



---

# MEGATENDENCIAS

---

Ingeniería de software



15 DE ENERO DE 2016

-NAVARRETE SANCHEZ CINTHYA SAMANTHA

Fecha:	Iteración:
15-01-2016	1

## Aplicación Ecológica

<div>7. Socios Clave</div> <div>Empresas cuyo giro sea exclusivamente la ecología.</div> <div>Programadores</div> <div>Web Hosting</div>	<div>8. Actividades Clave</div> <div>Monitoreo constante de la aplicación</div> <div>Información actualizada sobre ecología</div> <div>Cuenta de banco</div> <div>6. Recursos Claves</div> <div>Internet, Equipos de cómputo, Android Studio</div>	<div>1. Propuesta de Valor</div> <div>Proporcionar información.</div> <div>Fomentar el cuidado del medio ambiente.</div> <div>Mejorar la alimentación.</div> <div>Mejorar la salud.</div> <div>Fortalecer la responsabilidad de los usuarios.</div>	<div>4. Relaciones con los Clientes</div> <div>Redes sociales, ya que proporcionan un enlace de comunicación fácil y económica</div> <div>3. Canales de Distribución</div> <div>Redes sociales</div> <div>Correo electrónico</div> <div>Llamadas telefónicas</div>	<div>2. Seguimiento de Clientes</div> <div>Jóvenes entre 20-25.</div> <div>Adultos</div> <div>Adultos mayores</div> <div>Organizaciones que busquen fomentar el cuidado ecológico en sus empleados</div> <div>Instituciones educativas que necesiten educar a los estudiantes</div>
<div>9. Estructura de Costos</div> <div>Cuenta bancaria, salarios, internet</div>		<div>5. Fuentes de Ingreso</div> <div>En las redes sociales, se establecerá un link de apoyo</div> <div>MarketPlace, GoogleStore, AppStore</div>		

Fecha:	Iteración:
15-01-2016	1

## Aplicación de Educación Universal

7. Socios Clave  Programadores Web Hosting Expertos del tema	8. Actividades Clave  Monitoreo constante de la aplicación  Información actualizada sobre los temas de interés  Cuenta bancaria	1. Propuesta de Valor    Proporcionar información.  Disponibilidad de material educativo y de consulta en línea  Solución de dudas mediante un experto  Acceso a cursos, talleres conferencias y seminarios en línea	4. Relaciones con los Clientes  Redes sociales, ya que proporcionan un enlace de comunicación fácil y económica  Chat de la aplicación	2. Seguimiento de Clientes   Adolescentes mayores de 15 años  Jóvenes entre 20-25.  Adultos  Instituciones educativas que deseen apoyar a los estudiantes para mejorar su aprendizaje
	6. Recursos Claves  Internet, Equipos de cómputo, Android Studio, Expertos del tema,		3. Canales de Distribución  Redes sociales Correo electrónico Mercados de aplicaciones	
9. Estructura de Costos  Cuenta bancaria, salarios, internet		5. Fuentes de Ingreso  En las redes sociales, se establecerá un link de apoyo  MarketPlace, GoogleStore, AppStore		

Fecha:	Iteración:
15-01-2016	1

## Aplicación de una tienda en línea

<div>7. Socios Clave</div> <div>Vendedores Programadores Web Hosting</div>	<div>8. Actividades Clave</div> <div>Monitoreo constante de la aplicación  Información actualizada sobre los productos  Cuenta de banco</div> <div>6. Recursos Claves</div> <div>Vendedores, Internet, Equipos de cómputo, Android Studio</div>	<div>1. Propuesta de Valor</div> <div>Variedad de artículos.  Seguridad en la compra.  Precios bajos.  Calidad en los productos.  Facilidad de compra.</div>	<div>4. Relaciones con los Clientes</div> <div>Redes sociales  Call Center</div> <div>3. Canales de Distribución</div> <div>Redes sociales  Correo electrónico  Publicidad en medios de comunicación</div>	<div>2. Seguimiento de Clientes</div> <div>Adolescentes  Jóvenes entre 20-25.  Adultos  Adultos mayores</div>
<div>9. Estructura de Costos</div> <div>Cuenta bancaria, salarios, internet</div>		<div>5. Fuentes de Ingreso</div> <div>Comisión por ventas y por anunciar los productos  MarketPlace, GoogleStore, AppStore</div>		

