

**Università degli Studi di Salerno**  
Corso di Ingegneria del Software

# HairBeautyNow

## Requirements Analysis Document

### Versione 1.0



Data: 17/10/2024

Progetto: HairBeautyNow	Versione: 1.0
Documento: Requirements Analysis Document	Data: 17/10/2024

**Coordinatore del progetto:**

Nome	Matricola

**Partecipanti:**

Nome	Matricola
Aniello Cirillo	0512117775
Christian Pio Lanziero	0512117931

<b>Scritto da:</b>	
--------------------	--

# Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
24/10/2024	0.1	Scopo,Ambito,Obiettivo,Definizione del sistema	Tutto il team
25/10/2024	0.2	Descrizione dei casi d'uso	Tutto il team
27/10/2024	1.0	Aggiunta Use Case Diagrams, prima release	Tutto il team

# Indice

<b>1.Introduzione .....</b>	<b>4</b>
1.1 Scopo del Sistema .....	4
1.2 Ambito del Sistema .....	4
1.3 Obiettivo del Sistema .....	5
1.4 Definizione, acronimi e abbreviazioni .....	5
<b>2.Sistema Attuale .....</b>	<b>6</b>
<b>3.Proposed System.....</b>	<b>6</b>
3.1 Panoramica .....	6
3.2 Requisiti funzionali .....	6
3.2.1 Operazioni Utente Generale: .....	6
3.2.2 Operazioni Utente Acquirente:.....	7
3.2.3 Operazioni Utente Gestore Sede:.....	7
3.2.4 Operazioni Utente Gestore Catena:.....	8
3.3 Requisiti non funzionali .....	9
3.3.1 Usabilità:.....	9
3.3.2 Sicurezza:.....	9
3.3.3 Manutenibilità: .....	9
3.3.4 Robustezza: .....	9
3.3.5 Performance: .....	9
3.3.6 Interfaccia User-Friendly:.....	10
3.4 Modelli di sistema.....	10
3.4.1 Scenari .....	10
3.4.1.1 Prenotazione online facile e veloce.....	10
3.4.1.2 Gestione ottimizzata degli appuntamenti .....	10
3.4.1.3 Fidelizzazione e aumento del volume di prenotazioni .....	11
3.4.2 Casi d'uso.....	11
UCD01 - ACCESSO .....	11
3.4.2.1 Registrazione.....	12
3.4.2.2 Autenticazione .....	13
UCD02 - PRENOTAZIONE .....	14
3.4.2.5 Scelta del salone .....	17
3.4.2.6 Scelta del professionista .....	18
3.4.2.7 Scelta del metodo di pagamento.....	19
3.4.2.8 Storico degli ordini .....	20
UCD03 - GESTIONE SEDE .....	20
3.4.2.9 Rimozione di professionisti esistenti .....	21
3.4.2.10 Assunzione di nuovi professionisti .....	22
3.4.2.11 Modifica delle prenotazioni attive .....	23
3.4.2.12 Rimozione di una prenotazione.....	24
UCD04 - GESTIONE CATENA.....	25
3.4.2.13 Amministrazione delle sedi .....	26

3.4.2.14 Aggiunta di una sede .....	27
3.4.2.15 Gestione Gestore Sede .....	28
3.4.2.16 Rimozione Gestore Sede .....	29
3.4.2.17 Modifica di una Sede Esistente .....	30
3.4.2.18 Chiusura di una Sede .....	31
3.4.2.19 Creazione promozioni della catena .....	32
3.4.2.20 Rimozione promozioni della catena .....	33
UCD05 - PACKAGE .....	34
UCD06 - SISTEMA.....	35

# 1.Introduzione

## 1.1 Scopo del Sistema

Lo scopo del sistema è facilitare la gestione centralizzata e la prenotazione di appuntamenti per una catena di barbieri e saloni di bellezza, offrendo una piattaforma digitale intuitiva e funzionale. In un contesto in cui la cura personale è sempre più importante, il sistema consente agli utenti di prenotare comodamente i loro appuntamenti, visualizzare la disponibilità in tempo reale, e scegliere il servizio o il professionista desiderato presso una qualsiasi delle sedi della catena. I gestori della sede possono amministrare facilmente le prenotazioni a livello di singola sede, monitorare l'occupazione delle postazioni, gestire i servizi offerti, e migliorare la comunicazione con i clienti, ottimizzando così l'efficienza operativa e l'esperienza complessiva del brand.

## 1.2 Ambito del Sistema

Il sistema è una web-app pensata sia per i clienti che vogliono prenotare servizi presso una delle sedi della catena di barbieri e saloni di bellezza, sia per i gestori delle singole sedi e per la gestione centrale della catena. Gli utenti possono creare profili personali, visualizzare la disponibilità dei professionisti in tempo reale, e prenotare appuntamenti per diversi servizi come taglio, colore, manicure, e altri trattamenti estetici presso la sede preferita.

I gestori delle singole sedi possono utilizzare la piattaforma per amministrare le prenotazioni, gestire le postazioni, offrire promozioni, e monitorare l'andamento delle attività giornaliere nella propria sede. Inoltre, la gestione centrale del franchising può monitorare e gestire le operazioni di tutte le sedi in modo unificato, coordinando risorse e strategie promozionali per migliorare la performance complessiva del brand. Il sistema permette di personalizzare i servizi offerti, consentendo agli utenti di scegliere specifici professionisti e servizi, favorendo così un'esperienza ottimizzata e uniforme per i clienti di tutta la catena.

## 1.3 Obiettivo del Sistema

Gli obiettivi principali del sistema per la gestione della catena di barbieri e saloni di bellezza sono:

1. **Gestione delle prenotazioni:** Consentire agli utenti di registrarsi, creare profili personali, visualizzare la disponibilità in tempo reale e prenotare servizi presso una qualsiasi sede della catena in modo semplice e intuitivo.
2. **Amministrazione delle attività della singola sede:** Offrire ai gestori delle sedi strumenti per monitorare e gestire le prenotazioni, ottimizzare la gestione delle postazioni e dei professionisti.
3. **Amministrazione delle attività della catena:** Fornire alla gestione centrale della catena la possibilità di monitorare le performance di tutte le sedi, coordinare le risorse, applicare strategie promozionali e di gestione unificate per tutta la catena, e migliorare la coerenza e l'efficienza operativa tra tutte le filiali.
4. **Ottimizzazione dell'esperienza di prenotazione per i clienti:** Permettere agli utenti di scegliere il servizio desiderato, selezionare la sede e il professionista preferito, e prenotare l'orario che meglio si adatta alle loro esigenze, offrendo un processo di prenotazione semplice e flessibile che si adatta alle loro necessità.

## 1.4 Definizione, acronimi e abbreviazioni

- **HairBeautyNow:** Nome della piattaforma che verrà sviluppata per la gestione delle prenotazioni e delle operazioni nei saloni di bellezza e dei barbieri del franchising, con funzionalità per la gestione centralizzata delle sedi.
- **Dashboard:** Un'interfaccia grafica dove l'utente può visualizzare e/o gestire i dati in base ai suoi permessi.
- **Utente Generale:** Utente che può visitare il sito ed esplorare i servizi offerti dal franchising. Tuttavia, per prenotare un servizio, l'Utente Generale deve registrarsi.
- **Utente Acquirente:** Un utente registrato su HairBeautyNow che può prenotare servizi, selezionare la sede, il professionista e l'orario preferito, oltre a visualizzare in tempo reale le offerte promozionali disponibili.
- **Utente Gestore Sede:** Un utente registrato su HairBeautyNow che ha il ruolo di gestire una singola sede del franchising. L'Utente Gestore Sede può amministrare le prenotazioni, gestire le postazioni e i professionisti della sede, monitorare la disponibilità delle risorse e promuovere offerte e sconti per la sede specifica. L'Utente Gestore Sede è unico per ogni sede, ed è necessario affinché la singola sede possa essere operativa.
- **Utente Gestore Catena:** Un utente registrato su HairBeautyNow che ha il compito di gestire più sedi di una catena di saloni. L'Utente Gestore Catena può monitorare e amministrare centralmente le attività di tutte le sedi, visualizzare le performance complessive della catena e gestire le promozioni a livello multi-sede.

## 2.Sistema Attuale

Il nuovo sistema sarà in grado di soddisfare gli obiettivi prefissati fornendo alla gestione centrale della catena e ai gestori delle singole sedi strumenti avanzati per gestire le prenotazioni, monitorare la disponibilità delle postazioni, e supervisionare i servizi offerti. I gestori potranno anche promuovere offerte e sconti, nonché gestire il calendario e le assegnazioni dei professionisti per una migliore efficienza operativa.

Gli Utenti Generali avranno la possibilità di esplorare liberamente la piattaforma e visualizzare i servizi offerti dai saloni della catena. Gli Utenti Acquirenti, invece, avranno accesso a tutte le funzionalità disponibili, con la possibilità di prenotare appuntamenti e approfittare di offerte riservate.

I gestori delle sedi avranno strumenti per monitorare le prenotazioni attive e gestire le postazioni, mentre la gestione della catena potrà amministrare centralmente tutte le sedi, gestire promozioni a livello globale, e ottimizzare l'allocazione delle risorse tra le varie sedi per migliorare la performance complessiva della catena. Il sistema garantirà così una gestione fluida per il franchising e un'esperienza ottimizzata e coerente per i clienti, rafforzando la presenza del brand.

## 3.Proposed System

### 3.1 Panoramica

Il sistema HairBeautyNow sarà un applicativo web a cui potranno accedere diversi utenti: Utente Generale, Utente Acquirente, Utente Gestore Sede, Utente Gestore Catena.

### 3.2 Requisiti funzionali

#### 3.2.1 Operazioni Utente Generale:

##### **RF1: Registrazione**

L'utente potrà registrarsi fornendo nome, cognome, città, e-mail(non già registrata) e password.

##### **RF2: Autenticazione**

L'utente utilizza e-mail e password per autenticarsi e accedere al proprio account.

##### **RF3: Visualizzazione e filtro dei servizi disponibili**

L'utente può consultare l'intero catalogo dei servizi offerti. Inoltre, l'utente ha la possibilità di filtrare i servizi in base alla categoria di appartenenza, scegliendo tra barberia e saloni di bellezza, per facilitare la ricerca dei servizi desiderati.

### **3.2.2 Operazioni Utente Acquirente:**

#### **RF4: Scelta del servizio**

L'utente potrà selezionare un servizio dal catalogo, come taglio capelli, barba, manicure o trattamenti estetici.

#### **RF5: Scelta del salone**

Dopo aver selezionato il servizio desiderato, l'utente sceglie uno tra i saloni che offrono il servizio richiesto nella propria città di appartenenza.

#### **RF6: Scelta del professionista**

Dopo aver scelto il servizio e il salone, l'utente può selezionare un professionista disponibile e scegliere l'orario per completare la prenotazione, garantendo che il trattamento si svolga senza inconvenienti.

#### **RF7: Storico degli ordini**

L'utente autenticato può vedere i servizi prenotati, inclusi i dettagli come data e ora del servizio, salone e professionista selezionato.

#### **RF8: Scelta del metodo di pagamento**

Dopo aver selezionato il servizio, il professionista e l'orario, l'utente può scegliere il metodo di pagamento, optando tra le opzioni disponibili: online o presso il salone.

### **3.2.3 Operazioni Utente Gestore Sede:**

#### **RF9: Rimozione di professionisti esistenti**

Il gestore della sede ha la possibilità di assumere nuovi professionisti per aggiungerli allo staff della sede, garantendo una gestione flessibile e ottimale delle risorse umane e operative.

#### **RF10: Assunzione di nuovi professionisti:**

Il gestore della sede ha la possibilità di rimuovere professionisti esistenti ("licenziarli") quando necessario, garantendo una gestione flessibile e ottimale delle risorse umane e operative.

#### **RF11: Modifica delle prenotazioni attive**

Il gestore ha la possibilità di modificare le prenotazioni, cambiando orari, professionisti o servizi associati, per garantire una gestione flessibile e adattabile alle esigenze operative e dei clienti.

### **RF12: Rimozione di una prenotazione**

Il gestore della sede ha la possibilità di rimuovere prenotazioni attive. Questa operazione consente al gestore di eliminare prenotazioni che non sono più necessarie, garantendo una gestione efficiente e flessibile delle risorse del salone.

### **3.2.4 Operazioni Utente Gestore Catena:**

#### **RF13: Amministrazione delle sedi**

Il gestore della catena può visualizzare e gestire le attività di tutte le sedi sotto la propria gestione, inclusa la possibilità di ottimizzare l'allocazione dei servizi tra le sedi.

