**DEFINITION PERSONAS**

La définition des personas permet d'adapter les cas d'utilisation et de répondre à un éventail plus large de fonctionnalités. Les personas nous aident à mieux comprendre les besoins et les comportements des utilisateur(rice)s. Ils nous offrent une vision plus complète pour utiliser efficacement nos fonctionnalités, notamment dans nos filtres.

Cette définition de personas peut être ajustée tout au long du processus. Elle inclut des informations telles que le nom, le prénom, l'âge, le genre et la profession des utilisatrice(eur)s. Ces profils nous aident à identifier les éventuels obstacles et problèmes que les utilisateur(rice)s peuvent rencontrer sur notre site, en nous permettant d'effectuer des simulations plus réalistes qui dépassent les stéréotypes.

L'objectif principal de cette approche est de répertorier les salles de cinéma de manière efficace. Nous nous concentrons sur les utilisatrice(eur)s susceptibles d'utiliser notre site, en excluant les personas haineux, afin de mieux répondre aux besoins de notre public cible. Parmi les personas à prendre en compte, nous pouvons citer les accompagnatrice(eur)s, les tutrice(eur)s et les traductrice(eur)s.

## PERSONA D’ACCESSIBILITÉ[[1]](#footnote-1)

Le Gouvernement du Canada propose également des [personas détaillés](https://a11y.canada.ca/fr/personas-handicapes-pour-la-conception-d-une-experience-utilisateur-inclusive-eu/index.html" \t "_blank) qui pourront vous être utiles.

#### Handicap sensoriel (visuel)

* Contraste élevé
* Choix des couleurs
* Taille de police lisible
* Logiciels et matériel dotés de paramètres d’affichage réglables (p. ex. grossissement)
* Documents électroniques dotés de fonctionnalités d’accessibilité
* Application qui prend en charge les fonctionnalités d’accessibilité de tous les navigateurs et systèmes d’exploitation
* Options avec mouvements réduits
* Médias temporels (audio/vidéo) accessibles en format texte
* Possibilité de contrôler les médias temporels (p. ex. pause, vitesse de lecture)

#### Handicap sensoriel (auditif)

* Indices visuels accompagnant les signaux audio
* Matériel et logiciels dotés de paramètres audio réglables
* Matériel compatible avec les appareils auditifs
* Médias audio et vidéo dotés de sous-titres et accompagnés d’une transcription

#### Handicap physique

* Options de contrôle différentes pour les interactions complexes qui requièrent deux mains
* Compatibilité avec les claviers et les **commutateurs**
* Solution de remplacement pour les actions complexes comme glisser-déposer (« *click and drag »*)
* Zone cible élargie pour les éléments fonctionnels (c.-à-d. qui ne requiert pas de contrôle moteur fin ou d’actions précises)

#### Trouble cognitif ou d’apprentissage ou obstacles linguistiques

* Langage simple
* Police lisible
* Absence d’animations superflues ou répétitives ou de texte clignotant
* Absence d’effets sonores persistants
* Utilisation de motifs de conception reconnaissables et d’icônes aux étiquettes de texte visibles

Enfin, il faut identifier le support : tel – connexion web – en itinérance – nomade et collecter les données des profils réels pour créer les personas.

Question de Mentor Lokkas : En trois mots comment résume tu le site ?

Moi : Répertoire audiovisuel accessible québécois

**Méthodologie :**

1. Identifier les gens qui pourraient utiliser cinehubquebec
2. Partir de personnas existant déjà (voir niveau accessibilité numérique) : <https://cutt.ly/xwXQHcYX> - <https://cutt.ly/7wXQJuIQ>
3. Appeler une boite de production et un handie pour les questionner sur le site pour connaitre leurs besoins, limites, motivations pour aller sur le site (prochainement)

**PERSONAS CINEHUBQUEBEC**

**Persona 1 : La Cinéphile Accessible**

* **Nom :** Amina
* **Âge :** 29 ans
* **Profession :** Chercheuse-Documentariste
* **Handicap :** Sourde
* **Support :** Ordinateur, appareils auditifs connectés, iphone
* **Mode de vie :** Se déplace souvent pour ses recherches
* **Besoins spécifiques :** Sourde, cherche des salles offrant des dispositifs pour sourd(e)s.
* **Défis :** Difficulté à trouver des informations claires et précises sur l'accessibilité des séances.
* **Comportement en ligne :** Active sur des forums et réseaux sociaux dédiés au cinéma accessible. Utilise des applications spécialisées pour trouver des séances adaptées. Utilise les outils de feedback pour suggérer des fonctionnalités d'accessibilité supplémentaires et encourage les maisons de production à intégrer l'interprétation en langue des signes dans leurs offres.
* **Attentes vis-à-vis du site :** Interface utilisateur accessible, informations détaillées sur les dispositifs d'accessibilité disponibles dans chaque salle, alertes personnalisées pour les nouvelles sorties de films sous-titrés.

