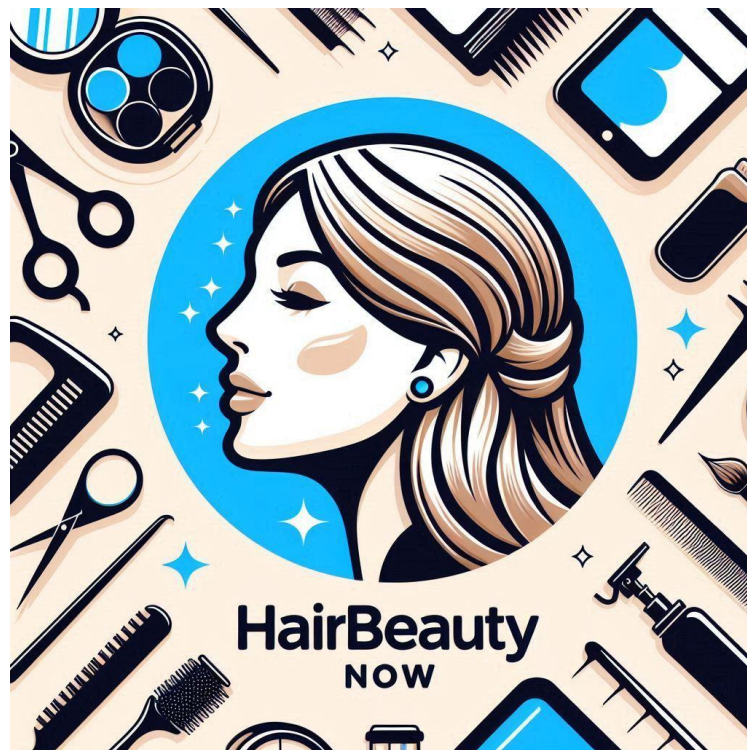


HairBeautyNow
Problem Statement
Versione 1.0



Data: 07/10/2024

Progetto: HairBeautyNow	Versione: 1.0
Documento: Problem Statement	Data: 10/10/2024

Coordinatore del progetto:

Nome	Matricola

Partecipanti:

Nome	Matricola
Aniello Cirillo	0512117775
Christian Pio Lanziero	0512117931

Scritto da:	Aniello Cirillo, Christian Pio Lanziero
--------------------	---

REVISION HISTORY

Data	Versione	Descrizione	Autore
07/10/2024	0.1	Problem Domain	Tutto il team
08/10/2024	0.2	Definizione degli scenari, requisiti funzionali e non funzionali, target environment, deliverables & deadlines	Tutto il team
10/10/2024	0.3	Ridefinizione dei requisiti funzionali e non funzionali	Aniello Cirillo
14/10/2024	0.4	Revisione generale	Christian Pio Lanziero
15/10/2024	1.0	Prima Release	Tutto il team

INDICE

REVISION HISTORY	2
1.1 Stato Attuale	4
1.2 Obiettivi.....	4
2. SCENARI D'UTILIZZO	5
2.1 AS-IS Scenario:	5
2.1.1 Prenotazione in salone.....	5
2.1.2 Gestione degli appuntamenti	5
2.1.3 Perdita di clienti.....	5
2.2 Visionary Scenario:	6
2.2.1 Prenotazione online facile e veloce	6
2.2.2 Gestione ottimizzata degli appuntamenti.....	6
2.2.3 Fidelizzazione e aumento del volume di prenotazioni.....	6
3. REQUISITI FUNZIONALI.....	6
3.1 Lato Utente Generale:.....	6
RF1: Registrazione.....	6
RF2: Autenticazione.....	6
3.2 Lato Utente Acquirente:	7
RF3: Visualizzazione dei servizi disponibili	7
RF4: Scelta del servizio.....	7
RF5: Scelta del salone	7
RF6: Scelta del professionista	7
RF7: Storico degli ordini.....	7
RF8: Scelta del metodo di pagamento	7
3.3 Lato Utente Gestore Sede:	7
RF9: Autenticazione gestore sede	7
RF10: Gestione delle postazioni e servizi	8
RF11: Visualizzazione delle prenotazioni attive	8
3.4 Lato Utente Gestore Catena:.....	8
RF13: Autenticazione gestore catena	8
RF14: Amministrazione delle sedi	8
RF15: Monitoraggio delle risorse e dei servizi.....	8
RF16: Analisi delle prenotazioni e performance	8
4. REQUISITI NON FUNZIONALI	8
4.1 RNF1 Usabilità:.....	8
4.2 RNF2 Sicurezza:.....	9
4.3 RNF3 Manutenibilità:.....	9
4.4 RNF4 Robustezza:	9
4.5 RNF5 Performance:.....	9
4.6 RNF6 Interfaccia User-Friendly:	9
5. TARGET ENVIRONMENT.....	10
6. DELIVERABLES & DEADLINES.....	10

1. PROBLEM DOMAIN

1.1 Stato Attuale

Attualmente molti saloni di bellezza e barbieri utilizzano ancora sistemi tradizionali o frammentati per gestire la prenotazione degli appuntamenti, rendendo il processo lento e inefficiente per i clienti (che devono recarsi molto prima in salone per fissare un appuntamento) e complesso da gestire per gli utenti gestori(dovendo affrontare lunghe liste di attesa e confusione nei giorni di maggior affluenza).