Fecha:	Iteración:
15-01-2016	1

## Aplicación de comida a la orden

7. Socios Clave  Patrocinadores Programadores Web Hosting	8. Actividades Clave  Monitoreo constante de la aplicación  Recetas variadas  Cuenta de banco	1. Propuesta de Valor    Proporcionar información nutricional.  Mejorar la alimentación.  Mejorar la salud.  Variedad de recetas.  Disponibilidad de 24 horas	4. Relaciones con los Clientes  Redes sociales, ya que proporcionan un enlace de comunicación fácil y económica  Página web	2. Segmento de Clientes  Jóvenes  Adultos  Amas de casa  Adultos mayores  Amantes de la cocina
	6. Recursos Claves  Internet, Equipos de cómputo, Android Studio  Base de datos de recetas		3. Canales de Distribución  Redes sociales  Correo electrónico  Publicidad en televisión y supermercados	
9. Estructura de Costos  Cuenta bancaria, salarios, internet		5. Fuentes de Ingreso  En las redes sociales se, establecerá un link de apoyo  Ser patrocinado por marcas reconocidas de comida  MarketPlace, GoogleStore, AppStore		

Fecha:	Iteración:
15-01-2016	1

## Aplicación sobre sociedad y familia

<div>7. Socios Clave</div> <div>Programadores</div> <div>Web Hosting</div> <div>Psicólogos familiares</div>	<div>8. Actividades Clave</div> <div>Monitoreo constante de la aplicación</div> <div>Guías sobre la convivencia familiar</div> <div>Cuenta de banco</div> <div>6. Recursos Claves</div> <div>Internet, Equipos de cómputo, Android Studio</div>	<div>1. Propuesta de Valor</div> <div>Proporcionar información.</div> <div>Prevenir enfermedades</div> <div>Mejorar la salud.</div> <div>Guía de cuidados y alimentación</div> <div>Información sobre fertilidad y planificación familiar</div>	<div>4. Relaciones con los Clientes</div> <div>Redes sociales</div> <div>Centros para el desarrollo de la familia</div> <div>3. Canales de Distribución</div> <div>Redes sociales</div> <div>Correo electrónico</div> <div>Publicidad en medios de comunicación</div>	<div>2. Seguimiento de Clientes</div> <div>Jóvenes entre 20-25.</div> <div>Adultos</div> <div>Adultos mayores</div> <div>Instituciones educativas</div>
<div>9. Estructura de Costos</div> <div>Cuenta bancaria, salarios, internet</div>			<div>5. Fuentes de Ingreso</div> <div>En las redes sociales se, establecerá un link de apoyo</div> <div>MarketPlace, GoogleStore, AppStore</div>	

Fecha:	Iteración:
15-01-2016	1

## Aplicación sobre binomio de la vida

<div>7. Socios Clave</div> <div>Médicos Clínicas Programadores Web Hosting</div>	<div>8. Actividades Clave</div> <div>Monitoreo constante de la aplicación  Información actualizada sobre medicamentos  Cuenta de banco</div> <div>6. Recursos Claves</div> <div>Internet, Equipos de cómputo, Android Studio  Bases de datos sobre medicamentos y tratamientos</div>	<div>1. Propuesta de Valor</div> <div>Proporcionar información sobre medicamentos y tratamientos caseros  Ubicación de hospitales y sus especialidades  Prevenir enfermedades  Mejorar la salud.</div>	<div>4. Relaciones con los Clientes</div> <div>Redes sociales  Seguros particulares y clínicas privadas</div> <div>3. Canales de Distribución</div> <div>Redes sociales  Correo electrónico  Publicidad en medios de comunicación</div>	<div>2. Seguimiento de Clientes</div> <div>Jóvenes entre 20-25.  Adultos  Adultos mayores  Brigadas de salud  Instituciones educativas</div>
<div>9. Estructura de Costos</div> <div>Cuenta bancaria, salarios, internet</div>		<div>5. Fuentes de Ingreso</div> <div>En las redes sociales se, establecerá un link de apoyo  MarketPlace, GoogleStore, AppStore</div>		

Fecha:	Iteración:
15-01-2016	1

## Aplicación sobre virtualidad cotidiana

7. Socios Clave  Proveedores de electrodomésticos  Programadores  Web Hosting	8. Actividades Clave  Monitoreo constante de la aplicación  Información actualizada sobre los electrodomésticos de la casa	1. Propuesta de Valor  Facilitar la interacción con los electrodomésticos y entre ellos.  Proporcionar información sobre el hogar.  Controlar el consumo de energía.  Disponibilidad en cualquier lugar  Compatibilidad con diferentes marcas de electrodomésticos	4. Relaciones con los Clientes  Redes sociales  Call Center	2. Seguimiento de Clientes  Jóvenes entre 20-25.  Adultos  Adultos mayores
	6. Recursos Claves  Internet, Equipos de cómputo, Android Studio  Compatibilidad con diferentes sistemas operativos		3. Canales de Distribución  Redes sociales  Correo electrónico  Publicidad en medios de comunicación	
9. Estructura de Costos  Cuenta bancaria, salarios, internet		5. Fuentes de Ingreso  Patrocinadores de electrodomésticos  MarketPlace, GoogleStore, AppStore		