**Persona 2 : Le Professionnel Engagé**

* **Nom :** Lucas
* **Âge :** 42 ans
* **Profession :** Réalisateur de documentaires
* **Support :** Pc
* **Mode de vie :** Sédentaire
* **Besoins spécifiques :** Veut promouvoir ses films accessibles à un public plus large, y compris les personnes en situation de handicap.
* **Défis :** Assurer une large diffusion de ses œuvres tout en garantissant leur accessibilité.
* **Comportement en ligne :** Recherche d'opportunités de diffusion et de partenariats sur des plateformes professionnelles et réseaux sociaux.
* **Attentes vis-à-vis du site :** Espaces dédiés aux créateurs pour promouvoir leurs œuvres, informations sur les critères d'accessibilité pour la soumission de films à des festivals.

**Persona 3 : Militante pour l'Accessibilité Universelle**

* **Nom :** Laurélys
* **Âge** : 21 ans
* **Profession** : Militante pour les droits des handies (personnes en situation de handicaps, handicapé(e)s.
* **Support :** Iphone, imac, MacBook
* **Mode de vie :** Nomade
* **Besoins spécifiques :** Recherche des lieux de culture ouverts et inclusifs.
* **Objectifs sur le site :** Partager des événements et des initiatives cinématographiques inclusives, créer une communauté engagée autour de l'accessibilité au cinéma.
* **Défis :** Sensibiliser un public plus large aux enjeux de l'accessibilité au cinéma.
* **Comportement en ligne :** Participation active à des forums et réseaux sociaux sur l'accessibilité et le cinéma, création de contenu de sensibilisation. A besoin de faire remonter des problèmes et proposer des solutions et soutenir les gens dans les messages privés.
* **Attentes vis-à-vis du site :** Forum communautaire pour le partage d'initiatives, mise en avant des événements accessibles, outils pour faciliter l'organisation d'événements inclusifs.

**Persona 4 : Le Technophile Innovant**

* **Nom :** Lokko
* **Âge :** 27 ans
* **Profession :** Développeur d'applications web
* **Support :** Pc, samsung, télévision
* **Mode de vie :** Sédentaire
* **Besoins spécifiques :** Intéressé par les nouvelles technologies d'accessibilité et les innovations dans le domaine du cinéma.
* **Objectifs sur le site :** Découvrir comment le site parvient à être complètement accessible et innovant, partager des idées sur l'intégration de nouvelles technologies au cinéma.
* **Défis :** Rester à jour sur les dernières avancées technologiques en matière d'accessibilité et d'innovation cinématographique.
* **Comportement en ligne :** Actif sur des blogs et forums spécialisés en technologie et accessibilité, développement de projets open source liés au cinéma.
* **Attentes vis-à-vis du site :** Articles et tutoriels sur les dernières innovations technologiques, espace de collaboration pour les développeurs intéressés par le cinéma accessible.

**Persona : L'exploratrice cinéphile**

* **Nom :** Caroline
* **Âge** : 28 ans
* **Profession** : Enseignante-chercheuse en Études cinématographiques
* **Support :** Pc
* **Mode de vie :** Sédentaire
* **Besoins spécifiques :** Accès rapide à des données fiables concernant de nouvelles maisons de production et salles de cinéma indépendantes au Québec.
* **Objectifs sur le site** : Découvrir de nouvelles maisons de production et salles de cinéma indépendantes au Québec
* **Défis** : Trouver des informations accessibles et à jour sur les cinémas locaux
* **Comportement en ligne** : Utilise principalement son smartphone pour rechercher des informations, actif sur les réseaux sociaux
* **Attentes vis-à-vis du site** : Navigation facile, informations détaillées sur les salles de cinéma et programmations : Informations complètes sur les films à l’affiche, y compris les horaires, les résumés, et des avis critiques lorsque disponibles, accessibilité pour les personnes handicapées.