#### **RF14: Aggiunta di una sede**

Il gestore della catena può aggiungere una nuova sede al sistema, fornendo tutte le informazioni necessari. Dopo aver inserito queste informazioni, il sistema rimanderà il gestore alla pagina per l'inserimento dei profili dei professionisti, garantendo che tutte le nuove sedi siano correttamente integrate e pronte per le prenotazioni da parte degli utenti.

#### **RF15: Gestione gestore sede**

Il gestore della catena ha la possibilità di gestire i Gestori Sede per le sedi della catena. Questo include la creazione di nuovi Gestori Sede, e l'assegnazione di gestori a sedi specifiche.

#### **RF16: Rimozione gestore sede**

Il Gestore Catena ha la possibilità di rimuovere un Gestore Sede dalla gestione di una sede. Questa funzionalità è utile per le situazioni in cui un Gestore Sede lascia il ruolo o viene trasferito.

#### **RF17: Modifica di una sede esistente**

Il sistema deve permettere all'Utente Gestore Catena di modificare le informazioni di una sede esistente. Le modifiche possono riguardare dettagli come orari di apertura, indirizzo, dati di contatto della sede.

#### **RF18: Chiusura di una sede esistente**

Il sistema deve consentire all'Utente Gestore Catena di chiudere una sede esistente. La chiusura di una sede comporta la disattivazione della sede e la sua rimozione dalle sedi disponibili per prenotazioni future.

#### **RF19: Creazione promozioni della catena**

Il gestore della catena può creare sconti e promozioni ,definendone durata e condizioni. Le offerte sono visibili agli utenti e applicabili a servizi specifici dell'intera catena.



## **RF20: Rimozione promozioni della catena**

Il gestore della catena può rimuovere sconti e promozioni esistenti, assicurandosi che le offerte non siano più disponibili per gli utenti e che non siano applicabili ai servizi della catena.

## **3.3 Requisiti non funzionali**

### **3.3.1 Usabilità:**

Il sistema sarà progettato per essere altamente adattabile, garantendo una visualizzazione ottimale su qualsiasi tipo di dispositivo. Sia che l'utente utilizzi un computer, un tablet o uno smartphone, l'interfaccia si adatterà in modo fluido e intuitivo. In questo modo, sarà possibile accedere e utilizzare l'applicativo senza difficoltà, indipendentemente dalla dimensione dello schermo o dalla piattaforma utilizzata.

### **3.3.2 Sicurezza:**

Il sistema dovrà garantire che le password e i dati sensibili siano memorizzati in modo sicuro e protetto. Tutti i dati saranno crittografati all'interno del database, assicurando così un alto livello di sicurezza. Questo approccio garantirà la protezione e la conservazione dei dati sensibili nel tempo, minimizzando i rischi di accessi non autorizzati.

### **3.3.3 Manutenibilità:**

Il sistema dovrà essere progettato per facilitare la manutenzione e semplificare eventuali interventi futuri. Dovrà supportare espansioni e miglioramenti, permettendo aggiornamenti senza difficoltà. Inoltre, l'architettura dovrà consentire l'aggiunta di nuove funzionalità in modo fluido e senza interruzioni del servizio.

### **3.3.4 Robustezza:**

Il sistema dovrà garantire l'integrità e l'accuratezza dei dati archiviati in modo costante. Ogni operazione dovrà preservare la consistenza delle informazioni, assicurando che i dati rimangano corretti e aggiornati. In questo modo, sarà possibile evitare errori o incongruenze nel trattamento dei dati.

### **3.3.5 Performance:**

Il sistema dovrà essere progettato per garantire tempi di risposta estremamente rapidi a tutte le richieste degli utenti. Questo significa che, indipendentemente dalla complessità delle operazioni o dal numero di utenti contemporanei, il sistema dovrà elaborare e restituire i dati in pochi istanti, mantenendo un'esperienza fluida e priva di rallentamenti. L'obiettivo è assicurare performance elevate anche sotto carico, riducendo al minimo i tempi di attesa per l'utente.

### 3.3.6 Interfaccia User-Friendly:

Il sistema sarà dotato di un'interfaccia intuitiva e user-friendly, progettata per facilitare l'utilizzo da parte di tutti gli utenti, indipendentemente dal loro livello di competenza tecnica. Per gli utenti comuni, l'interfaccia offrirà una navigazione chiara e lineare, rendendo facile l'accesso alle funzionalità principali e l'esecuzione delle operazioni quotidiane senza la necessità di supporto tecnico. Per gli utenti gestori, il design sarà altrettanto semplice da usare, ma con accesso a strumenti avanzati e opzioni di gestione, consentendo loro di configurare, monitorare e gestire il sistema con facilità e precisione. L'obiettivo è ridurre al minimo la curva di apprendimento e assicurare che l'interfaccia sia intuitiva e accessibile a tutti.

## 3.4 Modelli di sistema

### 3.4.1 Scenari

#### 3.4.1.1 Prenotazione online facile e veloce

**Mario** vuole tagliarsi i capelli prima di un matrimonio e decide di chiamare il suo barbiere di fiducia HairBeautyNow per prendere un appuntamento. Essendo a lavoro, prova a chiamare durante la pausa pranzo, ma la linea è occupata. Invece di riprovare al telefono, si ricorda che il barbiere ha recentemente attivato un sito web per le prenotazioni online.

Durante la sua pausa, Mario apre il sito dal cellulare, sperando di trovare un orario che si adatti meglio ai suoi impegni. Naviga tra le opzioni disponibili, ma si accorge che gli orari più comodi per lui sono già prenotati. Dopo un momento di riflessione, decide comunque di prenotare l'unico orario rimasto disponibile, anche se meno conveniente.

Grazie al sito web, evita ulteriori chiamate e sa che l'appuntamento è confermato in pochi secondi. Nonostante l'orario non ideale, è soddisfatto di aver risparmiato tempo nella prenotazione e di non dover andare da un altro barbiere.

#### 3.4.1.2 Gestione ottimizzata degli appuntamenti

**Anna** lavora come receptionist in un salone di bellezza HairBeautyNow e, nonostante la giornata frenetica, è tranquilla. Da quando il salone ha introdotto un sistema di prenotazioni online, i clienti possono prenotare autonomamente tramite il sito web, riducendo notevolmente il suo carico di lavoro.

Mentre gestisce il flusso di clienti in negozio, due clienti effettuano le loro prenotazioni direttamente online. Il sistema, controllando automaticamente le disponibilità, assicura che non ci siano sovrapposizioni o errori.

Il giorno degli appuntamenti, le clienti si presentano puntuali e trovano tutto organizzato alla perfezione. Grazie al sistema di prenotazioni online, Anna non deve più preoccuparsi di errori e le clienti ottengono il loro trattamento senza intoppi.

### 3.4.1.3 Fidelizzazione e aumento del volume di prenotazioni

**Giovanni**, gestore della catena HairBeautyNow, nota che il martedì pomeriggio è tradizionalmente uno dei momenti più tranquilli per le sue sedi. Con l'implementazione del nuovo sistema di prenotazione online, ha la possibilità di creare e gestire facilmente promozioni per tutti i barbieri della catena.

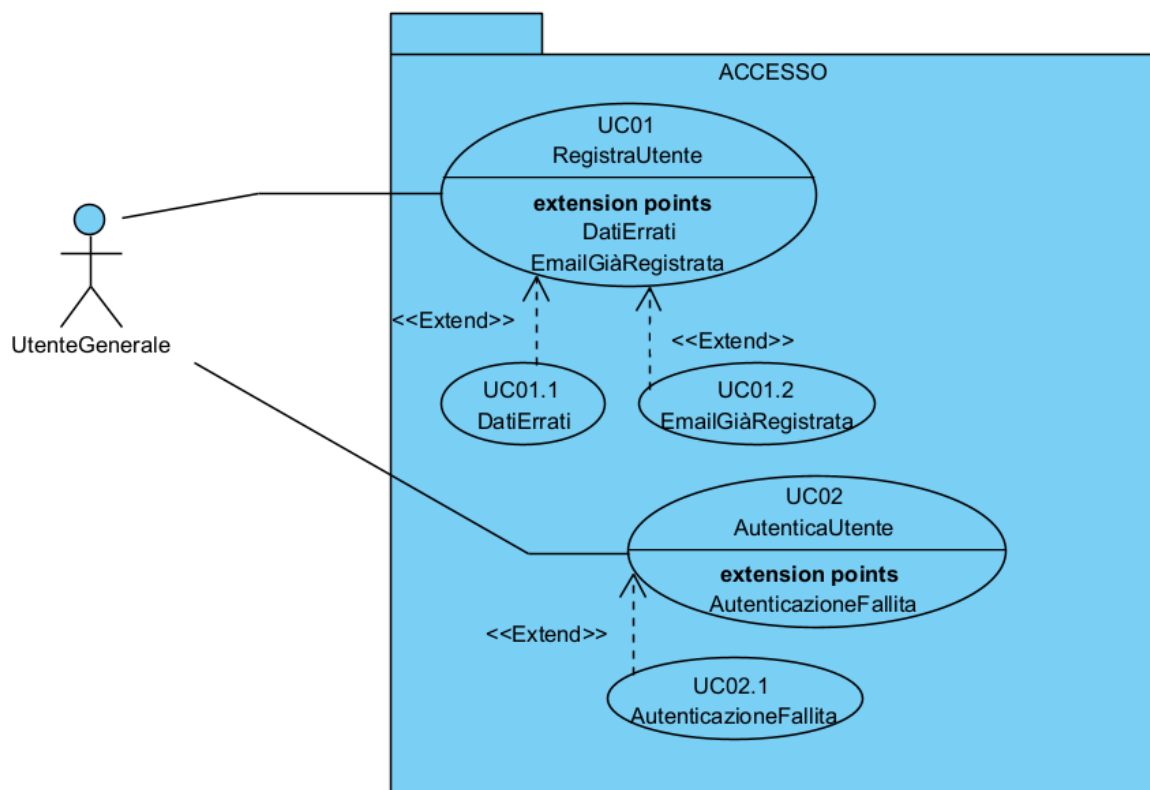
Decide di lanciare un'offerta speciale per il martedì pomeriggio: un taglio scontato per chi prenota tramite il sito. Utilizzando il pannello di controllo centralizzato, Giovanni può applicare l'offerta a tutte le sedi con un solo clic, garantendo che tutti i titolari siano informati e pronti a ricevere i clienti.

Grazie alla visibilità e alla facilità di accesso alla promozione, le prenotazioni iniziano ad aumentare. I clienti, attratti dall'offerta, prenotano in massa, riempiendo i posti vuoti del martedì pomeriggio. Giovanni osserva con soddisfazione come la strategia non solo porti a un incremento significativo delle prenotazioni, ma favorisca anche la fidelizzazione dei clienti, che apprezzano la comodità di poter accedere a offerte speciali in modo semplice e immediato.