Inoltre, i sistemi manuali o datati limitano la capacità di ottimizzare l'organizzazione del lavoro, non garantendo la totale soddisfazione dei clienti.

Inoltre, con l'utilizzo di agende cartacee, si presentano problematiche come la perdita degli appuntamenti e lo spreco continuo di carta da parte dei saloni.

Per questo motivo, HairBeautyNow offre una soluzione innovativa che semplifica la gestione delle prenotazioni per barbieri ed estetiste, offrendo ai clienti un sistema rapido e intuitivo per fissare il proprio appuntamento comodamente online.

1.2 Obiettivi

L'applicativo HairBeautyNow nasce con l'obiettivo di risolvere le difficoltà tipiche nella gestione delle prenotazioni per saloni di bellezza e parrucchieri, proponendo un sistema di prenotazione semplice, veloce e intuitivo. Grazie a un'interfaccia user-friendly, gli utenti possono selezionare e prenotare i servizi desiderati in pochi passaggi, senza dover affrontare processi complessi o perdite di tempo. Inoltre, HairBeautyNow offre ai proprietari delle attività uno strumento completo per la gestione delle prenotazioni e dei servizi, attraverso un pannello di amministrazione avanzato che consente il monitoraggio delle disponibilità, la gestione dei dipendenti, e l'ottimizzazione delle risorse. In questo modo, si garantisce un'esperienza più efficiente e personalizzata per il cliente finale, aumentando la soddisfazione e la fidelizzazione, mentre i gestori possono migliorare l'organizzazione interna e la crescita del business.

2. SCENARI D'UTILIZZO

Analizziamo i vari scenari, prendendo in considerazione prima As-Is Scenario così da studiare gli scenari attuali in cui non viene ancora utilizzato il sistema di gestione prenotazioni offerto dal nostro sito “HairBeautyNow”.

Poi successivamente analizzeremo invece il Visionary Scenario dove si studiano i vari scenari dove invece il sistema è in uso e viene utilizzato per risolvere le problematiche analizzate negli scenari attuali.

2.1 AS-IS Scenario:

2.1.1 Prenotazione in salone

- **Mario** vuole tagliarsi i capelli prima di un matrimonio. Deve chiamare il suo barbiere di fiducia. Prova a chiamare durante la pausa pranzo, ma la linea è occupata. Riprova nel pomeriggio e, finalmente, riesce a parlare con il barbiere, ma gli orari disponibili non coincidono con i suoi impegni. Finisce per scegliere un orario meno conveniente per lui o decide di andare da un altro barbiere.

2.1.2 Gestione degli appuntamenti

- **Anna**, la receptionist di un centro estetico, gestisce gli appuntamenti su un'agenda cartacea. Durante una giornata frenetica, accidentalmente segna due appuntamenti alla stessa ora per la stessa estetista. Il giorno dell'appuntamento, entrambe le clienti si presentano e una delle due è costretta ad aspettare o a spostare il suo trattamento.

2.1.3 Perdita di clienti

- **Antonio**, titolare di un barbiere, si accorge che il mercoledì pomeriggio è un momento della settimana in cui riceve pochi clienti. Durante quelle ore, la sala è spesso vuota, e di conseguenza il guadagno è inferiore rispetto agli altri giorni. Nonostante abbia tentato di promuovere la sua attività attraverso il passaparola e volantini nel quartiere, i risultati non sono stati sufficienti per attirare più clienti in quell'orario specifico.

2.2 Visionary Scenario:

2.2.1 Prenotazione online facile e veloce

Mario vuole tagliarsi i capelli prima di un matrimonio e decide di chiamare il suo barbiere di fiducia per prendere un appuntamento. Essendo a lavoro, prova a chiamare durante la pausa pranzo, ma la linea è occupata. Invece di riprovare al telefono, si ricorda che il barbiere ha recentemente attivato un sito web per le prenotazioni online.

Durante la sua pausa, Mario apre il sito dal cellulare, sperando di trovare un orario che si adatti meglio ai suoi impegni. Naviga tra le opzioni disponibili, ma si accorge che gli orari più comodi per lui sono già prenotati. Dopo un momento di riflessione, decide comunque di prenotare l'unico orario rimasto disponibile, anche se meno conveniente.