**Persona 5 : L'Étudiante Curieuse**

* **Nom :** Cate
* **Âge** : 23 ans
* **Profession** : Étudiante en Communication, Arts, Gestion
* **Support :** telephone, tablette, pc
* **Mode de vie :** Sédentaire
* **Besoins spécifiques :**
* **Objectifs** : Approfondir sa connaissance des films indépendants et de l'histoire du cinéma québécois.
* **Défis** : Manque de ressources éducatives interactives et accessibles.
* **Comportement en ligne** : Recherche académique via tablette ou ordinateur portable, participation active dans des forums de discussion. Utilise des plateformes d'apprentissage en ligne pour suivre des cours sur le cinéma, consulte des archives numériques, participe à des webinaires et des événements virtuels.
* **Attentes** **vis-à-vis du site** : Une interface intuitive offrant un accès facile à des ressources éducatives, des collections de films avec des filtres de recherche avancés, des forums actifs pour les discussions académiques, et des opportunités de connexion avec des professionnel(le)s et des expert(e)s du domaine.

**Persona 6 : La Parente Inclusive**

* **Nom :** Mélanie
* **Âge** : 35 ans
* **Profession** : Écrivaine
* **Support :** Ordinateur portable
* **Mode de vie :** Active et engagée dans l'éducation culturelle de ses enfants, cherche à leur offrir des expériences diversifiées.
* **Besoins spécifiques :** Sélections de films adaptés à différents âges et sensibilités, avec un accent sur l'inclusivité et la représentation.
* **Objectifs** : Trouver des activités cinématographiques adaptées et inclusives pour les enfants.
* **Défis** : Manque d'informations sur les séances adaptées aux jeunes publics.
* **Comportement en ligne** : Active sur des forums de parents, blogs éducatifs, et réseaux sociaux pour échanger des conseils et des avis
* **Attentes** **vis-à-vis du site** : Une plateforme conviviale qui offre un guide complet des films pour enfants, incluant des filtres par thème, âge, et besoins spéciaux, ainsi que des ressources pour discuter des thèmes abordés dans les films.

**Persona 7 : Le Touriste Cinéphile**

* **Nom :** Christophe
* **Âge** : 31 ans
* **Profession** : Blogueur de voyage
* **Support :** Téléphone, ordinateur portable
* **Mode de vie :** Nomade
* **Besoins spécifiques :**
* **Objectifs** : Explorateur culturel, cherchant à se plonger dans les cultures locales à travers le cinéma.
* **Défis** : Difficulté à identifier les expériences cinématographiques authentiques.
* **Comportement en ligne** : Recherche active de blogs et d'articles sur les scènes cinématographiques locales, engagement avec des communautés en ligne pour obtenir des conseils. Partage d'expériences sur les réseaux sociaux.
* **Attentes** **vis-à-vis du site** : Des guides détaillés sur les festivals de cinéma, des revues sur des films locaux, des interviews avec des cinéastes, et une carte interactive des lieux cinématographiques incontournables.

**Persona 8 : Le Professionnel de l'Industrie**

* **Nom :** Wei
* **Âge** : 36 ans
* **Profession** : Distributeur de films
* **Support :** Ordinateur portable et Iphone
* **Mode de vie :** Nomade
* **Besoins spécifiques :** Accès en temps réel à des bases de données de films indépendants, des outils d'analyse de marché, et des plateformes de networking.
* **Objectifs** : Établir des contacts pour la distribution de films indépendants.
* **Défis** : Accès limité aux réseaux de maisons de production et de distribution locales.
* **Comportement en ligne** : Recherche ciblée, utilisation de plateformes professionnelles. Participation active dans des forums spécialisés, utilisation de réseaux sociaux professionnels pour le networking, abonnement à des newsletters pour rester informé sur les dernières tendances.
* Attentes vis-à-vis du site : Un portail dédié aux professionnels offrant des fonctionnalités avancées de mise en réseau, un calendrier des événements de l'industrie, et des analyses de marché pour aider à identifier les opportunités de distribution.

**Persona 9 : la Journaliste Engagée**

* **Nom : Lou**
* **Âge** : 32 ans
* **Profession** : Journaliste culturel
* **Support :** Ordinateur portable et téléphone
* **Mode de vie :** Nomade
* **Besoins spécifiques :**
* **Objectifs** : Découvrir et mettre en lumière des histoires uniques au sein de l'industrie cinématographique québécoise, notamment celles concernant des initiatives inclusives et accessibles.
* **Défis** : Trouver des sources fiables et des informations à jour sur des événements et des projets innovants.
* **Comportement en ligne** : Recherche intensive sur ordinateur, interactions sur les réseaux sociaux pour des contacts et des témoignages.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Accès à une base de données complète et actualisée, facilité de contact avec les acteurs de l'industrie, et des fonctionnalités permettant de suivre les tendances et innovations.