### 3.4.2 Casi d'uso

#### UCD01 - ACCESSO

[UCD01]



### 3.4.2.1 Registrazione

**Attore:** Utente Generale

**Pre-condizione:** L'utente si trova sulla pagina di registrazione.

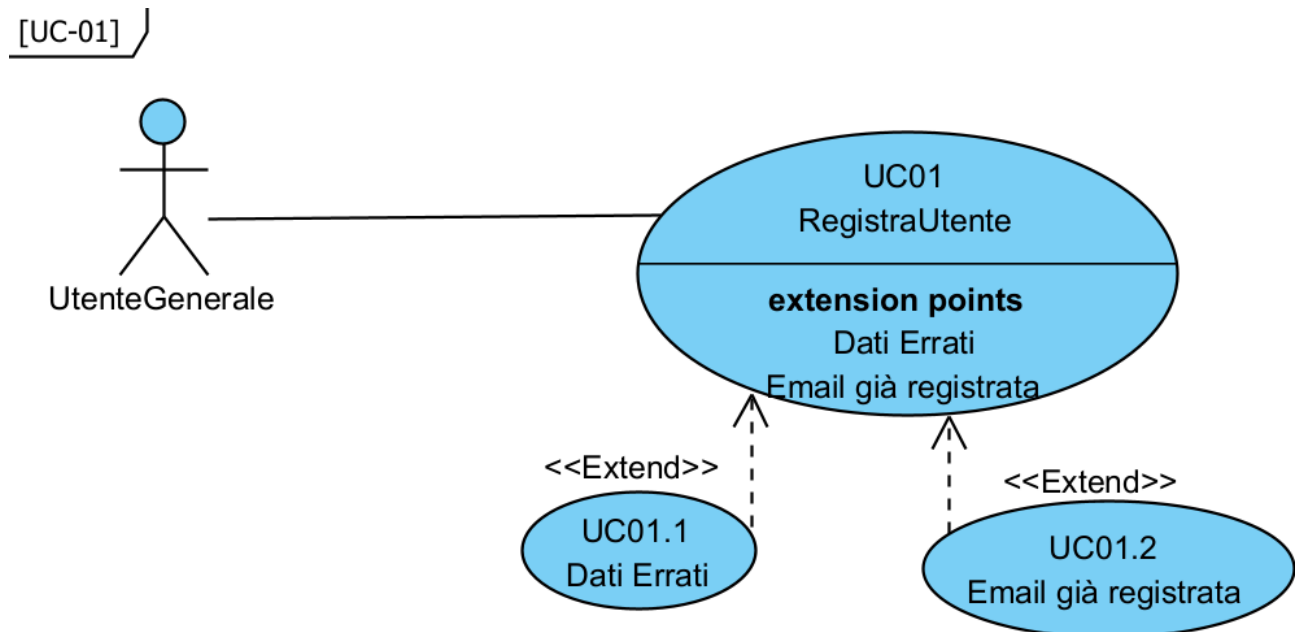
**Flusso di eventi:**

1. L'utente inserisce nome, cognome, città, e-mail, password
2. Il sistema convalida le informazioni inserite, verificando che rispettino le regole definite (ad es., formato e-mail)
3. L'utente invia i dati al sistema
4. Il sistema verifica che l'email non sia già registrata e, se tutto è corretto, crea l'account
5. Il sistema reindirizza l'utente autenticato nella home page

**Post-condizione:** L'utente si trova autenticato nella home page.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC01.1 Dati Errati:** Se al punto 2 uno dei campi non rispetta le regole definite, il sistema visualizza un messaggio di errore accanto ai campi problematici e richiede all'utente di correggere i dati.
- **UC01.2 Email già registrata:** Se al punto 4 il sistema rileva che l'email è già utilizzata, verrà visualizzato un messaggio di errore che chiede di inserire un'altra e-mail.



### 3.4.2.2 Autenticazione

**Attore:** Utente Generale

**Pre-condizione:** L'utente si trova sulla pagina di autenticazione

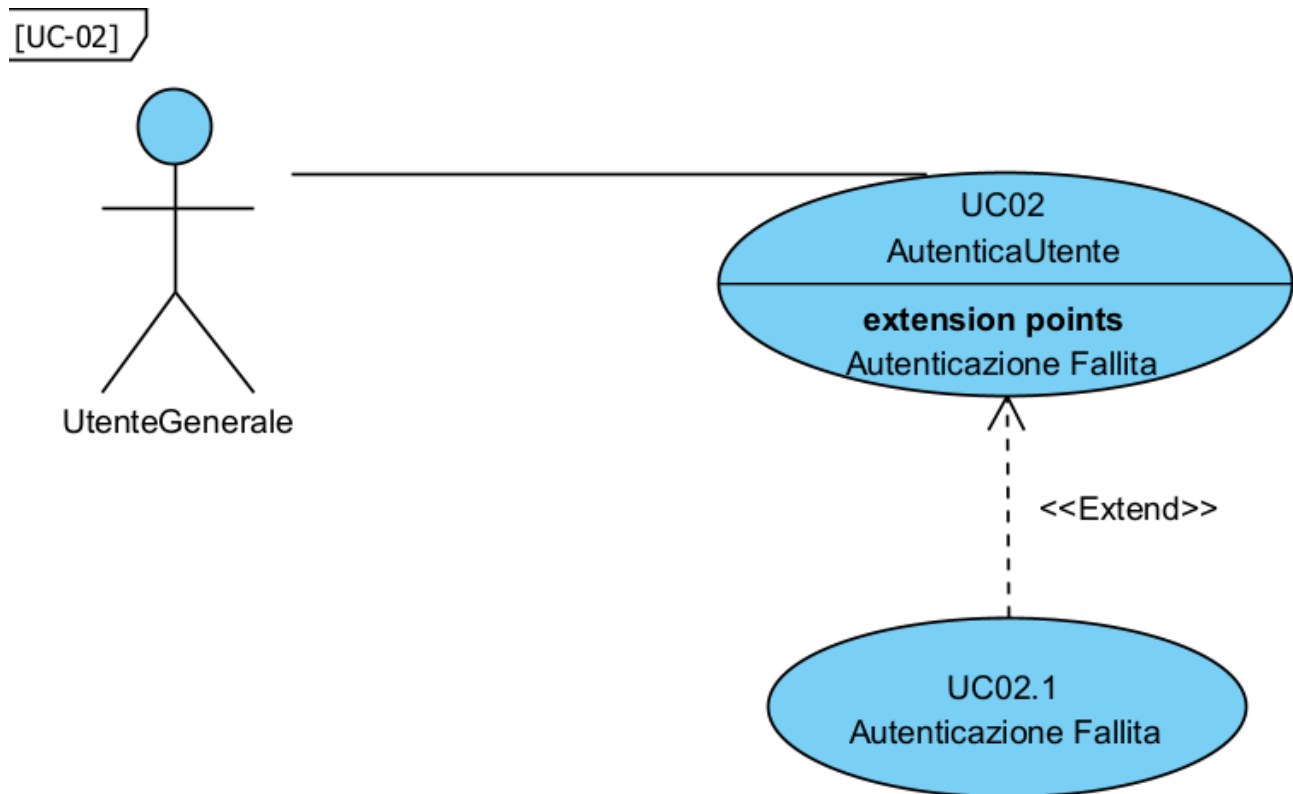
**Flusso di eventi:**

1. L'utente inserisce l'e-mail e password
2. L'utente invia i dati al sistema
3. Il sistema verifica le credenziali dell'utente
4. Se le credenziali sono corrette, il sistema reindirizza l'utente nella home page.

**Post-condizione:** L'utente si trova autenticato nella home-page.

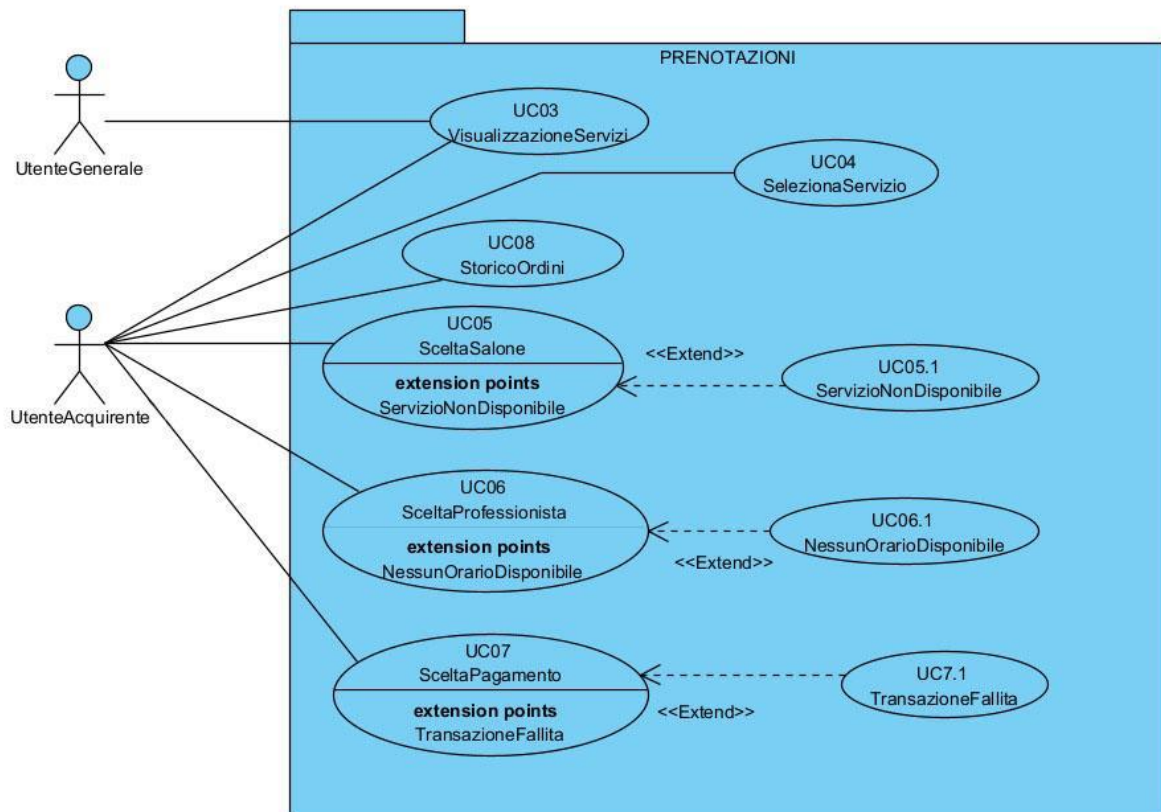
**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC02.1 Autenticazione fallita** : Se al punto 3 le credenziali sono errate, il sistema visualizza un messaggio di errore e mostra nuovamente la schermata di autenticazione.



## UCD02 - PRENOTAZIONE

[UCD02]



### 3.4.2.3 Visualizzazione e filtro dei servizi disponibili

**Attore:** Utente Generale, Utente Acquirente

**Pre-condizione:**

L'utente si è autenticato ed è presente sulla home page.

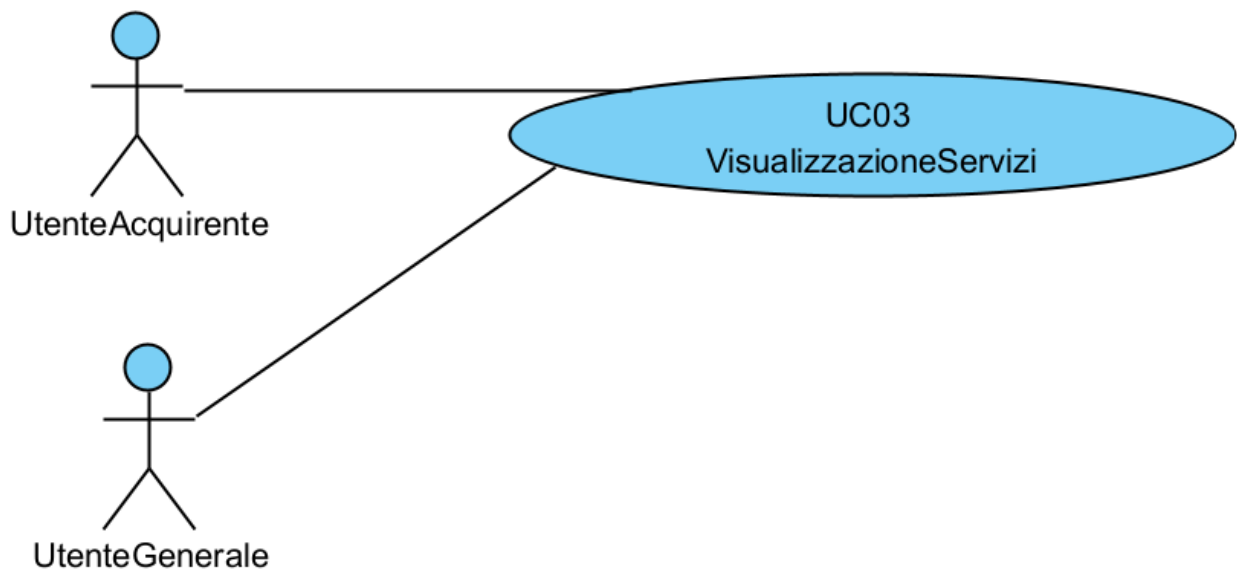
**Flusso di eventi:**

1. L'utente visualizza i servizi direttamente dalla home page, organizzati in tre sezioni: **Tutti i Servizi**, **Barberia**, e **Salone di Bellezza**.
2. Il sistema mostra nella sezione "Tutti i Servizi" l'elenco completo dei servizi disponibili senza alcun filtro.
3. L'utente può scegliere di visualizzare una sezione specifica selezionando **Barberia** o **Salone di Bellezza** per vedere solo i servizi correlati a quella categoria.
4. L'utente può scorrere tra i servizi e visualizzare i dettagli di ciascun servizio.

**Post-condizione:**

L'utente visualizza i dettagli dei servizi e nel caso può decidere di procedere alla registrazione o autenticazione per selezionare un servizio.

[UC-03]



#### 3.4.2.4 Scelta del servizio

**Attore:** Utente Acquirente

**Pre-condizione:**

L'utente si è autenticato e si trova sulla home page in una sezione a sua scelta.