Grazie al sito web, evita ulteriori chiamate e sa che l'appuntamento è confermato in pochi secondi. Nonostante l'orario non ideale, è soddisfatto di aver risparmiato tempo nella prenotazione e di non dover andare da un altro barbiere.

2.2.2 Gestione ottimizzata degli appuntamenti

- **Anna** lavora come receptionist in un centro estetico e, nonostante la giornata frenetica, è tranquilla. Da quando il centro ha introdotto un sistema di prenotazioni online, i clienti possono prenotarsi autonomamente tramite il sito web, riducendo notevolmente il suo carico di lavoro.

Mentre gestisce il flusso di clienti in negozio, due clienti effettuano le loro prenotazioni direttamente online. Il sistema, controllando automaticamente le disponibilità, assicura che non ci siano sovrapposizioni o errori.

Il giorno degli appuntamenti, le clienti si presentano puntuali e trovano tutto organizzato alla perfezione. Grazie al sistema di prenotazioni online, Anna non deve più preoccuparsi di errori e le clienti ottengono il loro trattamento senza intoppi.

2.2.3 Fidelizzazione e aumento del volume di prenotazioni

- **Antonio**, titolare di un barbiere, nota che il mercoledì pomeriggio è uno dei momenti più tranquilli della settimana per il suo salone. Durante quelle ore, la sala spesso rimane vuota, e il guadagno è molto inferiore rispetto agli altri giorni. Ha già provato a promuovere il suo negozio attraverso passaparola e volantini distribuiti nel quartiere, ma senza ottenere risultati significativi.

Un giorno, parlando con un collega, Antonio scopre il sito web HairBeautyNow, una piattaforma dedicata a barbieri e centri estetici, che permette di creare promozioni e offerte speciali per attrarre più clienti. Decide così di approfittare dell'occasione e crea un'offerta esclusiva per il mercoledì pomeriggio: un taglio a prezzo scontato per chi prenota attraverso il sito (Taglio + Barba a 15€ invece di 20€). In poco tempo, l'offerta comincia a farsi notare. I clienti, attratti dallo sconto, iniziano a prenotare proprio per quelle ore, riempiendo finalmente la sala nei pomeriggi di mercoledì. Grazie alla visibilità ottenuta su HairBeautyNow, Antonio riesce non solo ad aumentare il numero di clienti in un orario prima poco frequentato, ma anche a dare un impulso generale alla sua attività.

3. REQUISITI FUNZIONALI

3.1 Lato Utente Generale:

RF1: Registrazione

L'utente potrà registrarsi fornendo nome, cognome, e-mail(non già registrata) e password.

RF2: Autenticazione

L'utente utilizza e-mail e password per autenticarsi e accedere al proprio account.

3.2 Lato Utente Acquirente:

RF3: Visualizzazione dei servizi disponibili

L'utente può consultare l'intero catalogo dei servizi offerti, con la relativa posizione dei saloni che li offrono.

RF4: Scelta del servizio

L'utente potrà selezionare un servizio dal catalogo, come taglio capelli, barba, manicure o trattamenti estetici.

RF5: Scelta del salone

Dopo aver selezionato il servizio desiderato, l'utente sceglie uno tra i saloni che offrono il servizio richiesto.

RF6: Scelta del professionista

Dopo aver scelto il servizio e il salone, l'utente può selezionare un professionista disponibile e scegliere l'orario per completare la prenotazione, garantendo che il trattamento si svolga senza inconvenienti.

RF7: Storico degli ordini

L'utente autenticato può vedere i servizi prenotati, inclusi i dettagli come data e ora del servizio, salone e professionista selezionato.

RF8: Scelta del metodo di pagamento

Dopo aver selezionato il servizio, il professionista e l'orario, l'utente può scegliere il metodo di pagamento, optando tra le opzioni disponibili: online o presso il salone.

3.3 Lato Utente Gestore Sede:

RF9: Autenticazione gestore sede

Il gestore della sede accede tramite credenziali dedicate, per gestire le operazioni del salone specifico.

RF10: Gestione delle postazioni e servizi

Il gestore della sede può gestire le postazioni e i servizi, pianificare e modificare gli appuntamenti, e monitorare in tempo reale la disponibilità delle risorse.

RF11: Visualizzazione delle prenotazioni attive

Il gestore della sede può visualizzare tutte le prenotazioni attive con i dettagli del professionista e le relative assegnazioni.

3.4 Lato Utente Gestore Catena:

RF13: Autenticazione gestore catena

Il gestore della catena accede tramite credenziali dedicate per gestire più sedi contemporaneamente.