**Persona 10 : Traductrice(eur)s**

* **Nom : Mohamed**
* **Âge** : 44 ans
* **Profession** : Traducteur(rice)
* **Support :** Ordinateur portable, tablette
* **Mode de vie :** Nomade
* **Besoins spécifiques :** Accès à une grande variété de contenus dans différentes langues pour se perfectionner et rester à jour avec les tendances culturelles
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Identifier des projets de films et de séries québécois nécessitant des services de traduction et de sous-titrage pour les rendre accessibles à un public non francophone.
* **Défis** : Trouver des informations fiables sur l'accessibilité linguistique des productions québécoises.
* **Comportement en ligne** : Recherche active de nouveaux contenus par genre et langue, consultation des critiques et des résumés pour choisir quoi travailler.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Une interface utilisateur intuitive et une base de données complète, permettant de filtrer facilement les productions par besoin de traduction ou de sous-titrage. Il souhaite des mises à jour régulières sur les nouvelles opportunités et une communication directe et efficace avec les maisons de production et les personnes qui gérent CineHubQuebec.

**Persona 11 : la Coordonnatrice en Production Audiovisuelle**

* **Nom : Rosalie**
* **Âge** : 36 ans
* **Profession** : Coordonnatrice de production audiovisuelle.
* **Support :** Pc et téléphone
* **Mode de vie :** Sédentaire
* **Besoins spécifiques :** Avoir accès à bases de données détaillées sur les maisons de production québécoises, des calendriers de production et des événements de l'industrie, ainsi que des outils de réseautage pour faciliter les collaborations. Elle recherche des informations sur les dernières technologies et tendances en production audiovisuelle au Québec, ainsi que des opportunités de financement ou de partenariat pour ses projets.
* **Objectifs** : Gérer efficacement les projets de production tout en promouvant l'accessibilité dans chaque aspect du contenu produit.
* **Défis** : Assurer la coordination entre les différentes équipes tout en respectant les budgets et les délais.
* **Comportement en ligne** : Recherche de ressources, de logiciels de gestion de projet.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Informations sur les dernières technologies et tendances en production audiovisuelle au Québec, opportunités de financement ou de partenariat.

**Persona 12 : La Coordonnatrice de Recherche en Accessibilité Cinématographique**

* **Nom : Tara**
* **Âge** : 40 ans
* **Profession** : Agente de coordination à la Chaire de recherche en études cinématographiques et médiatiques.
* **Support :** Pc
* **Mode de vie :** Sédentaire
* **Besoins spécifiques :**
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Accéder à une base de données exhaustive sur le cinéma québécois, identifier des collaborations entre chercheurs et l'industrie cinématographique, promouvoir l'accessibilité dans les études cinématographiques.
* **Défis** : Trouver des ressources fiables et à jour pour soutenir des projets de recherche, manque de visibilité des recherches académiques dans le domaine cinématographique.
* **Comportement en ligne** : Recherche active de publications et d'études récentes, engagement dans des réseaux professionnels en ligne.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Une plateforme offrant un accès facile à des ressources académiques, des articles de recherche, et des informations sur des événements cinématographiques, avec une section dédiée à l'accessibilité et à l'inclusion dans le cinéma.

**Persona 13 : Le Stratège en Recherche Cinématographique**

* **Nom : Thomas**
* **Âge** : 45 ans
* **Profession** : Directeur adjoint et coordonnateur de la recherche
* **Support :** Imac
* **Mode de vie :** Sédentaire
* **Besoins spécifiques :** accès à une plateforme qui facilite les collaborations entre la recherche académique et l'industrie cinématographique. Il cherche également des moyens d'aligner les objectifs de recherche avec les besoins actuels de l'industrie cinématographique pour favoriser des partenariats stratégiques efficaces.
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Développer des partenariats stratégiques entre la recherche académique et l'industrie cinématographique, promouvoir l'intégration de l'accessibilité dans les projets de recherche et productions.
* **Défis** : Aligner les objectifs de recherche avec les besoins de l'industrie, assurer la visibilité des travaux de recherche.
* **Comportement en ligne** : Consultation de données de recherche, participation à des forums académiques et professionnels.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Plateforme facilitant les échanges entre universitaires et professionnels du cinéma, mise en avant des recherches influentes.

