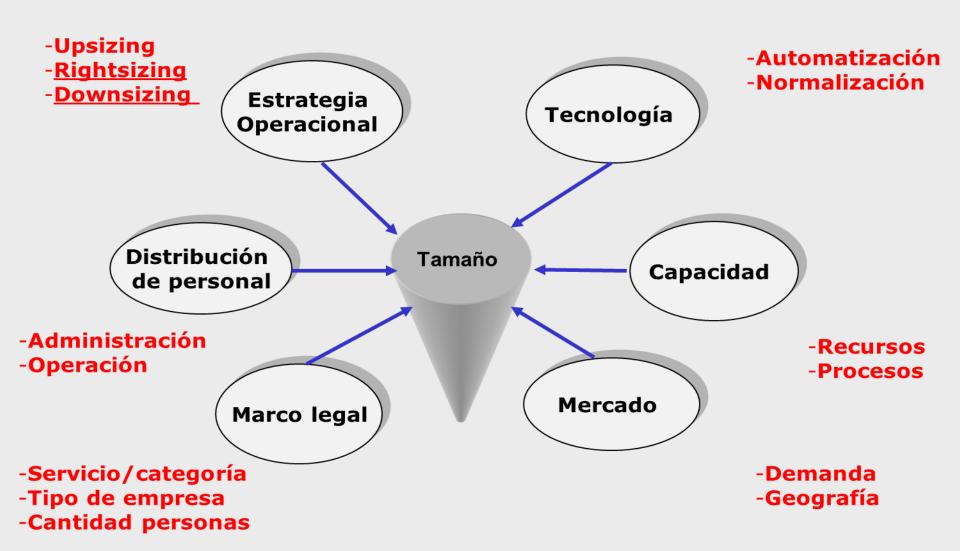
Reconoce en tu empresa u organización el tipo de diseño y razona porqué se trabaja con ese diseño.

TEMA 4

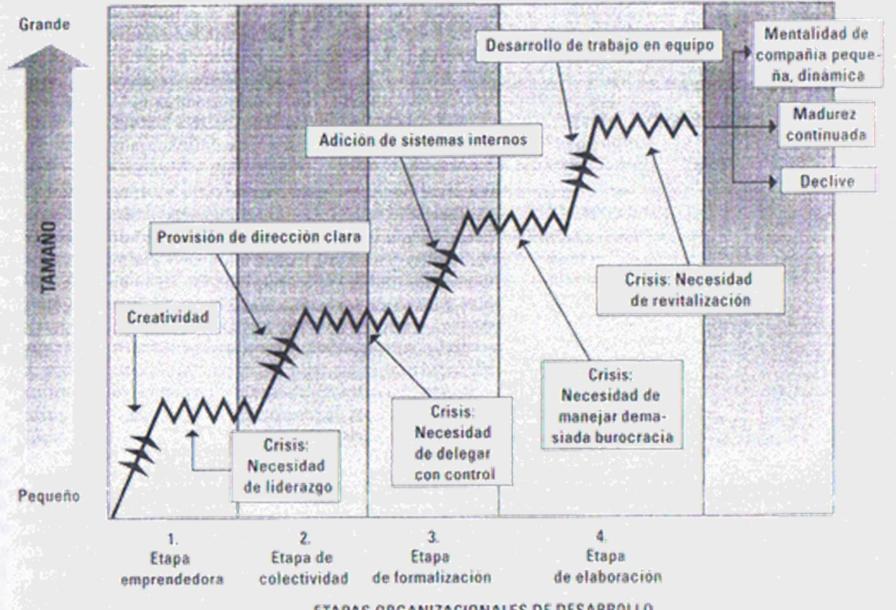
Tamaño y ciclo de vida



Tamaño y ciclo de vida



Tamaño y ciclo de vida



ETAPAS ORGANIZACIONALES DE DESARROLLO

- ¿en tu empresa el tamaño es acorde con el diseño y se cumple con las normas establecidas?
- ¿en los diseños híbridos son eficientes las áreas funcionales?

Preguntas...

Si, luego del estudio de este material, tienes dudas sobre alguno de los temas, ingresa al Aula Virtual y participa en el **foro de dudas académicas** de la unidad.





Continúa con las actividades propuestas en la sesión.

Material producido para la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Autor: José Luis López Calle

COPYRIGHT ©UPC 2015