RF14: Amministrazione delle sedi

Il gestore della catena può visualizzare, gestire e monitorare le attività di tutte le sedi sotto la propria gestione, inclusa la possibilità di ottimizzare l'allocazione dei servizi tra le sedi.

RF15: Monitoraggio delle risorse e dei servizi

Il gestore della catena può monitorare la disponibilità delle risorse e dei servizi tra le diverse sedi, garantendo un'organizzazione efficiente e coordinata.

RF16: Analisi delle prenotazioni e performance

Il gestore della catena può analizzare dati sulle prenotazioni, vedere report di performance delle diverse sedi e utilizzare queste informazioni per ottimizzare la gestione complessiva della catena.

4. REQUISITI NON FUNZIONALI

4.1 RNF1 Usabilità:

Il sistema sarà progettato per essere altamente adattabile, garantendo una visualizzazione ottimale su qualsiasi tipo di dispositivo. Sia che l'utente utilizzi un computer, un tablet o uno smartphone, l'interfaccia si adatterà in modo fluido e intuitivo. In questo modo, sarà possibile accedere e utilizzare l'applicativo senza difficoltà, indipendentemente dalla dimensione dello schermo o dalla piattaforma utilizzata.

4.2 RNF2 Sicurezza:

Il sistema dovrà garantire che le password e i dati sensibili siano memorizzati in modo sicuro e protetto. Tutti i dati saranno crittografati all'interno del database, assicurando così un alto livello di sicurezza. Questo approccio garantirà la protezione e la conservazione dei dati sensibili nel tempo, minimizzando i rischi di accessi non autorizzati.

4.3 RNF3 Manutenibilità:

Il sistema dovrà essere progettato per facilitare la manutenzione e semplificare eventuali interventi futuri. Dovrà supportare espansioni e miglioramenti, permettendo aggiornamenti senza difficoltà. Inoltre, l'architettura dovrà consentire l'aggiunta di nuove funzionalità in modo fluido e senza interruzioni del servizio.

4.4 RNF4 Robustezza:

Il sistema dovrà garantire l'integrità e l'accuratezza dei dati archiviati in modo costante. Ogni operazione dovrà preservare la consistenza delle informazioni, assicurando che i dati rimangano corretti e aggiornati. In questo modo, sarà possibile evitare errori o incongruenze nel trattamento dei dati.

4.5 RNF5 Performance:

Il sistema dovrà essere progettato per garantire tempi di risposta estremamente rapidi a tutte le richieste degli utenti. Questo significa che, indipendentemente dalla complessità delle operazioni o dal numero di utenti contemporanei, il sistema dovrà elaborare e restituire i dati in pochi istanti, mantenendo un'esperienza fluida e priva di rallentamenti. L'obiettivo è assicurare performance elevate anche sotto carico, riducendo al minimo i tempi di attesa per l'utente.

4.6 RNF6 Interfaccia User-Friendly:

Il sistema sarà dotato di un'interfaccia intuitiva e user-friendly, progettata per facilitare l'utilizzo da parte di tutti gli utenti, indipendentemente dal loro livello di competenza tecnica. Per gli utenti comuni, l'interfaccia offrirà una navigazione chiara e lineare, rendendo facile l'accesso alle funzionalità principali e l'esecuzione delle operazioni quotidiane senza la necessità di supporto tecnico. Per gli utenti gestori, il design sarà altrettanto semplice da usare, ma con accesso a strumenti avanzati e opzioni di gestione, consentendo loro di configurare, monitorare e gestire il sistema con facilità e precisione. L'obiettivo è ridurre al minimo la curva di apprendimento e assicurare che l'interfaccia sia intuitiva e accessibile a tutti.

5. TARGET ENVIRONMENT

HairBeautyNow sarà sviluppata come una web application accessibile da qualsiasi dispositivo dotato di un browser moderno. Il sistema adotterà tecnologie web avanzate come HTML5, CSS, JavaScript, insieme a framework per il frontend come Bootstrap, e MySQL per la gestione e la conservazione dei dati. Per il backend, si utilizzeranno Servlet e JSP per creare pagine dinamiche, seguendo il pattern architetturale MVC. La piattaforma sarà compatibile con i principali browser (Safari,Opera,Chrome,Firefox) e ottimizzata per diverse risoluzioni di schermo, assicurando un'esperienza utente fluida anche da smartphone e tablet.

6. DELIVERABLES & DEADLINES

- 14 Ottobre: Rilascio Problem Statement
- 28 Ottobre: Requisiti e casi d'uso
- 11 Novembre: Requirements Analysis Document
- 25 Novembre: System Design Document
- 8 Dicembre : Prima versione del software
- 16 Dicembre: Piano di test e specifica interfacce dei moduli del sistema