尊敬的评委老师，各位同学，大家下午好！

我们是随便怎么选都队，今天给大家介绍的是我们的创意——Choice

（翻页）那么Choice是什么呢？（翻页）首先我们看一段简短的介绍视频（链接在圆圈）在视频中大家也可以了解到，它是一款为面对选择困难与无明确要求的人（翻页）提供充分适合的选择的APP。我们希望给那些难以做出选择的人一个足够好的解决方案。

（翻页\*2）我们有这个想法的原因，（翻页）首先是因为我本身是一个选择困难症患者，经常会在做决定又无法做出选择的时候感到焦虑、郁闷（翻页）。然后我发现身边的人也有不少这种现象，于是我做了一个调查。回收到的有效问卷中覆盖了各年龄段，其中80.49%的人觉得自己有选择困难症（翻页），60.98%的人希望有一个软件可以替他们做出选择。我意识到，这个工具是很被大众所需要的。

（翻页\*2）那么Choice能做什么呢？（翻页）它主要覆盖了生活中的7个大类，（翻页）根据用户选择的不同模式最终做出选择，并提供结果的名称、图片、价格、外部链接等信息。（圆圈超链接）这个是我们的开屏界面和主界面，有四个用户可设定的常用功能和三个需要点击更多才能显示的功能，（点左边图片返回）（点勾的左边）这个是我们的结果界面，由于长宽比的不同，这是设计图一段一段截图得来的，我们外卖为例，可以看到它的名称，价格，评分，标签，指向外部APP的订购链接，评论等等。（名称图片返回）

（翻页）它还有三个模式，分别是（翻页）一键解千愁，（翻页）好想全都要，（翻页）读懂我内心，（点左面圆圈）这个是主界面默认的一键解千愁模式，（翻页）这两个分别是选项驱动的好想全都要和问题驱动的读懂我内心模式。（点任意一张图片）这三个模式分别提供不同情景下的服务。我们还针对用户不满意的情况提供了重选功能，（翻页）在这里可以选择部分不喜欢的特性，在重选时去除。当然为了避免重选次数过多导致陷入选择困难，我们限定了可重选次数，（翻页）此外还有一些简单的小功能。

（翻页\*2）我们还对市场上的同类应用进行了一些调查，发现他们都偏向娱乐性，并不能真正给用户提供可行的选择，难以触中用户痛点（翻页\*2），而且它们的数量不多，且大多数比较简陋，功能单一，没有细分分类，维护也比较差。（翻页\*2）它们也更倾向于在用户给出的选项中随机推荐一个，比较不可靠，我们希望实现更好的推荐算法，提供可靠的选择。

（翻页\*2）在技术方面，我们希望优化推荐算法（翻页），例如根据未来天气推荐出行的城市、是否正在维修推荐景点、是否正在打折等因素做出可行的推荐。由于目前市面上的推荐算法会因为用户喜好而重复推荐，导致用户厌烦，（翻页）我们希望更好地分析用户心理、构建用户画像、条目标签细分化来进一步为推荐算法添砖加瓦，而这些都是目前已经存在，但有待优化的技术，需要我们去不断探索。

（翻页\*2）我们的展示就到这里，感谢各位的聆听，谢谢！

可能问到的问题：

保证可靠性：

通过细分类、景点是否维修、天气情况、NLP分析法律与道德问题等方面综合考虑

各个细分的技术：

条目标签细分：初期：机器通过外部网站提取标签和评论中的关键字+人工审核

后期：AI自动识别

景点维修等信息来源：第三方信息库+第一方消息源+网友评论

用户画像：不仅喜好、通过细分时间段、用户规律性周期性的行为、用户重选时的行为判断用户的偏好

选项驱动：NLP结合用户画像

问卷方面：

数量：369份

调查对象：55%左右在18-25岁，25%左右在26-35岁，其余在35以上

比例：主要受众在18-25岁,他们的希望使用该类型APP的比例较其它年龄段高。