**Persona 14 : L'Expert en Communication Cinématographique**

* **Nom : Louis**
* **Âge** : 58 ans
* **Profession** : Titulaire d’un doctorat en communication, spécialisé en cinématographie
* **Support :** Pc
* **Mode de vie :** Sédentaire
* **Besoins spécifiques :** Une plateforme qui valorise la recherche académique dans le domaine du cinéma, offrant des opportunités de publication et de collaboration, ainsi qu'un espace pour le débat intellectuel. Il recherche des études de cas et souhaite partager ses connaissances pour contribuer à la compréhension du paysage cinématographique québécois, tout en faisant face au défi de trouver une plateforme adaptée à ces objectifs.
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Rechercher des études de cas, partager ses connaissances académiques, et contribuer à la compréhension du paysage cinématographique québécois.
* **Défis** : Trouver une plateforme qui valorise la recherche académique dans le domaine du cinéma.
* **Comportement en ligne** : Consulte et contribue à des forums académiques, recherche de publications récentes.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Accès à des ressources académiques, opportunités de publication et de collaboration, et un espace pour le débat intellectuel sur le cinéma.

**Persona 15 : Les Experts en Accessibilité Cinématographique**

* **Nom : André et Santiago**
* **Profession** : Chercheurs spécialisés dans l'impact des innovations technologiques sur le cinéma, avec un focus sur l'accessibilité.
* **Support :** Tablettes, ordinateurs portables et téléphones
* **Mode de vie :** Nomades
* **Besoins spécifiques :** être surune plateforme pour explorer, partager leurs recherches sur l'impact des innovations technologiques sur l'accessibilité cinématographique et encourager une approche interdisciplinaire. Ils cherchent à collaborer avec d'autres chercheuse(ur)s pour étudier et promouvoir des pratiques inclusives dans le cinéma. Leur objectif sur CineHubQuébec est de diffuser leurs découvertes sur comment la technologie a rendu le cinéma accessible à touste, depuis ses débuts jusqu'à l'ère numérique.
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Explorer et partager comment les avancées technologiques depuis le début du cinéma jusqu'à l'ère numérique ont rendu le cinéma plus accessible à tous.
* **Intérêts** : Collaborer avec des chercheuse(r)s de divers domaines pour étudier l'accessibilité cinématographique et promouvoir des pratiques inclusives.
* **Attentes** : Utiliser la plateforme pour diffuser des recherches sur l'accessibilité et encourager une approche interdisciplinaire dans l'étude du cinéma.

**Persona 16 : Conseillère en Accessibilité Numérique et Utilisatrice AveugleHaut du formulaireBas du formulaire**

* **Nom : Nia**
* **Âge** : 54 ans
* **Profession** : Conseillère en accessibilité numérique
* **Support :** Tablette, téléphone, ordinateur portable
* **Mode de vie :** Nomade
* **Besoins spécifiques :** Ellea besoin d'une interface web accessible et de contenus adaptés à son expérience en cécité.
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Trouver des films avec des descriptions audio de qualité et des informations accessibles sur les salles de cinéma.
* **Défis** : Naviguer sur des sites web non conçus pour les lecteurs d'écran et trouver des contenus cinématographiques adaptés à son expérience auditive.
* **Comportement en ligne** : Utilise des technologies d'assistance pour accéder au web et recherche activement des plateformes offrant une expérience utilisateur accessible.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Une interface web accessible, des options de filtrage pour les films avec description audio, et des informations détaillées sur l'accessibilité des salles de cinéma.

**Persona 17 : Dys**

* **Nom : Priya**
* **Âge** : 77 ans
* **Profession** :
* **Support :** Pc et ordinateur portable
* **Mode de vie :** Sédentaire et Nomade
* **Handicap :** Trouble de l'Attention avec Hyperactivité (TDAH) et Dyslexie
* **Besoins spécifiques :** Simplification du langage et des commandes, préférence pour des termes simples et un design d'interface utilisateur cohérent. A besoin que les services numériques évitent le contenu audiovisuel en lecture automatique.
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Trouver rapidement et facilement des informations sans distractions ni complexités inutiles.
* **Défis** : La distraction causée par des publicités clignotantes ou des vidéos en lecture automatique, la difficulté à comprendre des instructions complexes ou à lire du texte dense.
* **Comportement en ligne** : Préfère utiliser des sites web qui offrent des alternatives textuelles claires aux contenus multimédias, qui utilisent un langage simple et qui ont une navigation intuitive.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Un site web qui utilise des termes simples, offre une navigation cohérente et exempte de distractions visuelles et auditives, avec des options pour ralentir les médias et retirer des éléments distrayants.

