

## Projeto Integrador Generation Brasil - Turma 29

**Grupo 6:** Cinthia Castro, Cristiano, Debora, Julio Pimont, Lucas Silva, Sandro Silva Lima

### *E-commerce sustentável*

#### **Tabela Categoria**

**Arte:** Permitir visualização de produtos comercializados que se enquadram em uma categoria artística (Vaso, escultura, etc)

**Moda:** Permitir visualização de produtos comercializados que se enquadram no grupo de moda (Vestidos, Gorro, etc)

**Casa:** Permitir visualização de produtos comercializados que se enquadram como caseiros (Buchas para banho, sabão caseiro, etc).

#### **Tabela produto**

**nome :** Identificar de qual produto se trata

**preco:** Preço a ser pago pela venda do produto

**descricao:** Informações adicionais sobre o produto (Ex: Escultura de barro com ornamentos em prata)

**produtor:** Identificar quem fez a peça.

#### **Tabela usuário**

**nome\_completo:** Identificar o usuário da plataforma

**email:** Email de acesso do usuário à plataforma

**senha:** Senha de acesso a plataforma

Escolhemos os atributos na **categoria** justamente para poder filtrar os tipos de produtos existentes dentro da plataforma, como forma de controle o que é comercializado e também como forma de disponibilizar ao usuário as categorias de produtos a serem comprados.

Escolhemos os atributos nos **produtos** para conseguir filtrar melhor não apenas o que é comercializado e sua natureza, bem como evidenciar aos usuários da plataforma os autores de cada produto (o que não apenas informa quem fez mas distribui os créditos devidos) e oferecer informações adicionais dos produtos comprados

Escolhemos os atributos no **usuário** para encontrar os usuários da plataforma pelo seu nome e também permitir o cadastro do site através do uso de email e uma senha definida pelo usuário.