



**CÁLCULO 1 CE84**  
**ACTIVIDAD: RAZONAMIENTO CUANTITATIVO**  
**TAREA 3**

**Apellidos y nombres:** .....

**Desodorantes perfumados,** Dos socios inversionistas que poseen un negocio de abarrotes, han incorporado una marca de desodorantes.

El plan de negocios contempla ofrecer desodorantes de dos tipos diferentes: barra y crema, cada una con dos contenidos. Los tipos y los contenidos, los precios por unidades y las cajas vendidas en el primer mes, se detallan en la Tabla 1.



Tabla 1.

*Precios por unidad de los desodorantes y cantidad de cajas vendidas en el primer mes*

Tipos	Contenido	Precio por unidad	Cajas vendidas		
			Vendedor A	Vendedor B	Vendedor C
<b>Desodorante barra</b>	110 g	S/ 7,80	95	27	15
	150 g	S/ 10,20	3	31	44
<b>Desodorante crema</b>	36 g	S/ 8,10	32	51	10
	75 g	S/ 13,00	5	18	52

*Fuente:* Elaboración propia

Los desodorantes en barra se venden en cajas de 12 unidades y los desodorantes en cremas se venden en cajas de 8 unidades. Todas las ventas del primer mes son realizadas al crédito.

El gerente comercial decide que, para elegir al vendedor del mes, se debe cumplir los tres requisitos siguientes:

1. El vendedor debe haber alcanzado el mayor monto de venta en soles.
2. El vendedor debe haber vendido al menos cuatro cajas de cada presentación.
3. El vendedor debe haber alcanzado el mayor monto cobrado en soles.

Los porcentajes de cobranzas durante el primer mes se detallan en la siguiente Tabla 2.

Tabla 2.

*Porcentaje de cobranza durante el primer mes por vendedor*

Vendedor	Porcentaje de cobranza %
Vendedor A	70%
Vendedor B	62%
Vendedor C	66%

*Fuente:* Elaboración propia

Sobre la base de los resultados presentados, ¿cuál de los vendedores será reconocido como el “Vendedor del mes”?