**Persona 18 : Daltonisme**

* **Nom : Ivan**
* **Âge** : 17 ans
* **Profession** : Étudiant(e)
* **Support :** Téléphone, ordinateur portable
* **Mode de vie :** Nomade
* **Handicap**: Polyarthrite rhumatoïde et Daltonisme
* **Besoins spécifiques :** Utilisation exclusive du clavier en raison de la polyarthrite rhumatoïde, adaptations de couleurs pour le daltonisme, et utilisation de commandes vocales pour une navigation plus facile.
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Rechercher efficacement des données et des analyses sans l'usage de la souris, en comptant sur les commandes vocales pour une navigation plus intuitive et des adaptations visuelles pour le daltonisme.
* **Défis** : Difficultés à utiliser la souris en raison de douleurs articulaires, problèmes à distinguer certaines couleurs sur les graphiques et interfaces.
* **Comportement en ligne** : Préfère les sites avec accessibilité au clavier bien conçu, des palettes de couleurs adaptées au daltonisme, et des fonctionnalités compatibles avec les commandes vocales.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Interfaces web optimisées pour la navigation au clavier et les commandes vocales, avec des options de personnalisation des couleurs pour améliorer la lisibilité pour les daltonien(ne)s.

**Persona 19 : Handie moteur**

* **Nom : Noah**
* **Âge** : 65 ans
* **Profession** : Ministre
* **Support :** Pc
* **Mode de vie :** Sédentaire
* **Handicap :** Limitations motrices fines, utilise un fauteuil roulant
* **Besoins spécifiques :** Accessibilité au service via le clavier et adaptation des interfaces mobiles pour éviter les fonctionnalités nécessitant des gestes tactiles.
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Accéder et interagir pleinement avec les contenus en ligne sans l'aide de gestes tactiles.
* **Défis** : Difficultés avec les menus déroulants, les info bulles, et l'absence de support de navigation au clavier.
* **Comportement en ligne** : Privilégie les sites web qui intègre la navigation au clavier et offrent des alternatives aux interactions basées sur le toucher.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Un site web qui soit pleinement accessible au clavier, avec des applications supportant les deux orientations et des interfaces mobiles exemptes de fonctionnalités nécessitant des gestes.

**Persona 20 : Accompagnant(e)**

* **Nom : Yuki**
* **Âge** : 34 ans
* **Profession** : Travailleuse sociale
* **Support :** Ordinateur portable et smartphone
* **Mode de vie :** Active, souvent en déplacement pour visiter des client(e)s ou participer à des conférences
* **Besoins spécifiques :** Recherche de films et de séries accessibles à divers besoins pour recommander à ses clients
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Trouver rapidement des salles de cinéma avec options d'accessibilité (sous-titres, audio-description)
* **Défis** : Manque de filtres détaillés pour l'accessibilité
* **Comportement en ligne** :
* **Attentes vis-à-vis du site** : Interface intuitive, informations détaillées sur l'accessibilité des contenus, recommandations personnalisées.

**Persona 21 : Interprètes en Langue des Signes**

* **Nom : Wanjiku**
* **Âge** : 18 ans
* **Profession** : Traducteur(rice)
* **Support :** Ordinateur portable, tablette
* **Mode de vie :** Engagé dans la communauté sourde, se déplace fréquemment pour des missions d'interprétation
* **Besoins spécifiques :** Trouver des événements culturels et des films avec interprétation en langue des signes.
* **Objectifs sur CineHubQuébec** : Identifier des salles de cinéma et des maisons de production proposant des événements et films accessibles en langue des signes.
* **Défis** : Manque de visibilité des options d'accessibilité pour les sourds et malentendant(e)s.
* **Comportement en ligne** : Elle participe dans les forums et les sections de commentaires pour partager son expertise sur l'accessibilité, elle n’hésite pas à demander des améliorations, et échanger des conseils avec d'autres utilisatrice(eur)s sur les meilleures pratiques d'inclusion.
* **Attentes vis-à-vis du site** : Une plateforme claire indiquant les options d'accessibilité, notamment l'interprétation en langue des signes, pour les événements et films, avec des filtres dédiés à l'accessibilité.

1. https://ecampusontario.pressbooks.pub/boiteaoutilsdelaccessibilitenumerique/chapter/utilisation-de-personas/ [↑](#footnote-ref-1)