**Flusso di eventi:**

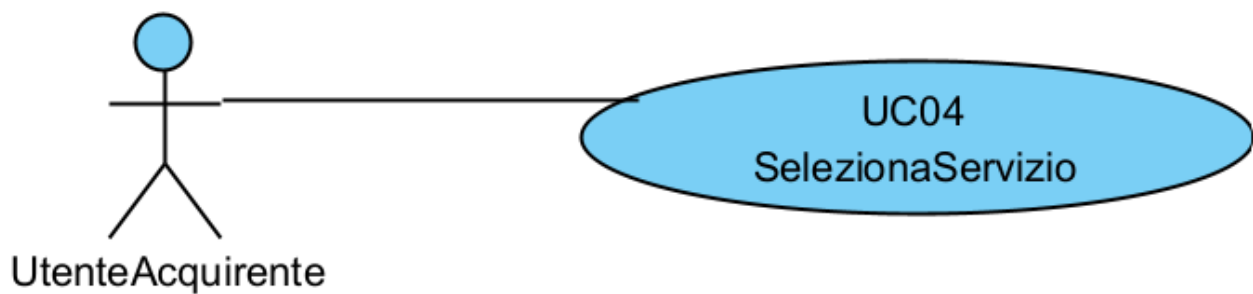
1. L'utente scorre tra i servizi e può leggere la descrizione di ciascun servizio.
2. L'utente seleziona il servizio desiderato cliccando su "Seleziona Servizio".

**Post-condizione:**

L'utente si trova sulla pagina di scelta del salone per il servizio selezionato.

---

[UC-04]





### 3.4.2.5 Scelta del salone

**Attore:** Utente Acquirente

**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato e già ha selezionato il servizio da lui desiderato.

**Flusso di eventi:**

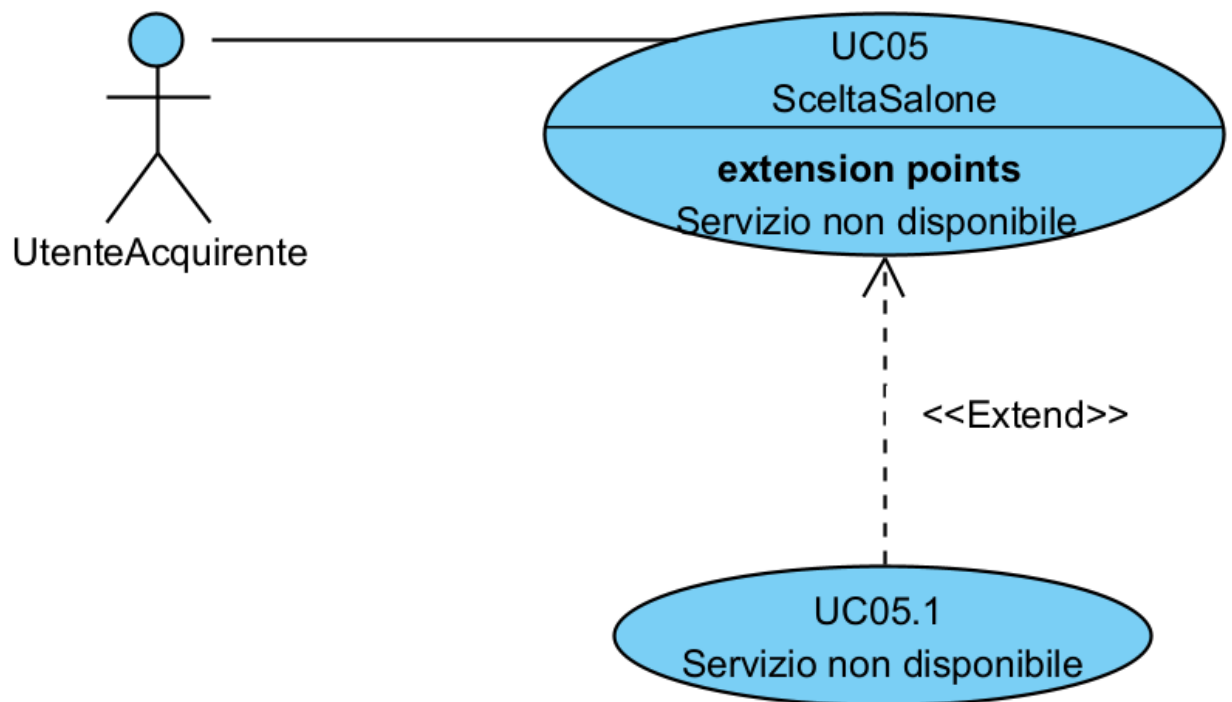
1. L'utente visiona tutti i saloni che offrono quel servizio nella città di appartenenza
2. L'utente seleziona il salone

**Post-condizione:** L'utente si trova sulla pagina di scelta del professionista di quel salone.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC05.1 Servizio non disponibile:** Se al punto 1 il sistema non trova alcun salone che offra il servizio richiesto nella città dell'utente, verrà visualizzato un avviso.

[UC-05]



### 3.4.2.6 Scelta del professionista

**Attore:** Utente Acquirente

**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato ed ha già selezionato il servizio ed il salone

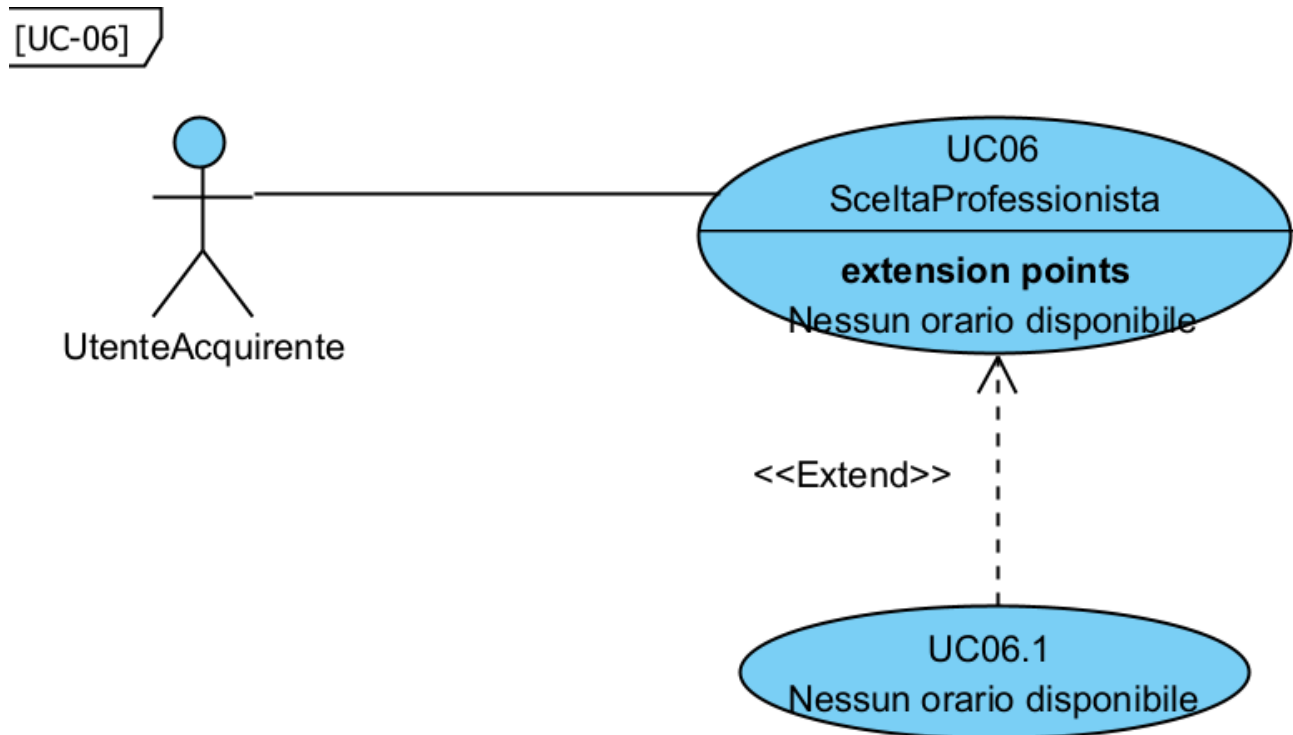
**Flusso di eventi:**

1. L'utente visiona tutti i professionisti con i relativi orari di disponibilità
2. L'utente seleziona il professionista e l'orario da lui desiderato

**Post-condizione:** L'utente si trova sulla pagina di scelta del metodo di pagamento.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC06.1 Nessun orario disponibile:** Se al punto 1 il professionista non ha orari disponibili in quel mese, verrà mostrato all'utente un avviso.



### 3.4.2.7 Scelta del metodo di pagamento

**Attore:** Utente Acquirente

**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato e già ha selezionato servizio, salone e professionista

**Flusso di eventi:**

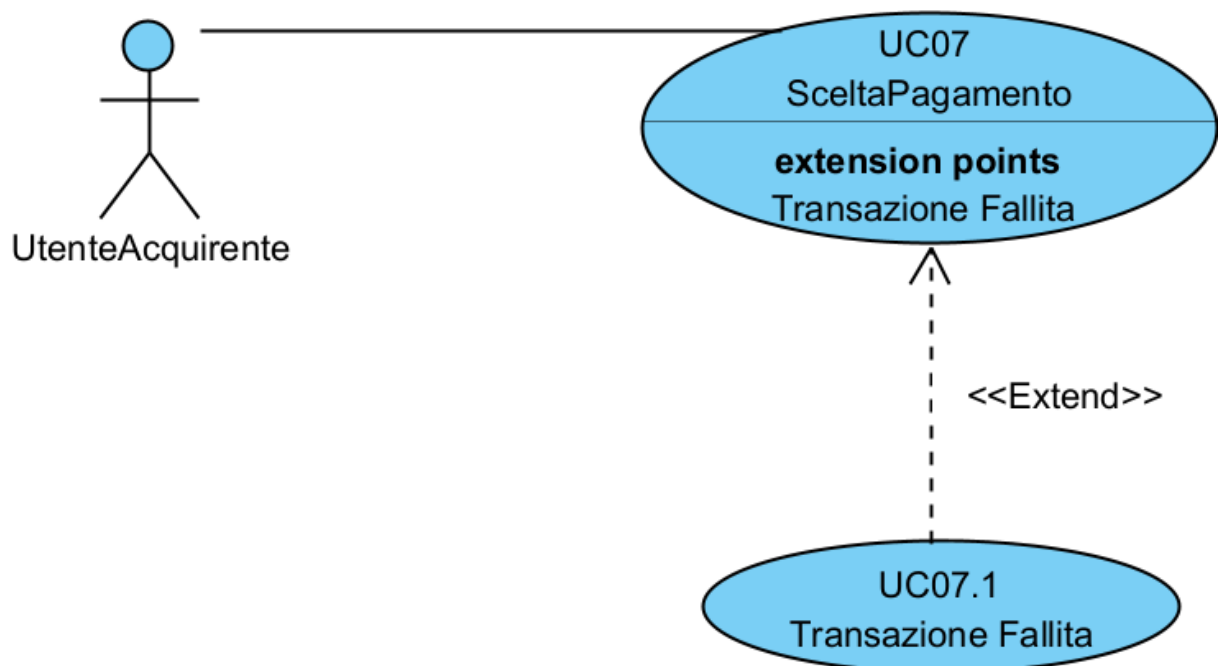
1. L'utente visiona tutti i possibili metodi di pagamento accettati
2. L'utente seleziona il metodo che più gli aggrada
3. L'utente inserisce i dati della carta
4. Il sistema valida l'acquisto

**Post-condizione:** L'utente viene riportato alla home page

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC07.1 Transazione fallita:** Se al punto 4 il sistema non riesce a validare l'acquisto, esso rilascia un messaggio di errore.

