



# Relazione Progetto Tecnologie Web

Anno 2023-2024

**CADO SPORT CENTER**



Indirizzo sito..

Componenti del gruppo:

Ion Bourosu	matr
Nicolò Bovo	matr
Ciprian Agafitei	matr
Lorenzo Pasqualotto	matr

# INDICE

1. [Abstract](#)
2. [Analisi](#)
  - 2.1 [Utenza Target](#)
  - 2.2 [Devices](#)
  - 2.3 [Funzionalità](#)
  - 2.4 Ricerche da Soddisfare      MANCANTE
3. [Progettazione](#)
  - 3.1 [Linee Guida](#)
  - 3.2 [Struttura](#)
4. [Realizzazione](#)
  - 4.1 Elementi comuni
  - 4.2 Menù
  - 4.3 Pagine
  - 4.4 Ranking      MANCANTE
5. Testing
  - 5.1 Validazione
  - 5.2 Accessibilità
    - 5.2.1 Screen Reader
    - 5.2.2 Supporto per tastiera
    - 5.2.3 Colori
  - 5.3 Velocità di caricamento
6. Soddisfacimento requisiti essenziali
7. Suddivisione dei Ruoli

# LEGENDA

Il **rosso** indica le parole chiave individuate che ci hanno guidato nella realizzazione del sito web.

## 1. ABSTRACT

Cado Sport Center è il sito di un potenziale centro sportivo di Cadoneghe.

La gestione delle prenotazioni dei campi tramite chiamate telefoniche risulta complesso per Cado Sport Center, risultando spesso in una confusione di chiamate e conflitti di occupazione; per questo i suoi proprietari hanno deciso di mettere ordine al caos e creare un supporto tecnologico per ottimizzare il lavoro dei loro dipendenti e garantire all'utente un servizio maggiormente fruibile.

Il sito web desiderato è dunque focalizzato sull'implementazione della **prenotazione** dei campi sportivi, ma il centro non vuole perdere l'occasione di sfruttare il sito come **vetrina** virtuale per raggiungere **nuovi clienti**, fornire uno strumento di accesso a tutte le informazioni sugli **eventi** organizzati e creare un sistema di **contatto** utente-centro facilmente gestibile.

## 2. ANALISI

### 2.1 Utenza Target

Cado Sport Center vuole essere un punto di riferimento **locale** nell'ambito del noleggio di campi sportivi. L'area geografica di utenza che ci si aspetta è dunque al più regionale.

Per quanto riguarda l'età invece ci si aspetta una clientela **mista** di cui una **maggioranza giovanile**.

Al netto di questo gli utenti si suddividono in 2 categorie:

*-Clienti abituali:*

Conoscono il centro e vogliono prenotare un campo/reperire informazioni nel minor tempo possibile.

*-Nuovi clienti:*

Non conoscono il sito. È necessario catturare la loro attenzione ed invogliarli a frequentarlo.

### 2.2 Devices

Ci si aspetta una grande prevalenza di accessi da mobile, per questo motivo il design del sito sarà **mobile first**.

### 2.3 Funzionalità

Si sono individuate le seguenti funzionalità da realizzare:

*- Prenotazione:*

- La prenotazione si caratterizza da una data ed un orario.

- Ogni prenotazione dura un'ora
- Si vuole creare un'area di gestione, in modo da poterle visualizzare ed eventualmente annullare, sarà dunque necessario anche lo sviluppo di un sistema di *login utente*

- **Vetrina:**

- La Home del sito deve contenere le informazioni essenziali
- Devono venire realizzate ulteriori pagine per pubblicizzare i servizi offerti

- **Contatti:**

- Si vuole sviluppare un sistema per mettere in contatto l'utente ed il centro
- La comunicazione di ritorno (da centro ad utente) è prevista tramite mail

- **Login:**

- *Login Admin* per la gestione generale delle prenotazioni e dei messaggi inviati dagli utenti.
- *Login Utente* per la gestione delle prenotazioni effettuate e la modifica della password

## 3. PROGETTAZIONE

### 3.1 Linee Guida

Per lo sviluppo del progetto il gruppo ha scelto di utilizzare un repository su *github* per la condivisione del codice.

In questa sezione si discuterà dei principi che guideranno la realizzazione del sito web, in particolare si discuterà del contenuto delle pagine offerte collegandolo alla realizzazione delle funzionalità individuate nell'analisi.

L'aspettata giovane età della clientela ci porta a perseguire un design **minimale**, **elegante** e **funzionale**. Si è scelto inoltre di puntare sul branding individuando un elemento figurativo ricorrente che possa catturare l'attenzione dell'utente: come presente anche nel logo, il **Cervo** sarà un elemento importante nel sito del centro sportivo.

### 3.2 Struttura

La struttura del sito seguirà il modello gerarchico ed in questa fase si è pensata una suddivisione nelle seguenti pagine principali, accessibili tramite un menù:

-Home:

La pagina Home dovrà contenere informazioni **minime**, presentative del centro sportivo e offrire fin da subito i collegamenti per la realizzazione delle funzionalità più importanti. Copre in parte il requisito [Vetrina](#).

#### -Prenotazione campi:

La pagina di prenotazione dovrà prevedere la scelta dello sport, della data e dell'orario di prenotazione, successivamente dovrà essere possibile effettuare il login o al minimo fornire delle informazioni sul cliente per evitare l'uso improprio del sito e la creazione di prenotazioni fasulle. L'implementazione del pagamento non è coperta dal progetto. Copre il requisito di [Prenotazione](#).

#### - Eventi

La pagina Eventi conterrà tutte le informazioni sui servizi offerti dal centro. Questa pagina è dedicata interamente alla pubblicizzazione e non offre interattività. Insieme ad Home copre il requisito [Vetrina](#).

#### - Contatti

La pagina di Contatti offre all'utente la possibilità di inviare un messaggio ai gestori del centro. Non è necessario che l'utente sia registrato perché possa inviarne uno. Copre in parte il requisito [Contatti](#).

#### - Area riservata

Questa pagina offre innanzitutto la possibilità di Accedere o Registrare un Account. Esistono due tipologie di utenti a cui sono dedicate due pagine differenti:

##### - Pagina Utente

La pagina Utente offre la possibilità di Visualizzare le prenotazioni effettuate precedentemente ed un meccanismo per la modifica della password. La visualizzazione delle prenotazioni permette anche il loro annullamento, coprendo le parti restanti del requisito di [Prenotazione](#).

##### - Pagina Admin

La pagina Admin permette ai gestori del centro di visualizzare la totalità delle prenotazioni effettuate e i messaggi inviati dall'utente

Copre il requisito di [Login](#).

## 4. REALIZZAZIONE

In questa sezione si discutono le scelte realizzative del progetto.

### 4.1 Elementi Comuni

Per garantire un aspetto elegante si è scelto di utilizzare un basso numero di colori. I toni principali sono l'oro ed il verde scuro.

Alla fine di ogni pagina è presente un pulsante che permette di ritornare all'inizio tramite uno scroll automatico.

## 4.2 Menù

Si è scelto di realizzare un menù tradizionale per gli utenti che accedono tramite dispositivi desktop e un menù a tendina per gli utenti che accedono da mobile. Nei dispositivi mobile il logo e il menù restano fissati in alto anche se si scolla la pagina in modo da garantirne sempre l'accesso.

## 4.3 Pagine

- Home:

La pagina Home racchiude in poche righe quello che bisogna sapere per capire di cosa si occupa il sito.

Ha due pulsanti che permettono di raggiungere con un clic le due funzionalità principali