[UC-07]



### 3.4.2.8 Storico degli ordini

**Attore:** Utente Acquirente

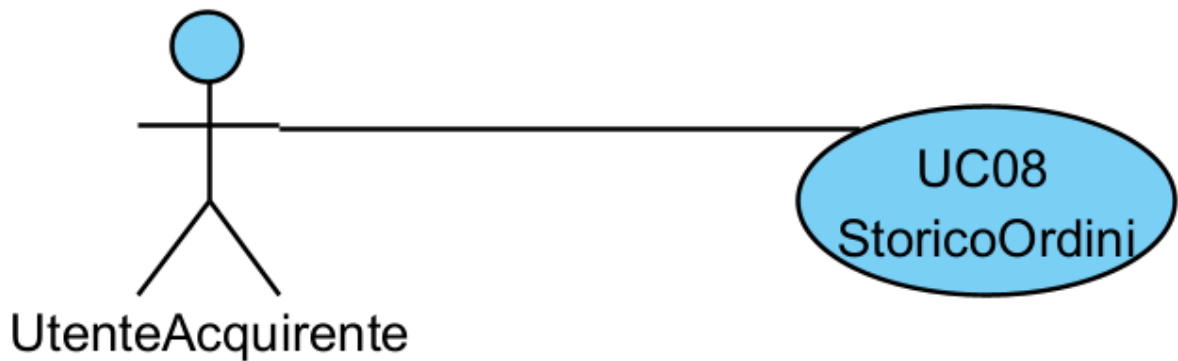
**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato ed è presente sulla home page

**Flusso di eventi:**

1. L'utente clicca sull'icona del profilo in alto a destra

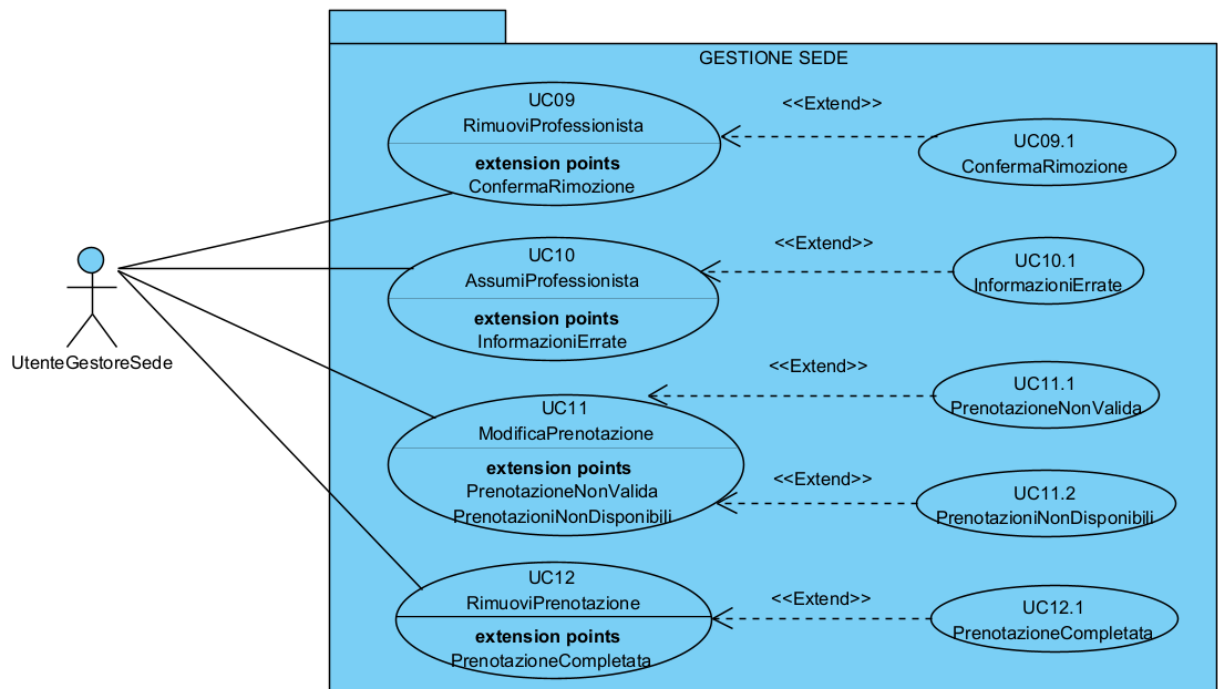
**Post-condizione:** L'utente visualizza lo Storico ordini e le informazioni dell'account

[UC-08]



### UCD03 - GESTIONE SEDE

[UCD03]



### 3.4.2.9 Rimozione di professionisti esistenti

**Attore:** Utente Gestore Sede

**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato ed è presente sulla pagina di gestione della sede.

**Flusso di eventi:**

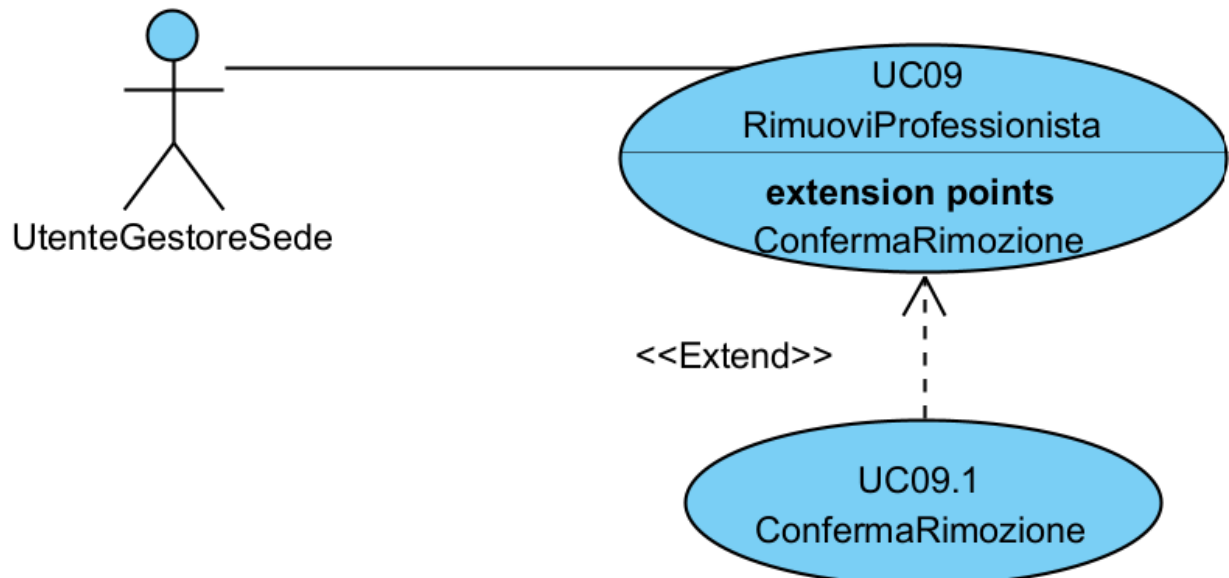
1. L'utente seleziona la sezione "Rimozione professionisti"
2. Il sistema mostra l'elenco dei professionisti attivi nella sede.
3. L'utente seleziona un professionista dall'elenco per rimuoverlo.
4. L'utente clicca "Conferma rimozione"
5. Il sistema rimuove il professionista dallo staff della sede.
6. Il sistema mostra un messaggio di conferma della rimozione avvenuta con successo.

**Post-condizione:** Il professionista è rimosso dallo staff della sede e non appare più nell'elenco dei professionisti disponibili.

**Flusso di eventi alternativi/eccezionali:**

- **UC09.1 Conferma Rimozione:** Se il gestore non conferma la rimozione, il sistema torna all'elenco dei professionisti senza effettuare alcuna modifica.

[UC-09]



### 3.4.2.10 Assunzione di nuovi professionisti

**Attore:** Utente Gestore Sede

**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato ed è presente sulla pagina di gestione della sede.

**Flusso di eventi:**

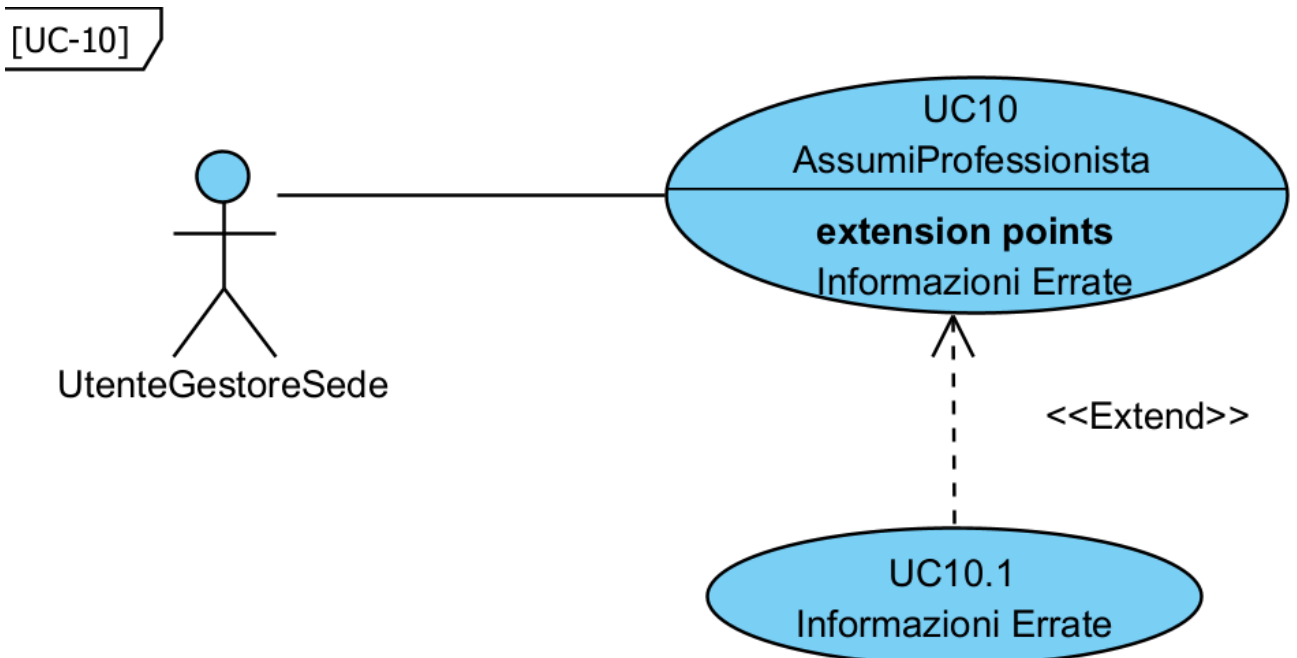
1. L'utente seleziona la sezione "Assunzione professionisti"
2. Il sistema presenta un modulo per l'inserimento dei dati del nuovo professionista.
3. L'utente compila il modulo
4. L'utente invia il modulo
5. Il sistema verifica la validità delle informazioni
6. Se le informazioni sono valide, il sistema aggiunge il nuovo professionista allo staff della sede.
7. Il sistema mostra un messaggio di conferma dell'assunzione avvenuta con successo.

**Post-condizione:**

- Il nuovo professionista è aggiunto allo staff della sede e appare nell'elenco dei professionisti disponibili.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC10.1 Informazioni Errate:** Se le informazioni inserite sono incomplete o non valide, il sistema mostra un messaggio di errore e richiede la correzione dei dati.



### 3.4.2.11 Modifica delle prenotazioni attive

**Attore:** Utente Gestore Sede

**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato ed è presente sulla pagina di gestione della sede.

**Flusso di eventi:**

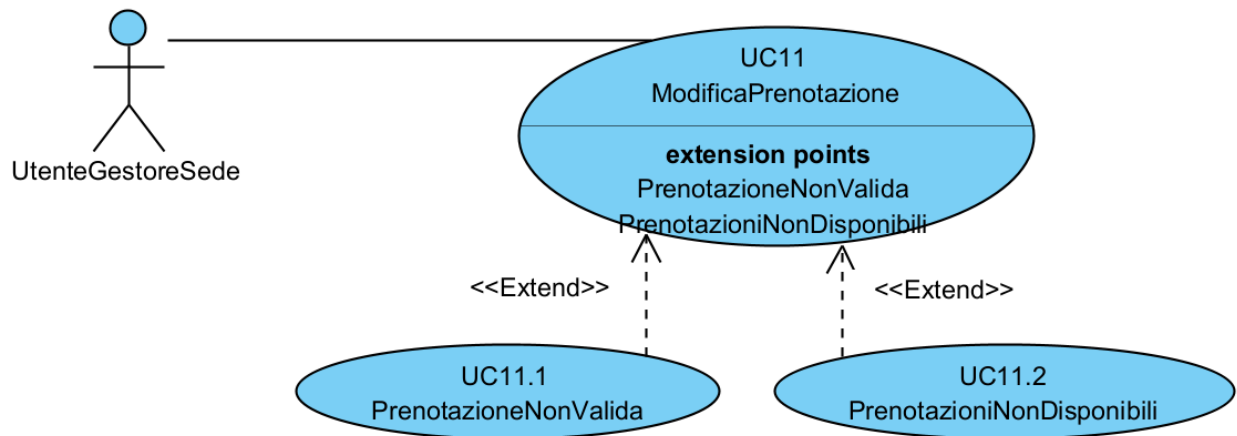
1. L'utente seleziona la sezione "Prenotazioni attive"
2. Il sistema mostra l'elenco delle prenotazioni attive
3. L'utente clicca su "Gestisci Prenotazione"
4. Il sistema mostra un modulo con i dettagli attuali della prenotazione.
5. L'utente apporta le modifiche necessarie.
6. L'utente clicca su "Conferma modifiche"
7. Il sistema aggiorna la prenotazione e mostra un messaggio di conferma.

**Post-condizione:** Le modifiche alla prenotazione sono salvate nel sistema.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC11.1 Prenotazione non valida:** Se il gestore tenta di modificare una prenotazione che non è più valida (ad esempio, scaduta o già completata), il sistema mostra un messaggio di errore e non permette l'operazione.
- **UC11.2 Prenotazioni non disponibili:** Se il sistema non riesce a recuperare le prenotazioni attive, mostra un messaggio di errore indicando che non ci sono prenotazioni disponibili.

[UC-11]



### 3.4.2.12 Rimozione di una prenotazione

**Attore:** Utente Gestore Sede

**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato ed è presente sulla pagina di gestione della sede.

**Flusso di eventi:**

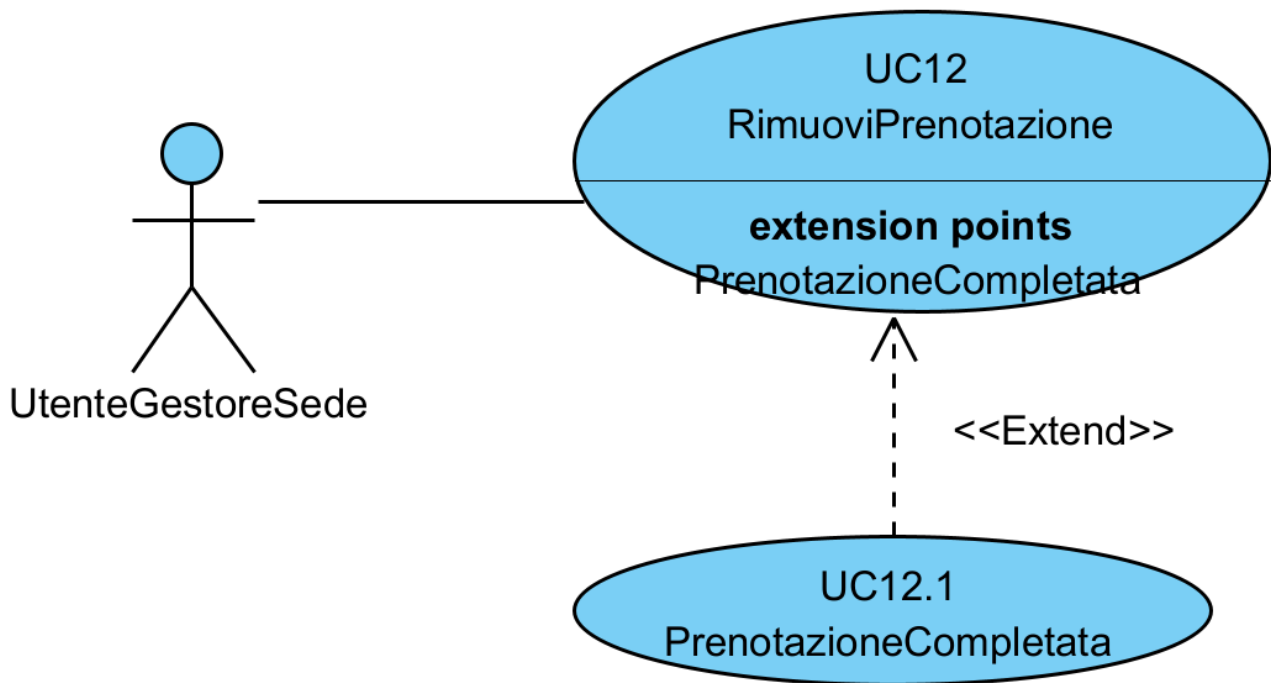
1. L'utente seleziona la sezione "Prenotazioni attive"
2. Il sistema mostra l'elenco delle prenotazioni attive
3. L'utente clicca su "Rimuovi Prenotazione"
4. Il sistema mostra i dettagli della prenotazione con un bottone di "Conferma Rimozione".
5. L'utente clicca il bottone "Conferma Rimozione"
6. Il sistema procede alla rimozione della prenotazione selezionata.
7. Il sistema aggiorna l'elenco delle prenotazioni attive.

**Post-condizione:** La prenotazione selezionata è rimossa dal sistema e non è più visibile nell'elenco delle prenotazioni attive.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC12.1 Prenotazione Completata:** Se la prenotazione è già stata completata, il sistema mostra un messaggio di errore informando che non è possibile rimuovere la prenotazione.

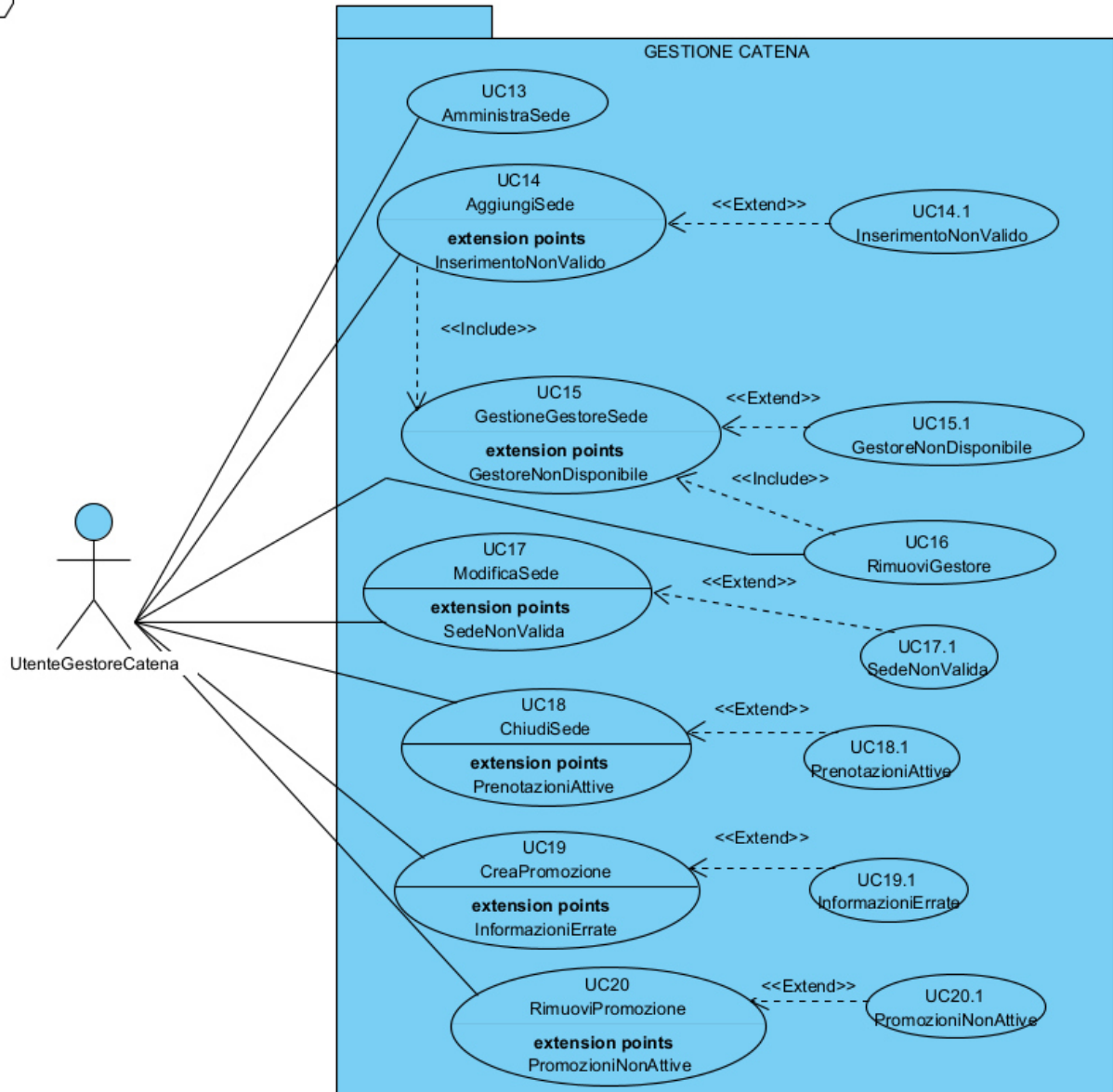
[UC-12]





## UCD04 - GESTIONE CATENA

[UCD04]



### 3.4.2.13 Amministrazione delle sedi

**Attore:** Utente Gestore Catena

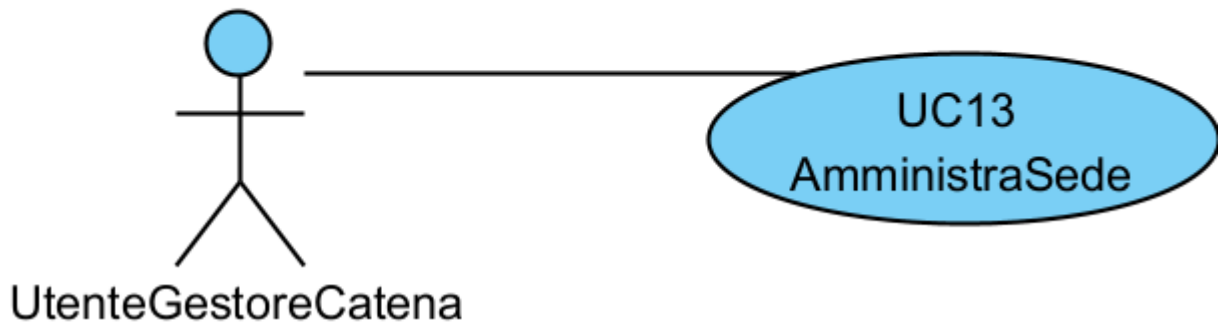
**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato ed è presente sulla home page.

**Flusso di eventi:**

1. L'utente clicca sull'opzione "Amministrazione delle sedi" presente nella home page.
2. Il sistema reindirizza l'utente alla dashboard di amministrazione.
3. Il sistema mostra la lista delle sedi della catena, e le sezioni modifica e chiudi sede.

**Post-condizione:** L'utente è nella dashboard di amministrazione e può visualizzare, modificare o chiudere le sedi della catena.

[UC-13]



### 3.4.2.14 Aggiunta di una sede

**Attore:** Utente Gestore Catena

**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato, ha cliccato sull'opzione "Amministrazione delle sedi" e si trova nella dashboard di amministrazione.

Flusso di eventi:

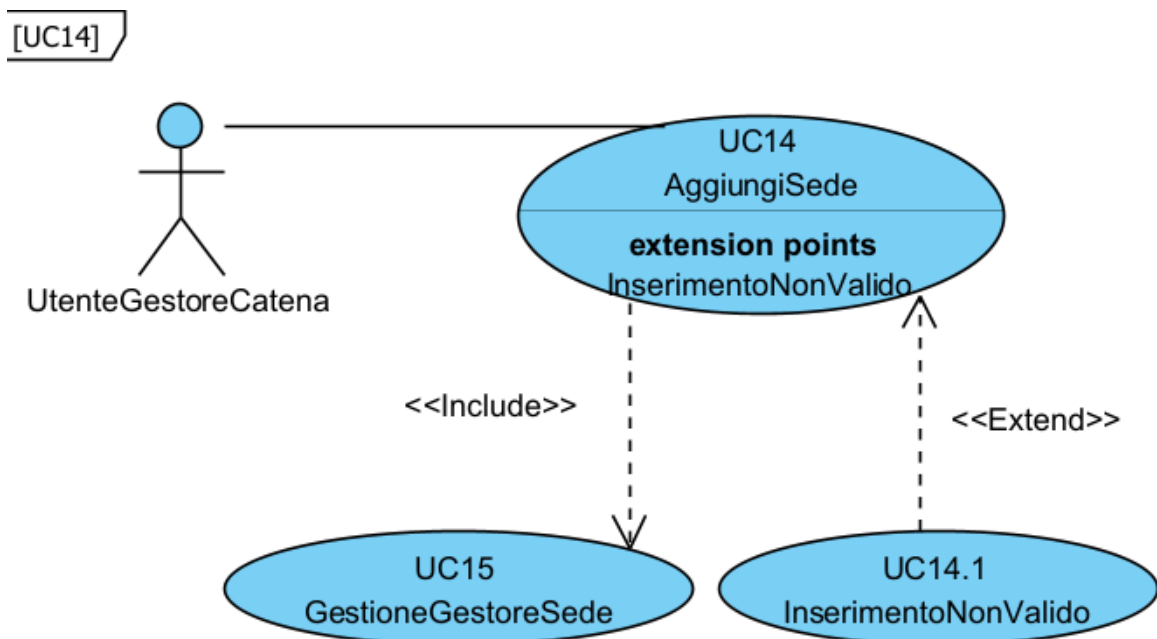
1. L'Utente clicca sull'opzione "Aggiungi nuova sede" nella dashboard di amministrazione.
2. Il sistema presenta un modulo per l'inserimento dei dati relativi alla nuova sede.
3. L'Utente compila il modulo inserendo tutte le informazioni richieste.
4. L'Utente clicca "Crea nuova sede"
5. Il sistema rimanda alla pagina "Gestisci Gestore Catena"
6. L'Utente specifica i dati per la creazione di un nuovo Gestore Sede o seleziona un Gestore Sede già esistente che non è attualmente assegnato a nessuna sede.
7. L'Utente conferma i dati inseriti.
8. Il sistema verifica la validità delle informazioni inserite.
9. Se le informazioni sono valide, il sistema crea la nuova sede, ma la rende **non visibile** agli utenti finali (ad esempio, non sarà disponibile nella lista delle sedi prenotabili).
10. Il sistema associa il nuovo Gestore Sede alla sede creata.
11. Il sistema mostra un messaggio di conferma dell'avvenuta creazione della sede.

**Post-condizione:**

- La nuova sede è stata aggiunta al sistema e appare nell'elenco delle sedi gestite.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC 14.1 Inserimento non valido:**
  - Se i dati inseriti sono incompleti o non validi il sistema mostra un messaggio di errore e richiede la correzione dei dati prima di procedere.



### 3.4.2.15 Gestione Gestore Sede

**Attore:** Utente Gestore Catena

**Pre-condizione:** È stata eseguita una delle seguenti operazioni:

- Rimozione di un Gestore Sede da una sede esistente.
- Aggiunta di una nuova sede senza assegnazione di Gestore Sede.

**Flusso di eventi principale:**

1. Il sistema reindirizza l'Utente alla pagina "Gestisci Gestore Sede".
2. Il sistema mostra le alternative:
  - **Crea Gestore Sede** (per creare un nuovo Gestore Sede e assegnarlo alla sede).
  - **Assegna Gestore Sede** (per selezionare un Gestore Sede esistente e non assegnato, e associarlo alla sede).

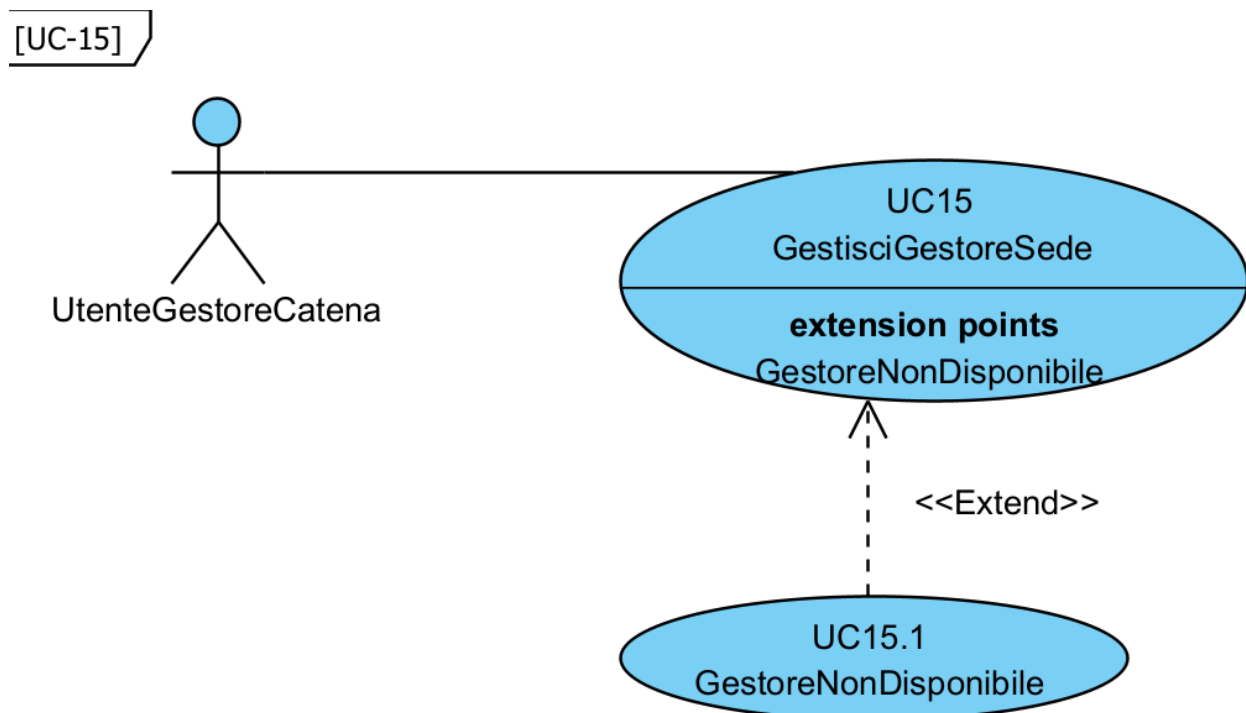
**Post-condizione:**

- Il sistema reindirizza alla pagina selezionata.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

#### UC 15.1 - Gestore Sede non disponibile:

- **Scenario:** Se non ci sono Gestori Sede esistenti disponibili (non assegnati a nessuna sede) quando l'Utente sceglie "Assegna Gestore Sede", il sistema mostra un messaggio che informa l'Utente che non ci sono Gestori Sede disponibili per l'assegnazione.



### 3.4.2.16 Rimozione Gestore Sede

**Attore:** Utente Gestore Catena

**Pre-condizione:** L'Utente si è autenticato, ha cliccato sull'opzione "Amministrazione delle sedi" e si trova nella dashboard di amministrazione.

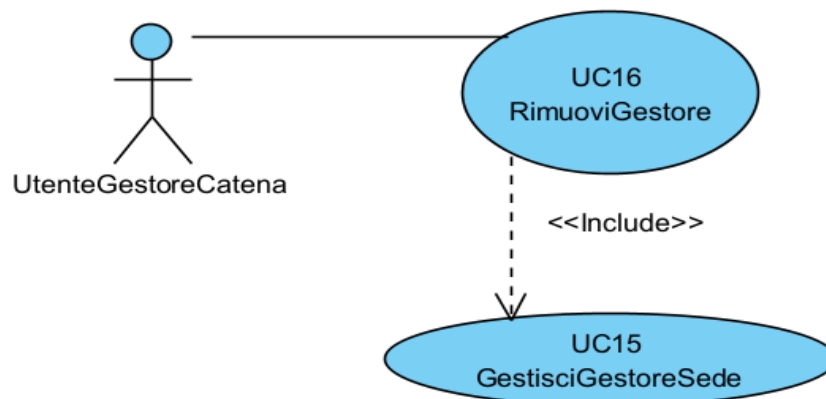
#### Flusso di eventi principale:

1. L'Utente clicca sull'opzione "Rimuovi Gestore Sede" nella dashboard di amministrazione.
2. Il sistema reindirizza l'Utente a una pagina che mostra l'elenco di tutti i Gestori Sede attualmente associati a una sede.
3. L'Utente può scorrere la lista e selezionare il Gestore Sede che desidera rimuovere.
4. Una volta effettuata la scelta, il sistema rimuove l'associazione tra il Gestore Sede selezionato e la sede, lasciando la sede senza un Gestore.
5. Il sistema porta automaticamente alla pagina "Gestisci Gestore Sede"
6. L'Utente specifica i dati per la creazione di un nuovo Gestore Sede o seleziona un Gestore Sede già esistente che non è attualmente assegnato a nessuna sede.
7. L'Utente inserisce i dati necessari per la creazione del nuovo Gestore Sede o seleziona un Gestore Sede dalla lista di quelli disponibili.
8. L'Utente conferma la scelta e invia la richiesta per completare l'assegnazione.
9. Il sistema verifica la validità delle informazioni inserite e, se tutto è in ordine, procede con l'associazione del nuovo o esistente Gestore Sede alla sede selezionata.
10. Il sistema mostra un messaggio di conferma, informando l'Utente che l'operazione è stata completata con successo.

#### Post-condizione:

- L'Utente ha rimosso il precedente Gestore Sede dalla sede e ha assegnato un nuovo Gestore (creato o esistente), garantendo che la sede sia di nuovo gestita senza interruzioni.

[UC-16]



### 3.4.2.17 Modifica di una Sede Esistente

**Attore:** Utente Gestore Catena

**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato, ha cliccato sull'opzione "Amministrazione delle sedi" e si trova nella dashboard di amministrazione.

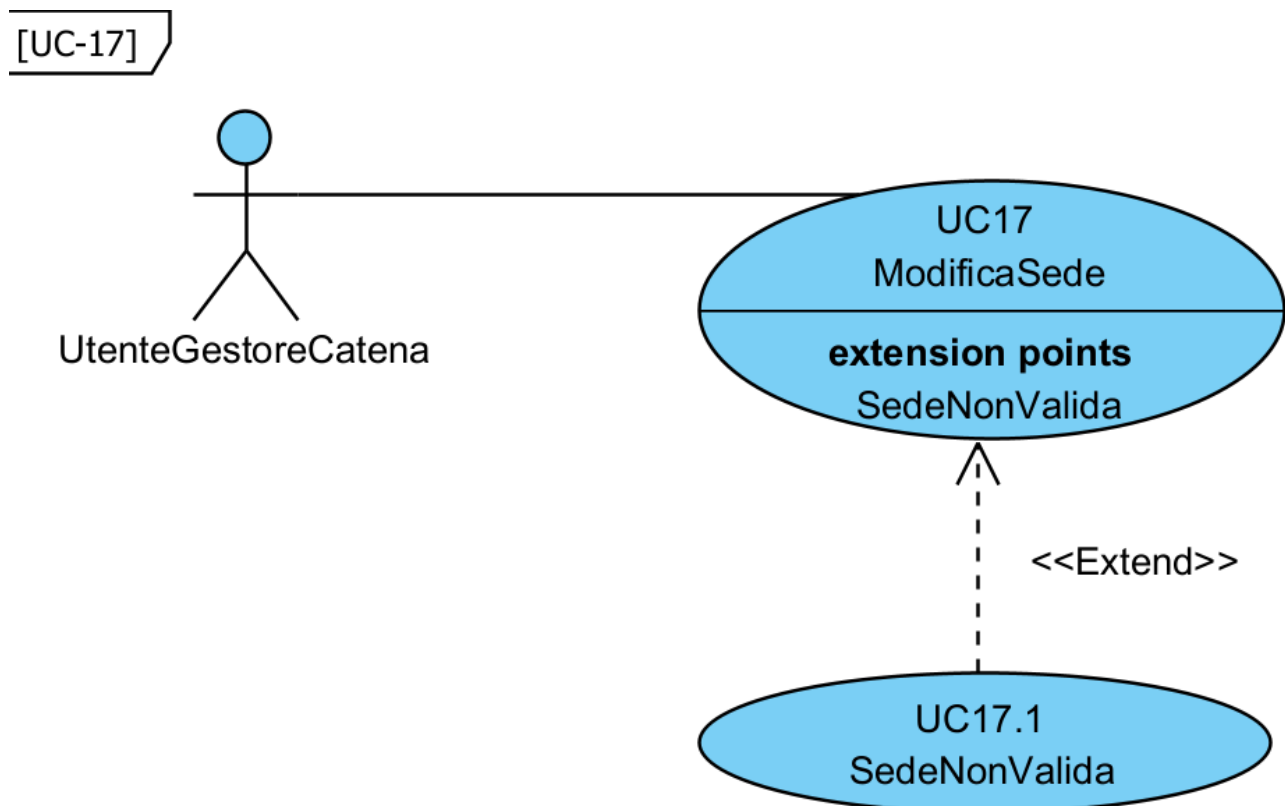
**Flusso di eventi:**

1. L'utente seleziona una sede dalla lista per modificarne i dettagli.
2. Il sistema mostra i dettagli attuali della sede come: orari di apertura, indirizzo, dati di contatto.
3. L'utente aggiorna uno o più dettagli della sede.
4. L'utente conferma le modifiche.
5. Il sistema salva le modifiche e aggiorna le informazioni della sede.

**Post-condizione:** Le modifiche alla sede sono salvate nel sistema.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC 17.1 Sede non valida:** Se i dati inseriti sono incompleti o non validi, il sistema notifica l'utente e richiede la correzione prima di salvare.



### 3.4.2.18 Chiusura di una Sede

**Attore:** Utente Gestore Catena

**Pre-condizione:** L'utente si è autenticato, ha cliccato sull'opzione "Amministrazione delle sedi" e si trova nella dashboard di amministrazione.

**Flusso di eventi:**

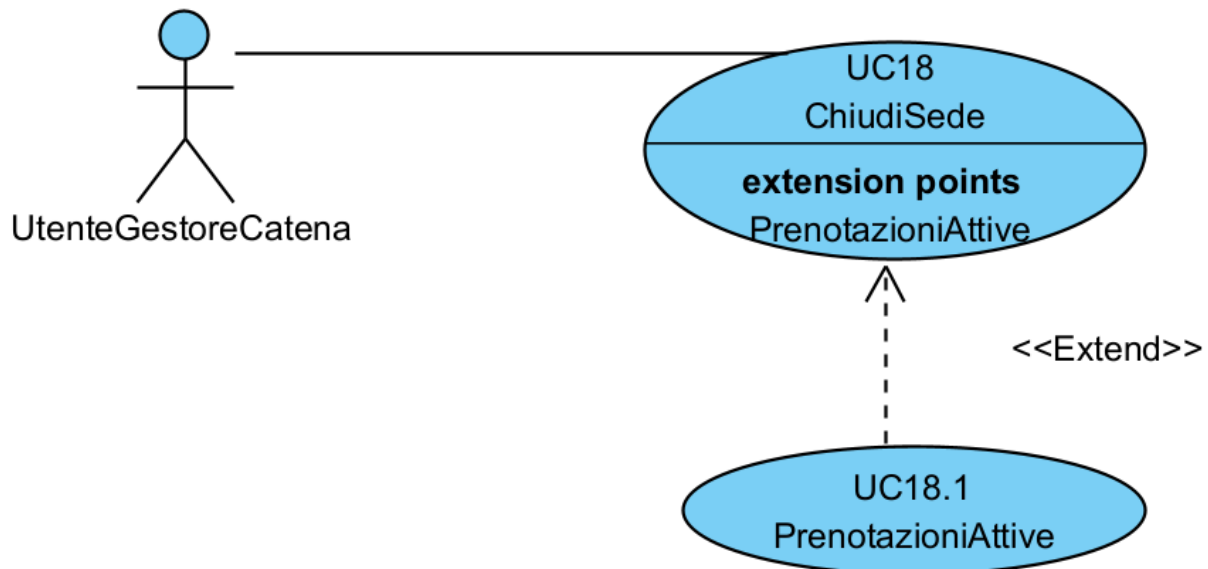
1. L'utente seleziona una sede dalla lista per chiuderla.
2. Il sistema mostra i dettagli attuali della sede come: orari di apertura, indirizzo, dati di contatto.
3. L'utente clicca su "Elimina Sede"
4. Il sistema procede alla sua eliminazione

**Post-condizione:** La sede è chiusa e il suo stato è aggiornato nel sistema.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC18.1 Prenotazioni Attive:** Se il sistema rileva prenotazioni attive in quella sede, esso rende impossibile l'eliminazione di quest'ultima

[UC-18]



### 3.4.2.19 Creazione promozioni della catena

**Attore:** Utente Gestore Catena

**Pre-condizione:** L'Utente si è autenticato, ha cliccato sull'opzione "Amministrazione delle sedi" e si trova sulla dashboard di amministrazione.

**Flusso di eventi:**

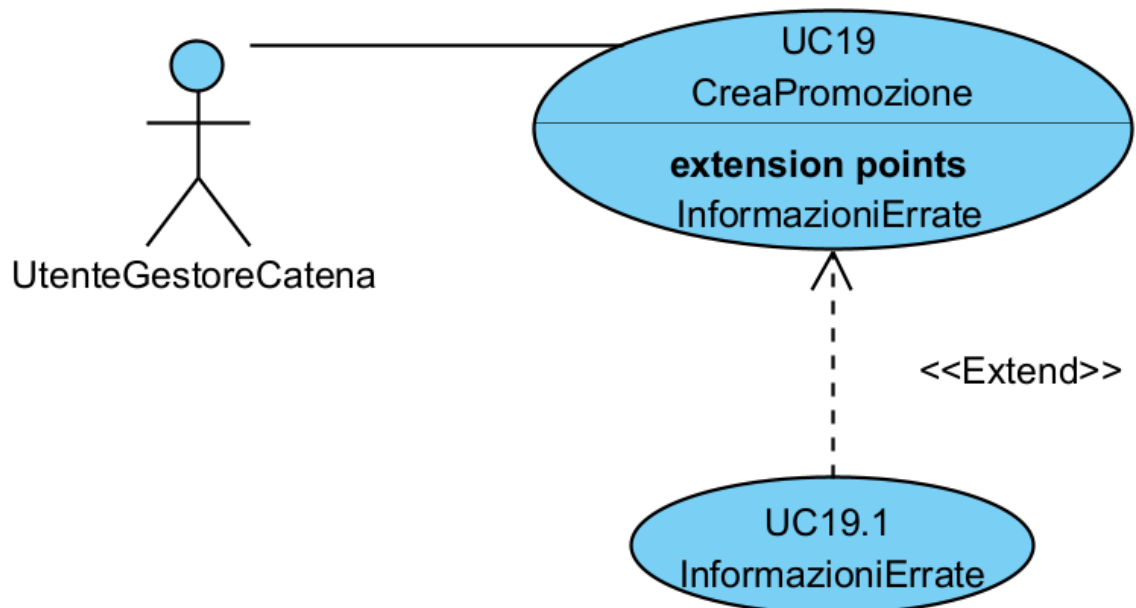
1. L'utente seleziona la sezione "Gestione sconti e promozioni della catena" dalla dashboard di amministrazione.
2. L'utente seleziona la sezione "Aggiungi Promozione".
3. L'utente inserisce i dettagli della promozione.
4. L'utente clicca "Attiva Promozione"
5. Il sistema rende la promozione attiva.

**Post-condizione:** La promozione è attiva per le sedi della catena.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

- **UC19.1 Informazioni Errate:** Se al punto 2 le informazioni inserite sono incomplete o non valide, il sistema mostra un messaggio di errore e richiede la correzione dei dati.

[UC19]





### 3.4.2.20 Rimozione promozioni della catena

**Attore:** Utente Gestore Catena

**Pre-condizione:** L'Utente si è autenticato, ha cliccato sull'opzione "Amministrazione delle sedi" e si trova sulla dashboard di amministrazione.

**Flusso di eventi:**

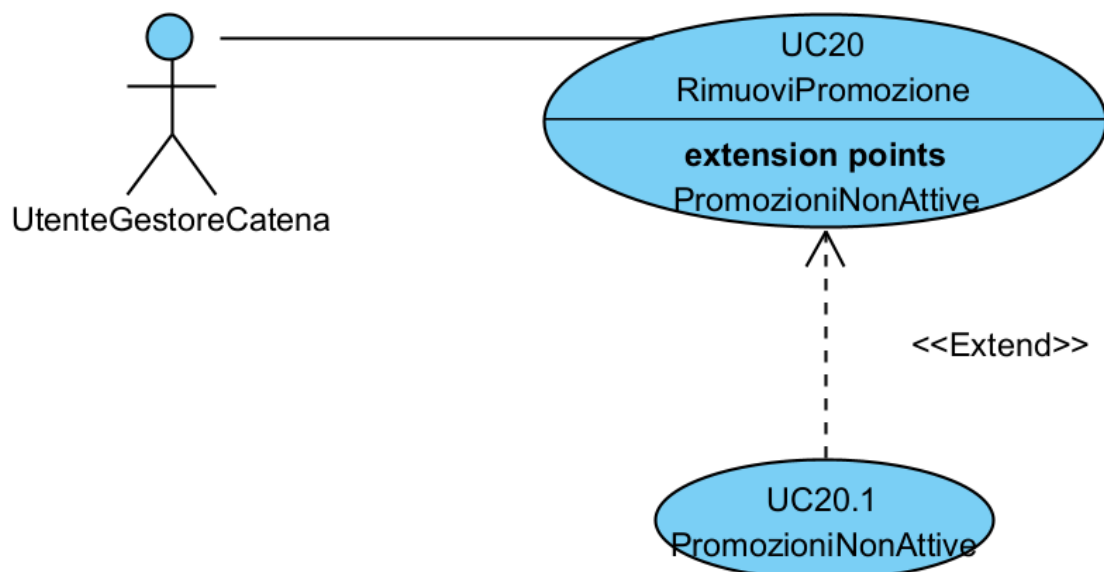
1. L'utente seleziona la sezione "Gestione sconti e promozioni della catena" dalla dashboard di amministrazione.
2. L'utente seleziona la sezione "Rimozione Promozioni".
3. Il sistema mostra un elenco di tutte le promozioni attive della catena.
4. L'utente individua e seleziona la promozione che desidera rimuovere dall'elenco.
5. L'utente clicca sull'opzione "Rimuovi Promozione".
6. Il sistema mostra un messaggio di conferma della rimozione avvenuta con successo.

**Post-condizione:** La promozione selezionata è stata rimossa e non è più visibile o applicabile ai servizi della catena.

**Flussi alternativi/eccezionali:**

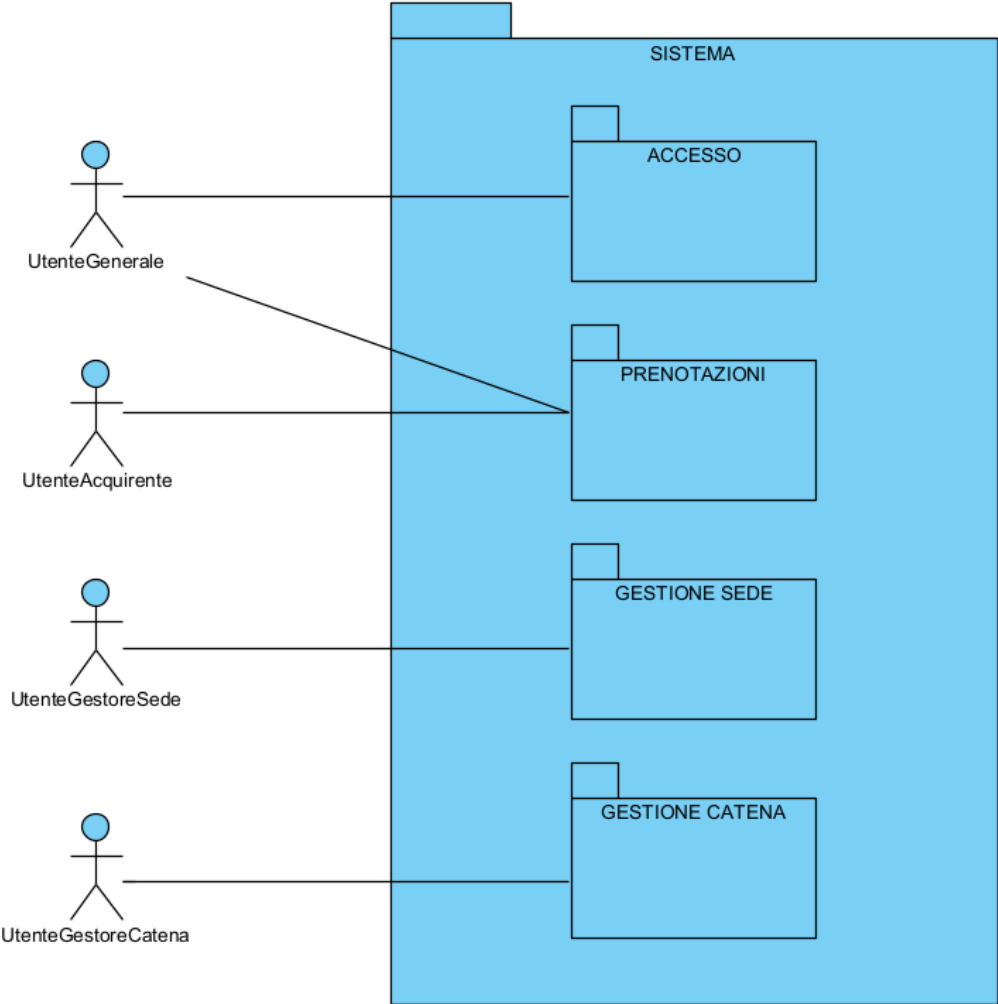
- **UC20.1 Promozioni non attive:** Se al punto 3 non ci sono promozioni attive disponibili da rimuovere, il sistema mostra un messaggio di errore che informa l'utente che non ci sono promozioni da gestire.

[UC-20]



# UCD05 - PACKAGE

[UCD05]



UCD06 - SISTEMA

[UCD06 - System]

